# Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL



Año XIV • Núm. 99 • PVP 3,00€ • Noviembre . Diciembre 2026

**TEENS**

## El jersey: armadura urbana

**ACTUALIDAD**

## GUÍA DE COMPRAS

Propuestas para regalar esta Navidad

**DECORACIÓN**

## TENDENCIAS NAVIDEÑAS 2026

**ECO STYLE**

## PROYECTO SOCIAL ZAPATELAS,

MUCHO MÁS ALLÁ DE CADA PUNTADA

**TENDENCIAS**

## Party Time

MAXI-COSI®

# FAME

## Un color, un estilo



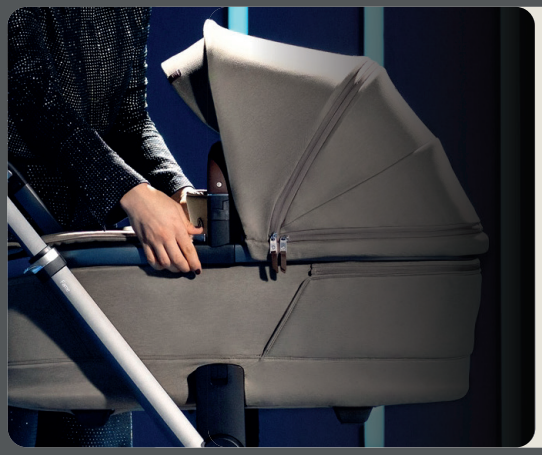
Descubre más

Fame es un innovador cochecito con ruedas todoterreno y suspension CosiCruise.
Su diseño de plegado fácil y compacto facilita los paseos.
Incorpora un powerbank para cargar tu teléfono y sistema LumiRide para para mantenerte seguro en la oscuridad.
También permite adaptar la sillas de coche 360 Pro de Maxi-Cosi con tecnología SlideTech®.



## SoothingSlope

La inclinación SoothingSlope integrada está diseñada para evitar el reflujo. Tan solo hay que tirar de la correa para levantar al bebé con suavidad hasta una posición de descanso inclinada.



## Capazo ajustable Close2Me

Gracias a la función de ajuste, diseñada para adaptarse a padres de cualquier estatura, no volverás a hacerte daño en la espalda al meter y sacar al bebé del capazo.



## Sistema LumiRide

Un sistema de luz LED integrado diseñado para iluminar calles oscuras o caminos mal iluminados para que tanto tu bebé como tú permanezcáis seguros y visibles en todo momento.



## Sistema de viaje SlideTech

Para simplificar los viajes, el icónico chasis de Fame es compatible con la gama de sillas de coche infantiles Slide Pro con tecnología SlideTech.



TENDENCIAS 06



TEENS 12



ECO STYLE 15



BAZAR 18



EDITORIAL 22



VIAJAR 52



**Ana Flores**
Directora

# El lujo de tener tiempo

Hay algo que parece estar cambiando en nuestra manera de entender la vida familiar. Después de años persiguiendo agendas repletas, experiencias extraordinarias y esa sensación de tener que llegar a todo, empezamos a valorar otras cosas. El tiempo, el bienestar y la posibilidad de disfrutar de los pequeños planes cotidianos

Dormir mejor, cuidarnos más, comer de forma consciente y encontrar momentos para desconectar forman parte de una nueva manera de entender la salud. También nos obliga a prestar atención a cómo viven nuestros hijos la hiperconectividad, las redes sociales y las exigencias de un mundo que cada vez parece ir más deprisa.

En este escenario, viajar en familia adquiere también otro significado. Ya no se trata únicamente de elegir un destino atractivo o de llenar las vacaciones de actividades. Buscamos experiencias que nos permitan descubrir otros lugares, compartir tiempo de calidad y, por qué no, salir de la rutina. Las escapadas de otoño, los destinos navideños y los viajes multigeneracionales son una buena muestra de esta nueva forma de viajar.

También la moda, la decoración y el consumo infantil evolucionan hacia propuestas más prácticas, duraderas y personales. Elegimos mejor, damos más importancia a los materiales, al diseño y a la funcionalidad, y buscamos productos que tengan sentido en nuestro día a día.

En este número de Petit Style queremos mirar precisamente hacia ahí: hacia las nuevas tendencias, porque estar al día no significa tener que seguir todas las tendencias. Significa saber elegir aquellas que realmente encajan con nuestra manera de vivir. Y quizá ese sea el verdadero lujo de esta temporada: disfrutar más, elegir mejor y encontrar tiempo para lo que de verdad importa.

## EN PORTADA




Organizer: **ANO "Sirius Star"**

Photographer: **Mark Olich**

Stylist & Director of the Shoot:
**Madeleine Nasilens**

Models:
**Slava, Tamara, Polina**


## STAFF

| | |
|---|---|
| **Ana Flores** | Directora / Editora |

## COLABORADORES

| | |
|---|---|
| **María Beneyto** | Tendencias |
| **Abigail Baldwin** | Opinión |

## EN ESTE NÚMERO

| | |
|---|---|
| **Sirius Star** | Fotografía |
| **Danique Daemen** | Fotografía |


© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

**Redacción y Administración**
C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain
info@petitstyle.es • www.petitstyle.es
Depósito legal: B-8496-2012

**Síguenos en**

# Country Time



Kiabi



Play UP



Scalpers




Chloe



Tutete



Vertbaudet




Igor



Smallable



Boloni



H&M



Name It



Play UP



Pisamonas

# PARTY TIME




DKNY



Mango



El Corte Inglés



Mango kids



Name It



Zara



Zadig & Voltaire



Vertbaudet



Pisamonas

# NOS GUSTA

*SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.*



Emilie et Ida



Compañía Fantástica Mini



Tiny Cottons



Louise Misha



Yoedu



Scalpers

# Teens by Mum



**María Beneyto**
@by__mum

# JERSEY

## LA NUEVA ARMADURA URBANA

*Con la llegada del frío, llega también una oportunidad para crear nuevos estilos jugando con el jersey como prenda auténtica del look. Combina sus diferentes colores, formas y estampados con tus jeans favoritos y eleva tu outfit con la prenda reina del Streetwear para este otoño.*

## ÉL



El Corte Inglés



elPulpo



Jack & Jones



Pull & Bear



Pull & Bear

# ELLA



Hollister



Noon Spain



Mango



Brookville



Subdued



## BABYBJÖRN RENUEVA SU UNIVERSO DE PASEO

La firma sueca BabyBjörn amplía su catálogo de puericultura con nuevas propuestas pensadas para acompañar los primeros meses de vida del bebé. Entre sus novedades de 2026 destacan una hamaca diseñada para niños desde el nacimiento hasta los nueve meses, con diferentes posiciones y un sistema de plegado compacto, y un nuevo portabebés con doble ajuste y soporte ergonómico, pensado para adaptarse al crecimiento del pequeño. Dos soluciones que reflejan la apuesta de la marca por unir diseño escandinavo, comodidad y funcionalidad en los productos esenciales de la crianza.

***www.babybjorn.com***

.



