

Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

VIAJAR

Descubrimos
**PALMA DE
MALLORCA**
fuera de temporada

**DECORACIÓN
RINCONES
DE ESTUDIO
APETECIBLES**

ACTUALIDAD

La vuelta
al cole más
segura

TEENS

Las rayas
siguen en
tendencia

BABY WORLD

Su primer
Kit para la
escuela

TENDENCIAS

Back to
School

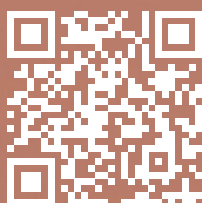


FAME

Un color, un estilo



Descubre más



Fame es un innovador cochecito con ruedas todoterreno y suspension CosiCruise. Su diseño de plegado fácil y compacto facilita los paseos. Incorpora un powerbank para cargar tu teléfono y sistema LumiRide para mantenerte seguro en la oscuridad. También permite adaptar la sillas de coche 360 Pro de Maxi-Cosi con tecnología SlideTech®.



SoothingSlope

La inclinación SoothingSlope integrada está diseñada para evitar el reflujo. Tan solo hay que tirar de la correa para levantar al bebé con suavidad hasta una posición de descanso inclinada.



Capazo ajustable Close2Me

Gracias a la función de ajuste, diseñada para adaptarse a padres de cualquier estatura, no volverás a hacerte daño en la espalda al meter y sacar al bebé del capazo.



Sistema LumiRide

Un sistema de luz LED integrado diseñado para iluminar calles oscuras o caminos mal iluminados para que tanto tu bebé como tú permanezcáis seguros y visibles en todo momento.



Sistema de viaje SlideTech

Para simplificar los viajes, el icónico chasis de Fame es compatible con la gama de sillas de coche infantiles Slide Pro con tecnología SlideTech.







Ana Flores

Directora

Septiembre no tiene que ser perfecto

Septiembre llega con su particular lista de propósitos: estrenar mochila, organizar horarios, etiquetar ropa, recuperar rutinas, preparar meriendas saludables, apuntar a los niños a extraescolares... y, de paso, conseguir que toda la familia vuelva a funcionar como un reloj.

Pero ¿y si este curso nos propusiéramos algo diferente?

Vivimos una maternidad y una paternidad cada vez más informadas, pero también más exigentes. Queremos hacerlo bien, muy bien. Buscamos el colegio adecuado, la alimentación perfecta, las actividades que mejor desarrollen sus talentos, el dormitorio más bonito, el viaje inolvidable y hasta la manera correcta de gestionar cada emoción. Las redes sociales tampoco ayudan: constantemente nos muestran familias que parecen tenerlo todo bajo control.

Y quizá estamos olvidando algo esencial: **los niños no necesitan una infancia perfecta, sino una infancia vivida.**

Necesitan tardes sin planes, habitaciones desordenadas, excursiones improvisadas, padres que se equivocan y saben pedir perdón, abuelos que rompen alguna norma y tiempo para aburrirse. También necesitan que aprendamos a distinguir entre lo que realmente necesitan y todo aquello que hemos convertido en imprescindible.

Este septiembre, mientras hacemos números para afrontar una vuelta al cole que cada año pesa más en el bolsillo, quizá sea un buen momento para hacer otra lista: ¿qué podemos simplificar? ¿Qué podemos reutilizar? ¿Qué actividades podemos eliminar? ¿Qué tiempo queremos recuperar? Porque volver a la rutina no debería significar volver a la carrera. Quizá el verdadero lujo de este nuevo curso no sea tenerlo todo organizado, sino tener tiempo para estar juntos.

Y eso, afortunadamente, no necesita ninguna lista de material escolar.

EN PORTADA



Organizador del proyecto
fotográfico: "Sirius Star"

Directora y estilista: Madlen Nasilens

Fotógrafo: Konstantin Klimin

Marca: Calvin Klein

Modelo: Marianna

STAFF

Ana Flores Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto Tendencias
Esther García Psicología
Abigail Baldwin Opinión

EN ESTE NÚMERO

Sirius Star Fotografía
Emily Kornia Fotografía
Danique Daemen Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain
info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Dépósito legal: B-8496-2012

Síguenos en    

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

Back to school



Gingersnaps



American
Vintage



Conguitos



Kiabi



Lefties

La Redoute



Kiabi



Scalpers



Victoria



Compañía Fantástica



H&M



La Redoute



Lefties



H&M



Mou



Tutete



Compañía Fantástica

NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS
ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS,
GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS
BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA
REDACCIÓN.



Kiabi



Boboli



Mango Kids



Petit Sézane



Kiabi



Mipounet



Miquel Rius

Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» A RAYAS

Una de las tendencias que viene pisando fuerte es el estampado a rayas. Lo tendremos en faldas, pantalones, jerséis, sudaderas y podemos combinarlos entre sí o con prendas básicas. Los colores se adaptan más a la época otoñal: camel, marrón, granate pero también grises y tonos azules.

ÉL



Bershka



H&M



Hollister



Lefties



El Corte Inglés



ColdCulture

ELLA



Brownie



Noon



Bershka



El Corte Inglés



Brookville



Mango



Yuxus

MI PRIMER KIT PARA LA ESCUELA INFANTIL

TODO LO QUE NECESITA UN **BEBÉ** PARA ESTRENARSE EN LA **ESCUELA INFANTIL**

Septiembre también es un momento importante para los más pequeños. Para muchos bebés supone su primera entrada en la escuela infantil, el comienzo de una nueva rutina y, para sus familias, la necesidad de preparar una pequeña "canastilla escolar". La clave está en elegir productos prácticos, fáciles de identificar y pensados para acompañarles durante esta nueva etapa.



LA MOCHILA

MOCHILA PEQUEÑA TELA THE WOODEN BOY

22,95 € · Tutete

Una de las piezas imprescindibles. Las mochilas pequeñas de Tutete están pensadas precisamente para los primeros años de guardería y permiten llevar una muda, el almuerzo o algún pequeño objeto personal. Hay modelos de unos 22,95 € y muchos pueden personalizarse con el nombre del niño. Para el reportaje elegiría una estética de mochila + accesorios coordinados, más que mostrar productos aislados.



LA BOLSA PARA LA MUDA

BOLSA PARA MUDA VICHY ROSA PALO

6,95 € · Tutete

Es probablemente uno de los productos más útiles para los primeros meses. Una muda completa, pañales, muselina o incluso la ropa que vuelve a casa después de un pequeño accidente. Las bolsas impermeables de Tutete están pensadas también para guardar ropa húmeda o mojada.

EL BABERO

BABERO IMPERMEABLE - CIRCUS SHOW

10,00 € · Tutete

Aquí destacaría especialmente la **novedad 2026 del babero impermeable**, que Tutete presenta como un producto ligero, fácil de limpiar y con cierre ajustable para adaptarse al crecimiento del niño.



LA MOCHILA DEL BEBÉ: ¿QUÉ METEMOS?
UNA MUDA COMPLETA
BODY O CAMISETA + PANTALÓN + CALCETINES
PAÑALES
LOS QUE HAYA SOLICITADO LA ESCUELA
MUSELINA O BABERO
MEJOR TENER SIEMPRE UNO DE REPUESTO
CHUPETE
SI TODAVIA LO UTILIZA, SIEMPRE IDENTIFICADO
BOTELLA
MARCADA CON SU NOMBRE
BOLSA IMPERMEABLE
PARA LA ROPA SUCIA O HÚMEDA

LA CAJITA PARA EL ALMUERZO

8,50 € · Tutete

Para los bebés algo mayores que ya toman pequeños snacks, una cajita compacta puede formar parte del kit. La colección Planes, por ejemplo, incluye formatos pequeños pensados para fruta, snacks o pequeñas meriendas y con cierre de cuatro lengüetas para favorecer la autonomía.



