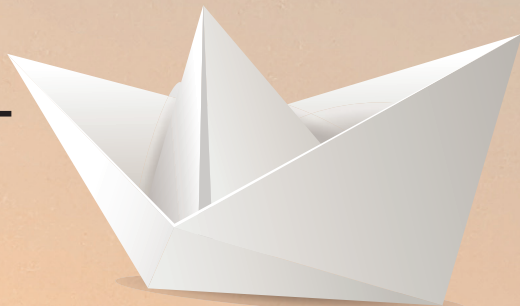


PETIT



TRAVELLER

VIAJES &
PLANES
EN FAMILIA

PVP 3,00€ • Núm. 41 • SEPTIEMBRE 2026

MI CÁMARA VIAJERA

DINAMARCA
EN TREN
desde Copenhague

WHERE WE WANT TO BE

SANTA
MONICA
Y VENICE
BEACH

*El lado más divertido
de Los Ángeles*





ANA FLORES
DIRECTORA

NUEVA ESTACIÓN Y NUEVOS PLANES

Septiembre marca el comienzo de una nueva temporada viajera y llega con una pregunta recurrente: ¿dónde será la próxima escapada? En este número de Petit Traveller hemos reunido propuestas muy diferentes para responderla: desde la costa californiana hasta el sur de España, pasando por un recorrido en tren por Dinamarca y una nueva experiencia familiar en las Bahamas. Destinos, ritmos y formas de viajar diferentes que tienen algo en común: las ganas de descubrir nuevos lugares y de hacer del viaje una parte más de la aventura.

Nos vamos hasta Santa Mónica, donde el Pacífico, las bicicletas y ese particular estilo de vida californiano convierten cada paseo en parte del viaje. Recorremos Andalucía buscando planes que demuestran que no hace falta irse lejos para descubrir paisajes, cultura y experiencias que sorprenden a toda la familia. Subimos al tren

para atravesar Dinamarca a otro ritmo, disfrutando de esa forma de viajar en la que el propio trayecto se convierte también en destino. Y terminamos en Bahamas, donde una nueva propuesta de ocio familiar lleva la aventura hasta una isla del Caribe.

Son viajes muy distintos, pero todos responden a una misma idea: viajar en familia no significa necesariamente llenar una agenda de visitas. También es descubrir, cambiar de escenario, probar algo diferente y dejar espacio para la improvisación. Porque cada destino tiene su propio ritmo y encontrarlo forma parte de la experiencia.

Septiembre es también un buen momento para volver a mirar el calendario y empezar a planificar. Nuevos destinos, nuevas rutas y, sobre todo, nuevas excusas para hacer la maleta.

Bienvenidos a un nuevo número de Petit Traveller.



ANA ALARCÓN
@unapeinetaenmimaleta
**SANTA MÓNICA Y
VENICE BEACH**

Viajamos con Ana y su familia para disfrutar de la mejor playa de la Costa Oeste y no perdernos los mejores rincones para niños de Santa Mónica.



Villa Engracia

HOTEL RURAL & APARTAMENTS



**Gaudeix d'un 10% de
descompte en la teva
estada amb el codi: 26TRA**

*Vàlid només per a reserves fins al 30
de juny de 2027. Excepte ponts,
festius i Cap d'Any.



**Reserva
la teva taula!
977 870 308**

Obert caps de setmana i festius

RESTAURANT

Font del Ferro

SANTA MÓNICA Y VENICE BEACH

*el lado más divertido de
Los Ángeles en familia*

Texto e Imágenes: ANA ALARCÓN @unaheinetaentumaleta



Hay lugares que se visitan y otros que se viven. Santa Mónica y Venice Beach pertenecen claramente al segundo grupo. Aquí no hace falta encadenar monumentos ni mirar continuamente el reloj. Basta con caminar junto al Pacífico, montar en bicicleta, curiosear en una tienda, parar a tomar algo o sentarse en la arena cuando empieza a caer el sol.

Las dos zonas están muy cerca, pero tienen personalidades bastante distintas. Santa Mónica resulta más tranquila, luminosa y familiar, con su famoso muelle, el parque de atracciones sobre el océano, sus grandes playas y una zona comercial muy animada. Venice, en cambio, tiene un punto más rebelde y bohemio: artistas callejeros, skaters, tiendas diferentes, canales y un paseo marítimo donde siempre parece estar pasando algo.

Precisamente por eso son una combinación estupenda para un viaje en familia.

La mejor forma de conocerlas es sin demasiadas prisas. Un día completo da para disfrutar de lo más importante, aunque si tenemos tiempo merece la pena repartir la visita en dos jornadas. Porque en esta parte de Los Ángeles el paseo, el ambiente y las pequeñas sorpresas forman parte del viaje tanto como los lugares que llevamos apuntados en la lista.

1. El muelle de Santa Mónica

El Santa Monica Pier es uno de esos lugares que, incluso antes de haber estado allí, sentimos que conocemos. Lo hemos visto en películas, series, fotografías y anuncios, y al llegar la sensación es curiosa: resulta familiar y sorprendente al mismo tiempo.

El muelle se adentra en el Pacífico y concentra buena parte del ambiente de Santa Mónica. Hay atracciones, restaurantes, puestos, música y unas vistas preciosas de la costa. Para los niños es fácil convertir la visita en una aventura y, para los mayores, simplemente caminar hasta el final del muelle ya merece la pena.

Uno de los puntos que más fotografías recibe es el cartel que señala el final de la histórica Ruta 66. Después de atravesar Estados Unidos de costa a costa, la carretera tiene aquí su final simbólico junto al océano.

Mi consejo es no quedarse únicamente con la foto de rigor. Pasear sin prisa, mirar la playa desde arriba y esperar a que empiece a cambiar la luz hace que la experiencia sea mucho más especial.

2. Pacific Park

Justo encima del muelle está Pacific Park, un pequeño parque de atracciones que tiene una ventaja di-



where we want to be

fácil de igualar: debajo de las atracciones está el océano.

La noria es la gran protagonista y se ha convertido en una de las imágenes más reconocibles de Santa Mónica. Subir en ella permite ver la playa desde una perspectiva completamente distinta y, si se hace al final de la tarde, las vistas son todavía más bonitas.

También hay montañas rusas y otras atracciones para distintas edades. No hace falta dedicarle medio día; se puede entrar, elegir algunas atracciones y seguir después con la visita.



Para una familia es un plan muy fácil de encajar porque rompe con el típico recorrido turístico. Después de caminar y visitar tiendas, subir a una atracción y ver el Pacífico desde arriba cambia por completo el ritmo del día.

3. La playa de Santa Mónica

La playa es enorme y transmite esa sensación de espacio que tantas veces asociamos a California. La arena se extiende junto al océano y, detrás, aparecen las palmeras, las pistas deportivas y los edificios de Santa Mónica.

No hace falta plantearla como una jornada de playa tradicional. Puede ser simplemente una parada para caminar descalzos, mojarse los pies o descansar un rato después de visitar el muelle.

