

Petit Style

A photograph of two young boys standing in a grassy field with mountains in the background. The boy on the left is wearing an orange sweatshirt with a 'SCALPERS' logo and a skull emblem. The boy on the right is wearing a light green sweatshirt with a small green skull emblem. Both are looking towards the camera with slight smiles.

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

VIAJAR

Descubre la
SELVA
NEGRA
en familia

TEENS

Spring
cream

DECORACIÓN
LÁMPARAS
INFANTILES

TENDENCIAS

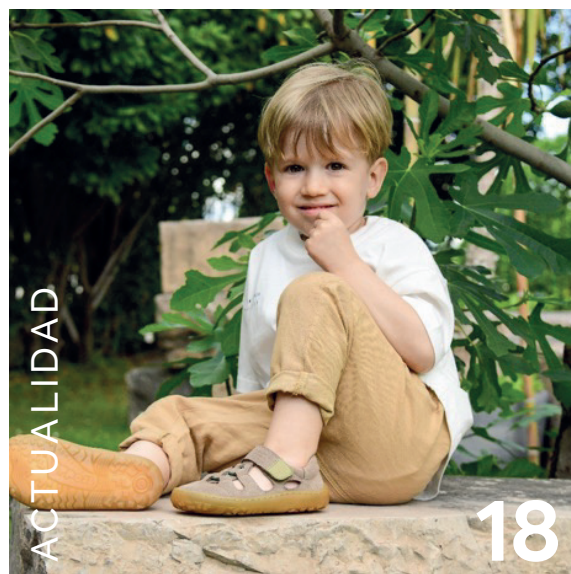
Polka
Dots

En Portada
SCALPERS

SCALPERS









Ana Flores

Directora

EN PORTADA



SCALPERS

Fotografía: Gabito Rohh

Modelos: Aday García y Enzo García

MUAH: Laura Rojas

Producción: The Kids Assembly

Después de un invierno que se ha hecho largo —de esos que parecen quedarse en los huesos y en el ánimo llega la primavera de 2026 cargada de luz, color y nuevas maneras de vivir la moda infantil como una celebración de la infancia y la familia.

Este año, las tendencias en moda infantil para la temporada primavera-verano 2026 combinan tres pilares que creemos esenciales para cualquier familia: comodidad, identidad y sostenibilidad.

Colores con alma: La paleta de la temporada se inspira en la naturaleza desde tonos pastel como azul nube, lavanda o marfil natural hasta verdes inspirados en bosques y terracotas suaves evocando calma y conexión con el aire libre.

Las prendas infantiles este verano apuestan por prints que cuentan historias: patrones nostálgicos reinventados (gingham, lunares grandes), motivos de naturaleza fantástica como jardines encantados o criaturas marinas y gráficos que despiertan la imaginación de los niños.

Crece la demanda de tejidos naturales, orgánicos y eco-amigables. Las familias ya no compran solo por estética, sino pensando en la piel delicada de los niños y en la salud del planeta. Esta tendencia de moda responsable está aquí para quedarse.

Las familias de hoy entienden que la exclusividad no es ostentación, sino coherencia. Se impone el armario cápsula infantil: menos piezas, mejor confeccionadas, destinadas a heredarse entre hermanos o conservarse como recuerdo.

STAFF

Ana Flores

Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto

Tendencias

Esther García

Psicología

Abigail Baldwin

Opinión

EN ESTE NÚMERO

Gabito Rohh

Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain

info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Dépósito legal: B-8496-2012

Síguenos en



© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

POLKA DOTS



North Baby



Don Fisher



Fish & Kids



Zara
14.95€

Compañía Fantástica Mini



Djeco



H&M



CAMPAMENTO JUNTO AL MAR

EST.



2026



TENDENCIAS PRIMAVERA VERANO



Okaidi
8,99€



Flamenco



Zara
6,95€



Scalpers
39,99€



Tutete



PAZ Rodriguez



elPulpo
24,50€



Mayoral



Hugo Boss
79€



H&M
59,99€

NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS
ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS,
GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS
BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA
REDACCIÓN.