BOTELLA PLÁSTICO 500ML.

8,95 € · Tutete

Una botella reutilizable y fácil de manejar completa el pequeño equipamiento. Tutete tiene actualmente una amplia selección de botellas infantiles dentro de su colección de vuelta al cole.



DE LA **ECOETIQUETA** A LA ECONOMÍA CIRCULAR: ASÍ CAMBIA LA PUERICULTURA



Del colchón a la silla de paseo, pasando por los textiles y los accesorios, la sostenibilidad deja de ser un argumento añadido para convertirse en uno de los criterios que marcarán el diseño de los productos para bebés.

Kind + Jugend 2026 se celebra del 15 al 17 de septiembre en Colonia, y su **Innovation Award** incluye específicamente la categoría **"Sustainability & Nature"**.

De hecho, en la edición 2026 el jurado incluye a Nils Bader, fundador del **Green Product Award** y experto en sostenibilidad, lo que refuerza la importancia que está adquiriendo este criterio dentro de la innovación en puericultura.

La nueva generación de puericultura empieza a tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto: qué materiales utiliza, cuánto dura, cómo se fabrica, cuánto residuo genera y qué ocurre con él cuando deja de utilizarse.

Os dejamos algunos ejemplos visuales que destacamos de lo que se está presentando estos días para la nueva temporada:

CANDIDE · Cotton Mattress

El ganador de Sustainability & Nature de Kind + Jugend 2026.

LONDJI · fabricación local

Un ejemplo de cómo la proximidad también puede formar parte de la estrategia sostenible.

PLANTOYS · juguetes circulares

Un modelo basado no solo en fabricar de manera responsable, sino en prolongar la vida útil del producto.



80 años de
experiencia
en la
fabricación
de calzado

Parte
superior
hidrofóbica

Plantilla
extraíble de
microfibra
antibacteriana

froddo®
BAREFOOT
froddo.com



Suela
plana y
extra
flexible

Producción
europea

Membrana
TEX
impermeable

MUSEUM OF MINI



Museum of Mini es una de las propuestas infantiles más interesantes y recientes de Madrid. Nació en 2025 como un espacio creado por Natalia Swarz para descubrir objetos infantiles especiales, con una filosofía basada en la belleza, la imaginación y los productos que merece la pena conservar. Su concepto combina tienda, sala de juegos y espacio de encuentro para familias, alejándose del modelo tradicional de comercio infantil. La selección incluye moda, juguetes, decoración, papelería y mobiliario

de marcas españolas y europeas poco conocidas. También organizan actividades y talleres para niños y padres. El espacio está concebido como un pequeño mundo en sí mismo, donde los productos se presentan casi como piezas de una exposición. En 2026, además, ha comenzado a realizar pop-ups internacionales, como su reciente colaboración en Copenhague.

Calle Palafox, 20, 28010 Madrid

<https://museumofmini.com/>

LE PESTACLE DE MAËLOU



Le Pesticale de Maëlou es un auténtico kids concept store situado en el barrio parisino de Batignolles. Su propuesta reúne decoración, mobiliario, juguetes, accesorios, regalos y objetos para bebés y niños, siempre con una cuidada selección estética. La tienda apuesta por las últimas tendencias del diseño infantil y por marcas que combinan funcionalidad, creatividad y belleza. Su concepto resulta especialmente interesante porque no separa

el mundo de la puericultura del lifestyle: todo forma parte de un mismo universo. Cuenta además con una segunda dirección dedicada específicamente al mobiliario y la decoración infantil. Es el tipo de establecimiento donde comprar una lámpara, un juguete, una vajilla o una pieza de mobiliario forma parte de una misma experiencia.

92 Rue Legendre, 75017 Paris

www.lepestaclemaelou.com

OLI&CAROL FLAGSHIP STORE



La nueva flagship de Oli&Carol en Barcelona lleva el concepto de tienda infantil a otro nivel. La marca, creada por las hermanas Olimpia y Carolina, es conocida por sus juguetes sostenibles fabricados artesanalmente con materiales naturales y sin plástico. El nuevo espacio convierte ese universo en una experiencia física y muy visual, concebida casi como un divertido supermercado infantil. Sus grandes protagonistas son los juguetes con forma de frutas y verduras, mientras que

las paredes incorporan elementos realizados a partir de los moldes de sus propios productos e incluso materiales procedentes de juguetes suprarreciclados. La tienda comparte espacio con Lorena Canals y sus textiles sostenibles para familias. Un lugar donde diseño, juego y conciencia medioambiental se encuentran

Avinguda Diagonal, 435, Barcelona
www.oliandcarol.com

LA COMBA



La Comba es mucho más que una juguetería: es un proyecto dedicado a recuperar el valor del juego real, creativo y sin pantallas. Marga, su fundadora, está al frente de la tienda desde 2002 y ha convertido su experiencia en una selección muy cuidada de juguetes con valor educativo y pedagógico. Su filosofía apuesta por materiales nobles, juego sensorial, manipulación, imaginación y juego simbólico frente a los juguetes puramente tecnológicos. Cada producto se selecciona

buscando que aporte algo al desarrollo del niño y no termine olvidado después de unos días. Además, ofrecen asesoramiento personalizado para ayudar a las familias a escoger el juguete adecuado según la edad y las necesidades de cada niño. El establecimiento se ha convertido en una referencia para familias y educadores que buscan alternativas al consumo infantil más impulsivo.

C/. Dolores Marqués, 15, bajo, 46020 València
www.lacombainfantil.com



El club ecuestre

Entre crines, cascos y miradas curiosas, esta editorial nos lleva al corazón de una cuadra donde la infancia se encuentra con el mundo de los caballos. Una historia de juegos, complicidad y pequeños descubrimientos, capturada entre la calma de los establos y la energía de una aventura compartida.



Organizador del proyecto
fotográfico: "Sirius Star"

Directora y estilista:
Madlen Nasilens

Fotógrafo:
Konstantin Klimin

Estilismo completo de todos los
participantes: Calvin Klein

Modelos:
Marianna, Egor, Alex, Yuliana y Anna









VUELTA AL COLE: ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA UN CURSO SEGURO?

Mochilas, calzado, material escolar, almuerzos, transporte... Septiembre llega cargado de compras y preparativos, pero también es un buen momento para revisar algunos hábitos que pueden marcar la diferencia en el bienestar y la seguridad de nuestros hijos.



Cada año, la vuelta al cole se convierte en una pequeña operación logística familiar. Libros, uniformes, zapatillas, mochilas, material escolar, botellas, fiambreras... La lista parece interminable y, entre tendencias, colores y personajes favoritos, es fácil que la seguridad quede relegada a un segundo plano. Sin embargo, septiembre puede ser el momento perfecto para preguntarnos si todo lo que compramos y utilizamos durante el curso está realmente adaptado a las necesidades de nuestros hijos.

Uno de los elementos que más atención merece es la mochila. No solo importa su diseño o capacidad: debe ajustarse correctamente a la espalda, contar con tirantes adecuados y permitir distribuir el peso de manera equilibrada. También conviene revisar qué llevan dentro. Libros, estuches, botellas, dispositivos electrónicos y todo tipo

de objetos pueden hacer que la carga aumente considerablemente, por lo que eliminar aquello que no necesitan cada día es una de las medidas más sencillas.