## FOQUE: UN INVIERNO DE INSPIRACIÓN ALPINA

La firma gallega Foque, especializada en moda infantil desde 1962, presenta su colección otoño-invierno 2026/27 inspirada en el universo de las estaciones de esquí. Bajo nombres como Baqueira Beret, Formigal, Candanchú o Manzaneda, la propuesta combina prendas de punto, conjuntos coordinados y abrigos cálidos con una paleta de tonos crudos, vainilla, celeste, rosa empolvado y burdeos. La colección reserva también un espacio para las ocasiones especiales, con delicadas propuestas para bautizos, celebraciones familiares y las primeras Navidades del bebé. Tradición, calidad y ese inconfundible encanto de la moda infantil de siempre, reinterpretado con una mirada actual.

***www.foque.es***



# ZAPATELAS: CUANDO LA COSTURA TAMBIÉN COSE OPORTUNIDADES

Moda infantil, juguetes y complementos artesanales con una historia que va mucho más allá de cada puntada. Así es Zapatelas, el proyecto social impulsado por Manuela Carmena que demuestra que la creatividad, la sostenibilidad y la inclusión pueden ir de la mano.



Hay proyectos en los que lo verdaderamente especial no es solo lo que se ve, sino también todo lo que hay detrás. Es el caso de Zapatelas. Cosiendo el paro, una iniciativa fundada en 2012 por Manuela Carmena, jueza emérita y exalcaldesa de Madrid, que ha encontrado en la confección artesanal una forma de generar oportunidades y contribuir a una sociedad más inclusiva.

La marca reúne una colección de creaciones textiles pensadas especialmente para los más pequeños y sus familias: ropa infantil, zapatitos, muñecas, juguetes de tela, camisetas y diferentes complementos, entre ellos bolsos. Piezas originales, llenas de color y personalidad, que tienen un denominador común: están hechas a mano y cada una cuenta una historia de superación.

Detrás de sus diseños está la propia Manuela Carmena, que da forma a las propuestas que posteriormente confeccionan personas privadas de libertad y mujeres que atraviesan situaciones de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. A través de talleres ocupacionales y de inserción sociolaboral, el proyecto ofrece formación, actividad remunerada y nuevas posibilidades profesionales a quienes encuentran mayores dificultades para acceder al mercado laboral.

Pero Zapatelas también reivindica otra manera de consumir. Sus creaciones apuestan por la producción artesanal, los entornos de proximidad y el uso de materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Una filosofía que convierte cada prenda, muñeco o complemento en algo más que un objeto: una pequeña apuesta por una economía responsable y por el valor de las personas.

Porque elegir Zapatelas significa mucho más que incorporar una pieza diferente al armario infantil o encontrar un regalo especial. Significa apoyar un proyecto en el que las manos que crean también encuentran nuevas oportunidades. Una bonita manera de recordar que, a veces, los mejores regalos son aquellos que contribuyen a construir un mundo mejor.

Descubre todas sus creaciones en:
***www.zapatelas.es***

# Doña Coletas estrena nueva tienda en el corazón del Barrio de Salamanca




La emblemática firma española de puericultura Doña Coletas amplía su presencia en Madrid con la apertura de un nuevo establecimiento en el número 108 de la calle Claudio Coello, en pleno Barrio de Salamanca. Un nuevo espacio que acerca su particular universo de productos para bebés y familias a una de las zonas comerciales más exclusivas de la capital.

Con más de 60 años de trayectoria, esta empresa familiar apuesta por un concepto de puericultura prémium en el que conviven diseño, funcionalidad y asesoramiento especializado. En sus instalaciones es posible descubrir una cuidada selección de marcas internacionales como Bugaboo, Cybex, BabyBjörn, Inglesina, Anex Baby, Quax, Béaba o Micuna, con propuestas que abarcan desde cochecitos y sillas de automóvil hasta mobiliario infantil, descanso y accesorios para los primeros años.

La atención personalizada y el conocimiento técnico del equipo son algunas de sus señas de identidad, junto con un servicio especializado de mantenimiento y reparación de artículos de puericultura.

**Calle Claudio Coello, 108**
**Madrid.**
***www.donacoletas.com***



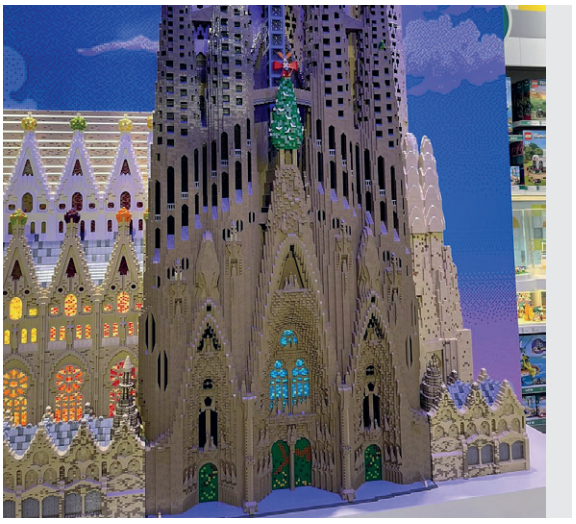
# Lego Barcelona celebra su 5º aniversario




La LEGO® Flagship Store de Barcelona cumple cinco años y lo celebra con una programación especial para familias y aficionados al universo de las construcciones. Situada en el número 9 del Passeig de Gràcia, abrió sus puertas en octubre de 2021 como la primera tienda insignia del Grupo LEGO en España y la primera de Europa concebida bajo el concepto de retailtainment, que combina experiencia de compra y entretenimiento.

Con más de 800 m², el establecimiento es mucho más que una tienda: un espacio donde descubrir grandes construcciones inspiradas en Barcelona, participar en actividades creativas y personalizar las propias minifiguras. Su diseño rinde homenaje al modernismo catalán y a Antoni Gaudí, con reproducciones de iconos arquitectónicos de la ciudad realizadas con miles de piezas.

Para conmemorar este quinto aniversario, LEGO había preparado tres jornadas especiales, del 29 al 31 de octubre, con talleres de construcción, encuentros con personajes, pintacaras, propuestas de Halloween y un mural colaborativo. La celebración coincidía además con la presentación del nuevo set LEGO Architecture Sagrada Familia, de 12.060 piezas, y la visita de su diseñador, Rok Žgalin Kobe.



Cinco años después de su apertura, la flagship barcelonesa continúa reivindicando el juego como una experiencia compartida, donde imaginación, arquitectura y creatividad se construyen pieza a pieza.