Scalpers Kids



Kids Around



Compañía Fantástica
Mini



Ginger Snaps



Twin Set

80 años de
tradición

Producción
europea

Miembro
de LWG

Materiales
naturales

froddo®
BAREFOOT

froddo.com

Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» SPRING CREAM

Con la llegada de la primavera a la vuelta de la esquina, hoy os vamos a mostrar una serie de tendencias imprescindibles para la nueva temporada: para ellas, las colecciones se inundan de rayas, tachuelas, telas fluidas de estilo indie sin olvidar la decoración de estrellas que nos acompañó durante el otoño-invierno. El color crema se impondrá como ganador ante otros como el azul o granate que también serán protagonistas.

Para ellos, el match perfecto será combinar el azul en diferentes tonalidades y diferentes prendas y estampados, como las rayas, junto con nuestro protagonista color crema.

ÉL



ELLA

Brookville



Lefties



Lefties



One Dilemma



Noonspain



Noonspain





BOBOLI LANZA “REBORN BY BOBOLI”, SU PRIMERA CÁPSULA CREADA A PARTIR DE HILO RECICLADO POSTCONSUMO

Boboli, marca líder de moda infantil, presenta “Reborn by Boboli”, su primera cápsula piloto formada por cinco prendas para bebé elaboradas con hilo reciclado postconsumo. La cápsula ha sido desarrollada dentro del proyecto RETEXCAT, una iniciativa impulsada por la Agència de Residus de Catalunya que promueve el ecodiseño y la circularidad en la industria textil, y que ha permitido a Boboli testar la viabilidad técnica e industrial de estos materiales para avanzar hacia una moda infantil más sostenible y circular.

Con la creación de esta cápsula que ya está disponible y a la venta, confeccionada íntegramente de forma local en Cataluña, Boboli da un paso más en su sólido compromiso con la sostenibilidad, explorando nuevas formas de reducir residuos textiles y fomentar la economía circular en la moda infantil, manteniendo los estándares de calidad y durabilidad propios de la marca.

Esta cápsula piloto que incluye cinco prendas desarrolladas como prototipos, que suman un total de 1.980 piezas, ha permitido evaluar la viabilidad técnica de los hilos reciclados postconsumo con resultados destacables:

- Se ha logrado un ahorro estimado de 70 kg de materia prima virgen.
- El análisis ambiental indica una reducción del 48% de emisiones de CO2 en comparación con productos equivalentes fabricados con materiales vírgenes.
- Se ha aprendido de todo el ciclo del reciclaje postconsumo, desde la recogida de la ropa usada hasta la obtención del hilo y la producción de prototipos de forma local.

Esta iniciativa se suma a un historial consolidado de proyectos de sostenibilidad de la marca, consciente de su responsabilidad social y ambiental. Desde 2018, la marca apuesta por dar una segunda vida a la ropa usada, recogiendo prendas en sus tiendas. Los tejidos se reciclan a través de COLEO, empresa especializada en gestión de residuos textiles, para fomentar la economía circular, mientras que las prendas en buen estado se reintroducen en una selección de tiendas como productos de segunda mano bajo la iniciativa PRE-PLAYED, promoviendo el consumo responsable. En 2025, Boboli recogió 1.665 kg de ropa usada en sus contenedores de tienda.





CYBEX DA UN PASO MÁS EN SEGURIDAD INFANTIL CON SIRONA TI, SU SILLA CON BASE INTEGRADA Y ROTACIÓN 360°

CYBEX, líder mundial en seguridad infantil, movilidad y diseño, presenta Sirona Ti, su nueva silla de coche de la gama Platinum que marca un antes y un después dentro de la familia Sirona. La nueva Sirona Ti incorpora una base integrada con rotación 360°, una solución todo en uno que aumenta la comodidad de los padres en términos generales, al simplificar la instalación de la silla en el coche, reducir el riesgo de uso incorrecto y facilitar la colocación y retirada del bebé hasta niveles inimaginables.

Sirona Ti ofrece una protección excepcional contra accidentes, reduciendo significativamente el riesgo de lesiones en la cabeza y el cuello. Pruebas internas demuestran que, viajando en sentido contrario a la marcha, Sirona Ti es hasta un 50% más segura. En caso de colisión, las fuerzas de impacto se disipan a lo largo de la estructura absorbe-energía de la silla, evitando así que acaben impactando en el cuerpo del pequeño.