También el calzado merece una segunda mirada. El inicio de curso suele coincidir con la compra de zapatos nuevos, pero elegirlos únicamente por su estética o por cuánto pueden durar no debería ser el criterio principal. El calzado infantil debe permitir el movimiento natural del pie, tener una talla adecuada, ser flexible y ofrecer una buena sujeción. Comprar un número mayor "para que dure todo el curso" puede resultar poco práctico para un niño que todavía está creciendo.

Con el material escolar ocurre algo parecido. Rotuladores, pinturas, pegamentos, tijeras y otros productos forman parte del día a día de los niños y



conviene prestar atención a las recomendaciones de edad, las instrucciones y el etiquetado. En los más pequeños, especialmente, debemos evitar materiales que puedan contener piezas pequeñas o que no estén destinados a su edad.

La alimentación también forma parte de esta vuelta al cole segura. Botellas, fiambreras y recipientes para el almuerzo deberían ser fáciles de limpiar y estar fabricados con materiales adecuados para el contacto con alimentos. Una buena higiene y revisar periódicamente su estado puede evitar problemas que a menudo pasan inadvertidos.

Y después está el camino hasta el colegio. Para muchos niños implica caminar, ir en bicicleta, utilizar patinete o desplazarse en transporte escolar. Revisar la ruta, enseñarles a identificar los puntos de mayor riesgo y utilizar correctamente los elementos de protección son pequeñas rutinas que conviene recordar cada septiembre.

La seguridad infantil no consiste en llenar la vida de prohibiciones ni en convertir cada compra en una preocupación. Se trata, sencillamente, de incorporar algunos criterios de sentido común a nuestras decisiones cotidianas. Porque una vuelta al cole bien preparada no debería ser solamente aquella en la que tenemos todos los libros, la mochila perfecta y el uniforme completo. También debería ser aquella en la que nuestros hijos empiezan el curso preparados para aprender, jugar y crecer de la forma más segura posible.

ANTES DE VOLVER AL COLE, REvisa...

- ¿La mochila está correctamente ajustada y no lleva un peso innecesario?
- ¿El calzado es de la talla adecuada y permite mover bien el pie?
- ¿El material escolar es apropiado para la edad?
- ¿Las pinturas, pegamentos y otros productos están correctamente etiquetados?
- ¿La botella y la fiambra están en buen estado y se pueden limpiar fácilmente?
- ¿El casco está homologado y correctamente ajustado si utiliza bicicleta o patinete?
- ¿La ropa y la mochila incorporan elementos reflectantes cuando son necesarios?
- ¿El colegio dispone de la información actualizada sobre alergias, medicación o necesidades especiales?
- ¿Hemos revisado el camino que hará cada día?
- Y, sobre todo, ¿hemos elegido pensando primero en su seguridad y después en el diseño?

ADÉNTRATE EN LAS AVENTURAS DE OTOÑO E INVIERNO CON FRODDO



Froddo, una marca croata de calzado infantil, presenta su nueva colección Otoño/Invierno. Con 80 años de experiencia en la fabricación de calzado, Froddo presenta más de 700 modelos para la temporada OI 2026/27.

La colección incluye tallas de la 18 a la 42, con algunos modelos especialmente diseñados también para mujer. Estos modelos son especialmente populares en el mercado español.

Te presentamos una selección de los mejores modelos para niños y mujeres de la colección OI 2026/27.

El modelo **First Walk** está diseñado para los más pequeños que dan sus primeros pasos, así como para aquellos que todavía pasan tiempo en el cochecito.

Ligero y cómodo, cuenta con una suela exterior de goma extraflexible y antideslizante que permite que los pequeños pies se muevan de forma natural, al tiempo que proporciona un agarre seguro. La capa protectora en la puntera ofrece una protección adicional.

El favorito de los niños es el superventas de Froddo, **Tex Autumn**.

Disponible en diferentes colores, es el calzado ideal para los días de otoño y los inviernos suaves. Está confeccionado con una combinación de ante y textil, y cuenta con un exterior hidrofóbico. La membrana TEX mantiene las botas impermeables durante hasta 2 horas, al tiempo que permite que el vapor de humedad salga, ayudando a mantener los pequeños pies secos y cómodos.

Baze también es un modelo muy popular entre los más pequeños en España. Está disponible en dos versiones: una confeccionada íntegramente en piel y otra que combina piel y textil. Ambas cuentan con forro de piel y son ideales para el clima español. Gracias a sus dos cierres de velcro, los más pequeños pueden ponérselos y quitárselos fácilmente de forma independiente.

Junto con Baze, **TEX GO** es otro de los modelos favoritos. Su forro textil y su membrana TEX impermeable lo convierten en una excelente opción para los cambios de tiempo. Los detalles reflectantes ofrecen mayor visibilidad y seguridad durante los días más oscuros.



Los tres modelos cuentan con un ajuste universal M, una suela exterior antideslizante con agarre extra y una plantilla de microfibra extraíble. Froddo ha diseñado la plantilla para que pueda retirarse fácilmente, lo que permite airear el calzado y comprobar con mayor facilidad si la talla sigue siendo la adecuada.



Esta temporada, Froddo presenta una nueva línea: **Barefoot UP**. Sus diseños están inspirados en la montaña Ivančica y en la naturaleza que rodea la ciudad natal de Froddo. Está diseñada para niños con el empeine más alto y el pie ligeramente más ancho. Todos los modelos de esta línea incorporan una nueva suela exterior con tacos más profundos para proporcionar una mayor tracción.

UP Hill TEX está diseñado para ofrecer a los pequeños pies más espacio para moverse. Es ideal para niños con el empeine alto y los pies más anchos. El forro textil y la membrana TEX lo convierten en una excelente opción para el cambiante clima otoñal, mientras que los detalles reflectantes aportan mayor visibilidad y seguridad.

UP Path TEX TL, **UP Path TEX** y **UP Trail TEX** son nuevos modelos de la línea Barefoot UP, ideales para actividades al aire libre y senderismo ligero. Los tres cuentan con detalles reflectantes para una mayor seguridad y una membrana TEX impermeable. UP Path TEX TL y UP Trail TEX incorporan un forro textil, mientras que UP Path TEX cuenta con un cálido forro de lana.

Algunos modelos de Froddo están disponibles en tallas hasta la 42, lo que los convierte en una excelente opción tanto para niños como para mamás. Dos de estos modelos son UP TEX Core y UP Chelys Wool.

Ambos modelos cuentan con un cálido forro de lana y una membrana TEX impermeable, lo que los hace ideales para los días más fríos y lluviosos. UP TEX Core es una bota alta con una cálida plantilla de lana, mientras que la combinación de cordones y cremallera lateral facilita ponérsela y quitársela.

UP Chelys Wool es una encantadora bota de piel con un cálido forro de lana y una cremallera lateral que facilita ponérsela y quitársela.

Todos los modelos barefoot de Froddo para niños y mujeres cuentan con:

- Puntera más ancha
- Suela exterior flexible en todas las direcciones
- Sin desnivel entre el talón y la punta
- Plantilla plana

Para obtener más detalles sobre un modelo específico, visita www.froddo.com o sigue los perfiles de Froddo en Instagram: [@froddoshoes](https://www.instagram.com/froddoshoes) y [@froddobarefootshoes](https://www.instagram.com/froddobarefootshoes).