**Passeig Gràcia, 9**
**Barcelona**
***www.lego.com***

REGALOS

# de menos de 30€




**Little Dutch Torre espiral bolas Azul**
Una adaptación infantil del famoso juego de estrategia en el que hay que construir caminos y completar recorridos.
PVP: 24.25€



**Little Dutch Torre espiral bolas Azul**
Una adaptación infantil del famoso juego de estrategia en el que hay que construir caminos y completar recorridos.
PVP: 24.25€




**Meli Basic Tech 130 piezas**
Un set de construcción con ruedas y ejes para inventar vehículos, robots y originales estructuras móviles.
PVP: 29.99€



**Pack 30 vehiculos**
Hot Wheels en Carrefour
PVP: 29.99€



**Pizarra electrónica LCD infantil**
Un gadget ligero y reutilizable para escribir, dibujar y jugar con mensajes y pequeñas creaciones (LIDL)
PVP: 4,49 €




**8 bolas de baño**
Bontibú
PVP: 24,90€



**Muñeca Moonspell High Carina Love Monster High**
Mattel
PVP: 28,95€




**Mini dron de control gestual**
Un pequeño gadget volador que responde a los movimientos de las manos, ideal para descubrir de forma sencilla el mundo de la tecnología.
Lexibook
PVP: 29,99 €





# GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

## entre 30€ y 50€

**Mysterium**
Asmodee
PVP: 37,99 €




**KIDYDRAW-PRO**
Tableta luminosa de dibujo para copiar ilustraciones, practicar trazos y desarrollar la creatividad.
Kidywolf
PVP: 39,90 €






**Lego Creator 3 en 1**
Lego

**Super Decoder**
Un juego electrónico de descifrar códigos con cientos de retos progresivos para poner a prueba la capacidad deductiva
GiiKer
PVP: 44,90 €




**Mesa de picnic RESÖ**
Una pequeña mesa de exterior para jardines, terrazas y espacios de juego.
IKEA
PVP: 49,99 €






**Planetario proyector**
Un pequeño planetario para proyectar estrellas y descubrir el universo desde el dormitorio.
Lexibook
PVP: 49,99 €




**Pista de canicas Carreras**
Un circuito de carreras para construir, experimentar con la velocidad y organizar competiciones.
Hape
PVP: 38,27€

**Pixel Piano**
Un original piano interactivo con luces y sonidos para experimentar con la música y crear melodías.
Hape
PVP: 37,95 €







**Injusa Balance Bike**
Bicicleta de equilibrio sin pedales, ideal para iniciarse en las dos ruedas. Desde 2 años.
Carrefour.es
PVP: 39,99 €

REGALOS

# entre 50€ y 100€



**Sillón giratorio infantil IKEA PS LÖMSK**
PVP: 79,99 €



**Patinete Movino City Light**
Un patinete de estética urbana y diseño actual, una buena alternativa para niños mayores y adolescentes.
Decathlon
PVP: 74,90 €





**Nancy Colección Frida Kahlo**
Una edición especial inspirada en la artista mexicana, con un vestuario lleno de color y detalles. Una muñeca que también tiene interés para coleccionistas.
PVP: 74,99 €



**LEGO Friends Centro Comercial Heartlake City**
Un gran escenario de juego simbólico con tiendas, personajes y diferentes espacios para inventar historias.
PVP: 99,99 €





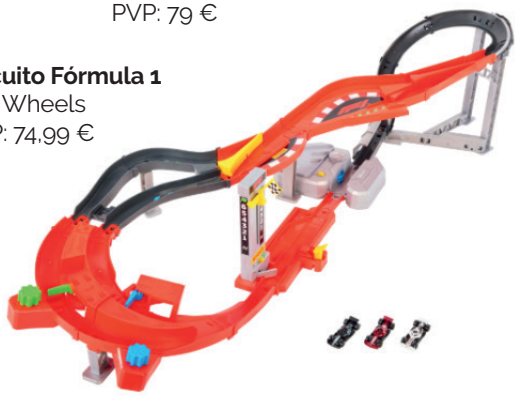
**Mini proyector portátil**
Para montar un pequeño cine en casa, disfrutar de películas o compartir fotografías en familia.
PVP: 62,96 €



**Cámara digital Time Lens**
Una cámara digital sin pantalla, pensada para recuperar la espontaneidad de fotografiar sin revisar cada imagen al instante
PVP: 79 €



**Circuito Fórmula 1**
Hot Wheels
PVP: 74,99 €



# GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

## más de 100€



**Mesa de actividades ThermoBaby Multiplay**
Un conjunto multifuncional con mesa y dos sillas, pensado para dibujar, jugar y realizar actividades creativas. Una solución práctica para compartir momentos de juego.
PVP: 155,80 €




**Scalextric Fórmula GP**
Un circuito de carreras eléctrico de 6,48 metros para recrear competiciones en casa. Un regalo para compartir partidas y poner a prueba la habilidad.
PVP: 249,99 €




**Tablet SPC WUUM TAB**
Una tablet de 10,1 pulgadas con 128 GB de almacenamiento, funda protectora y herramientas de acompañamiento parental. Una opción para aprender, crear y disfrutar de contenidos digitales.
PVP: 169,90 €




**Woom 3 GO**
Bicicleta infantil ligera, con un diseño cuidado y componentes pensados para facilitar el aprendizaje. Una opción de gama alta para pequeños ciclistas.
PVP: 479 €

**Nenuco Centro Médico**
Un completo escenario de juego simbólico para recrear consultas médicas y situaciones cotidianas de cuidado. Una propuesta para pequeños aficionados a las historias de médicos.
PVP: 119,95 €




**Canal Toys Instant Print Pad**
Una tablet creativa que permite dibujar, fotografiar, grabar vídeos e imprimir las creaciones sin tinta. Incluye pantalla táctil de ocho pulgadas y lápiz óptico
PVP: 149,99€







# UNA NAVIDAD DE PELÍCULA

En casas señoriales y jardines de película, los códigos de la elegancia se reinterpretan a golpe de imaginación. La moda más sofisticada de la temporada se mezcla con carreras, juegos y risas. Una historia de estilo donde las mejores fiestas empiezan cuando termina el protocolo.

Organizer: **ANO "Sirius Star"**

Photographer: **Mark Olich**

Stylist & Director of the Shoot:
**Madeleine Nasilens**

Clothing & Accessories Brands:
**C'era una volta**
**Tangerine**
**Diesel**
**Gvardiola — men's suits**
**OLIVIO & CO**

Models:
**Slava, Tamara, Polina**

























# BUGABOO Y STELLA McCARTNEY PRESENTAN SU COLECCIÓN DE EDICIÓN LIMITADA



La diseñadora Stella McCartney y la modelo Poppy Delevingne han acompañado a los invitados para celebrar el lanzamiento de esta nueva colección icónica

Londres, septiembre de 2026 – Bugaboo y Stella McCartney han celebrado el icónico lanzamiento de su nueva colección de edición especial, que combina la moda de lujo sostenible de Stella McCartney con la experiencia en ingeniería de Bugaboo, destacando su compromiso compartido con el diseño sostenible.

La presentación íntima ha tenido lugar en el centro de psicoterapia asistida con caballos más importante de toda Europa, Operation Centaur. Un espacio natural, con prados verdes y rodeado de caballos, que está muy vinculado con el amor de Stella McCartney por estos animales, así como a su creencia sobre el poder del vínculo entre humanos y equinos.

Los asistentes al evento descubrieron la colaboración compuesta por el carrito Dragonfly Plus y la sillita Butterfly 2, junto con una selección de accesorios a juego. Todos ellos fabricados con tejidos de poliéster reciclado a partir de botellas de plástico y teñido mediante una tecnología de teñido sin agua, mientras que la estructura incorpora materiales de base biológica y aluminio reciclado.

