

Petit Style

LA REVISTA DE

VIAJAR

Descubre la
VALL DE
NÚRIA
en primavera

DECORACIÓN
JUGUETES
DE MADERA

TEENS

Fresh
time

TENDENCIAS

Pool
Party



TENDENCIAS

04



TEENS

10



ECO STYLE

14



ACTUALIDAD

18



EDITORIAL

22



DECORACIÓN

44



Ana Flores

Directora

EN PORTADA



Photographer
Ángela Candelas
@angelacandelasph

Stylist
Cristina Verdugo
@cristinaverdugomo

Muah
Cristina Campillo
@criscampillo_
(Ana Prado Artist Management)

Camiseta: Morning mess therapy
Falda: Jelly Mallow
Calcetines: Billieblush
Cangrejas: Billieblush
Bolso/mochila: Billieblush
Reloj: Mini kyomo

Mayo siempre ha sido un mes de transición, pero en 2026 se siente más como una declaración de intenciones. Las familias ya no consumen moda, viajes o decoración como compartimentos estancos: buscan coherencia, valores y experiencias compartidas. La estética ya no es superficial; es narrativa. Y en ese relato, la familia ocupa el centro.

Viajar en familia, por ejemplo, ha dejado de ser simplemente "hacer una escapada". Hoy hablamos de viajes con propósito: destinos que conectan con la naturaleza, alojamientos sostenibles y experiencias que educan tanto como entretienen. El lujo silencioso se traslada también al turismo familiar, donde menos es más: menos itinerarios frenéticos y más tiempo de calidad. El verdadero estatus ya no está en el destino exótico, sino en la autenticidad de lo vivido.

En moda infantil, observamos un cambio igual de significativo. Las colecciones para niños han abandonado definitivamente la idea de lo efímero. Las marcas apuestan por tejidos orgánicos, diseños atemporales y prendas que pueden heredarse. Vestir a un niño ya no es seguir tendencias adultas en miniatura, sino respetar su identidad, su comodidad y su libertad de movimiento. La estética "mini-me" pierde fuerza frente a una moda infantil con voz propia, más lúdica, más consciente y, sobre todo, más duradera.

El lifestyle familiar también evoluciona hacia una nueva sofisticación: la del equilibrio. Rutinas más flexibles, hogares que integran espacios de trabajo y juego sin conflicto, y una búsqueda constante de bienestar emocional. La tecnología sigue presente, pero con límites claros; se priorizan momentos offline, actividades compartidas y una reconexión con lo esencial.

STAFF

Ana Flores Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto Tendencias

Esther García Psicología

Abigail Baldwin Opinión

EN ESTE NÚMERO

Ángela Candelas

Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain
info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

Síguenos en    

Pool party



Sfera



Tutete
12,99€



Vertbaudet
15,95€



Flamenco Maltés
Kids



Zara Home
25,99€



Tutete
29,95€



GoodBye, Rita



Mango Kids
15,99€



Zara
23,95€



Muris
Brand



Tutete
14,99€

FOTOGRAFÍA: LUCÍA OLIVER



**FLAMENCO
MALTÉS**

WWW.FLAMENCOMALTES.COM

Artisan summer



Tiny Cottons



Paz Rodriguez



Louise Misha



Zara
17.95€



Scalpers



Scalpers



Next
39.99€



H&M
17.99€



Boboli
27.95€



Laranjihna

NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



Luekids



Mayoral



Compañía Fantástica Mini



Bonton



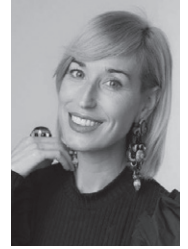
Zippy



Rosa y Azul

Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» FRESH TIME

La frescura del verano nos trae prendas fluidas, sencillas y con la predominancia de 3 colores: el azul y el fresa en tonos claros y suaves que, mezclados con la pureza del blanco crean la combinación perfecta para este verano.

ÉL



Hollister



Hollister



Yuxus



Mango



El Corte Inglés



Mango

ELLA



El Corte Inglés

Hollister



Noon



Noon



Mango



Mango



Pink Pomelo



LA TRONA MÁS AESTHETIC ES LA DE CYBEX

Durante años, la trona ha sido un elemento puramente funcional dentro del hogar. Hoy, una nueva mirada la convierte en protagonista silenciosa de los espacios más cuidados. CYBEX presenta su colección de sillas evolutivas y muestra cómo una trona puede integrarse con naturalidad en interiores, demostrando que la estética y la funcionalidad ya no son mundos separados.

Lejos de esconderse o relegarse a un segundo plano, las tronas se reivindican como piezas de mobiliario con identidad propia: líneas depuradas, madera de haya sostenible con certificación FSC y siluetas equilibradas que dialogan con comedores contemporáneos, cocinas abiertas y salones luminosos.

Entre los modelos protagonistas destaca LEMO Platinum, la última incorporación de CYBEX y una reinterpretación sofisticada de la trona evolutiva. Sus formas suaves y orgánicas, con el uso de madera y líneas puras, se combinan con una estructura estilizada que aporta ligereza visual, convirtiéndola en un elemento escultórico dentro del espacio.

Por su parte, el modelo Click&Fold introduce una dimensión práctica a la calidez escandinava sin renunciar al carácter estético. Su sistema de plegado inteligente permite integrarlo o guardarlo fácilmente según las necesidades del momento, manteniendo siempre una presencia elegante gracias a su estudiada ergonomía y a la calidez natural de la madera.

Completa la colección LEMO, una pieza atemporal y minimalista concebida para evolucionar con la familia. Su ajuste intuitivo y su diseño sobrio refuerzan la idea de que una trona puede trascender su función inicial y convertirse en un asiento más dentro del hogar, coherente con cualquier estilo decorativo.





JOOLZ AER2, DISEÑADO PARA HACERTE LA VIDA MÁS FÁCIL

Un estudio internacional reciente confirma que 8 de cada 10 padres experimentan estrés habitual relacionado con su papel como cuidadores. Por esta razón, Joolz acaba de lanzar el nuevo Joolz Aer² Edición Limitada Calming beige. No es un carrito de bebé cualquiera, es un recordatorio diario de que, incluso en medio de todo el caos, sigue siendo posible encontrar un momento de calma.

Inspirada en una filosofía de diseño tranquila y equilibrada, la Joolz Aer² Edición Limitada Calming beige aporta una estética relajante y natural a la vida cotidiana de la familia. Diseñada con esmero, suaves contrastes y un diseño gráfico minimalista, el carrito transmite una sensación de tranquilidad y armonía, invitando a tomarse un momento de respiro, una breve pausa antes de volver a la acción, incluso en los días más ajetreados de la crianza de los hijos.

Joolz Aer² es un cochecito compacto y ligero, diseñado para ofrecer a los padres justo lo que más echan de menos en sus días más ajetreados: una mano extra. Se pliega, se maneja y se ajusta sin esfuerzo con una sola mano, dejando la otra libre para lo que el momento requiera.