Para encontrar tus modelos favoritos, consulta su disponibilidad en los distribuidores de la marca Froddo en España:
<http://storelocator.froddo.com/>





Best friends

La vuelta a la rutina no tiene porqué ser aburrida. Retomar aficiones, tiempo con los amigos y afrontar el nuevo curso rodeada de nuestros amigos y por qué no nuestra mascota preferida.



Photography: Emily Kornya
@emilykornya

Hair/Makeup: Anushka Uniyal Saxena
@colours_by_anushka
& Simar Bindra
@bad.and.blended

Stylists: Andrea Shlyk Ponce
@andreashlykponce
& Araya Boyce
@araya.boyce

Production &
Models: Glam Z Gala
@glamzgala

AYLEE
Look: To Be Too
Calzado: Lola & The Boys

CAMILLA
Look: To Be Too
Coletero: Halo Luxe
Calzado:Lola & The Boys

EVELYN
Total look: Lola & The Boys

LINDSEY
Look: To Be Too
Calzado: Quadsis

MIA
Vestido: Eirene
Calzado: Lola & the Boys
Coletero: Halo Luxe

RENEE
Look: Fun&Fun
Calzado: Quadsis

TAYLA
Look: Eirene
Calzado: Elephantito
Coletero: Halo Luxe











AYLEE
Look y calzado: Lola & The Boys
Lazo: Halo Luxe

CAMILLA
Look: To Be Too
Coletero: Halo Luxe
Calzado: Lola & The Boys

EVELYN
Look: To Be Too
Calzado: Elephantito
Lazo: Halo Luxe

LINDSEY
Look: Lola & The Boys
Calzado: Quadsis

MIA
Vestido y calzado: Lola & the Boys
Coletero: Halo Luxe

RENEE
Look: To Be Too
Calzado: Quadsis
Coletero: Halo Luxe

TAYLA
Vestido: Lola & the Boys
Camiseta: Fun&Fun
Calzado: Elephantito
Coletero: Halo Luxe













BROCHETAS ARCOIRIS CON CHOCOLATE Y COCO

Ingredientes (4 personas)

- 2 plátanos
- 8 fresas
- 1 kiwi
- Un puñado de uvas sin semillas
- ½ melón o unas bolitas de melón
- 100 g. de chocolate negro o con leche para fundir
- 2 cucharadas de coco rallado
- Palitos de brocheta de madera (mejor si tienen la punta redondeada)

Elaboración:

1. Lava bien toda la fruta antes de empezar.
2. Pela el plátano y el kiwi y córtalos en rodajas.
3. Corta las fresas por la mitad y prepara bolitas de melón con una cuchara (o haz cubitos).
4. Los niños pueden ir ensartando la fruta en los palitos alternando colores para crear un efecto arcoíris.
5. Mientras tanto, un adulto funde el chocolate en el microondas (en tandas de 20 segundos) o al baño María.
6. Cuando las brochetas estén listas, deja que los niños las decoren haciendo hilos de chocolate por encima con una cucharita.
7. Espolvorea el coco rallado antes de que el chocolate se enfríe.
8. Déjalas reposar unos minutos y... ¡listas para disfrutar!

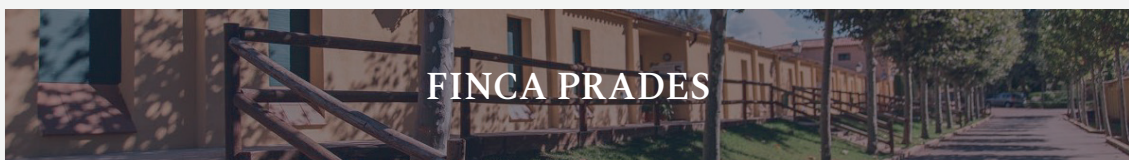
ESeventos

ESPACIOS ÚNICOS PARA MOMENTOS INOLVIDABLES



COMUNIONES, BAUTIZOS Y TODO TIPO DE EVENTOS

ELIGE TU ESPACIO
DESCUBRE NUESTRAS FINCAS



ESeventos

Grupo English Summer S.A



www.es-eventos.com

✉ info@eseventos.com

☎ (+34) 664 08 47 68

EL HOMENAJE DE MATTEL A MARILYN MONROE

BARBIE SIGNATURE

Barbie® incorpora a la icónica Marilyn Monroe a su línea Barbie Signature™ para celebrar su legado, su carrera excepcional y su estilo inconfundible, el cual inspiró a generaciones de artistas y continúa resonando en todo el mundo.

El lanzamiento llega en un año histórico en el que se celebra el centenario del nacimiento de Marilyn Monroe. A lo largo de 2026, fans de todo el mundo conmemoran la extraordinaria influencia de Marilyn en el cine, la moda y la cultura popular, lo que convierte a la muñeca Barbie Signature de Marilyn Monroe en un oportuno tributo a un icono cuya ambición e impacto siguen inspirando a las nuevas generaciones

<https://shopping.mattel.com/es-es>



KIDYWOLF LANZA UN GENERADOR DE IMÁGENES CON IA CONTROLADO POR VOZ PARA NIÑOS

La marca belga de juguetes KIDYWOLF refuerza su catálogo de productos impulsados por la innovación con el lanzamiento de un nuevo generador de imágenes mediante inteligencia artificial controlado por voz y diseñado para niños a partir de 6 años. El nuevo producto permite a los niños generar e imprimir imágenes simplemente hablando, transformando instrucciones de voz en creaciones visuales en cuestión de segundos. Ofrece seis modos creativos (dibujo animado, boceto, pintura con tinta, arte lineal, dibujo sencillo y anime) y utiliza impresión térmica, sin necesidad de tinta.



SPC WILD STAR, EL PRIMER MÓVIL CON FUNCIONES EXTRA

La marca española de tecnología para las familias, SPC, presenta SPC WILD STAR, un teléfono móvil de tipo concha con conectividad 4G y GPS diseñado para que los preadolescentes puedan llamar y estar localizables en sus primeros pasos hacia la autonomía, sin distracciones por notificaciones, acceso a internet, redes sociales ni aplicaciones. Con este lanzamiento, SPC amplía su ecosistema de soluciones para niños y adolescentes con un dispositivo pensado para acompañar a las familias cuando los niños comienzan a desplazarse con mayor independencia.

<https://onspc.com/>



PRÉSTAMOS DE JUGUETES EN LA PLAYA

BARCELÓ HOTELES Y TUTETE

La hotelera y la marca española especializada en productos infantiles Tutete han lanzado un sistema de préstamo gratuito de juguetes de playa para los huéspedes, promoviendo la reutilización y evitando la compra de juguetes de un solo uso durante las vacaciones. El proyecto, enmarcado en la estrategia de sostenibilidad Barceló Regen, se estrena este verano en Barceló Punta Umbria Beach Resort para promover un consumo más responsable y reducir la generación de residuos en el destino. Las familias alojadas en el hotel podrán solicitar gratuitamente un kit de juguetes de playa para utilizar durante su estancia y devolverlo al finalizar su jornada de playa para que pueda ser reutilizado por otras familias.

www.barcelo.com



NUEVA COLECCIÓN DE DECORACIÓN INFANTIL

LORENA CANALS NOS LLEVA AL INTERIOR DE UN BOSQUE

Inspirada en los veranos infinitos de la infancia, la nueva colección de Lorena Canals, lleva la naturaleza al interior del hogar a través de flores, frutas y pequeños grandes amigos.