Entre los invitados se encontraban la diseñadora, Stella McCartney, la modelo Poppy Delevingne y la actriz taiwanesa Tiffany Hsu, junto con un grupo de destacadas personalidades del mundo de la moda, la cultura y los medios de comunicación que asistieron al evento para celebrar el lanzamiento.





Esta colección refleja los valores compartidos de ambas marcas de que el rendimiento, el diseño y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

La colección Bugaboo x Stella McCartney está disponible, a nivel mundial, desde hoy, 15 de septiembre de 2026, en Bugaboo.com así como en puntos de venta seleccionados de todo el mundo. Los precios oscilarán entre 125 € para los accesorios y 1.595 € para el carrito Bugaboo Dragonfly Plus.



# Le jardin

**La moda de otoño se abre paso en parques y jardines donde poder lucir pero también disfrutar con nuestros mejores amigos.**



**Photography & Styling:**
Danique Daemen *@daniquedaemen*

**Clothes store:**
Greatat8 *@greatat8*

**Models:**
Alice Laukens Vannieuwenborg
*@_the_adventures_of_alice_*

**Agencies:**
Happy Kids Models Agency
*@happykidsmodels*
Isaac Laukens Vannieuwenborg
*@_the_adventures_of_alice_*
Sugar Kids
*@sugar__kids*



**ISAAC**
Jacket: **Piupiuchick**
Sweater: **The Campamento**
Pants: **Wynken**
Shoes: **Vans**




**ALICE**
Dress: **Piupiuchick**
Red Tights: **Repose AMS**
Shoes: **Vintage**

**ISAAC**
Jacket: **Piupiuchick**
Sweater: **The Campamento**
Pants: **Wynken**
Shoes: **Vans**



**ALICE**
Dress: **Piupiuchick**
Red Tights: **Repose AMS**
Shoes: **Vintage**



**ALICE**
Blouse, Cardigan, Pants: **Wynken**
Barret: **C&A**

**ISAAC**
Sweater and pants: **Bobo Choses**
Shoes: **Vans**



**ISAAC**
Sweater and pants: **Bobo Choses**
Shoes: **Vans**
Cap: **Vintage**



**ALICE**
Sweater, tights: **Repose AMS**
Hat: **Wynken**



**ALICE**
Cardigan, Blouse, Pants: **Wynken**
Barret: **C&A**
Sweater on the head: **The Campamento**





**ISAAC**
Hat, Scarf: **Bobo Choses**
Sweater, Pants: **Wynken**
Shoes: **Vans**



**ALICE**
Dress & Sweater: **Piupiuchick**



**ALICE**
Dress & Sweater: **Piupiuchick**



**ISAAC**
Sweater: **Piupiuchick**
Pants: **Main Story**
Glasses: **Vintage**



# ARBOL DE NAVIDAD DE HOJALDRE CON PESTO Y QUESO

## *Ingredientes*

- 2 láminas de hojaldre rectangular.
- 3 cucharadas de pesto verde.
- 100 g. de mozzarella rallada.
- 40 g. de queso parmesano.
- 1 huevo.
- Semillas de sésamo (opcional).
- Tomatitos cherry para decorar.

## *Elaboración:*

1. **Preparamos la base**. Extendemos una lámina de hojaldre sobre papel vegetal y repartimos el pesto por toda la superficie.
2. **Añadimos el queso**. Incorporamos la mozzarella y el parmesano de manera uniforme.
3. **Formamos el árbol**. Cubrimos con la segunda lámina de hojaldre y recortamos una silueta triangular con forma de árbol de Navidad.
4. **Creamos las ramas**. Hacemos cortes horizontales a ambos lados del triángulo, dejando el centro sin cortar. Los niños pueden ayudar a retorcer suavemente cada tira para formar las ramas.
5. **Decoramos**. Pintamos con huevo batido y añadimos unas semillas de sésamo.
6. **Horneamos**. Introducimos en el horno precalentado a 200 °C durante unos 20-25 minutos, hasta que esté dorado y crujiente.
7. **Servimos**. Decoramos con unos tomatitos cherry y llevamos a la mesa todavía templado.

# ESeventos

## ESPACIOS ÚNICOS PARA MOMENTOS INOLVIDABLES







COMUNIONES, BAUTIZOS Y TODO TIPO DE EVENTOS

### ELIGE TU ESPACIO

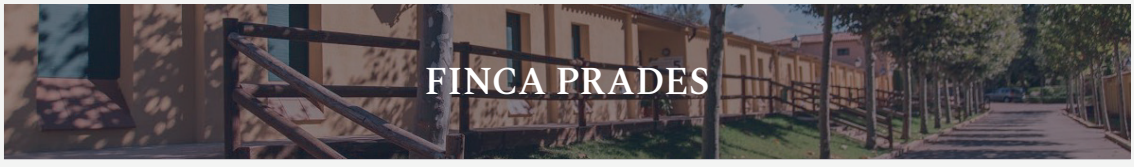
DESCUBRE NUESTRAS FINCAS













ESeventos

*Grupo English Summer S.A*

www.es-eventos.com

info@eseventos.com

(+34) 664 08 47 68



COLABORACIONES ESTRELLA

## DISNEY Y COLUMBIA

Este otoño, Columbia Sportswear y Disney vuelven a unir sus universos para llevar la diversión al aire libre a toda la familia con una nueva edición de Mickey's Outdoor Club. Inspirada en un divertido roadtrip junto a Mickey & Friends, la colección invita a explorar nuevos caminos, perderse entre senderos y disfrutar de esos momentos alrededor de la hoguera que hacen que cualquier escapada sea aún más especial.

***www.columbiasportswear.es***



NUEVA ESTRELLA PARA LA COLECCIÓN

## BARBIE CELINE DION

Barbie rinde homenaje a la leyenda mundial de la música y la moda Celine Dion con una nueva muñeca de colección de la línea Barbie Signature, la cual celebra a diseñadores, músicos, marcas y figuras pioneras de renombre mundial que han dejado una huella imborrable en su época.
Reconocida como una de las artistas femeninas más exitosas de la historia de la música, Celine Dion ha vendido más de 250 millones de álbumes en todo el mundo y ha conquistado las listas de éxitos con canciones que han marcado a generaciones.

***www.mattel.com***




NUEVA COLABORACIÓN

## LEGO Y SANRIO-HELLO KITTY

Dos grandes marcas del mundo del juego y la diversión unen sus fuerzas para crear experiencias únicas y llenas de imaginación para los fans. El Grupo LEGO es una empresa familiar danesa con 94 años de historia, dedicada a crear experiencias de juego divertidas y atractivas, con el ladrillo LEGO como elemento central. Sanrio es una compañía global de entretenimiento y estilo de vida conocida por crear personajes queridos yicónicos que inspiran felicidad, amistad y conexión.

***www.lego.com***

NUEVA COLABORACIÓN

# CRUDITÉ Y VEJA

VEJA une fuerzas con Konges Sløjd, la firma danesa conocida por su universo delicadamente nostálgico, para lanzar cuatro nuevos modelos para Kids y Baby. Esta primera colaboración captura con delicadeza el espíritu poético de la marca y su cuidada forma de entender el diseño. Con sus icónicos estampados de cerezas y limones, Konges Sløjd aporta un toque atemporal al clásico de VEJA, reintroduciendo las zapatillas Small Volley en dos nuevas versiones exclusivas que harán las delicias de los más pequeños.