NATURAL STEPS: EL SUELO COMO PRIMER TERRITORIO DE DESCUBRIMIENTO EN LA NUEVA COLECCIÓN DE TECNOBABY

Conguitos presenta la nueva colección de primavera-verano de Tecnobaby 2026, una propuesta que pone el foco en la conexión de los pies de los más pequeños con el suelo. Bajo el concepto 'Natural Steps', la marca plantea la necesidad de que el calzado actúe como una herramienta que le ayude a explorar el entorno. Para Conguitos, el suelo representa el primer territorio para explorar durante los primeros pasos. Por este motivo, la línea Tecnobaby ha sido diseñada con un respeto absoluto por la anatomía del pie infantil, protegiendo su crecimiento en una etapa en la que el desarrollo óseo y muscular es crítico.



GROOU CELEBRA LAS MARCAS DEL JUEGO CON SUS ORIGINALES PARCHES PARA LA ROPA



Para la fundadora de esta original firma de accesorios infantiles, Anna, la finalidad de ser más sostenible y alargar la vida útil de la ropa ha sido el *leit motiv* para crear colecciones destinadas a niños que vuelven a casa con las rodillas rotas de los pantalones.

Porque los niños corren, saltan, se tiran al suelo, se suben a los árboles y exploran el mundo sin miedo. Y eso, inevitablemente, deja huellas en la ropa.

En un momento en el que muchas veces intentamos que todo esté perfecto, en **Groou** piensan justo lo contrario: **hay que dejar que los niños sean niños.**

Sus parches para ropa infantil transforman los agujeros y las roturas en algo positivo: un símbolo de movimiento, curiosidad y aprendizaje. Cada parche representa un momento vivido. Una caída, una carrera, un salto, una tarde entera jugando fuera.

La idea es simple: no esconder las marcas del juego, sino celebrarlas.

En este correo puedes encontrar la nota de prensa e imágenes para conocernos mejor.

Puedes conocer toda su colección, manifiesto y muchos consejos para alargar la vida de las prendas en:

<https://grooubrand.com>

<https://www.instagram.com/grooubrand>



CONOCE LOS BAÑADORES HECHOS CON MATERIALES RECICLADOS DE **BOBOLI**



Fiel a su compromiso con el medioambiente, la firma pionera de moda infantil **Boboli**, incorpora 9 modelos de su colección de baño verano 2026 confeccionados al 100% con materiales reciclados obtenidos de botellas PET tanto en la parte exterior, como en el forro interior.

Todos los modelos cuentan con la certificación OEKO-TEX® que garantiza la ausencia de sustancias nocivas y su seguridad para la piel infantil.

Su colección **“Wave Stories”** presenta una campaña que combina diseño, funcionalidad y sostenibilidad, incorporando prendas pensadas para proteger la piel en su día a día.

www.boboli.es

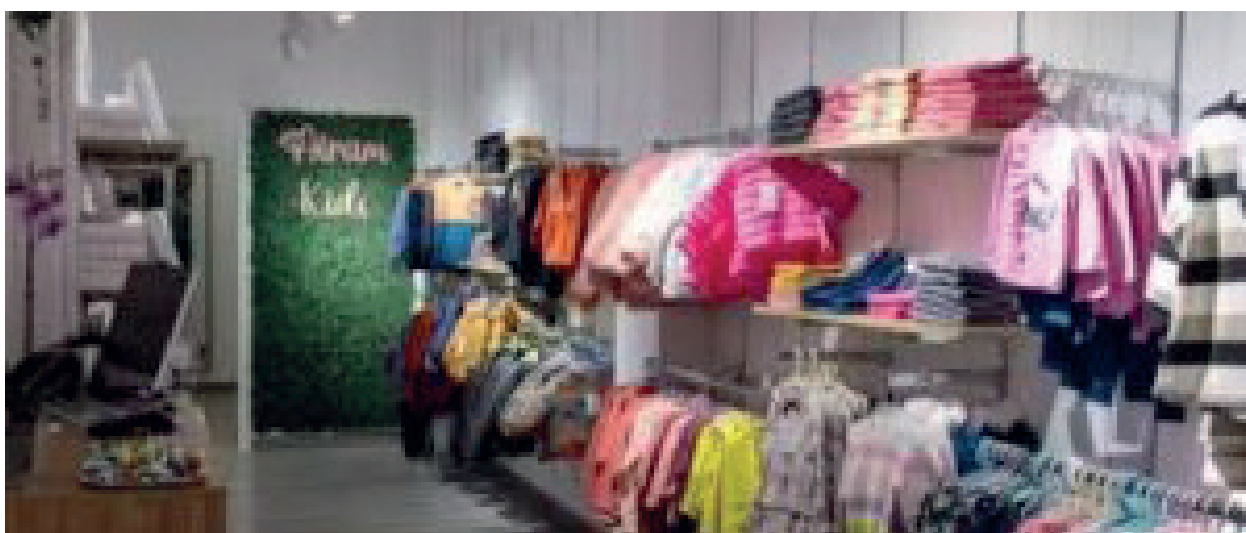
Circo Kids



Circo Kids es una concept store infantil para niños de 0 a 12 años que apuesta por el diseño, la sostenibilidad y el juego creativo. Ofrece una cuidada selección de juguetes, decoración y accesorios de marcas europeas, priorizando productos educativos y artesanales frente a los tecnológicos. Su filosofía gira en torno al juego libre y consciente, convirtiéndola en una alternativa a las grandes cadenas. Además, combina tienda física y online con productos exclusivos y de alta calidad.

**Calle Argensola, 2, 28004
Madrid
Tel.: 910 521 274
www.circokids.es**

Airam Kids



Airam Kids es una tienda especializada en moda infantil ubicada en L'Elia que destaca por su atención personalizada y su cuidada selección de prendas. Su propuesta combina estilo, calidad y durabilidad, ofreciendo ropa actual y funcional para niños. El espacio es acogedor y cercano, lo que favorece una experiencia de compra agradable. Es especialmente valorada por quienes buscan productos diferentes y un trato más humano.

**Calle General Pastor, 7, 46183
L'Elia (Valencia)
Tel.: 674 87 79 87**

Kidslabco



KIDSLABCO es una concept store infantil en pleno centro de Madrid que combina moda, juguetes, mobiliario y decoración para niños. Su propuesta destaca por una cuidada selección de productos de diseño y marcas exclusivas, muchas de ellas con enfoque sostenible. Más que una tienda, ofrece una experiencia pensada para familias que buscan calidad y originalidad. Su filosofía apuesta por artículos duraderos, creativos y alejados de lo convencional.