Una propuesta llena de simpáticas formas orgánicas, colores suaves y piezas textiles diseñadas para estimular el juego, la imaginación y la conexión con la naturaleza.

www.lorenacanal.com



MÁS QUE ESCRITORIOS

CÓMO CREAR UN RINCÓN DE TRABAJO QUE INVITE A CONCENTRARSE

El escritorio vuelve a llenarse de libros y apuntes, el ordenador recupera su lugar habitual y aquellos rincones que durante el verano quedaron en segundo plano vuelven a convertirse en espacios de trabajo y estudio. Prepararlos bien puede marcar la diferencia entre un lugar improvisado y un espacio pensado para concentrarse, organizarse y trabajar cómodamente. Más allá de elegir un escritorio, crear una buena zona de trabajo implica encontrar el equilibrio entre espacio, confort y organización. En Conforama nos propone transformar cualquier rincón del hogar en un espacio cómodo, funcional y preparado para afrontar la vuelta a la rutina con las múltiples opciones que nos ofrecen.

www.conforama.es



LA VIE DE JASMIJN

Fotografía y estilismos:
Danique Daemen @daniquedaemen

Modelo:
Jasmijn Sahin @jasmijn_sahin

Agencias:
Young Model Management @youngmodelmgmt &
Sugar Kids @sugar_kids



Collar y gafas:
Vintage & Top,
Look: Zara
Calzado: Van Haren



Boina: C&A
Blusa y falda: Zara



Look: Zara
Collar: Vintage



Blusa y pantalón: Zara



Chaqueta, blusa, short
y gorro: Zara
Calzado: Karl Lagerfeld



Jersey: Maed for mini
Blusa y pantalón: Zara



Blusa: Essentiel Antwerp
Chaleco y pantalón: Mango



Vestido y pantalón: Zara



Chaqueta, pañuelo, top y
pantalón: Zara
Calzado: Van Haren



Chaqueta y pantalón: Mango
Calzado: Van Haren

Pequeños recuerdos: La moda infantil vintage está en auge



Abigail Baldwin
Directora de Buttercrumble



Muchos de los que crecimos en los noventa y principios de los 2000 ahora tenemos hijos, y eso nos da la excusa perfecta para revivir nuestros recuerdos de infancia con las Tortugas Ninja y los Looney Tunes! Es evidente que esta nostalgia está marcando la pauta en el mercado de la moda infantil. Como millennial, entiendo perfectamente el atractivo de la nostalgia. Cada vez más padres buscan los personajes y estilos que recuerdan de su propia infancia para transmitírselos a sus pequeños. Camisetas vintage de dibujos animados, vaqueros oversize, cortavientos coloridos y ropa deportiva clásica están encontrando un nuevo público. Como se informó en Los Angeles Times (2026), esto ha generado un creciente interés por la moda infantil nostálgica, que resulta a la vez significativa y refrescantemente diferente de la moda actual producida en masa.

Esta tendencia va más allá de la estética. En tiempos de incertidumbre, la nostalgia ofrece consuelo y familiaridad. Un estudio de analistas de tendencias (WGSN, 2024) muestra que las personas buscan productos que les brinden seguridad emocional y una sensación de conexión. Para los padres millennials, vestir a sus hijos con una camiseta de su personaje favorito o una chaqueta vaquera en miniatura puede evocar recuerdos positivos de tiempos más sencillos. La moda se convierte en una forma de contar historias, permitiendo a los padres compartir fragmentos de su propia infancia con la siguiente generación.

Este resurgimiento también está estrechamente ligado al auge del mercado de la reventa. La ropa infantil tiene la ventaja de que las prendas suelen quedar pequeñas antes de desgastarse. Las plataformas de ropa vintage y de segunda mano (como Vinted) se benefician de los padres que buscan piezas únicas con personalidad y que, al mismo tiempo, toman decisiones de compra más

conscientes. Lo que antes se consideraba anticuado, ahora se ve como objeto de colección.

Para las marcas de moda infantil, recrear el pasado resulta demasiado obvio. En cambio, los consumidores buscan productos que capturen el espíritu de la nostalgia

Para las marcas de moda infantil, recrear el pasado resulta demasiado obvio. En cambio, los consumidores buscan productos que capturen el espíritu de la nostalgia a la vez que satisfagan las expectativas modernas en cuanto a comodidad, sostenibilidad y calidad. Piensa en vaqueros relajados combinados con tejidos más suaves, estampados retro aplicados a materiales de origen responsable o paletas de colores inspiradas en la tradición, actualizadas para los estilos de vida contemporáneos. Los diseños más exitosos logran un equilibrio entre lo clásico y lo moderno.

En definitiva, la nostalgia está demostrando ser mucho más que una moda pasajera.

Los millennials seguirán marcando la pauta en el mercado familiar, por lo que la conexión emocional se está convirtiendo en un factor cada vez más importante en las decisiones de compra. En la moda infantil, el futuro puede ser sorprendentemente similar al pasado. La diferencia radica en que el resurgimiento vintage actual combina la nostalgia con la sostenibilidad. Ojalá podamos crear una nueva generación de prendas diseñadas para ser atesoradas, compartidas y transmitidas de generación en generación.

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

www.buttercrumble.com/

Referencias

Eakin, M. (2026) ¿Por qué tantos padres de Los Ángeles buscan ropa vintage nostálgica para sus hijos? Los Angeles Times, 3 de junio. Disponible en: <https://www.latimes.com/lifestyle/story/2026-06-03/la-parents-hunt-nostalgic-vintage-kids-clothing-resale-market>

WGSN Insider (2024) El 40% de la Generación Z recurre a la reventa para encontrar los estilos que busca. WGSN, 23 de marzo. Disponible en: <https://www.wgsn.com/en/blog/40-gen-z-turn-resale-find-styles-theyre-looking>

MI HIJ@ NO SABE PERDER

¿Qué hay detrás de la dificultad para aceptar una derrota, un error o una crítica?



Esther García
Psicóloga



Hay niños que, cuando pierden, lloran, gritan, se encierran en sí mismos... Otros se enfadan, protestan, culpan al de al lado o aseguran que el juego estaba trucado, o que no le han dejado hacer bien las cosas, no han sido justos con ellos, etc etc... Algunos abandonan antes de terminar y otros simplemente dicen: "No quiero seguir intentándolo".

Y entonces aparece una frase que escuchamos con frecuencia: **"Es que mi hij@ no sabe perder"**. ¿Y tú, su papi o mami, te has preguntado alguna vez que significado tiene realmente "no saber perder"? Porque quizá el problema no sea que nuestro hijo no sepa perder. Quizá, lo que puede estar pasando, es que aún no ha aprendido que "perder no significa perder valor".

Perder duele. Y eso también está bien. A nadie le gusta perder. Ni siquiera a nosotros, los adultos. Cuando competimos, queremos ganar. Cuando estudiamos, queremos aprobar. Cuando nos esforzamos, esperamos que el resultado acom-

pañe ese esfuerzo. Y cuando no ocurre, aparece la frustración.

Pretender que nuestros hijos acepten una derrota con una sonrisa y digan "¡enhorabuena!" mientras por dentro están deseando lanzar un grito al aire o tirar una piedra con todas sus fuerzas, no es realista. El objetivo no debería ser conseguir que nuestros hijos no se enfaden cuando pierden, sino ayudarles a aprender qué hacer con ese enfado. Porque una emoción no es un problema que haya que eliminar, es algo que necesitamos aprender a gestionar. Y en este aprendizaje les estaremos ofreciendo muchas herramientas útiles para el resto de su existencia. Porque, aunque duela, la frustración es una pieza más del puzle de la vida.