Si se viaja con niños, además, es un buen momento para dejarles libertad. Después de varias horas siguiendo un itinerario, tener un rato sin horarios también forma parte de las vacaciones.

Y hay algo que merece la pena hacer: mirar hacia el horizonte. El Pacífico tiene una presencia enorme y es precisamente esa sensación de amplitud la que hace que esta playa sea tan diferente de muchas de las que conocemos en Europa.



4. Third Street Promenade

A pocos minutos del muelle se encuentra Third Street Promenade, una zona peatonal llena de tiendas, restaurantes, cafeterías y artistas callejeros.

Es un buen lugar para cambiar durante un rato la playa por el ambiente urbano. Se puede pasear, entrar en tiendas, buscar algún recuerdo y sentarse a tomar algo sin necesidad de coger el coche.

Para viajar con niños tiene además una ventaja: siempre hay algo que mirar. Los músicos y artistas de la calle hacen que el paseo resulte entretenido incluso para quienes no tengan demasiada paciencia para ir de compras.

Cuando se viaja en familia, estas pequeñas pausas se agradecen. Después de varias horas andando por la playa, entrar un rato en un lugar con aire acondicionado puede ser justo lo que necesitamos antes de continuar.

Además, está perfectamente situado para combinarlo con el muelle y Third Street Promenade, así que no supone desviarse demasiado del recorrido.

6. Recorrer la costa en bicicleta

Si tuviera que elegir una actividad para hacer en familia en esta zona, probablemente escogería la bicicleta. El paseo junto al océano permite unir Santa



Aquí merece la pena reservar un poco de tiempo y no verlo simplemente como un lugar de paso. Hay comercios más convencionales, pero también pequeñas tiendas especializadas que pueden resultar mucho más curiosas.

5. Santa Mónica Place

Muy cerca de Third Street Promenade está Santa Monica Place, un centro comercial que puede ser especialmente útil en los meses de más calor.

No lo plantearía como una visita imprescindible, sino como una parada práctica. Tiene tiendas, restaurantes y espacios donde descansar un rato del sol y recuperar fuerzas.

Mónica y Venice de una manera mucho más divertida que hacerlo en coche.

No se trata de hacer kilómetros ni de convertirlo en una excursión deportiva. La gracia está en avanzar tranquilamente, parar cuando apetezca, hacer fotografías y mirar la playa desde otro punto de vista. Hay empresas que alquilan bicicletas y otros vehículos para recorrer el paseo marítimo y sentir la brisa en la cara mientras disfrutamos de este recorrido icónico.

Además, los niños suelen disfrutar mucho de este tipo de planes porque durante unas horas el desplazamiento deja de ser simplemente desplazamiento y se convierte en parte de la visita.



7. Venice Beach Boardwalk

Llegar a Venice es como cambiar de película. El ambiente se vuelve más desenfadado, más artístico y bastante más imprevisible.

El Boardwalk es probablemente el lugar donde mejor se entiende esa personalidad. A lo largo del paseo aparecen tiendas, puestos, músicos, artistas, patinadores y personajes de todo tipo. Es un sitio para caminar despacio y dejarse sorprender.

Con niños funciona especialmente bien porque no hay que preparar una actividad concreta. Unos minutos pueden convertirse en media hora simplemente viendo a un artista o entrando en una tienda que ha llamado su atención. Es también uno de esos lugares donde las fotografías salen solas. Eso sí, conviene mantener cierta atención a los niños y no alejarse demasiado en las zonas más concurridas.

8. Venice Skatepark

Junto al paseo marítimo encontramos uno de los lugares más característicos de Venice: el skatepark. Aunque no se tenga ningún interés especial por el skate, merece la pena acercarse. Ver a los skaters saltar, girar y hacer piruetas a pocos metros de la playa es un espectáculo en sí mismo.

Además, el skate forma parte de la historia y de la identidad de Venice. No parece una actividad colocada allí para los turistas, sino una parte natural de la vida del barrio.

Para los niños suele ser una parada muy entretenida y, además, no requiere demasiado tiempo. Se puede estar unos minutos observando y continuar después con el paseo.

9. Muscle Beach

Muy cerca del skatepark está Muscle Beach, otro de los lugares que han convertido a Venice en un icono. Aquí el ejercicio se hace al aire libre y a la vista de todo el mundo. La zona está ligada históricamente al culturismo y todavía hoy forma parte de la imagen más conocida de Venice.

No es necesario dedicarle mucho tiempo. Basta con acercarse, observar el ambiente y entender por qué este lugar se ha hecho tan famoso.

Es una parada especialmente fácil de incluir porque se encuentra dentro del propio recorrido del Boardwalk. Para los niños también resulta curioso ver cómo algunas personas entrenan utilizando barras y estructuras que parecen más propias de una película que de un gimnasio convencional.

10. Venice Canals

Quizá una de las mayores sorpresas de la zona sean los Venice Canals. Después del ruido del Boardwalk, llegar aquí produce una sensación completamente distinta.

Los canales están rodeados de casas, jardines, puentes y pequeñas calles residenciales. Su origen está relacionado con Abbot Kinney, que quiso recrear en California una ciudad inspirada en la Venecia italiana. El resultado es un rincón tranquilo y muy agradable para caminar. No tiene nada que ver con la imagen más conocida de Venice y precisamente por eso merece la pena.

Con niños es un paseo sencillo y entretenido, sobre todo si se les anima a fijarse en los puentes y en las

casas. Eso sí, no hay que olvidar que es una zona residencial: aquí toca bajar el volumen, respetar a los vecinos y disfrutar del paseo con calma.

11. Abbot Kinney Boulevard

Abbot Kinney Boulevard es otra de las visitas que ayudan a entender la personalidad de Venice. La calle reúne tiendas independientes, restaurantes, cafeterías, galerías y pequeños negocios con bastante más personalidad que las grandes cadenas.

Es un sitio perfecto para pasear sin un objetivo concreto. Entrar en una tienda, mirar escaparates, tomar un café o buscar algún recuerdo diferente puede ocupar fácilmente buena parte de la tarde.

Aunque muchas propuestas están orientadas a adultos, también hay establecimientos curiosos para ir con niños y, sobre todo, un ambiente que resulta divertido para todos.

Si Third Street Promenade representa la parte más comercial y familiar de Santa Mónica, Abbot Kinney sería su equivalente más creativo y alternativo.

12. Las tiendas curiosas

Cuando se viaja con niños, las compras pueden convertirse en una pequeña batalla. Una forma de evitarlo es plantearlas como un juego.

En esta zona hay suficientes tiendas originales como para hacerlo. En lugar de buscar solamente las grandes marcas, podemos proponer a los niños encontrar el recuerdo más raro, la camiseta más divertida o la tienda que les parezca más sorprendente.

Third Street Promenade ofrece comercios de todo tipo y Abbot Kinney añade una buena dosis de tiendas independientes y diferentes.