Calle del Divino Pastor, 17, 28004
Madrid
Tel.: 914 474 191
www.thekidslabcompany.com

Pe & Clo



Pe & Clo es una tienda infantil ubicada en Palma de Mallorca que apuesta por un estilo de vida consciente y sostenible. Ofrece una selección de productos que incluye juguetes, mochilas, accesorios y artículos para el día a día de los más pequeños. La tienda nace desde la experiencia de padres, priorizando la calidad, la funcionalidad y el respeto por el medio ambiente. Es un espacio pensado para acompañar el crecimiento de los niños de forma natural y creativa.

Costa de la Pòls, 16, 07003
Palma de Mallorca
Tel.: 871 518 960
www.peandclo.com

MINDMUSCLE, LOS AURICULARES QUE ENTRENAN LA ATENCIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE NIÑOS CON TDAH Y AUTISMO



El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y el trastorno del espectro autista (TEA) afectan a millones de niños en todo el mundo, afectando a su desarrollo, bienestar emocional y rendimiento académico. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente 1 de cada 100 niños tiene autismo. En el caso del TDAH, diferentes estudios epidemiológicos sitúan su prevalencia en torno al 5%-7% de la población infantil y adolescente. En España, se estima que alrededor del 3%-7% de los niños presentan TDAH y cerca de 1 de cada 100 se encuentra dentro del espectro autista, según datos de la Sociedad Española de Neurología Pediátrica y la Confederación Autismo España.

A pesar de su prevalencia, el acceso a terapias eficaces sigue siendo limitado. Las largas listas de espera, el alto coste de los tratamientos y la

escasez de especialistas dificultan que muchas familias reciban el apoyo necesario, generando desigualdades en el desarrollo y la calidad de vida de los menores.

MindMuscle (nacida como PigPug Health) surge como un proyecto de neurotecnología pediátrica desarrollado en Estados Unidos que busca democratizar el acceso a herramientas de bienestar basadas en el cerebro para niños con TDAH, autismo y dificultades de atención. Combina unos auriculares EEG inalámbricos con una aplicación móvil basada en IA que ofrece sesiones de neurofeedback personalizadas y gamificadas desde casa, y que muestran resultados desde la quinta sesión.

El sistema mide la actividad cerebral en tiempo real y la traduce en niveles de concentración, permitiendo



a los niños entrenar la atención y la autorregulación emocional a través de juegos interactivos. A diferencia del neurofeedback tradicional (realizado en clínicas y con un alto coste), MindMuscle permite un entrenamiento continuo, personalizado al perfil de cada niño y desde casa. Gracias a su enfoque lúdico, mejora también la adherencia al tratamiento. Actualmente MindMuscle tiene presencia en EEUU, con sede en Nueva York, aunque por su accesibilidad está diseñado para escalar a nivel global.

La motivación y experiencia personal tras la innovación

"MindMuscle es algo muy personal para mí. De niño me diagnosticaron TDAH y autismo, por lo que comprendo de primera mano los retos a los que se

enfrentan muchos niños y familias. Esa experiencia forjó mi convicción de que el apoyo debe ser más personalizado, más accesible y menos dependiente de sistemas costosos o de difícil acceso. Creamos MindMuscle para desarrollar neurotecnología basada en IA que pueda ayudar a los niños con TDAH y autismo a través de un apoyo más atractivo, adaptable y escalable", explica Vitali, fundador y CEO del proyecto.

Durante años, Vitali sufrió la falta de acceso a recursos asequibles y eficaces. Esta experiencia, sumada a su trayectoria en IA y tecnología de señales cerebrales, fue clave para desarrollar una solución que responde a una necesidad real vivida en primera persona.

<https://www.fundacionmapfre.org/premios-innovacion-social/>

GOODBYE, RITA ES NUESTRA MARCA FAVORITA PARA COLECCIONES COMBINADAS ADULTO- NIÑO ESTA TEMPORADA



La firma española de gafas Goodbye, Rita continúa consolidándose como una de las marcas favoritas para quienes buscan colecciones combinadas para adulto y niño, una tendencia cada vez más presente en la moda familiar.

Es una de nuestras firmas favoritas porque apuesta por diseños atemporales, versátiles y unisex que permiten crear looks coordinados entre padres e hijos sin renunciar al estilo. Sus modelos icónicos se reinterpretan también en versión infantil, manteniendo el mismo ADN estético que caracteriza a la firma y convirtiendo las gafas en un accesorio compartido entre generaciones.

La colección infantil de Goodbye, Rita, diseñada para niños de 3 a 12 años, destaca por su ligereza, comodidad y resistencia. Pensadas para acompañarles en su día a día, las monturas combinan materiales ligeros y duraderos con una estética cuidada que conecta con el universo visual

de la marca. El resultado son gafas que no solo protegen del sol, sino que también se convierten en un complemento divertido y lleno de personalidad para los más pequeños. Y además se trata de modelos que pueden llevar niños y niñas por su diseño y versatilidad.

Con la llegada del Día de la MAdre, esta propuesta adquiere un significado especial: la posibilidad de regalar un accesorio que madres e hijos pueden compartir como parte de su estilo, creando un guiño de complicidad entre ambos.

Entre los modelos más reconocibles de la firma destacan monturas que se han convertido en auténticos best sellers, elegidas temporada tras temporada por una comunidad de clientes fieles que, más que consumidores ocasionales, se han convertido en auténticos coleccionistas de la marca.

www.goodbyerita.com

La ligereza ha aterrizado

Fame Cabin



Prepárate para aterrizar en un mundo de nuevas aventuras.



Descubre
más sobre
Fame Cabin

 **MAXI-COSI®**



Destinación: Stellar

Una aventura intergaláctica que rinde homenaje a la curiosidad infantil a través de texturas cósmicas, colores vivos y un estilo «retrofuturista», pensada para los pequeños exploradores de universos imaginarios.

Photographer

*Ángela Candelas
@angelacandelasph

Stylist

*Cristina Verdugo
@cristinaverdugomo

Muah

*Cristina Campillo
@criscampillo_
(Ana Prado Artist Management)

Filmmaker

*Camilo Perdomo
@camilo5p

Styling Assistant

*Úrsula Luna
@ursulaaluna

Muah Assistant

*Lucia Moreno
@luciamvah
(Ana Prado Artist Management)

Models

*Alina from Fifth Talents
*Karla, Vincent and Oliver from
Happy Kids Models

Location

* Sweet Space Museum
@sweetspacemuseum

Thanks to

*Kidding Press, Milk
Comunicacion, Kidscom
Agency, Press&Co Agency,
Mini Kyomo and Zapatería
“Los Pitufos”



De izda. a dcha.
Blusa: Bebe Organic
Conjunto corazones:
Jelly Mallow
Sandalias: Chloé
Reloj: Mini Kyomo

Camiseta: Morning mess therapy
Falda: Jelly Mallow
Calcetines: Billie Blush
Cangrejas: Billie blush
Bolso/mochila: Billie
BlushReloj: Mini kyomo

Sudadera: Kids around
Camiseta interior: Boboli
Riñonera: KI ET LA
Bermudas: Jelly Mallow
Sneakers: Zapatería "Los Pitufos"
Reloj: Mini kyomo