¿Qué puede haber detrás de un niño que no tolera perder?

A veces, detrás de una reacción desproporcionada ante una derrota encontramos algo mucho más profundo. "Si pierdo, soy peor". "Si no soy el mejor, no valgo". "Si me equivoco, los demás pensarán que soy tont@".

Cuando el resultado de una actividad se convierte en una medida de nuestro valor personal, perder deja de ser simplemente perder en un juego, o en una apuesta... Se convierte en una amenaza para la propia autoestima. Por eso es tan importante prestar atención al lenguaje que utilizamos.

No es lo mismo decir: "Has perdido el partido." que transmitir: "Has perdido, pero eso no dice nada sobre lo que vales." Parece una diferencia pequeña, pero como profesional te diré que psicológicamente, no lo es.

Cuando ganar se convierte en la única meta

Vivimos en una sociedad muy orientada al rendimiento, al éxito, a los marcadores, a los estándares, a lo normativo... Desde pequeños preguntamos: ¿Qué nota has sacado?, ¿Has ganado?, ¿Quién ha quedado primero?, ¿Has conseguido llegar al final?... Sin darnos cuenta que con estas simples preguntas sin maldad alguna, podemos transmitir que el resultado es lo más importante. Y entonces el niño puede estar aprendiendo a mirar hacia fuera para saber cómo debe sentirse por dentro llegando con esto conclusiones del tipo: si gano: soy buen@; si suspendo: no sirvo; si me critican: algo habré hecho mal; si me felicitan es porque soy el mejor...

El problema no está en querer ganar, destacar o ser el mejor en algo. **Querer ganar es perfectamente saludable.**

El problema aparece cuando **necesitamos ganar, sobresalir o llegar para sentirnos valiosos.** Y esto si merece que nos paremos durante unos minutos y, como adultos, pensemos en la cantidad de veces que seguro nos dijeron "lo importante no es ganar, si no participar". Algunos padres no estaban muy lejos de lo que realmente deberíamos transmitir a nuestros hijos, pero quizás no usaban la mejor conjunción de palabras cuando lo que trataban era de mitigar el completo desasosiego creado por la derrota; pero la idea iba impregnada implícitamente del mensaje "tú no eres el resultado, eres el proceso, el desarrollo, el aprendizaje, el camino."

Enseñar a perder no significa enseñar a conformarse

Esto es muy importante. Enseñar a nuestros hijos a tolerar una derrota no significa educarlos para que no tengan ambición, ni decirles que "lo importante es participar" cuando en realidad están decepcionados. Podemos enseñarles a querer ganar y, al mismo tiempo, aceptar que a veces no van a hacerlo. Podemos decir: "Entiendo que querías ganar y que estés enfadado. Es normal. Pero perder no significa que hayas fracasado." Y después: "¿Qué puedes aprender de esto que ha sucedido?"

Ahí justamente estaremos cambiando el foco: del resultado - al proceso. Y esto al final les hará conocer la resiliencia.

¿Y qué podemos hacer los padres?

1. No intentemos eliminar inmediatamente la frustración.

Si pierde y está enfadado, no hace falta decir rápidamente: "¡No pasa nada!" Porque para él/ella sí que pasa. Podemos decir: "Sé que querías ganar. Da mucha

rabia perder cuando te has esforzado o creías que lo lograrías." Validar no significa darle la razón en todo. Significa ayudarle a poner palabras a lo que siente.

2. No solucionemos el fracaso por ellos.

Si pierde, no necesitamos buscar inmediatamente una explicación. A veces, nuestro deseo de protegerles termina robándoles una oportunidad extraordinaria para aprender a tolerar que no siempre podemos controlar el resultado.

3. Elogiemos aquello que sí depende de ellos.

En lugar de centrarnos únicamente en quién ganó, podemos preguntar: ¿Te has esforzado?, ¿Has seguido intentándolo cuando te estaba saliendo mal?, ¿Qué has hecho hoy mejor que la última vez?... y con esto estaremos enseñándoles que el esfuerzo, la perseverancia y la capacidad de aprender también son formas de éxito.

4. Enseñemos también con nuestro propio ejemplo.

Los niños observan cómo reaccionamos nosotros ante nuestros errores, nuestras críticas y nuestras pequeñas derrotas. Si perdemos en algo y nos enfadamos, culpamos a todo el mundo o abandonamos, nuestro discurso sobre la tolerancia a la frustración pierde bastante fuerza. Eso es aprendizaje emocional en directo.

Nuestros hijos necesitan saber que su valor no sube cuando ganan ni baja cuando pierden. Que no tienen que ser los mejores para que nos sintamos orgullosos de ellos. Que no necesitan sacar un 10, marcar el gol decisivo o recibir un aplauso para merecer nuestra admiración. Y que tampoco dejan de ser maravillosos cuando se equivocan, suspenden, pierden o no consiguen aquello que tanto deseaban.

Porque quizá uno de los regalos más importantes que podemos hacerles es que crezcan sabiendo que no tienen que demostrar nada para ser suficientes. Que habrá días en los que ganarán y días en los que perderán. Días en los que brillarán y otros en los que necesitarán que alguien les recuerde que también está bien no brillar. Y que, pase lo que pase, cuando levanten la mirada después de una derrota, encuentren en nosotros el mismo mensaje: **"No importa el resultado. Sigues siendo tú. Y sigues siendo suficiente."**

Pero sí podemos darles algo mucho más importante: la confianza de saber que pueden perder, equivocarse, frustrarse... y volver a intentarlo. Porque enseñar a nuestros hijos a ganar les hará disfrutar de muchas victorias. Pero enseñarles a perder les preparará para la vida.



Palma de Mallorca

LA ISLA DE MODA FUERA DE TEMPORADA

Visitar las islas fuera de la temporada estival es una corriente que no solo se aplica a Canarias, sino que cada vez es más común viajar a Baleares aprovechando los días buenos de otoño para además de playas y piscina, aprovechar y combinar con otros planes.



Os dejamos algunas ideas para descubrir en Palma de Mallorca estos próximos meses:

Castillo de Bellver y Palacio Real de la Almudaina

Dos monumentos muy diferentes, pero con algo en común: permiten descubrir Palma desde dos perspectivas. Una fortaleza circular rodeada de bosque y un palacio real frente al mar.

Frente al Mediterráneo y junto a la bahía de Palma, la **Almudaina** es uno de esos lugares que te transportan directamente a otra época. Su aspecto fortificado, sus grandes murallas y sus torres recuerdan su pasado como residencia real. En el interior, patios, salones y estancias combinan elementos de diferentes épocas y culturas. Y hay otro atractivo que hace especial la visita: su ubicación junto al mar, con unas vistas espectaculares de la bahía y de la ciudad. Gracias a que la visita es libre podrás descubrir la Almudaina a tu ritmo y disfrutar de cada uno de sus espacios.



El **Castillo de Bellver**, es la fortaleza perfecta para combinar un paseo, buenas vistas y un poco de cultura. Si hay algo que llama la atención del Castillo de Bellver es, sin duda, su forma circular, poco habitual en este tipo de fortalezas.

Situado en lo alto de una colina y rodeado por bosque, sus terrazas ofrecen unas vistas espectaculares de Palma, el puerto y la bahía.