Al final, la gracia no está en comprar mucho, sino en descubrir cosas que no encontraríamos normalmente en casa. Y, de paso, los adultos también pueden darse algún capricho.

13. Comer con el Pacífico de fondo

Después de tantas horas caminando llegará el momento de comer, y aquí el entorno juega a favor.



where we want to be

Tanto Santa Mónica como Venice tienen una oferta enorme y muy variada. Se puede encontrar desde comida rápida y hamburguesas hasta restaurantes más tranquilos, además de tacos, pizzas, cafeterías y todo tipo de opciones informales.

Si se viaja en familia, yo no complicaría demasiado este momento. Una comida sencilla cerca de la playa puede ser mucho más agradable que desplazarse lejos en busca de un restaurante concreto.

Y hay una ventaja: después de comer se puede continuar directamente con el paseo, las tiendas o la playa.

encontrar en casa.

Además, es fácil combinarlo con el resto de la zona de Downtown Santa Mónica, por lo que no hace falta organizar el día alrededor del mercado. Simplemente se incorpora al recorrido si coincide.

15. El atardecer

Y si hay un momento del día que merece la pena reservar, es el atardecer.

Cuando el sol comienza a bajar sobre el Pacífico, Santa Mónica cambia por completo. La luz se vuelve dorada, la arena adquiere otra tonalidad y las famo-



14. Santa Monica Farmers Market

Si la visita coincide con los días en que se celebra el Farmers Market de Downtown Santa Mónica, puede ser una parada muy agradable.

Los mercados de productores permiten ver una cara diferente de la ciudad, más cotidiana y menos turística. Hay productos frescos, puestos de comida y un ambiente mucho más relajado.

Para los niños puede ser una forma divertida de probar algo nuevo o descubrir productos que no suelen

sar casetas de los vigilantes de la playa aparecen como pequeñas siluetas frente al océano.

Estas torres de vigilancia son una de las imágenes más reconocibles de las playas californianas. Para quienes hemos crecido viendo películas y series americanas, tienen además un punto especial: inmediatamente nos transportan a ese imaginario de California que tantas veces hemos visto en pantalla. No hace falta buscar una localización concreta. Lo bonito es caminar por la arena y encontrar una caseta que nos guste para hacer la fotografía.



Si conseguimos encuadrar la torre, el océano y el sol bajando por el horizonte, tendremos una de esas imágenes que resumen un viaje entero.

Y después de un día de atracciones, bicicletas, tiendas y paseos, sentarse frente al Pacífico sin ninguna otra obligación es probablemente la mejor manera de terminar. Es uno de esos momentos en los que no pasa nada especial y, sin embargo, sabes que vas a recordarlo siempre.

where we want to be

¿Santa Mónica o Venice Beach?

La respuesta, si se dispone de tiempo, es muy sencilla: las dos.

Santa Mónica es probablemente la opción más cómoda para una primera visita familiar. El muelle, Pacific Park, la playa, las tiendas y los restaurantes permiten llenar fácilmente un día sin grandes desplazamientos.

Venice tiene otra energía. Es más alternativa, artística y caótica, pero también más sorprendente. Aquí el atractivo está tanto en los lugares concretos como en lo que ocurre entre ellos.

Una buena forma de organizar la visita es empezar por Santa Mónica, recorrer el muelle y Pacific Park, dedicar un rato a Third Street Promenade y después seguir hacia Venice en bicicleta. Por la tarde se puede pasear por el Boardwalk, ver el Skatepark, acercarse a los canales y terminar en Abbot Kinney. No hace falta verlo todo. Lo importante es dejar un poco de margen para improvisar.

Hay lugares de Los Ángeles que impresionan por sus edificios, sus dimensiones o su fama. Santa Mónica y Venice lo hacen de una manera diferente.

Aquí el recuerdo se construye con pequeños momentos: subir a una noria sobre el océano, encontrar el cartel de la Ruta 66, ver una pirueta en el skatepark, pedalear junto a la playa, descubrir una tienda inesperada, cruzar un puente sobre los canales o sentarse en la arena delante de una de esas casetas de los vigilantes cuando empieza a caer el sol.

Y quizá por eso funcionan tan bien para viajar en familia. Los niños no sienten que están siguiendo una lista de monumentos. Pueden jugar, montar en bicicleta, mirar a los artistas callejeros, elegir un recuerdo y sorprenderse con todo lo que encuentran por el camino.

Santa Mónica y Venice no necesitan demasiadas explicaciones. Lo mejor es caminar, mirar y dejarse llevar.

Porque, al final, en esta parte de Los Ángeles muchas veces el mejor plan no es llegar cuanto antes al siguiente punto del mapa, sino quedarse un rato más y ver qué ocurre al doblar la siguiente esquina.

GREAT TIDES WATERPARK

*El nuevo paraíso acuático
de las Bahamas*



1 9 toboganes, una espectacular torre de 52 metros, saltos desde acantilados y una gran zona acuática infantil. Great Tides Waterpark ya ha abierto sus puertas en Great Stirrup Cay, la isla privada de Norwegian Cruise Line en las Bahamas.

Hay lugares del Caribe en los que parece imposible añadir algo más. Playas de arena blanca, aguas turquesas, palmeras y ese paisaje que parece sacado de una postal. Pero Great Stirrup Cay, la isla privada de Norwegian Cruise Line en las Bahamas, acaba de subir todavía más el nivel con la apertura de Great Tides Waterpark, un enorme parque acuático diseñado para convertir una jornada de crucero en una auténtica aventura.

El nuevo parque abrió oficialmente sus puertas el 4 de septiembre de 2026, coincidiendo con la escala del Norwegian Luna, y ocupa casi 2,4 hectáreas. Su gran protagonista son sus 19 toboganes acuáticos, a los que se suman una zona infantil, un río dinámico, piscinas y diferentes espacios para descansar.

UNA TORRE DE 52 METROS

En el centro del parque se encuentra Tidal Tower, una espectacular estructura de casi 52 metros de altura desde la que parten algunas de las atracciones más emocionantes.

Entre ellas están Breakwater Blasters, unas originales montañas rusas acuáticas en las que los flotadores realizan descensos y vuelven a subir impulsados por el agua; Whitewater Dash, dos toboganes de cuerpo; Rapid Mat Racers, para competir en carreras sobre colchoneta; y Tropic Storm y Tropic Spiral, dos experiencias de curvas, giros y espirales.

Para las familias y grupos de amigos hay además The Great Slide, un tobogán en el que pueden lanzarse hasta cuatro personas juntas.

parques temáticos

SALTOS DESDE ACANTILADOS

Una de las propuestas más sorprendentes de Great Tides Waterpark está en Cliffside Cove, una zona que incorpora saltos desde acantilados. Según Norwegian Cruise Line, se trata de los primeros y más altos saltos desde acantilados de este tipo dentro de la industria de los parques acuáticos.

Para quienes prefieran emociones algo más tranquilas, el parque ofrece también Wandering River, un recorrido acuático de más de 800 pies —unos 244 metros—, que atraviesa diferentes zonas y un túnel inmersivo.