***www.veja-store.com***



NUEVOS PASOS PARA LA TEMPORADA OTOÑO-INVIERNO

# PISAMONAS

La firma española Pisamonas estrena colección otoño-invierno 2026 con una propuesta que combina comodidad, diseño y versatilidad para acompañar a los pequeños en todos sus planes. Merceditas de terciopelo, botines, zapatillas de inspiración deportiva y nuevos modelos barefoot protagonizan una temporada en la que conviven los diseños clásicos con detalles actuales. También hay espacio para los días de lluvia, con botas de agua de horma amplia, y para los momentos de descanso, con zapatillas de casa de lana y tejidos suaves.

***www.pisamonas.es***




MODA INFANTIL CON SELLO INFLUENCER

# PRIMARK Y ALEXANDRA PEREIRA

Primark se alía con la creadora de contenido Alexandra Pereira para lanzar una selección especial de moda infantil para otoño-invierno 2026/27. La propuesta reúne 96 prendas y complementos para niños de entre uno y nueve años, seleccionados personalmente por la influencer e inspirados en el estilo de sus hijos.

Una colección que apuesta por looks cómodos y actuales, con precios accesibles y pensada para el día a día de las familias.

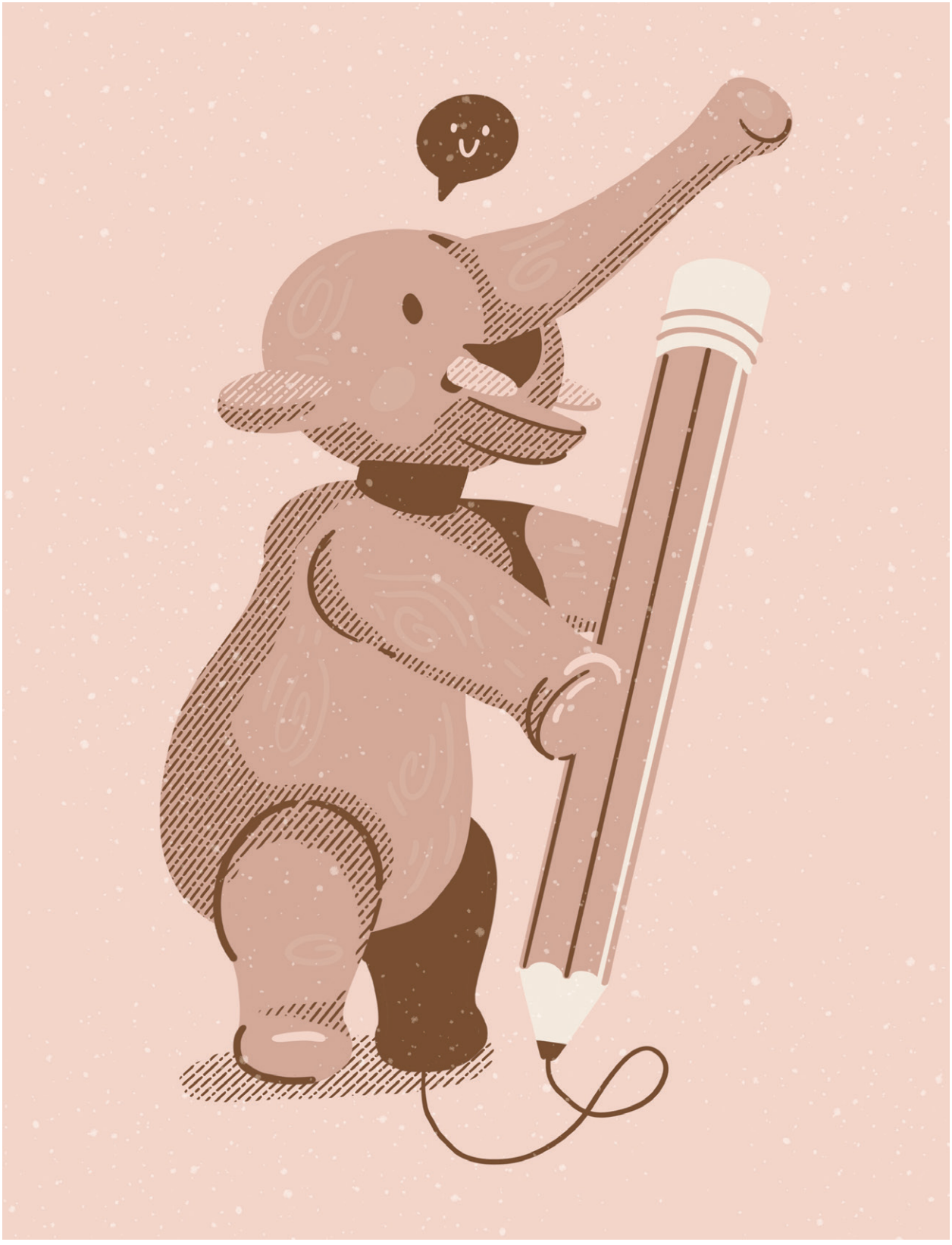
***www.primark.com***



# Cuando se diseña para niños, las líneas deben sonreír



**Abigail Baldwin**
Directora de Buttercrumble



Hace poco visité Copenhague y, como una de las capitales mundiales del diseño, ¡está llena de inspiración! Su diseño escandinavo se centra en el minimalismo y la funcionalidad.

Surgió a principios del siglo XX y floreció en los países nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia e Islandia). Hoy en día es apreciado en todo el mundo. Durante mi visita, descubrí lo mucho que a los daneses les encantan sus sillas (muchísimo) y cómo un diseño sencillo puede ser hermoso. También es una ciudad que rinde homenaje a los cuentos de hadas (gracias al escritor Hans Christian Andersen) y a un espíritu joven de corazón.

A la hora de diseñar para niños, se puede aprender mucho de este lugar mágico. Hay un prolífico diseñador danés que es mi favorito: Kay Bojesen (1886-1958). En un principio fue platero, formado por el mundialmente famoso Georg Jensen, pero luego se dedicó a crear animales de juguete de madera. En 1922, creó los primeros animales de madera para un concurso de juguetes y siguió diseñando nuevos modelos durante el resto de su vida.

Antes de la Segunda Guerra Mundial, eran versiones simplificadas, aunque coloridas, de máquinas y figuras cotidianas. Tras la guerra, se decantó por animales exóticos con un estilo propio. Piensa en cebras, frailecillos, elefantes, osos, hipopótamos y monos. Todas ellas talladas en madera en bruto. Se inspiró en el funcionalismo, las líneas sencillas y la calidad. Bojesen quería crear objetos cotidianos bien diseñados. Bojesen creía que «las líneas deben sonreír», y su empatía despertaba la imaginación tanto de niños como de adultos. Esa era su regla de oro para los juguetes y las figuras: tenían que ser redondeadas, suaves, resistentes y agradables al tacto, en lugar de frías y rígidas. ¡Ergonomía para la comodidad!