Esta silla debe usarse, obligatoriamente, en sentido contrario hasta los 15 meses (o 76cm de altura). Después de esta etapa, Sirona Ti se puede colocar en sentido favorable con un simple giro de 180°, aunque desde CYBEX se recomienda utilizar en sentido contrario durante el mayor tiempo posible, idealmente hasta los cuatro años. Además, esta silla incorpora el Sistema de Protección Lineal contra Impactos Laterales (L.S.P.), que proporciona un 25% más de protección** ante ese tipo de colisiones, garantizando una seguridad y tranquilidad excepcionales en cada viaje.

BUGABOO PRESENTA EL BUGABOO DONKEY 6, UN MODELO RENOVADO DE SU CARRITO CONVERTIBLE

Basado en el espíritu pionero del primer Donkey, presentado hace quince años, esta última evolución combina una mayor comodidad y rendimiento con un enfoque más consciente e innovador en cuanto a materiales y fabricación. Para los padres primerizos, el Bugaboo Donkey 6 individual ofrece un gran espacio de almacenamiento, un manejo sencillo y la capacidad de expandirse en un carrito doble cuando la familia crece. Un diseño que evoluciona con la historia de cada familia. A medida que las familias crecen, el Donkey 6 se adapta a ellas. Desde dar la bienvenida a un primer hijo hasta expandirse para llevar a dos niños, el Donkey 6 ofrece flexibilidad, comodidad y facilidad para que los hermanos estén cómodamente conectados. El Bugaboo Donkey 6 doble coloca los niños lado a lado, con la misma altura, fomentando la interacción y la exploración compartida.



MURIS BRAND ES LA NUEVA FIRMA SOSTENIBLE QUE TE PERMITIRÁ VESTIR A JUEGO CON TODA LA FAMILIA



Aunque durante años fueron vistos como una elección puramente funcional, los **zapatitos barefoot** han ido ganando terreno en la industria de la moda hasta convertirse en uno de los grandes aliados del street style contemporáneo.

MURIS BRAND se ha consolidado como una de las firmas de referencia dentro del panorama barefoot actual. Su propuesta para esta primavera es un nuevo catálogo de colores suaves y luminosos que permiten vestir a juego a toda la familia.

Majorca, la sneaker todoterreno de MURIS para mujer y hombre, estrena cuatro nuevos tonos que encajan a la perfección con el armario de entretiempo: **Malva, Taupe, Make up e Iron**.

Para los más pequeños, MURIS amplía la gama de **Petra**, su bestseller infantil, con dos nuevos colores pensados para combinar con los modelos de adulto: **Malva y Ruby Red**. Una propuesta que refuerza la idea de armonía familiar a través del calzado. Con cierre de velcro para facilitar la autonomía, esta

zapatilla está diseñada para acompañar el ritmo imparable de la infancia, respetando el movimiento natural del pie.

MURIS es una marca de calzado barefoot diseñada en Barcelona que nace en 2023 con un objetivo claro: ofrecer un calzado realmente respetuoso con el desarrollo natural del pie, sin renunciar al diseño. Fundada por dos madres, Lara Díaz y Julia Oliver, Muris surge de la necesidad de encontrar una alternativa saludable, estética y sostenible para los primeros pasos de sus hijos.

Desde entonces, la marca ha crecido con colecciones para niños, mujeres y próximamente también hombres, manteniendo siempre su compromiso con la comodidad, la funcionalidad y la fabricación consciente. Todos sus modelos son 100% veganos y están elaborados con materiales de origen vegetal (plant-based), apostando por una producción más responsable sin comprometer el estilo.

<https://murisbrand.com/>

La ligereza ha aterrizado

Fame Cabin



Prepárate para aterrizar en un
mundo de nuevas aventuras.