UN PARQUE TAMBIÉN PARA LOS PEQUES

Los niños tienen su propio territorio en Splash Cay, una zona acuática de unos 9.000 pies cuadrados,

con pequeños toboganes, juegos de agua y estructuras pensadas para que los más pequeños puedan divertirse con propuestas adaptadas a su edad.

Así, Great Tides busca convertirse en una propuesta para toda la familia: desde quienes quieren lanzarse a los toboganes más vertiginosos hasta quienes prefieren pasar el día flotando tranquilamente por el río o disfrutando de la piscina.

MUCHO MÁS QUE TOBOGANES

La experiencia no termina en el agua. El parque incorpora nuevos espacios gastronómicos, entre ellos tres food trucks: Low Tide Smoke, especializado en barbacoa; Catch of the Cay, con propuestas de marisco y pescado; y Tidal Treats, dedicado a helados y soft serve.

También se ha creado Grotto Bar, un curioso bar situado bajo la zona de acción, desde donde se puede contemplar el movimiento del parque.





Y para quienes quieran alternar adrenalina y relax, Great Stirrup Cay ofrece además Great Life Lagoon, una gran piscina de estilo resort de unos 2.600 metros cuadrados, con entrada tipo playa, zonas infantiles y swim-up bars, además de las playas y otras actividades de la isla.

UNA NUEVA FORMA DE VIVIR EL CARIBE

La apertura de Great Tides Waterpark forma parte de la gran transformación de Great Stirrup Cay, una isla privada de aproximadamente 270 acres perteneciente a Norwegian Cruise Line.

La compañía quiere que la escala deje de ser simplemente una jornada de playa para convertirse en una experiencia completa: mar, naturaleza, piscinas, gastronomía y aventura, todo en el mismo escenario tropical.

Y aunque las Bahamas ya tenían todos los ingredientes para unas vacaciones familiares inolvidables, Great Tides Waterpark añade ahora un nuevo motivo para poner esta isla en el mapa de los grandes destinos acuáticos del Caribe.

Great Stirrup Cay ya no es solo una parada de cruce-ro. Es, también, un gigantesco parque de aventuras frente al mar.

GREAT TIDES WATERPARK EN CIFRAS

- Great Stirrup Cay, Bahamas
- **19** toboganes
- **2,4 ha** de superficie
- **52 m de altura** de Tidal Tower
- **9.000 ft²** de Splash Cay
- **244 m** aprox. de Wandering River
- Abierto desde el **4 de septiembre** de 2026

GARRAPATAS: CÓMO PROTEGERSE DE ELLAS

Texto: **ANA RAMÍREZ** *Veterinaria*

En la actualidad se ha observado un aumento de garrapatas en distintos entornos, tanto naturales como urbanos. Este fenómeno preocupa especialmente a las familias que disfrutan de actividades al aire libre, ya que estos pequeños parásitos pueden afectar tanto a los animales con los que convivimos, como a las personas. Y es que, a lo largo de los últimos años, su presencia se ha intensificado debido a cambios en el clima y a la mayor interacción entre espacios naturales y zonas habitadas.

Las garrapatas se desarrollan mejor en lugares con temperaturas suaves, con cierta humedad y vegetación abundante. Estas condiciones se están dando durante más meses al año, lo que significa que el riesgo ya no se concentra únicamente en primavera y verano, sino que, hoy en día, podemos encontrarlas activas durante gran parte del año, incluso en épocas en las que antes era poco frecuente.

Cuando una familia viaja o realiza excursiones, especialmente en zonas rurales, parques o áreas con vegetación alta, aumenta la probabilidad de contacto con garrapatas. Los animales de compañía pueden entrar en zonas donde estos parásitos esperan para adherirse, como hierbas altas, arbustos o rincones húmedos. Muchas veces, su tamaño reducido hace que pasen desapercibidas en un primer momento.

Una vez que se fijan, pueden permanecer varios días alimentándose si no se detectan. Esto es importante porque, aunque no todas transmiten enfermedades, algunas sí pueden hacerlo. Entre ellas hay procesos que pueden afectar tanto a animales como a personas, por lo que conviene actuar con precaución. Cuanto antes se localice y retire una garrapata, menor será el riesgo. En este sentido, la prevención es la herramienta más eficaz. Actualmente existen distintos productos que ayudan a proteger frente a garrapatas y su uso regular es clave. Es importante que el compañero humano consulte con su veterinario para elegir el más adecuado, teniendo en cuenta las características del animal y su estilo de vida, ya que no todos los productos son iguales ni tienen la misma duración.

Además, resulta muy recomendable revisar al animal después de cada paseo o excursión. Hay zonas donde es más probable encontrarlas, como detrás de las orejas, el cuello, las axilas o entre los dedos.



Esta rutina, que apenas lleva unos minutos, puede marcar una gran diferencia en la prevención.

El entorno también juega un papel importante. Si se dispone de jardín, se debe mantener cuidado, con la vegetación controlada y evitando zonas donde se acumule humedad, lo que ayuda a reducir su presencia. Cuando se viaja, conviene informarse previamente sobre la situación del destino para extremar las precauciones si es necesario.

En definitiva, disfrutar de la naturaleza en familia sigue siendo una actividad segura y muy recomendable, siempre que se adopten ciertas medidas básicas. La información, la prevención y la revisión regular son claves para reducir los riesgos asociados a las garrapatas. Con el acompañamiento veterinario adecuado, es posible seguir compartiendo experiencias al aire libre con tranquilidad y seguridad.