La visita al Castillo de Bellver puede hacerse

por libre o mediante visita guiada, una buena forma de descubrir todos sus rincones. Durante el recorrido, puedes conocer su patio central, sus galerías y sus diversas estancias, además de descubrir detalles sobre cómo era el castillo en su interior.

Estos dos enclaves con personalidad propia unen arquitectura, cultura y paisaje, y te invitan a recorrer Mallorca, conocer su patrimonio y disfrutar de nuevas experiencias.



HOTEL recomendado



UN REFUGIO PARA FAMILIAS EN PLENA COSTA ONUBENSE

Ubicado en primera línea de playa, en pleno corazón de Islantilla, Puerto Antilla Grand Hotel es la mejor opción para unas vacaciones adaptadas a cada miembro de la familia.

La costa de Huelva es uno de esos destinos que todavía conserva la tranquilidad que muchas familias buscan cuando llega el verano. Lejos de las aglomeraciones de otros puntos del litoral español, Islantilla combina kilómetros de playa, naturaleza y una oferta de ocio capaz de adaptarse a cualquier viajero.

En este entorno privilegiado, Puerto Antilla Grand Hotel se presenta como mucho más que un alojamiento. Su propuesta está diseñada para que las vacaciones sean cómodas desde el primer momento, permitiendo que cada miembro de la familia disfrute del verano a su ritmo.

Su ubicación en primera línea de playa permite olvidarse del coche durante toda la estancia. Basta con cruzar el paseo marítimo para acceder a una extensa playa de arena fina y aguas tranquilas, ideal para disfrutar con niños o simplemente relajarse frente al Atlántico.

Dentro del hotel, los huéspedes puedes disfrutas de una amplia oferta de actividades. Desde un tranquilo paseo por los jardines para terminar en un refrescante chapuzón en sus piscinas. Tomar el sol en las tumbonas o practicar deporte en su

gimnasio. Además, mientras los niños participan en las actividades organizadas por el equipo de animación, los adultos encuentran momentos para desconectar en el spa o disfrutar de un masaje.

La experiencia se completa con una propuesta gastronómica capaz de satisfacer a toda la familia en cualquiera de sus restaurantes: 'Los Porches' o 'El mirador de Puerto Antilla'. Saborear Huelva es posible gracias al producto kilómetro cero presente en cada plato de este alojamiento; carnes ibéricas o pescados recién traídos de la costa.





Habitación compartida.

Vuelta al cole: el rincón de estudio perfecto

Con la vuelta a las rutinas y el estudio os dejamos algunas ideas basadas en las necesidades más comunes de las familias



Zona estudio adolescente



Escritorio integrado



Mini escritorio



Soluciones sin mucho espacio



> PÚBLICO: + 3 AÑOS

LOS HELADOS DEL ABUELO NINO

Durante el verano, Darío ayuda a su abuelo Nino a vender helados. Pero Nino tiene una habilidad muy especial: sabe elegir el sabor perfecto para cada persona. Para un niño tímido prepara un helado con sabor a riesgo y para una tendera cansada, uno con sabor a vacaciones.

Todo cambia cuando un anciano le pide un helado con sabor a infancia. A partir de esta petición comienza una entrañable historia sobre los recuerdos y el paso del tiempo.

Un álbum delicado que habla de la relación entre abuelos y nietos, de la memoria y de la transmisión entre generaciones. Una propuesta visual y emotiva perfecta para leer juntos.

Autor: Julie Mugica · **Editorial:** Ecommi · **Número de páginas:** 36
Precio: 16,95 €



> PÚBLICO: +8 AÑOS

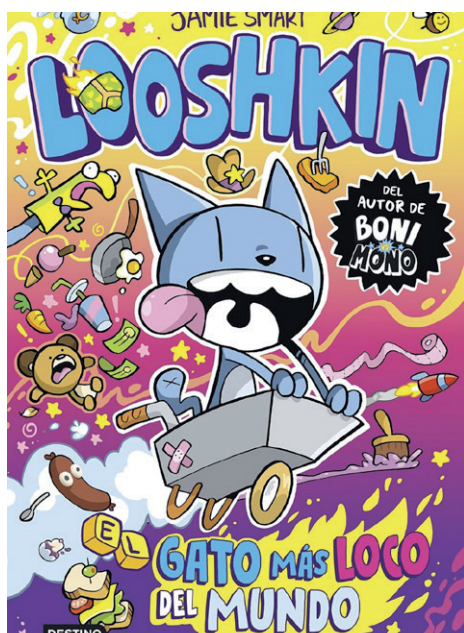
MALDITA AGENCIA DE DETECTIVES. LA ESTATUA DECAPITADA

Bienvenidos a Malasombras, un pequeño pueblo rodeado de bosques y misterios. La agencia de detectives local busca un ayudante dispuesto a seguir pistas y resolver enigmas. Todo comienza con una misteriosa estatua decapitada y una antigua maldición que parece haber regresado. El lector tendrá que observar con atención, investigar a los sospechosos y descubrir qué se esconde detrás de cada pista. El libro incorpora mapas, preguntas, laberintos, pistas ocultas y pequeños retos detectivescos.

Una aventura interactiva que convierte al lector en auténtico protagonista de la investigación.

Ideal para niños que disfrutan con los misterios, los enigmas y las historias participativas.

Autor: Pol L. Grau · **Editorial:** Duomo Ediciones · **Número de páginas:** 144 · **Precio:** 12,90 €



> PÚBLICO: +7 AÑOS

LOOSHKIN 1. EL GATO MÁS LOCO DEL MUNDO

Looshkin parece un gato adorable, pero en realidad es un auténtico torbellino azul. A su alrededor todo puede convertirse en un desastre completamente imprevisible.

Baños de espuma, cerdos que aterrizan en los tejados, portales dimensionales y abejas descontroladas son solo algunas de sus aventuras. El libro reúne más de cincuenta pequeñas historias cargadas de humor y situaciones disparatadas.

Las viñetas a todo color y el ritmo rápido facilitan una lectura ágil y muy entretenida.

Es una opción especialmente interesante para niños que se resisten a las novelas tradicionales.

Perfecto para lectores fans de Policán, Diario de Greg o Animalotes.

Autor: Jamie Smart · **Editorial:** Destino Infantil & Juvenil · **Número de páginas:** 208 · **Precio:** 13,95 €



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

UN AMIGO POR SORPRESA

Geronimo Stilton se dispone a disfrutar de unas vacaciones tranquilas en Villa Activa. Una casa con piscina junto al mar parece el lugar perfecto para descansar y desconectar.

Sin embargo, sus planes cambian completamente cuando aparece un inesperado compañero de vacaciones.

Lo que prometía ser una escapada relajante termina convirtiéndose en una nueva aventura. El humor, los juegos tipográficos y las ilustraciones hacen que la lectura resulte especialmente dinámica. Una nueva historia de uno de los personajes más populares entre los primeros lectores. Una apuesta segura para niños que empiezan a leer de forma autónoma y buscan historias divertidas y llenas de acción.