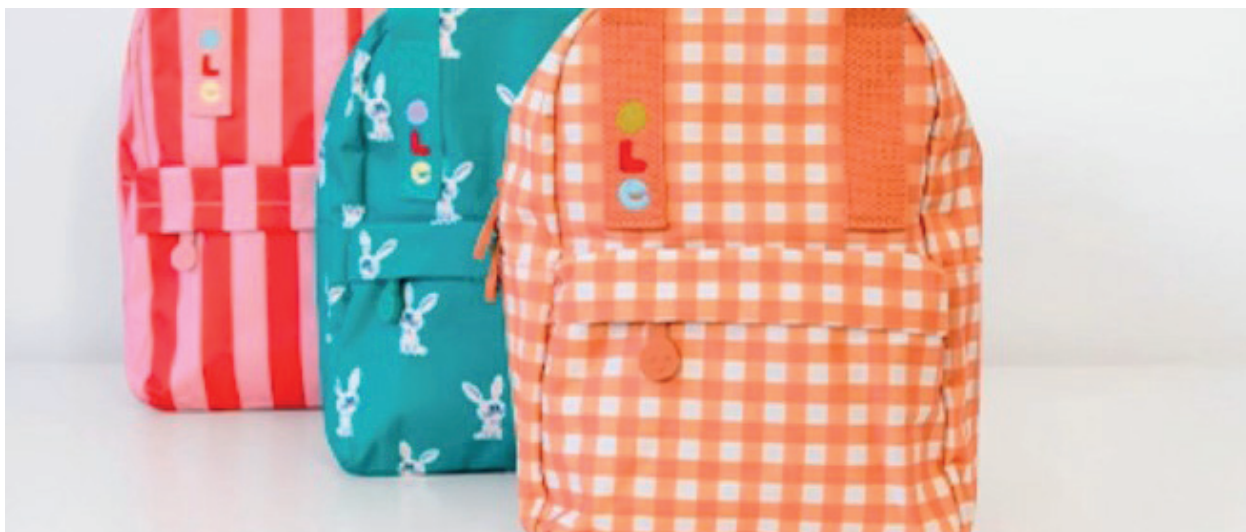


Descubre
más sobre
Fame Cabin



MAXI-COSI®

TUTETE CHILDREN SHOP



Tutete es una tienda infantil española con fuerte presencia online en Europa, especializada en productos para bebés y niños de 0 a 8 años. Su catálogo es amplio y diverso, con artículos que combinan funcionalidad y estilo, desde chupetes personalizados, biberones y accesorios para el cuidado del bebé hasta prendas ligeras, mochilas, bolsas de merienda, material escolar y juguetes creativos. Una de sus características distintivas es

la personalización de muchos productos: puedes diseñar mochilas, termos, vasos y etiquetas con el nombre o ilustraciones únicas, lo que los hace ideales tanto para uso diario como para regalos especiales. Tutete trabaja con múltiples marcas reconocidas y ofrece envíos a diversos países europeos desde su base en Murcia.

<https://www.tutete.com/>

KIDSME STORE



Kidsme Store es una encantadora tienda familiar ubicada en Barcelona que ofrece una cuidada selección de productos para niños centrados en estilo, calidad y diseño. Su catálogo abarca desde accesorios para bebés y moda infantil hasta juguetes y artículos de decoración que aportan personalidad a las habitaciones de los más pequeños. La tienda destaca por seleccionar productos que combinan funcionalidad con estética atractiva, muchos de

ellos de marcas europeas y piezas especiales ideales también como regalos. Además de artículos clásicos, en Kidsme se pueden encontrar juguetes originales, pequeños accesorios y productos pensados para acompañar el crecimiento infantil con estilo.

Carrer de València, 539, 08013 Barcelona, España
<https://www.kidsme.es/>

ÄLVA FOR KIDS



Älva for Kids es una encantadora tienda física y online situada en el barrio de Malasaña en Madrid, España, especializada en moda infantil sostenible, juguetes, accesorios y artículos de decoración infantil. Desde prendas de ropa para bebés y niños de hasta 12 años hasta juguetes creativos, mochilas escolares y accesorios originales, Älva apuesta por marcas con diseño cuidado, materiales de calidad y estilo alegre que fomenta la individualidad de los pequeños. La tienda combina moda, juego y

funcionalidad, con un enfoque en la sostenibilidad y productos bien hechos que acompañan el día a día infantil. Además, Älva ofrece una experiencia de compra cercana y personalizada para familias y visitantes, con un ambiente acogedor que convierte cada visita en una inspiración para vestir y divertir a los niños.