shopping



LEGO CITY
AVIÓN PASAJEROS



COMETA AMAZON
17,99€



Las últimas
novedades
en *shopping*
para toda
la *familia*



MICROSCOPIO PORTÁTIL
35,99 €

BANDEJA COCHE
PARA NIÑOS
32,95€



EXTENSOR
AVIÓN CAMA
NIÑO
25,99 €



TRES JOYAS
ANDALUZAS PARA
DESCUBRIR EL
PATRIMONIO MÁS
AUTÉNTICO:
ANTEQUERA, ALCALÁ LA REAL Y ESTÉPA

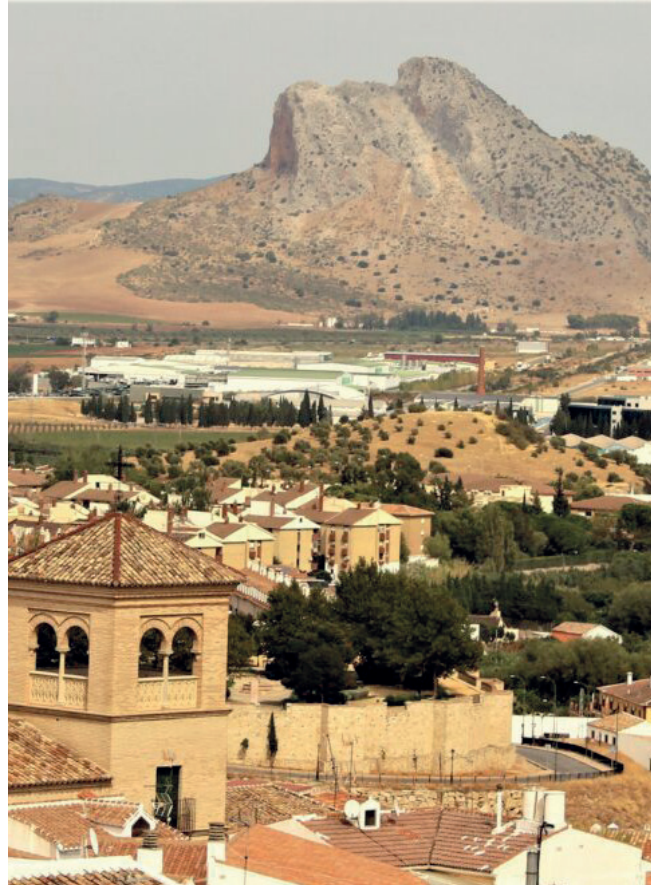
Andalucía es mucho más que sus grandes capitales. Antequera, Alcalá la real y Estepa son tres destinos que combinan patrimonio, tradición, gastronomía y naturaleza para descubrir una forma diferente de viajar por la región.

Desde la Red de Patrimonio Histórico - REPAHIS, nos proponen descubrir estos tres conjuntos históricos de Málaga, Jaén y Sevilla, que conservan la esencia de su pasado y la comparten a través de monumentos, tradiciones y propuestas culturales para todos los públicos.

1. ANTEQUERA

Historia, buena gastronomía, patrimonio y naturaleza. Antequera lo tiene todo para convertirse en una de esas escapadas que apetece recomendar.

Entre sus imprescindibles destacan la Alcazaba, con sus espectaculares vistas sobre la ciudad y su papel protagonista en algunos de los episodios más importantes de la historia de Antequera; la **Real Colegiata de Santa María**, uno de los grandes iconos de su patrimonio monumental y un referente del





2. ALCALÁ LA REAL

Si hay un lugar capaz de resumir la esencia del interior de Andalucía, ese es Alcalá la Real. Paisaje, patrimonio y tradición conviven aquí de forma natural.

Su gran protagonista es la **Fortaleza de la Mota**, que domina el paisaje desde lo alto y se ha convertido en el símbolo de la ciudad. sus murallas, torres y calles permiten adentrarse en siglos de historia a través de diferentes experiencias adaptadas a todos los públicos, desde visitas audioguiadas y con anfitrión hasta propuestas interactivas como Marco Topo o un escape room monumental. Una forma dinámica y participativa de descubrir uno de los conjuntos monumentales más impresionantes de Andalucía.

Renacimiento andaluz; y el **Museo de la Ciudad de Antequera** (MVCA), donde piezas arqueológicas, obras de arte y objetos históricos permiten recorrer la evolución de la ciudad a lo largo de los siglos. Un conjunto patrimonial que resume la riqueza cultural de Antequera y que convive con el encanto de sus calles y con espacios naturales tan singulares como **El Torcal**.

Para quienes disfrutan descubriendo cada detalle, las visitas audioguiadas permiten recorrer estos espacios con otra mirada y conectar de forma más cercana con su historia. Un viaje entre siglos de historia que sigue vivo en sus calles.

La experiencia puede completarse con la visita al **Palacio Abacial**, que alberga algunos de los espacios más singulares del conjunto monumental, o adentrándose en la **Ciudad Oculta**, una red de galerías subterráneas de más de 120 metros que desvela algunos de los secretos mejor guardados de la fortaleza. Todo ello acompañado por una gastronomía marcada por los productos locales y el aceite de oliva, uno de los grandes emblemas de esta tierra.



3. ESTEPA

Conocida por sus tradicionales mantecados y polvorones, Estepa es mucho más que uno de los sabores más reconocibles de la Navidad. Su patrimonio, su historia y las impresionantes vistas sobre la campiña la convierten en una parada imprescindible para quienes buscan descubrir otra cara de Sevilla.

Gran parte de ese legado se concentra en el **Cerro de San Cristóbal**, donde se alzan algunos de los monumentos más destacados de la ciudad, como el **Alcázar**, la **Torre del Homenaje** y la **Iglesia de Santa**

María la Mayor. Un enclave que permite recorrer siglos de historia mientras se disfruta de algunas de las mejores panorámicas del entorno y que puede descubrirse a través de diferentes propuestas, desde la visita al Alcázar y la Torre del Homenaje hasta el recorrido por el Conjunto Monumental del Cerro de San Cristóbal o la Ruta del Barroco, que lleva al visitante por algunos de los rincones más singulares de su casco histórico.

La excusa perfecta para perderse entre historia, patrimonio y algunas de las mejores vistas de la provincia.



DINAMARCA EN TREN

desde Copenhague
*Itinerarios entre castillos
de la UNESCO, museos
y playas*

Gracias a su eficiente red ferroviaria, Copenhague es el punto de partida ideal para explorar Dinamarca sin necesidad de coche. En menos de una hora se puede llegar a castillos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, ciudades históricas, museos, playas y parques naturales, transformando una escapada a la capital en una oportunidad para descubrir el país.

Moverse más gastando menos

Quienes decidan explorar Dinamarca en tren cuentan con dos iniciativas que hacen que los desplazamientos sean aún más sencillos y económicos.

La **Copenhagen Card DISCOVER** incluye acceso gratuito a más de 80 atracciones y uso ilimitado del transporte público en el área de Copenhague (metro, autobuses, trenes regionales y locales, el S-train y el autobús del puerto). La tarjeta permite llegar sin costes adicionales a numerosos destinos fuera de la capital, como Roskilde, Helsingør (Elsinore), Humlebæk, Ishøj, Hillerød, Køge, Frederikssund y Lejre, lo que facilita planear excursiones de un día.

Más información: <https://copenhagencard.com/>

CopenPay, por su parte, es una iniciativa de turismo responsable impulsada por Wonderful Copenhagen y que está activa durante todo el año. El proyecto premia a los visitantes que adoptan comportamientos sostenibles, como, por ejemplo, llegar en tren, desplazarse en bicicleta o participar en actividades de voluntariado medioambiental. A cambio, es posible obtener ventajas, como bebidas gratuitas, descuentos o experiencias exclusivas. Quienes lleguen a Copenhague o Elsinor en tren pueden acceder a algunas de estas ventajas simplemente mostrando su billete.

Más información:
<https://www.copenpay.com/Página 3/8>



Tres lugares de la UNESCO a menos de una hora en tren

Tres de los lugares emblemáticos del Patrimonio Mundial danés son fácilmente accesibles en tren desde Copenhague:

- **Jægersborg Dyrehave (20 min):** al norte de la capital se encuentra el famoso Parque de Ciervos, incluido en la lista de la UNESCO como parte del paisaje cinegético del norte de Selandia. Más de 2.000 ciervos viven en libertad dentro del parque, ideal para dar paseos y hacer picnics. Justo al lado se encuentra Bakken, el parque de atracciones en funcionamiento más antiguo del mundo, cuya entrada es gratuita.