***Esa era su regla de oro para los juguetes y las figuras: tenían que ser redondeadas, suaves, resistentes y agradables al tacto, en lugar de frías y rígidas.***

El enfoque de Bojesen sigue resultando sorprendentemente relevante hoy en día. Sus objetos atemporales siguen luciendo magníficos en los hogares actuales. En lugar de perseguir tendencias o complicar en exceso una idea, se centró en la personalidad, la sencillez y la conexión emocional.

Sus animales no eran réplicas exactas de criaturas reales, pero captaban algo más importante: un sentido del carácter y la alegría. A la hora de diseñar para niños, hay una valiosa lección que aprender de esto. Las experiencias más cautivadoras suelen surgir al reducir las cosas a su esencia, utilizando detalles cuidados, formas intuitivas y un toque de alegría para despertar la imaginación. Un buen diseño no necesita llamar la atención a gritos. Al igual que las líneas sonrientes de Bojesen, puede invitar discretamente a la curiosidad, la creatividad y el deleite.

**Biografía**

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

***www.buttercrumble.com/***

# VIAJAR EN FAMILIA NO ENTIENDE DE TEMPORADAS



De hecho, noviembre y diciembre son dos meses estupendos para organizar una escapada diferente, descubrir ciudades con menos visitantes, disfrutar de paisajes otoñales o dejarse llevar por el ambiente navideño de algunos de los destinos más bonitos de España.



## Selva de Irati, Navarra: un otoño de exploradores

Noviembre es una buena época para descubrir uno de los grandes bosques de Europa. Hayedos, paisajes teñidos de ocres y pequeños pueblos de montaña convierten esta zona en un escenario perfecto para una escapada de naturaleza. Paseos sencillos, gastronomía local y alojamientos rurales con encanto para desconectar en familia.



## Córdoba: una escapada cultural sin prisas

El sur es una magnífica alternativa cuando apetece viajar sin depender tanto del abrigo. Córdoba invita a recorrer sus calles históricas, visitar la Mezquita-Catedral, descubrir sus patios y disfrutar de una gastronomía que también merece protagonismo. Una ciudad cómoda para conocer a pie y perfecta para combinar cultura, paseos y buena mesa.



## Vigo: la Navidad empieza en Galicia

Si hay una ciudad que ha convertido la Navidad en un auténtico acontecimiento, esa es Vigo. Su espectacular iluminación, las atracciones, los mercadillos y el ambiente de sus calles ofrecen entretenimiento para distintas generaciones. Una escapada ideal para quienes disfrutan de las ciudades especialmente animadas en estas fechas, con la posibilidad de completar el viaje con una excursión a las Rías Baixas.



## Granada y Sierra Nevada: cultura, nieve y ambiente navideño

Una combinación perfecta para una escapada familiar de noviembre o diciembre. Granada ofrece historia, gastronomía y rincones tan especiales como el Albaicín, el Sacromonte o la Alhambra, que en invierno luce especialmente bonita con Sierra Nevada nevada como telón de fondo. A unos 30 kilómetros, la estación de esquí permite completar el viaje con actividades de nieve, incluso para quienes no esquían. Una propuesta que combina ciudad, montaña y planes para todas las edades.

# HOTEL RECOMENDADO



## ATTICA21 VIGO: UNA ESCAPADA FAMILIAR CON VISTAS AL ATLÁNTICO

Hay hoteles que son mucho más que un lugar donde dormir. El Attica21 Vigo Business & Wellness es uno de ellos. Situado frente a la playa de Samil, una de las más conocidas de Vigo, este hotel de cuatro estrellas superior propone una estancia en la que combinar descanso, gastronomía y planes para disfrutar en familia.

Su ubicación, junto al paseo marítimo y con vistas al Atlántico y a las islas Cíes, permite descubrir otra cara de Vigo, más vinculada al paisaje y al mar. Un punto de partida estupendo para recorrer la ciudad, acercarse al centro histórico, visitar el puerto o disfrutar de una jornada descubriendo las luces navideñas que cada diciembre transforman sus calles.

El hotel cuenta con habitaciones amplias y modernas, muchas de ellas con terraza, pensadas para ofrecer comodidad después de un día de excursiones. Su propuesta de bienestar es otro de sus atractivos, con un completo spa y espacios dedicados al descanso. Las familias deben consultar previamente las condiciones y horarios de acceso de los menores a las instalaciones wellness. La experiencia se completa con una oferta gastronómica que apuesta por los productos gallegos y con la posibilidad de disfrutar de paseos por Samil, una zona especialmente agradable para compartir tiempo al aire libre.

Una alternativa interesante para quienes buscan una escapada navideña diferente: combinar el ambiente festivo de Vigo con unos días junto al mar, sin renunciar a la comodidad de un buen hotel.

**Avenida de Samil, 15, Vigo.**
***www.attica21hotels.com***



# NATURAL CHRISTMAS

**La decoración navideña esta nueva temporada apuesta por una estética cálida, natural y llena de pequeños detalles con personalidad. Los tonos tradicionales —rojo, verde bosque y dorado— conviven con paletas más suaves de blancos, beige y madera, mientras que los materiales naturales, las guirnaldas vegetales y los adornos artesanales ganan protagonismo. En las casas con niños, la tendencia es crear ambientes acogedores y participativos, donde los calendarios de Adviento, los pequeños rincones creativos y los adornos hechos en familia convierten la decoración en parte de la magia de la Navidad.**












RISTMAS


5
BOOKSHOP
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
CAFE
23
24

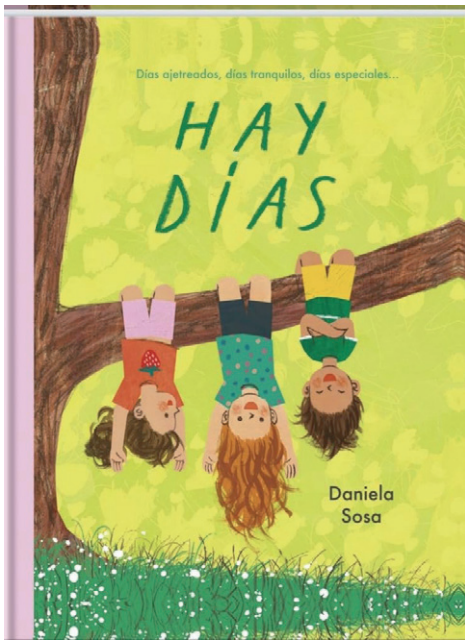



> PÚBLICO: + 3 AÑOS

## *LA JIRAFA DE CINCO PATAS*

Un álbum ilustrado lleno de color que convierte cada página en un divertido juego de observación. Los pequeños lectores tendrán que encontrar personajes escondidos, descubrir intrusos y localizar pequeños detalles entre sus ilustraciones. Una propuesta visual que invita a mirar con atención, participar y volver a empezar.

***Autor: Barroux • Editorial: Tramontana (2026) • Precio: 16,90 € • Páginas: 36***




> PÚBLICO: +3 AÑOS

## *HAY DÍAS*

No todos los días son iguales y este precioso álbum ayuda a los niños a descubrirlo. A través de situaciones cotidianas, aborda las emociones, la alegría, la tristeza y la frustración, mostrando que todas forman parte de la vida. Una lectura ideal para compartir en familia y aprender a poner palabras a lo que sentimos.