Chaqueta: Jelly Mallow
Camisa: Jelly mallow
Bermudas: Kids around
Croc: Zapatería "Los Pitufos"



De izda. a dcha.:
Trench: Chloé
Blusa: Compañía Fantástica
Pantalón: Boboli
Sneakers: Zapatería "Los Pitufos"

Cortaviento: Boss
Camiseta: Jelly Mallow
Pantalón: Givenchy
Sneakers: Zapatería "Los Pitufos"

Chaqueta: Givenchy
Falda: Tangerine
Sneakers: Zapatería "Los Pitufos"

Camisa: Givenchy
Camiseta: Main Story
Pantalón denim: Givenchy
Sneakers: Zapatería "Los Pitufos"





Chaqueta denim: Billieblush
Sudadera: Kenzo
Bermudas: Kids around
Sandalias: Zapatería "Los Pitufos"
Reloj: Mini Kyomo

Camiseta: Billie Blush
Bermudas: Kenzo
Sneakers: Naw Barefoot





Blusa: Jelly mallow
Vestido: Jelly Mallow
Crocs: Zapateria "Los Pitufos"



Blusa limones: Compañía Fantástica
Blusa estrellas: Compañía Fantástica
Pantalón: Compañía Fantástica
Sneakers: Zapatería " Los Pitufos"
Reloj: Mini kyomo





Camisa: Givenchy
Camiseta: Main Story



Chaqueta: Givenchy
Falda: Tangerine
Sneakers: Zapatería "Los Pitufos"



Ella:
Blusa: Bebe Organic
Conjunto corazones: Jelly Mallow

Él:
Sudadera: Kids around
Camiseta interior: Boboli
Rañonera: KI ET LA





HELADO DE FRESA Y YOGUR GRIEGO

Ingredientes:

- 1 taza de fresas congeladas
- 1 vasito de yogur natural (aproximadamente 120 g.)
- 2 cucharadas de leche en polvo

Elaboración:

- 1.** Coloca las fresas congeladas, el yogur griego y las 2 cucharadas de leche en polvo en la licuadora.
- 2.** Licúa a velocidad media-alta hasta que todos los ingredientes se mezclen bien y obtengas una consistencia cremosa y suave.
- 3.** Una vez que tengas la mezcla bien cremosa, sirve en un tazón o en pequeños recipientes.

Summer Camps 2026

Una experiencia
que recordarán
SIEMPRE



CAMPAMENTOS DE VERANO EN INGLÉS

Para niños y jóvenes de 5 a 17 años. Turnos de 1, 2 o 3 semanas.

Opciones en junio, julio y agosto.

5% de descuento con el código
26PTS*

*Solo Válido para nuevas reservas y no acumulable a otras promociones.



English Summer s.a.
Camps since 1980

www.englishsummer.com



INSPIRADO EN LOS MINIONS DE ILLUMINATION

REVLON EQUAVE KIDS LANZA EL ACONDICIONADOR DESENREDANTE DEFINITIVO

El nuevo Acondicionador Desenredante Equave Kids™ Minions de Revlon Professional está aquí para resolver la lucha diaria de peinar el cabello. Esta nueva fórmula bifásica con fragancia de banana, vainilla y leche de coco, desenreda y acondiciona sin esfuerzo, dejando el cabello de los niños suave, brillante y fácil de peinar.

Se trata de una nueva fórmula vegana, hipoalergénica y testada por pediatras, con un 94% de ingredientes de origen natural, diseñados específicamente para todo tipo de cabello y apto a partir de 3 años. Revlon Professional Minions 3, de Illumination, llegará a los cines de todo el mundo el 1 de julio de 2026.



BOBOLI LANZA WAVE STORIES, UNA COLECCIÓN DE BAÑO TAN FRESCA COMO RESPONSABLE

Boboli lanza su colección más fresca de la temporada. Wave Stories es su campaña de baño para la temporada de verano centrada no solo en el diseño, sino en la parte más responsable y es por ello que han contado con la colaboración de una experta en dermatología infantil, la Dra. Marta Herrera que señala la necesidad no solo de usar cosmética solar específica de SPF+50, y renovar la protección cada poco tiempo, sino también de utilizar ropa y gafas de sol especiales con filtros UV.

www.boboli.es



CTy de ASUN ARIAS ES EL COMPLEMENTO QUE TODAS LAS MAMÁS NECESITAN

CTy es un complemento alimenticio a base de creatina patentada y L-tirosina, formulado para mejorar la energía, la motivación, la atención sostenida y la función muscular, especialmente en situaciones de estrés, falta de sueño o fatiga prolongada. Combina creatina (el suplemento más eficaz demostrado en los últimos años) Creavitalis® en dosis clínicamente eficaces con L-tirosina, un aminoácido clave en la síntesis de neurotransmisores relacionados con la concentración, el estado de ánimo y la capacidad de respuesta mental.

www.asunarias.es

LA FUNDACIÓN JUEGATERAPIA PRESENTA SU NUEVO BABY PELÓN JUNTO A KAROL G

La Fundación Juegaterapia presenta con gran ilusión el Baby Pelón nº44, diseñado por la Fundación Con Cora de Karol G, junto a María José y María Ángel, dos pequeñas colombianas en tratamiento oncológico que han participado con entusiasmo en esta edición tan especial, aportando su ilusión, imaginación y esa capacidad única de contagiar alegría que refleja el verdadero espíritu de los Baby Pelones.

www.juegaterapia.org



NUEVO LEGO MARIO KART YA A LA VENTA

El Grupo LEGO ha presentado LEGO® Mario Kart™ Luigi & Mach 8 (72050), la última incorporación a la gama de productos LEGO Super Mario™.

Diseñado para mayores de 18 años, el set incluye 2.234 piezas que dan vida a Luigi y al kart Mach 8 en formato LEGO. La figura cuenta con cabeza, brazos y manos articulados, y muestra a Luigi sentado al volante de la primera recreación a gran escala en elementos LEGO del kart Mach 8.

El set ya está disponible con un precio recomendado de 179,99 €.

www.lego.com



EXIT: AVENTURAS EN CATAN, LO NUEVO DEL JUEGO DE DEVIR

Para quienes llevan años colonizando la isla de Catan, negociando recursos imposibles y defendiendo carreteras como si les fuera la vida en ello, la experiencia da ahora un paso más.

Exit: Aventuras en Catan, editado en castellano por Devir, una propuesta que invita a redescubrir la isla desde dentro, trasladando la experiencia de los escape rooms al entorno doméstico e integra sus desafíos en el universo del clásico moderno, ofreciendo una forma distinta de habitar Catan.

www.devir.es



IDENTIDAD DIGITAL VS. IDENTIDAD REAL: CRECER ENTRE DOS VERSIONES DE UNO MISMO



Esther García
Psicóloga



En la actualidad, niños y adolescentes no solo crecen descubriendo quiénes son en su entorno físico, sino también construyendo una versión de sí mismos en el mundo digital. Plataformas como Instagram o TikTok no son solo espacios de entretenimiento: son escenarios donde se ensaya la identidad, se busca validación de los iguales y, en muchos casos, se mide el propio valor recibido.