Jægersborg Dyrehave, Ph: Marvin Kuhr

- **Roskilde (40 min):** alberga la majestuosa Catedral de Roskilde, Patrimonio de la UNESCO y panteón histórico de la familia real danesa, además del evocador Museo de los Barcos Vikingos, donde se exponen cinco embarcaciones originales del siglo XI. La ciudad también es conocida por el Festival de Roskilde, uno de los festivales musicales más importantes del norte de Europa, y por el **RAGNAROCK** – Museo de la Cultura Pop, Rock y Juvenil, dedicado a la historia de la música contemporánea.





• **Elsinore (50 min):** situada frente al estrecho de Øresund, Helsingør atesora el Castillo de Kronborg, Patrimonio de la UNESCO, y es famoso por haber inspirado el escenario de Hamlet de Shakespeare. En 2026, el castillo celebra sus 600 años. A pocos pasos se encuentra también el Museo Marítimo Danés, diseñado por el estudio de arquitectura BIG y considerado uno de los ejemplos más interesantes de arquitectura contemporánea del país.

Entre playas y pueblos costeros

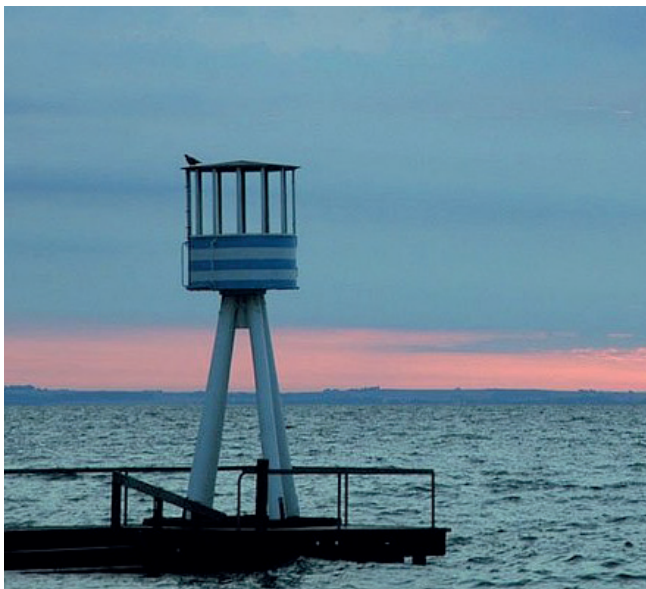
Quienes deseen pasar un día de relax, el tren puede llevarlos a algunas de las localidades costeras más encantadoras de Selandia:

• **Bellevue (20 min):** una de las playas más queridas por los habitantes de Copenhague, famosa por el complejo balneario diseñado en los años treinta por

Arne Jacobsen, que incluye, entre otros, las emblemáticas torres de salvamento y la estación de servicio Bellevue, todo un símbolo del diseño funcionalista danés.

• **Hornbæk (aprox. 1 h 10 min):** elegante localidad de la conocida Riviera danesa, muy apreciada por su amplia playa de arena blanca, su puerto deportivo, sus galerías de arte y su ambiente relajado, que la convierten en un destino fantástico para una escapada de un día.

• **Tisvildeleje (1 h y 15 min):** situada entre la costa y el bosque de Tisvilde Hegn, esta localidad costera es conocida por sus dunas, sus largas playas de arena y su ambiente tranquilo. Es uno de los destinos veraniegos favoritos de los daneses, perfecto para encontrarse con la naturaleza y descansar a poca distancia de la capital.



Museo de Hans Christian Andersen, Odense (1 h y 20 min): en la ciudad natal del célebre escritor cobra vida un recorrido inmersivo dedicado al autor de La sirenita, El patito feo y La reina de las nieves. Este espacio vanguardista dialoga con la casa natal de Andersen, ofreciendo un viaje por la vida y el imaginario del gran maestro del cuento moderno.

Descubrir Dinamarca en tren desde Billund

Para quienes aterricen en Dinamarca con los vuelos directos de Norwegian desde Barcelona, Billund es un punto de partida ideal para explorar Jutlandia en tren. Más allá de LEGOLAND® Billund, LEGO® House y sus múltiples propuestas en la naturaleza para familias y parejas, la ciudad está bien conectada con algunos de los destinos más interesantes de la región.

MUSEOS SIN BARRERAS

MAPA DE LOS MUSEOS ACCESIBLES PARA FAMILIAS CON NIÑOS CON AUTISMO



Ir al museo puede ser un plan sencillo con el que disfrutar en familia, sin embargo, para aquellas familias con niños y niñas con autismo esta experiencia puede ser todo un desafío. La falta de información anticipada, los estímulos, las normas poco visibles o la ausencia de zonas tranquilas hacen que muchas actividades culturales sigan sin ser plenamente accesibles para la infancia neurodivergente.

En este sentido, la Red EMPOWER permite que la cultura sea algo accesible para todos, ayudando a que las instituciones culturales sean más predecibles, comprensibles y acogedoras impulsando talleres y actividades sin barreras para niños con autismo y sus familias.

A través de sus programas de formación y acompañamiento, EMPOWER ayuda a los equipos educativos de estas instituciones a desarrollar herramientas que eliminan barreras de acceso y favorecen una participación más inclusiva. El modelo ya ha permitido llegar a más de 4.700 personas con autismo y

familiares, cuenta con más de 500 profesionales capacitados para acompañar a las familias durante la visita a los museos.

Una de las claves para convertir la visita al museo en una experiencia realmente agradable para las personas con autismo es la anticipación. El uso de los pictogramas, agendas visuales y soportes de accesibilidad ayuda a que los participantes conozcan de manera anticipada todo lo que va a ocurrir, desde la llegada hasta la despedida, facilitando la comprensión de la actividad y reduciendo la incertidumbre ante espacios nuevos y desconocidos.

Esta red reúne instituciones como el Museo de Pontevedra; el Museo de la Energía de Ponferrada y La Térmica Cultural, en Castilla y León; el Museo Arqueológico Provincial de Alicante; y numerosos espacios de referencia en la Comunidad de Madrid, entre ellos el Museo ICO, el Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC, el Real Jardín Botánico-CSIC, el Museo Nacional de Antropología, el Museo de América o la Casa natal de Cervantes, entre otros.

BARCELÓ HOTEL GROUP Y TUTETE

IMPULSAN UN VERANO MÁS SOSTENIBLE CON EL PRIMER SERVICIO HOTELERO DE PRÉSTAMO DE JUGUETES DE PLAYA



Cada verano, miles de cubos, palas y otros juguetes de playa se adquieren para unos pocos días de vacaciones y, una vez finalizado el viaje, terminan olvidados, almacenados o convertidos en residuos. Así lo refleja la Fundación Ellen MacArthur al señalar que "el 80 % de ellos terminan en vertederos, incineradoras o en el océano".