***Autora: Daniela Sosa • Editorial: Andana (2026) • Precio: 15,90 € Páginas: 40***

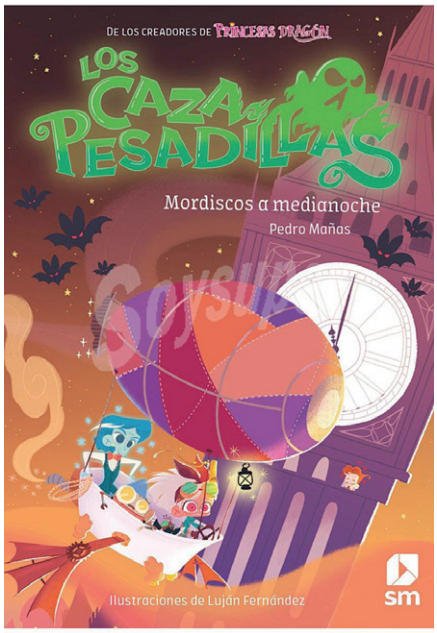



> PÚBLICO: +8 AÑOS

## *EL SECRETO MEJOR GUARDADO DEL GRAN MUSEO DEL PRADO*

¿Qué sucede en el Museo del Prado cuando cierran sus puertas? Esta aventura invita a descubrir los secretos que esconde uno de los museos más importantes del mundo. Con una combinación de misterio, magia, arte y amistad, sus autores consiguen acercar el patrimonio artístico a los lectores más jóvenes de una manera divertida y sorprendente.

***Autores: Diego Arboleda y Paco Roca • Editorial: Nórdica (2026) Precio: 18,50 € • Páginas: 90***




> PÚBLICO: + 10 AÑOS

## *CRÓNICAS DE MEDIANOCHE. UNA RISA DE MIEDO*

Una historia de misterio y aventuras para quienes disfrutan con las emociones y los enigmas. Mateo acaba metiéndose en una situación tan inesperada como inquietante al entrar en la pesadilla del abusón de su colegio. Juntos tendrán que encontrar la manera de escapar de una misteriosa feria. Una lectura ágil que mezcla suspense y humor.

***Autor: Manu Carbajo • Editorial: Edebé (2026) • Precio: 15 € • Páginas: 192***

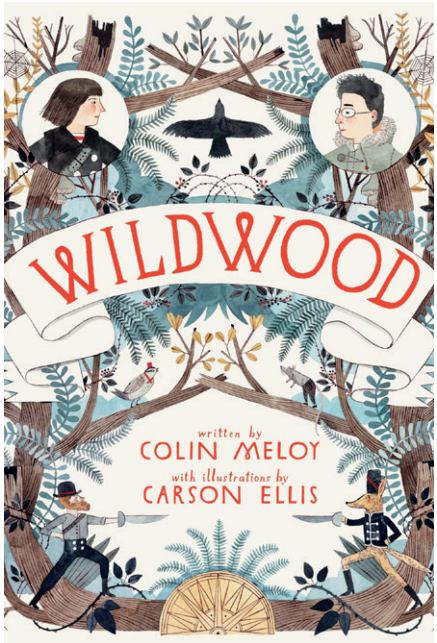



> PÚBLICO: + 10 AÑOS

## *VIRUTA GALINDO Y LA LÓGICA APLASTANTE*

Viruta es una protagonista divertida, espontánea y llena de contradicciones, que se enfrenta a esa etapa tan particular en la que crecer no siempre resulta sencillo. En forma de diario, la novela recorre sus vivencias, pensamientos y emociones, con situaciones en las que muchos lectores podrán reconocerse. Una historia fresca sobre la amistad, la identidad y los cambios de la adolescencia.

***Autora: Sara Bonet • Editorial: Siruela (2026) • Precio: 16,95 € • Páginas: 232***




> PÚBLICO: + 12 AÑOS

## *WILDWOOD*

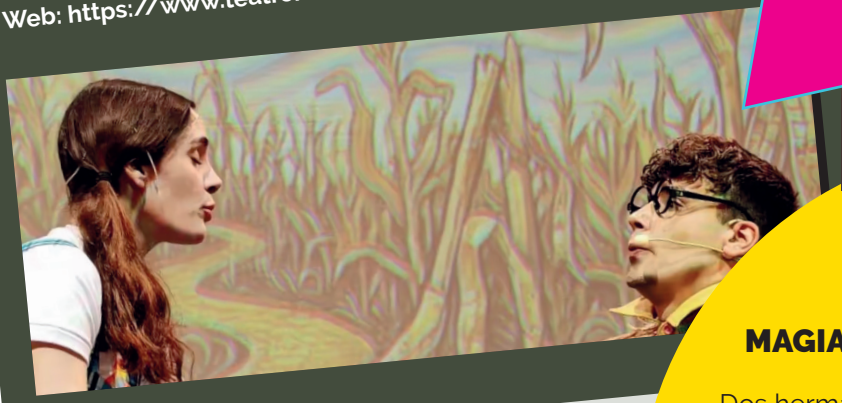
Una aventura fantástica que comienza cuando unos misteriosos cuervos secuestran al pequeño Mac. Su hermana Prue emprende entonces un viaje extraordinario para intentar rescatarlo, adentrándose en un bosque lleno de criaturas y secretos. Una historia de gran imaginación, con amistad, valentía y mundos sorprendentes, acompañada de cuidadas ilustraciones.

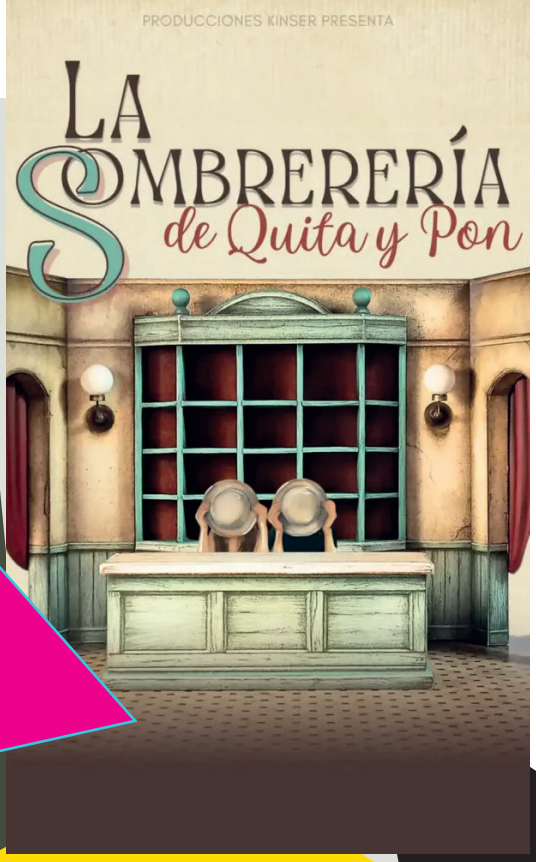
***Autores: Colin Meloy y Carson Ellis • Editorial: Duomo (2026) • Precio: 18 € • Páginas: 544***

## SPIN OZ: VOLVER AL MUNDO DE OZ DESDE LA ADOLESCENCIA

¿Y si Dorothy ya no fuera aquella niña que conocimos? Esta nueva versión de El mago de Oz presenta a una protagonista adolescente que regresa al universo mágico para enfrentarse a nuevos retos y descubrir que crecer también significa aprender a tomar decisiones. Una propuesta teatral que combina fantasía, amistad y autoconocimiento, especialmente interesante para compartir con niños mayores y adolescentes.