Este fenómeno plantea una pregunta clave en salud mental: ¿qué ocurre cuando la identidad digital empieza a alejarse demasiado de la identidad real? La construcción del "yo ideal"

Durante la infancia tardía y la adolescencia, el desarrollo de la identidad es una tarea central. Tradi-

cionalmente, este proceso se daba a través de la interacción social directa: amigos, familia, colegio. Hoy, las redes sociales amplifican ese proceso, pero también lo distorsionan.

En el entorno digital, la construcción de la identidad deja de ser un proceso íntimo y progresivo para convertirse, en parte, en algo visible, editable y medible. Plataformas como Instagram o TikTok ofrecen a los jóvenes la posibilidad de observarse desde fuera casi en tiempo real: cómo se ven, cómo reaccionan los demás, qué versión de sí mismos genera mayor aceptación. Esto introduce un elemento nuevo y especialmente potente: la identidad ya no solo se descubre, también se diseña.

A través de fotos, videos y publicaciones, los adolescentes empiezan a construir un "yo ideal", una versión de sí mismos que responde tanto a sus

aspiraciones personales como a las expectativas percibidas del entorno. Este "yo ideal" no surge de manera aislada, sino que está profundamente influido por tendencias, referentes y modelos de éxito que circulan constantemente en redes: cuerpos, estilos de vida, formas de relacionarse, incluso maneras de expresar emociones.

El problema no reside en aspirar a mejorar o en experimentar con diferentes facetas, algo completamente natural en esta etapa, sino en la presión por sostener una imagen coherente, atractiva y validada de forma continua.

Esto puede llevar a que muchos jóvenes desarrollen una relación más estratégica con su propia imagen: publican pensando en la reacción que provocarán, ajustan su comportamiento a lo que "funciona" y evitan mostrar aspectos que consideren menos aceptables o menos valorados. Poco a poco, el riesgo es que la espontaneidad cede espacio a la autoobservación constante.

Además, esta construcción del "yo ideal" suele ser exigente y poco realista. Se basa en comparaciones con versiones igualmente editadas de otros, lo que genera estándares difíciles de alcanzar. Cuando el adolescente percibe que no logra encajar del todo en esa versión que él mismo ha creado o aspira a mantener, pueden aparecer sentimientos de insuficiencia, frustración o inseguridad y si hay un buen vínculo familiar igual puedes hacerte eco como padre/madre de ello, pero si tu propia vorágine diaria de estrés laboral y personal no te permite estar presente todo lo que te gustaría... cuidado! Que esta frustración e inseguridad no suelen quedarse aquí. Acompañar a los jóvenes implica ayudarles a entender que la identidad no es un producto terminado ni una imagen fija, sino un proceso en evolución. Recordarles que lo que no se muestra también forma parte de quienes son, sus dudas, sus cambios, sus contradicciones, sus rarezas, manías, preferencias... es clave para que ese "yo ideal" no termine desplazando a su identidad real, sino conviviendo con ella de forma más flexible y saludable.

En el entorno digital, los jóvenes aprenden rápidamente qué tipo de contenido genera aprobación: qué fotos reciben más "likes", qué actitudes son más aplaudidas, qué estilo encaja mejor. Poco a poco, muchos comienzan a construir una versión de sí mismos más cuidada, más estética o más "aceptable" socialmente.

No se trata necesariamente de falsedad, sino de selección: se muestran ciertas partes y se ocultan otras. El problema aparece cuando esa versión seleccionada se convierte en una exigencia constante.

La brecha entre lo que soy y lo que muestro

Cuando la identidad digital se aleja demasiado de la experiencia real, puede aparecer un conflicto interno difícil de gestionar. El adolescente puede sentir que:

- No es "tan interesante" como su perfil sugiere
- No cumple con las expectativas que él mismo ha generado
- Vive pendiente de sostener una imagen que no siempre le representa

En algunos casos, los jóvenes llegan a experimentar una desconexión emocional: les cuesta identificar qué sienten realmente porque están más enfocados en cómo deberían sentirse o mostrarse.

Validación externa y autoestima

Otro factor clave es la dependencia de la validación externa. Cuando la identidad digital se convierte en el principal espejo, la autoestima queda ligada a comentarios, visualizaciones, seguidores.

Esto tiene un impacto directo en el bienestar emocional:

- Subidas rápidas de ánimo cuando hay reconocimiento
- Caidas bruscas cuando no lo hay
- Comparación constante con otros perfiles

El riesgo no es el uso de redes en sí, sino que el valor personal quede condicionado por la respuesta del entorno digital.

El papel de los adultos

Las familias y educadores no tenemos que eliminar el mundo digital, pero sí es necesario acompañarlo de forma consciente:

- Normalizar la diferencia entre lo que se muestra y lo que se vive
- Hablar abiertamente sobre la edición, los filtros y la construcción de imagen
- Reforzar cualidades internas más allá de la apariencia o la popularidad
- Fomentar el pensamiento crítico frente a lo que consumen online

Más que controlar, se trata de ofrecer contexto y herramientas emocionales.

Hacia una identidad más integrada

El objetivo no es rechazar la identidad digital, sino aprender a habitarla sin perderse en ella. Las redes pueden ser espacios valiosos de creatividad, expresión y conexión real, pero solo cuando no se convierten en el único lugar donde sentirse visto o válido.

Acompañar a niños y adolescentes en este camino implica ayudarles a soltar una idea silenciosa pero muy extendida: que tienen que ser perfectos, constantes o siempre interesantes para merecer atención. Cuando comprenden que no necesitan sostener un personaje, algo empieza a relajarse. Y es ahí donde ambas versiones, la online y la real, pueden empezar a acercarse.

Integrar no es igualar, sino permitir que haya coherencia. Que lo que se muestra no pese más que lo que se vive. Que la identidad no dependa de una reacción externa, sino que tenga raíces más profundas.

Porque, al final, no se trata de cuántas versiones de uno mismo somos capaces de crear, sino de si tenemos un lugar al que volver cuando todo se apaga. Un lugar sin filtros, sin posicionamientos y sin expectativas, donde simplemente poder ser.

VALL DE NÚRIA

La primavera ya se asoma al valle más familiar

Viajar en familia a la Vall de Núria es una de esas experiencias que combinan naturaleza, aventura y comodidad en un entorno único.



Situada a más de 2.000 metros de altitud y accesible únicamente en tren cremallera o a pie, esta estación de montaña ofrece un ambiente seguro, controlado y especialmente pensado para disfrutar con niños. Pero si hay dos grandes protagonistas para familias, son el Parc Lúdic y el Hotel Vall de Núria.