Con el objetivo de contribuir a cambiar esta realidad y seguir impulsando un modelo turístico con impacto positivo, Barceló Hotel Group y Tutete, la marca española referente en productos infantiles y comprometida con un modelo de consumo más sostenible, presentan un innovador servicio de préstamo de juguetes de playa que invita a las familias a disfrutar

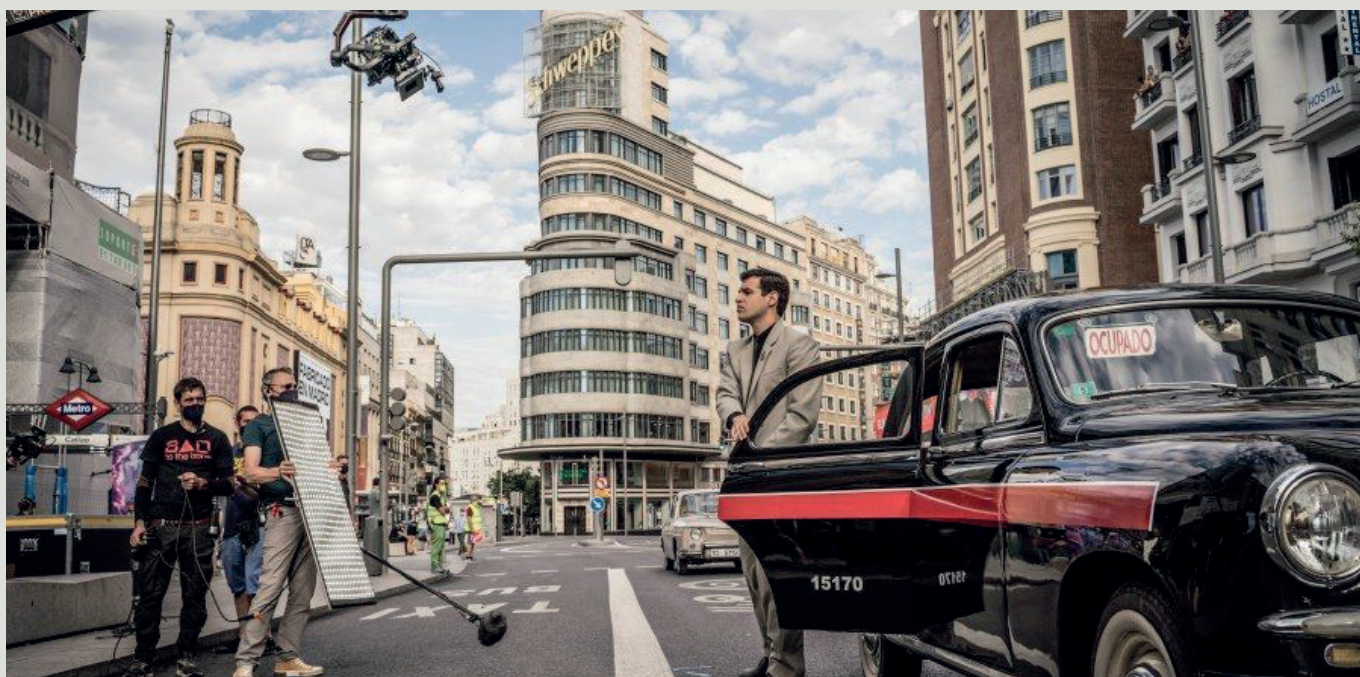
del verano sin necesidad de adquirir nuevos productos para una estancia temporal.

Las familias alojadas en el hotel podrán solicitar gratuitamente un kit de juguetes de playa para utilizar durante su estancia y devolverlo al finalizar su jornada de playa para que pueda ser reutilizado por otras familias.

Con esta iniciativa, Barceló Hotel Group refuerza su apuesta por impulsar nuevas formas de consumo responsable durante las vacaciones, fomentando la reutilización de los productos, reduciendo la generación de residuos asociados al turismo estacional y animando a las familias a incorporar pequeños gestos con un impacto positivo tanto durante su estancia como en los destinos que visitan.

EL 'SCREEN TOURISM'

DISPARA HASTA UN 50 % LA OCUPACIÓN HOTELERA



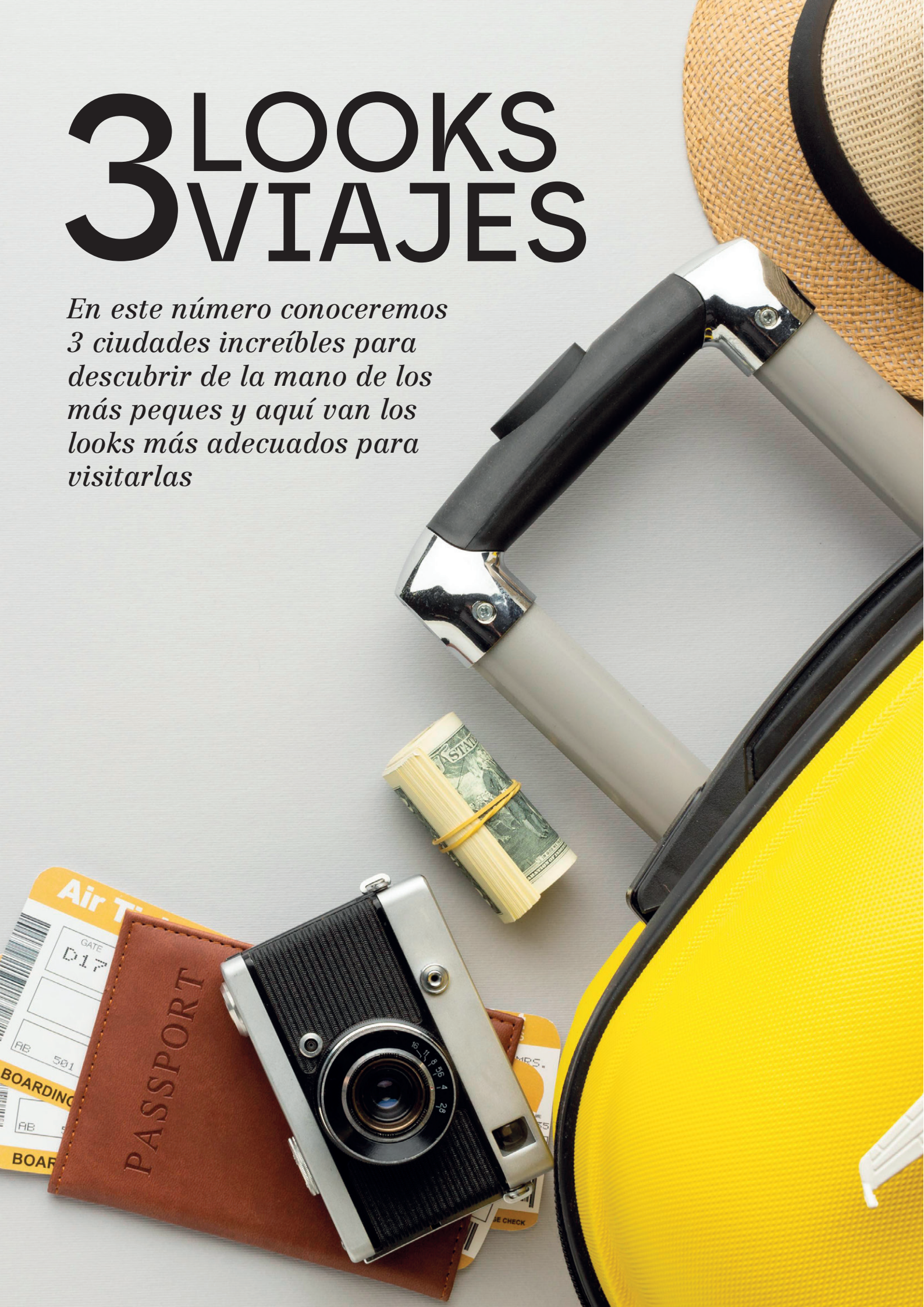
El Screen Tourism o turismo de pantalla ha demostrado su capacidad para descentralizar los flujos de viajeros hacia regiones inesperadas, incrementando la ocupación hotelera de un municipio entre un 20 % y un 50 % durante el primer año.