**Ciudad: Madrid**
**Lugar: Teatro Infanta Isabel (calle del Barquillo, 24).**
**Fechas: Domingos, del 8 de noviembre al 13 de diciembre de 2026.**
**Hora: 12:30 h.**
**Web: https://www.teatroinfantaisabel.es/**






## LA SOMBRERÍA DE QUITA Y PON:
### MAGIA, TÍTERES Y MUCHO HUMOR

Dos hermanos muy diferentes, unos sombreros que cobran vida y una aventura repleta de sorpresas protagonizan este espectáculo familiar de Producciones Kinser. Los malabares, los títeres, la música y el humor se mezclan en una historia pensada para despertar la imaginación y sorprender al público. Una propuesta dinámica y participativa para disfrutar de las artes escénicas en familia. Precio orientativo: 5 €.

**Ciudad: Zaragoza**
**Lugar: Centro Cívico Teodoro Sánchez Punter (San José).**
**Fecha: Sábado 7 de noviembre de 2026.**
**Hora: 18:00 h.**
**www.produccioneskinser.es/**

## TREN CANOUS-JAZZ: EL CASCANUECES SE REINVENTA

El clásico de Tchaikovsky se transforma en una propuesta llena de ritmo, movimiento y libertad creativa. Trencanous-jazz recupera la magia del cuento original y la combina con jazz, danza contemporánea y nuevas formas de expresión escénica. Una manera diferente de acercar la música clásica a los más jóvenes y descubrir cómo una historia conocida puede reinventarse a través de otros lenguajes artísticos. Recomendado a partir de 6 años.

**Ciudad: Barcelona**
**Lugar:**
**Gran Teatre del Liceu.**
**Fechas: 7 y 8 de noviembre de 2026.**
**Hora: 11:00 h.**
**www.liceubarcelona.cat/es/trencanousjazz**



## 101 DÁLMATAS, THE SHOW: UNA CRUELLA DE VIL EN LA ERA DIGITAL




El universo de los 101 dálmatas se actualiza con una versión musical que conecta con el mundo de las redes sociales y la fama digital. Esta vez, Cruella es una influencer que lucha por conservar su popularidad frente a una nueva sensación de Internet: los adorables dálmatas de Anita. Música urbana, hip-hop y estética de los años noventa se unen en un espectáculo de aproximadamente 90 minutos. Una alternativa divertida para acercar los clásicos a las nuevas generaciones.

**Ciudad: Madrid**
**Lugar: Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío.**
**Fechas: Noviembre y diciembre de 2026.**
**Hora: Domingos, 17:00 y 19:30 h.**
**https://tickets.oneboxtds.com/laestacion/events**



## MUS'N'BABIES: DESCUBRIR EL ARTE A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

¿Puede un museo convertirse en un espacio de juego y descubrimiento para los bebés? Mus'n'Babies propone una experiencia artística y multisensorial que conecta las obras expuestas con la música, las emociones y la educación. Una actividad especialmente diseñada para acercar el arte a los más pequeños desde sus primeros años de vida, compartiendo con los adultos una experiencia diferente dentro de las salas del museo. Recomendada de 0 a 3 años. Entrada gratuita con inscripción previa.

**Ciudad: Castellón de la Plana**
**Lugar: Museo de Bellas Artes de Castellón.**
**Fechas: 28 de noviembre y 12 de diciembre de 2026.**
**Hora: 17:30 h.**
**https://mbacas.ivc.gva.es/es/agenda/musnbabies-4t26**

## ¿QUIÉN SOY?, DE ORUGA A MARIPOSA: UN VIAJE PARA DESCUBRIRSE

La compañía sevillana Búho Teatro presenta esta delicada propuesta de títeres que acompaña a una pequeña oruga en su proceso de transformación. A través de marionetas de varilla, música y una cuidada puesta en escena, la historia aborda cuestiones como la identidad, el crecimiento y el descubrimiento personal. Una fábula visual y poética que invita a los niños a reflexionar sobre los cambios y a celebrar aquello que nos hace únicos. Recomendada a partir de 5 años.

**Ciudad: Sevilla**
**Lugar: Sala Cero Teatro.**
**Fechas: Del 5 al 8 de diciembre de 2026.**
**Hora: Sábado 5, a las 17:00 h; domingo 6, lunes 7 y martes 8, a las 12:00 h.**
**www.agendadesevilla.com/quien-soy-de-oruga-a-mariposa/**



# SHOPPING

## A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuizdelaprada.com
AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com
ATTIC KIDS
www.attickids.com

## B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
BASS 10
www.elcorteingles.es
BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
BELLEROSE
www.bellerose.com
BENETTON
www.benetton.com
BERG
www.bergoutdoor.com
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
BIOMECANICS
www.biomecanics.com
BOBO CHOSES
www.bobochoses.com
BOBOLI
www.boboli.es
BUHO
www. buhobcn.com/es
BURBERRYS
www.es.burberry.com

## C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carre-ment-beau
CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
CHICCO
www.chicco.es
CLARKS
www.clarks.es
CONDOR
www.condor.es
CONGUITOS
www.conguitos.es
CONVERSE
www.converse.com/

## D

DESIGUAL
www.desigual.com
DKNY
www.dkny.com
D&G
www.dolcegabbana.com
DON FISHER
www.don-fisher.com
DR MARTENS
www.drmartens.com

## E

EL GANSO
www.elganso.com

## F

FOQUE
www.foque.es
FREESTYLE
www.elcorteingles.es
FUN FUN
www.fun-fun.it

## G

GARVALIN
www.garvalin.com
GENUINS
www.genuins.com
GIOSEPPO
www.gioseppo.com
GOCCO
www.gocco.es

## H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
HOPSOCKS
www.hopsocks.com
HUGO BOSS
www.hugoboss.com
H&M
www.hm.com/es
HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaeso.com

## I

IDO
www.ido.it/en/
IKKS
wwws.ikks.com

## J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

## K

KIABI
www.kiabi.es
KIDKRAFT
www.kidkraft.com
KICKERS
www.kickers.com

## L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
LEVI'S
www.levis.com
LIiLU
www.liilu.de
LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
LOIS
www.lois.com

## M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
MANGO
www.mangokids.com
MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com
MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es

MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es

N

NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NORTH BABY
www. northbaby.es

O

OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRÍGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com

R

ROCKING BABY
www.rockingbaby.es

S

SCALPERS
www.scalperscompany.com
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
SWILDENS
www.swildens.fr/

T

TARANTELA
www.tarantela.es
TARTALETA
www.tartaleta.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com

V

VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es

Y

YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com

Z

ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es