Un destino perfecto para viajar con niños

La Vall de Núria tiene algo que la diferencia de otros destinos familiares: es un espacio cerrado, sin tráfico y rodeado de naturaleza pura. Esto permite que los niños se muevan con libertad mientras los adultos disfrutan de tranquilidad. Además, la oferta de actividades está claramente orientada a familias, con opciones durante todo el año: desde paseos en barca por el lago hasta excursiones suaves o actividades guiadas.

Pero sin duda, el gran imán para los más pequeños es el **Parc Lúdic**.

Parc Lúdic: el corazón de la diversión infantil

Es la principal atracción familiar del valle, diseñado específicamente para niños a partir de 3 años y pensado para que toda la familia participe.

En **invierno**, además de las pistas de esquí, el parque se transforma en un auténtico espacio de nieve lleno de adrenalina y risas. Algunas de las actividades son:

- Pistas de trineos, ideales para deslizarse en familia
- Tubbing, donde los niños bajan en grandes flotadores por la nieve
- Trineo cross, con circuitos más dinámicos
- Tirolina y circuitos de equilibrio en altura
- Rocódromo adaptado a los más pequeños

En **verano**, la propuesta cambia pero mantiene el mismo espíritu activo y lúdico. El parque incluye:

- Karts de montaña
 - Circuitos de patinetes
 - Piscina sensorial
 - Camas elásticas y slackline
 - Tirolina, rocódromo y juegos de equilibrio
- Esta versatilidad convierte al Parc Lúdic en una actividad imprescindible independientemente de la época del año. Además, todas las actividades están supervisadas por monitores, lo que añade un plus de seguridad y tranquilidad para los padres.





familiasenruta.com

Hotel Vall de Núria: mucho más que alojamiento

Si hay algo que eleva la experiencia familiar en este destino es alojarse en el Hotel Vall de Núria. No es simplemente un hotel, sino un auténtico centro de actividades pensado para familias.

Uno de sus mayores puntos fuertes es su programa de animación infantil. Cada día, los niños pueden participar en actividades diseñadas para estimular su creatividad e imaginación, como talleres de manualidades, juegos educativos o dinámicas relacionadas con la naturaleza.

Por ejemplo, los pequeños pueden crear figuras, máscaras o elementos reciclados mientras aprenden valores como el respeto por el medio ambiente en distintos espacios ubicados dentro y fuera del hotel, como el Cau de la Marmota.

Además, el hotel ofrece:

- Juegos al aire libre y actividades dirigidas
- Sala de juegos y competiciones (incluyendo videojuegos)
- Gymkhanas familiares nocturnas
- Minigolf en temporada sin nieve
- Actividades culturales y espectáculos
- Observación de estrellas en un entorno sin contaminación lumínica

Todo esto se desarrolla en un ambiente seguro y controlado, con un equipo de animación que permite a los padres relajarse mientras los niños están entretenidos.

Una experiencia familiar completa

Otro aspecto muy positivo del hotel es que no se limita a ofrecer actividades infantiles aisladas, sino que promueve experiencias compartidas. Las excursiones por el valle, las actividades culturales o las dinámicas familiares están pensadas para reforzar el vínculo entre padres e hijos.

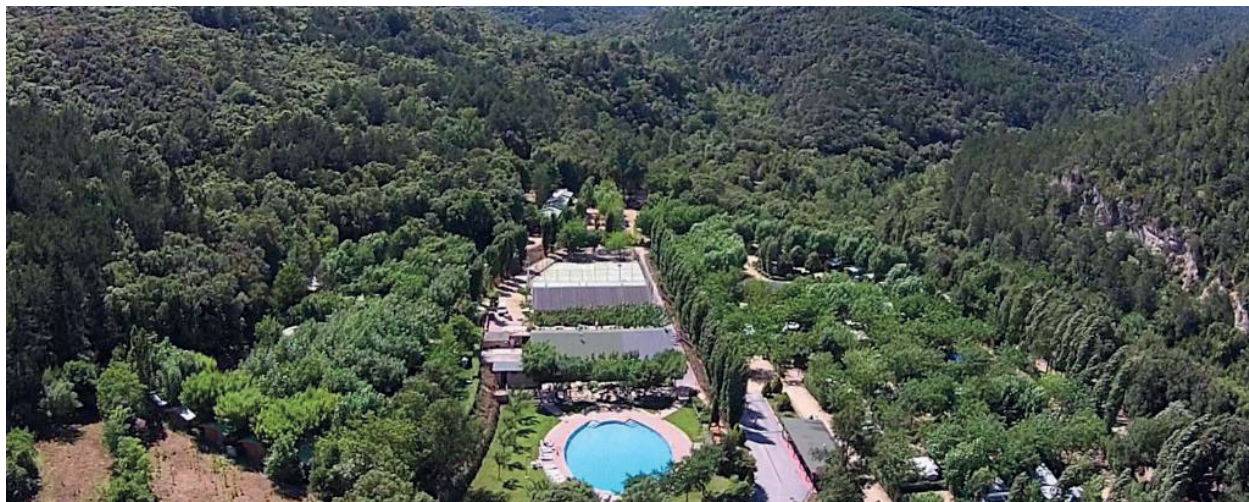
Además, el entorno natural juega un papel clave. Estar rodeados de montañas, lagos y fauna del Pirineo convierte cada día en una oportunidad para que los niños conecten con la naturaleza de forma directa.

El hecho de que todo esté concentrado en un mismo espacio —alojamiento, actividades, restauración y ocio— hace que la logística sea muy sencilla, algo especialmente valorado cuando se viaja con niños pequeños.

<https://hotelvalldenuria.cat/>



HOTEL recomendado



TAIGA BASSEGODA PARK, EL DESTINO IDEAL DE ALTA MONTAÑA PARA PASAR UN VERANO ESPECIAL MIRANDO A LAS ESTRELLAS

En el corazón del Alt Empordà, rodeado de montañas, bosques y uno de los cielos más limpios de Europa, TAIGA Bassegoda Park se presenta como un destino ideal para familias que buscan reconectar con la naturaleza sin renunciar a la comodidad. Este camping resort, ubicado en el Espacio de Interés Natural de la Alta Garrotxa, combina alojamiento flexible, actividades educativas y ocio al aire libre en un entorno privilegiado.

Uno de los grandes atractivos que hacen único este resort es su enfoque en la astronomía. Gracias a la baja contaminación lumínica de la zona, el complejo cuenta con acceso al Observatori Astronòmic d'Albanyà, donde familias pueden participar en sesiones guiadas para descubrir planetas, estrellas y galaxias. Estas actividades están pensadas para todas las edades y convierten la noche en una experiencia educativa y emocionante.

Pero el contacto con la naturaleza no termina cuando sale el sol. Senderismo entre bosques, exploración del entorno y actividades deportivas al aire libre forman parte del día a día. El resort dispone de pistas de fútbol, baloncesto y voleibol, así como rutas cercanas que invitan a descubrir la biodiversidad de la zona.