Alejandro San Nicolás, experto en economía digital y profesor del Máster Universitario en Gestión Integral de la Calidad de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), perteneciente a la red de educación superior Planeta Formación y Universidades, explica que casos como Osuna con Juego de Tronos o la España vaciada con As Bestas, demuestran la fuerza de este nuevo motor. Este fenómeno no se limita a la ficción, ya que influencers, políticos y famosos también redirigen flujos; la diferencia radica en la veloci-

dad y la escala. "La Marbella de los 90 se construyó sobre la crónica social y el papel cuché mucho antes de que existiera Netflix; lo que entonces tardaba años de portadas, hoy lo consigue un video viral en cuestión de horas", matiza San Nicolás. Fiar el crecimiento exclusivamente a una serie de televisión genera una burbuja económica de alto riesgo. Si el destino trata la serie como el producto final, la audiencia migrará a la siguiente ficción y el pico se desinflará. Sin embargo, si se utiliza como escaparate para construir una propuesta patrimonial y sostenible, el efecto mejora con el tiempo gracias a la recomendación. En la actual "economía de la experiencia y de la foto", el turista ya no compra un destino, sino un momento fotograbable. Por ello, los futuros expertos deben aprender a gestionar el turismo en tiempo real, convirtiendo el pico viral en un producto estable.

3 LOOKS VIAJES

*En este número conoceremos
3 ciudades increíbles para
descubrir de la mano de los
más peques y aquí van los
looks más adecuados para
visitarlas*



TENERIFE

Exploramos la más divertida de las islas Canarias con mucha actitud



TUTETE
16,95 €

MANGO
15,99 €



BENETTON



SPRINGFIELD KIDS



ZARA
22,95 €



PUMA
30 €



PISAMONAS
38,95 €

PISAMONAS
54,95 €



3 looks, 3 viajes

COPENHAGUE

Preparados para descubrir la capital danesa en bici, barco o a pie



BOBOLI
19,95 €



VERTBAUDET



ZADIG & VOLTAIRE



JACK & JONES



EL CORTE INGLÉS



H&M

KIABI
22 €



KENZO

HOFF



SANTA MONICA

Playa, patines y planes muy top para descubrir Santa Monica

ZALANDO



BILLIEBLUSH



KIABI



MAYORAL
14,95 €

BENETTON



DECATHLON

MANGO



TUTETE



viajes **deluxe**

ROYAL HIDEAWAY CORALES RESORT

*ENTRA EN LA SELECCIÓN INTERNACIONAL
DE LALISTE Y CONSOLIDA SU PROYECCIÓN
ENTRE LOS GRANDES ICONOS DEL LUJO
EXPERIENCIAL*





convierte a Royal Hideaway Corales Resort en el único hotel de Tenerife que alcanza actualmente esta categoría y puntuación dentro de la plataforma, situándolo al nivel de algunos de los iconos más reconocidos de la hotelería de lujo en España.

La distinción llega además en un momento especialmente relevante para el resort, inmerso en una evolución constante de su propuesta de valor. Durante esta temporada, Royal Hideaway Corales Resort presenta importantes novedades concebidas para enriquecer la experiencia del huésped y seguir elevando sus estándares de bienestar, gastronomía y lifestyle.

Entre ellas destaca Ocean House, un innovador concepto de bienestar holístico que trasciende la concepción tradicional del spa y toma el océano como elemento inspirador. Tratamientos, rituales y experiencias sensoriales se articulan en torno al Atlántico para ofrecer una propuesta profundamente conectada con el entorno natural que rodea al resort. La evolución alcanza también a la oferta gastronómica y de coctelería. En el área de Suites, Latitude Pool Bar inaugura un nuevo espacio para disfrutar durante el día de una propuesta casual junto a la piscina, mientras Starfish concentra ahora su experiencia exclusivamente en el servicio de cenas.

Una evolución que refuerza el posicionamiento de Royal Hideaway Corales Resort como un destino donde diseño, gastronomía, bienestar y territorio convergen para ofrecer una experiencia de lujo contemporáneo auténticamente vinculada al espíritu de Tenerife.

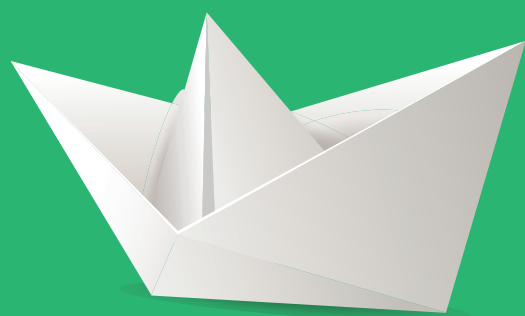


La prestigiosa guía internacional incorpora al resort tinerfeño a una de las selecciones más exigentes del sector, elaborada a partir de la valoración de expertos, medios especializados y millones de opiniones de viajeros

Frente al Atlántico y en uno de los enclaves más privilegiados de Costa Adeje, Royal Hideaway Corales Resort continúa afianzando su posicionamiento como uno de los grandes referentes de la hospitalidad de lujo internacional. El resort ha sido incorporado a LaListe, la prestigiosa selección global que identifica los establecimientos hoteleros, gastronómicos y pasteleros más destacados del mundo.

La incorporación a La Liste Top Hotels llega además con una destacada puntuación de 95,5 sobre 100 y la categoría de cuatro coronas sobre un máximo de seis, una distinción reservada a una selecta representación de establecimientos de referencia a nivel internacional. Esta valoración





www.petitstyle.es