.....
Traductor: Miguel García · Editorial: Destino Infantil & Juvenil ·

Número de páginas: 128 · Precio: 9,95 €



> PÚBLICO: + 12 AÑOS

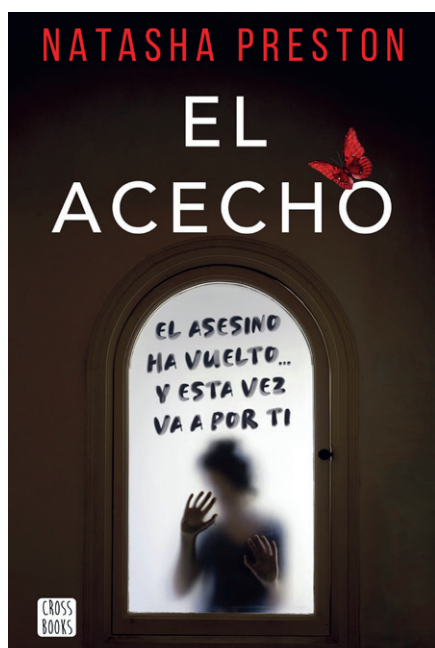
VENGANZA DE TINTA

Cinco años después de los acontecimientos de Mundo de Tinta, la magia vuelve a entrar en escena. Orfeo, consumido por el odio y el deseo de venganza, prepara un nuevo y peligroso plan. Para conseguirlo utiliza un hechizo capaz de encerrar a sus enemigos dentro de un misterioso libro gris. Mientras tanto, Dedo Polvoriento emprende un viaje en busca de respuestas.

Jehan, el Príncipe Negro y Lila tendrán que enfrentarse a la oscura magia de Orfeo. Cornelia Funke recupera así uno de sus universos fantásticos más queridos y vuelve a reivindicar el poder de los libros.

Una propuesta especialmente atractiva para lectores adolescentes amantes de la fantasía y las grandes aventuras.

.....
Autora: Cornelia Funke · Editorial: Siruela · Número de páginas: 336 · Precio: 21,95 €



> PÚBLICO: + 14 AÑOS

EL ACECHO

Un año atrás, el padre de Nash fue detenido por el brutal asesinato de cuatro adolescentes.

Desde entonces, Penny tiene prohibido acercarse a él y a su familia. Pero cuando se aproxima Halloween, el pasado vuelve a hacerse presente de la peor manera.

Una chica aparece apuñalada y comienzan a surgir preguntas que nadie parece querer responder.

La policía descarta que exista un asesino imitador, pero Penny está convencida de que se equivocan.

A partir de ese momento comienza una investigación marcada por el miedo, los secretos y numerosos giros.

Un thriller juvenil pensado para lectores adolescentes que buscan suspense y una historia imposible de soltar.

.....
Autora: Natasha Preston Editorial: Crossbooks · Número de páginas: 368 · Precio: 18,95 €

MAGICÉLTICA

Una propuesta familiar gratuita que convierte Puente de Vallecas en un pequeño universo de fantasía celta. El programa combina pasacalles, teatro de calle, circo, música, danza tradicional y personajes mitológicos. Entre las propuestas aparecen espectáculos como Grimorium y Lenda, pensados especialmente para despertar la imaginación de los más pequeños.

Lugar: Puente de Vallecas
Fecha: Del 11 al 13 de septiembre de 2026
Madrid



TALLERES DEL PRICE

El Teatro Circo Price abre su nueva temporada de talleres para niños y jóvenes, con una jornada de puertas abiertas el 19 de septiembre. Los talleres están organizados por franjas de edad: 5-6 años, 7-9, 10-13 y 14-18 años. Una oportunidad para acercarse al mundo del circo desde la práctica y descubrir disciplinas escénicas de una forma lúdica.

Lugar: Teatro Circo Price
Fecha: Del 19 de septiembre de 2026 al 19 de junio de 2027; primeros talleres, 26 de septiembre
Madrid



PIENSA EN WILBUR

Acrobacias, humor y mucho riesgo se mezclan en el espectáculo de Wilbur, artista de circo y antiguo acróbata del Cirque du Soleil. Su primer espectáculo en solitario combina una extraordinaria técnica física con clown y situaciones disparatadas. Está recomendado para todos los públicos y promete ser una de esas propuestas familiares que gustan tanto a niños como a adultos.

Lugar: La Rambleta
Fecha: 10 de octubre de 2026
Valencia



CARNAVAL DE LA VIDA

Un original espectáculo de teatro musical para toda la familia, recomendado a partir de 4 años. Dos personajes comienzan siendo ancianos y, a medida que avanza la historia, van rejuveneciendo hasta convertirse en bebés. Música en directo, teatro gestual, objetos, humor y participación del público se unen para celebrar la vida y sus diferentes etapas.

Lugar: Teatro Circo Apolo de El Algar
Fecha: 4 de octubre de 2026
Cartagena (Murcia)

CARNAVAL DE LA VIDA

LA ODISEA

CONTADA A LOS NIÑOS



HÉCTOR URIÉN

LA ODISEA CONTADA A LOS NIÑOS

Con su habitual estilo divertido y entusiasta sin complejos, Héctor Urién hace partícipe a todo el público de las aventuras de Ulises. Y así, juntos viajaremos a Troya, construiremos y nos esconderemos en el famoso caballo, derrotaremos al cíclope con astucia, viajaremos al inframundo, pasaremos la prueba de las sirenas, nos enamoraremos de Circe, Calipso y Nausicaa y, por fin, derrotaremos a los insoportables pretendientes para recuperar nuestra familia.

Lugar: Teatro Soho (Plaza España, Madrid)

ARRIAGAREN ATERKIA

Un espectáculo musical familiar, poético y onírico inspirado en Juan Crisóstomo de Arriaga, el conocido como "Mozart vasco". Un misterioso paraguas y unas partituras olvidadas sirven para viajar por distintas etapas de la vida, desde la infancia hasta la vejez. La ciudad de Bilbao, su lluvia y sus símbolos tienen también un papel protagonista.

Lugar: Teatro Arriaga
Fecha: 17 y 18 de octubre de 2026
Bilbao



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
 AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuiزندelaprada.com
 AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
 ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com
 ATTIC KIDS
www.attickids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
 BASS 10
www.elcorteingles.es
 BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
 BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
 BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
 BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
 BELLEROSE
www.bellerose.com
 BENETTON
www.benetton.com
 BERG
www.bergoutdoor.com
 BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childresalon.com/designer/billie-blush
 BIOMECHANICS
www.biomechanics.com
 BOBO CHOSÉS
www.bobochooses.com
 BOBOLI
www.boboli.es
 BUHO
www.buhobcn.com/es
 BURBERRY'S
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
 CARREMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrement-beau
 CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
 CHICCO
www.chicco.es
 CLARKS
www.clarks.es
 CONDOR
www.condor.es
 CONQUITOS
www.conquitos.es
 CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
 DKNY
www.dkny.com
 D&G
www.dolcegabban.com
 DON FISHER
www.don-fisher.com
 DR MARTENS
www.drmartens.com

E

EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
 FREESTYLE
www.elcorteingles.es
 FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
 GENUINS
www.genuins.com
 GIOSEPPO
www.gioseppe.com
 GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
 HOPSOCKS
www.hopsocks.com
 HUGO BOSS
www.hugoboss.com
 H&M
www.hm.com/es
 HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaes.com

I

IDO
www.ido.it/en/
 IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
 JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
 JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
 KIDKRAFT
www.kidkraft.com
 KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
 LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
 LEVI'S
www.levis.com
 LILU
www.lilu.de
 LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
 LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
 MANGO
www.mangokids.com
 MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com
 MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
 MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es

MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es
MONTERO & CABANA
www.monterocabana.com

N

NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NORTH BABY
www.northbaby.es



OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRIGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com



ROCKING BABY
www.rockingbaby.es



SCALPERS
www.scalperscompany.com
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
SWILDENS
www.swildens.fr/



TARANTELA
www.tarantela.es
TARALETA
www.taraleta.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com



VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es



YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com



ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es