Actividades familiares y diversión para niños

Si algo caracteriza a este destino es su apuesta por el ocio familiar. Durante todo el año, el resort organiza programas de animación con talleres creativos, juegos y experiencias en la naturaleza. En

verano, la oferta se amplía con actividades diarias: manualidades, cuentacuentos, juegos en la piscina y pequeños espectáculos.

Los más pequeños también cuentan con espacios diseñados a su medida, como el parque infantil con columpios y toboganes o la zona de juegos interior con fútbolín, billar y air hockey. Además, la piscina —con zonas poco profundas— se convierte en el epicentro del verano, combinando diversión y relax para toda la familia.

Este enfoque convierte cada estancia en una oportunidad para que los niños aprendan mientras se divierten, fomentando la curiosidad, el contacto con el entorno y la convivencia familiar.

Alojamientos adaptados a cada tipo de familia

El alojamiento es otro de los puntos fuertes de TAIGA Bassegoda Park. El complejo ofrece diferentes opciones que se adaptan tanto a familias como a parejas o viajeros más aventureros.

Por un lado, destacan las habitaciones y estudios de madera, acogedores y funcionales, ideales para quienes buscan comodidad en plena naturaleza. Los estudios incluyen cocina equipada, lo que resulta especialmente práctico para familias con niños.

Por otro, las parcelas para tiendas, caravanas o autocaravanas permiten vivir una experiencia más tradicional de camping, pero con servicios completos como electricidad, agua y zonas comunes bien equipadas. ,

<https://www.taigaresorts.com/>



Beeloom kids
39.99€

Juguete de madera



Vertbaudet
69.99€



Amazon
Varios Montessori



Infant Deco
27,95€



Fisher-Price
12,95€



Howa Spielset
209,95€



Body Blocks at Home



> PÚBLICO: + 7 AÑOS

LA PAZ ES POSIBLE

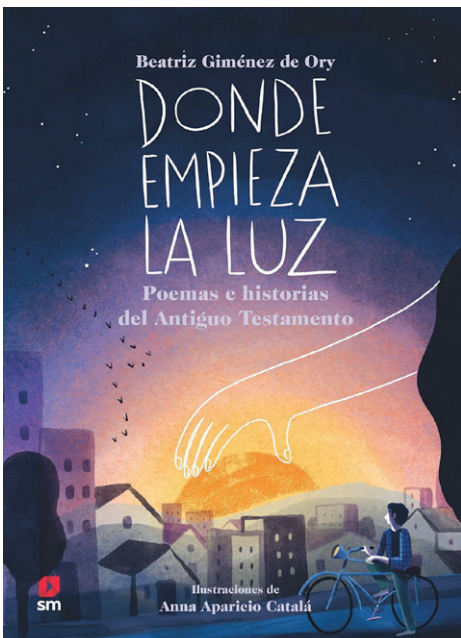
¿Y si la paz no fuera solo la ausencia de guerra, sino una aventura para vivir, inventar y compartir?

En „ila paz es posible!“ los niños descubren que la paz se construye paso a paso: cuidando de su comunidad, protegiendo el planeta, celebrando la diversidad, dando espacio a la creatividad y defendiendo la igualdad de oportunidades.

A partir de historias inspiradoras, hechos reales e ideas sencillas para poner en práctica, esta guía ofrece a los jóvenes lectores las herramientas para convertirse en protagonistas del cambio.

Un libro luminoso, alegre y profundamente humano para todos los niños que sueñan con un mundo mejor y quieren empezar a construirlo hoy mismo.

Autor: Rebecca June y Emilie Gleason • Editorial Nopp • 40 páginas • 17.50€



> PÚBLICO: +18 AÑOS

DONDE EMPIEZA LA LUZ

La ganadora del Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil, Beatriz Giménez de Ory, presenta una obra singular que invita a redescubrir el Libro de los Libros a través de la poesía y la tradición. Inspirada en las historias del Antiguo Testamento, la autora construye un volumen donde poemas y narraciones dialogan para ofrecer una experiencia literaria profunda y accesible para lectores de distintas edades.

Siguiendo la estela de Un hilo me liga a vos, la obra se acompaña de ilustraciones de gran calidad y una edición especialmente cuidada. Un libro que combina belleza, imaginación y herencia cultural, pensado para disfrutar tanto en la lectura individual como compartida.

Autor: Beatriz Giménez de Ory | Cubierta: Anna Aparicio Català • 200 páginas • 14,94€ • Editorial SM



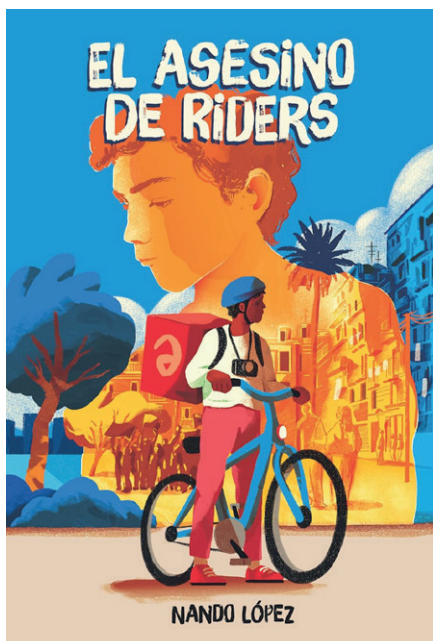
> PÚBLICO: +13 AÑOS

LA MIRADA DE TAYLOR

Una novela juvenil que combina fútbol, música y sueños por cumplir. Mireia, de diecisiete años, lo tiene claro: quiere triunfar en el fútbol. Pero una lesión la obliga a detenerse justo cuando su equipo se juega el ascenso. Mientras espera volver al campo, encuentra refugio escribiendo a su gran ídolo, Taylor Swift, cuyas canciones parecen poner palabras a todo lo que siente.

Entre exámenes de la PAU, la prueba para entrar en el Barça B, la posibilidad de participar en un misterioso videoclip y su relación con Pol, el final de curso se convierte en un torbellino de decisiones y emociones.

Autor: Jordi Sierra | Cubierta: Cristina Gil • 224 páginas • 12,50€ • Editorial SM



> PÚBLICO: + 14 AÑOS

EL ASESINO DE RIDERS

Un retrato directo y conmovedor sobre la amistad, la justicia y la lucha por abrirse camino más allá de los límites impuestos por el entorno. El escritor Nando López presenta una intensa obra de teatro juvenil que narra la vida de un grupo de jóvenes de barrio tras un suceso que lo cambia todo: un rider ha sido atropellado. Mientras su novio y sus amigos intentan averiguar qué ocurrió y quién es el responsable, la historia va desvelando sus vidas, sus sueños y las dificultades que enfrentan para escapar de un destino marcado por su origen social.

.....
Autor: Nando López | Cubierta: Xavier Mula • 152 páginas • 12,50€
• Editorial SM



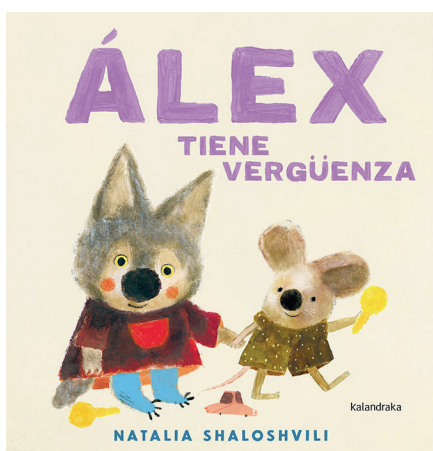
> PÚBLICO: + 12 AÑOS

LA COMPAÑÍA DEL DRAGÓN

Ambientada en un Siglo de Oro imaginario, esta novela es una emotiva carta de amor al teatro y a la literatura. En el país de Munio, cumplir años no es motivo de celebración: al dejar atrás la infancia, los jóvenes son reclutados para luchar en una guerra absurda que solo interesa a los reyes que la han declarado.

Con doce años recién cumplidos y más miedo que vergüenza, Munio decide huir de su pueblo con un hatillo, los consejos de su madre y ningún plan claro. En su camino se cruzará con una peculiar compañía de cómicos de la legua, que le mostrará que la imaginación, las historias y el arte pueden convertirse en una poderosa forma de resistencia frente a la violencia.

.....
Autor: Llanos Campos Martínez | Cubierta: Tomás Hijo •
168 páginas • 12,50€ • Editoria Gran Angular



> PÚBLICO: + 3 AÑOS

ALEX TIENE VERGÜENZA

Un álbum lleno de ternura y humor que invita a los más pequeños a superar la timidez y a compartir juegos y afectos.

Frente a quien tiene un carácter extrovertido, hay otras personas con menos habilidades sociales a las que les cuesta expresar sus sentimientos y necesitan más tiempo para integrarse. Natalia Shaloshvili sigue explorando las necesidades afectivas y las emociones de la infancia con «Álex tiene vergüenza»: la protagonista no quiere jugar con nadie más que su madre y, cuando van a la casa de Leo, este la recibe pletórico de energía y le propone divertirse juntos imaginando que desempeñan distintos oficios. La fantasía de Álex se dispara, pero su timidez le impide disfrutar del juego, buscando la protección de su figura de apego, que le ofrece apoyo.

.....
Autor Natalia Shaloshvili • Editorial Kalandraka • 16€ • 32 pág.

EUPHORIA ART IS IN THE AIR

Euphoria – Art is in the Air, un proyecto artístico que diseña exposiciones de arte contemporáneo de arte donde el aire se convierte en protagonista. Tras recibir más de 7 millones de visitantes en ciudades como Nueva York, Londres, Roma, Barcelona o París, este fenómeno global aterriza en la capital con 14 instalaciones de gran formato firmadas por artistas como Philippe Parreno, Martin Creed, Karina Smigla Bobinski, Rafael Lozano-Hemmer, A.A. Murakami o Hyperstudio. Las instalaciones que componen la exposición invitan al público a sumergirse en un universo donde lo etéreo desafía lo tangible.

Casa de Campo
Madrid
28 Marzo al 6 de Septiembre



ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS (MUSICAL)

Espectáculo musical inspirado en la obra de Lewis Carroll, que combina canciones originales, coreografías y una escenografía muy visual. La historia sigue a Alicia en su viaje por un mundo fantástico lleno de personajes curiosos. Es una propuesta dinámica que mantiene la atención de los niños gracias al humor y la interacción. Ideal para introducir a los más pequeños en el teatro musical.

Teatro Lara - Madrid
Hasta el 21 de Junio

FIESTA DE LOS MAYOS

Fiesta tradicional que transforma la ciudad con figuras satíricas llamadas "mayos" y una amplia programación cultural. Incluye actividades pensadas para niños como talleres, juegos, desfiles y actuaciones musicales. El ambiente es muy festivo y participativo, ideal para vivir una tradición local en familia. Además, se organizan eventos durante varias semanas, lo que permite elegir el mejor momento para asistir.

Alhama de Murcia - Varios días de Mayo y Junio



SOM MENUTS

Ciclo de artes escénicas pensado específicamente para público infantil, con obras de teatro, títeres y espectáculos musicales. Las propuestas suelen ser breves y muy visuales, adaptadas a la atención de los más pequeños. Además, muchas funciones incluyen valores educativos como la amistad o el respeto. Es una buena opción para una primera experiencia teatral.

Teatro infantil - Alicante
Mayo y Junio



EL PEQUEÑO CONEJO BLANCO – ESPIRAL MÁGICA

Obra teatral basada en un cuento popular, pensada para niños pequeños. Utiliza escenografía sencilla, música y personajes entrañables para contar una historia sobre valentía y cooperación. La duración es adecuada para el público infantil, lo que facilita mantener su atención. Es un plan ideal para introducir a los niños en el teatro de forma amena.

Teatre Barcelona
Hasta 7 Junio

EL PEQUEÑO CONEJO BLANCO

Guión y dirección: Georgina Cort · Música: Josep Ferré



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuiزندelaprada.com
AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com
ATTIC KIDS
www.attickids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
BASS 10
www.elcorteingles.es
BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
BELLEROSE
www.bellerose.com
BENETTON
www.benetton.com
BERG
www.bergoutdoor.com
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
BIOMECHANICS
www.biomechanics.com
BOBO CHOSÉS
www.bobochooses.com
BOBOLI
www.boboli.es
BUHO
www.buhobcn.com/es
BURBERRYS
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrément-beau
CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
CHICCO
www.chicco.es
CLARKS
www.clarks.es
CONDOR
www.condor.es
CONQUITOS
www.conQUITOS.es
CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
DKNY
www.dkny.com
D&G
www.dolcegabbanacom
DON FISHER
www.don-fisher.com
DR MARTENS
www.drmartens.com

E

EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
FREESTYLE
www.elcorteingles.es
FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
GENUINS
www.genuins.com
GIOSEPPO
www.gioseppo.com
GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
HOPSOCKS
www.hopsocks.com
HUGO BOSS
www.hugoboss.com
H&M
www.hm.com/es
HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaesocom

I

IDO
www.ido.it/en/
IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
KIDKRAFT
www.kidkraft.com
KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
LEVI'S
www.levis.com
LILU
www.lilulu.de
LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
MANGO
www.mangokids.com
MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com
MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es

MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es
MONTERO & CABANA
www.monterocabana.com

N

NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NORTH BABY
www.northbaby.es



OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRIGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com

R

ROCKING BABY
www.rockingbaby.es



SCALPERS
www.scalperscompany.com
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
SWILDENS
www.swildens.fr/



TARANTELA
www.tarantela.es
TARALETA
www.taraleta.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com



VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es



YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com



ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es