Calle San Andrés, 17, 28004 Madrid, España
<https://alvaforkids.com/>

BEETLES & BUGS



Beetles & Bugs es un concept store moderno para bebés, niños y adolescentes ubicado en Les Arcades, Luxemburgo. La tienda ofrece una cuidada selección de moda infantil sostenible, juguetes educativos y creativos, accesorios escolares funcionales y productos de decoración con diseños atemporales. Su enfoque combina estilo contemporáneo con materiales de calidad, destacando productos seleccionados de marcas europeas que apuestan por la durabilidad, el confort

y el estilo. Además de ropa y juguetes, Beetles & Bugs ofrece productos pensados para acompañar cada etapa del crecimiento infantil, desde recién nacido hasta la adolescencia, lo que la convierte en un destino perfecto para regalos, compras de temporada y decoración de habitaciones infantiles.

141 Route de Trèves, Les Arcades, L-6940
Niederanven, Luxemburgo
<https://www.beetlesandbugs.com/>

FRODDO Y SUS 80 AÑOS DE TRADICIÓN



Froddo es una marca croata de calzado infantil con décadas de experiencia y tradición artesanal. Cada año presenta dos colecciones: Primavera/Verano y Otoño/Invierno. Los clientes pueden elegir entre modelos barefoot y modelos clásicos, pensados para diferentes formas de pie, necesidades y estilos de vida.

Froddo produce más de un millón de pares de zapatos al año. Basada en la sólida tradición de su empresa matriz, Ivančica, la marca une décadas de experiencia con el cuidado por los niños y el planeta. Este año se celebra un aniversario muy especial: 80 años de experiencia de Ivančica en la fabricación de calzado.

Colección Primavera/Verano

La colección Primavera/Verano 2026 refleja este legado y ofrece más de 700 modelos en tallas del 18 al 42, diseñados para aportar alegría a cada paso.

Froddo utiliza piel procedente de proveedores certificados por LWG. Muchos modelos incorporan forros sin cromo y plantillas de piel suave para un contacto delicado con los pies en crecimiento. Los modelos barefoot incluyen plantillas planas y extraíbles de microfibra que favorecen el movimiento natural. La producción funciona con electricidad 100% renovable y las cajas son totalmente reciclables.

La línea barefoot se centra en el movimiento natural, la comodidad y la flexibilidad. Cada modelo barefoot incluye:

- Puntera ancha,
- Cero drop (sin desnivel entre talón y punta),
- Plantilla plana,
- Suela extra flexible.

Estos elementos permiten que el pie se mueva de forma natural, favorecen el equilibrio y apoyan un crecimiento saludable. El diseño respeta la forma natural del pie.





Entre los modelos destacados están los Prewalkers para los primeros pasos, las sandalias Stap para interior y exterior, y las zapatillas F-motion en colores vivos.

Los Prewalkers de Froddo están pensados para bebés que aún no caminan o que empiezan a dar sus primeros pasos. La suela antideslizante aporta estabilidad, mientras que los materiales suaves y ligeros permiten libertad de movimiento. La puntera más ancha y la plantilla extraíble garantizan comodidad y espacio para crecer.

La sandalia Stap cuenta con una suela fina y plana, ideal tanto para interior como para exterior. Incorpora plantilla de piel sin cromo y no lleva forro, lo que aporta ligereza y transpirabilidad. Disponible hasta la talla 32, ofrece comodidad y frescura para los días más cálidos.

El modelo superventas Baze combina comodidad, flexibilidad y un diseño divertido.

Las sandalias Flexy y las bailarinas Canvas Balletty ofrecen opciones frescas y con estilo para el verano.

Las zapatillas de lona siguen siendo muy populares, especialmente en el mercado español. Son ligeras, transpirables y perfectas tanto para jugar en casa como al aire libre.

Algunos modelos barefoot también están disponibles hasta la talla 42, con las mismas características y comodidad para mujeres que buscan la experiencia barefoot.

Froddo apuesta por la inclusividad, con opciones para pies estrechos, medios y medio-anchos. Cada zapato favorece el movimiento natural y ofrece seguridad, flexibilidad y confort.

La colección SS26 refleja la misión de Froddo: crear zapatos que permitan a los niños explorar el mundo con confianza, alegría y libertad. Colores vivos, estampados divertidos y materiales flexibles acompañan cada aventura.

Más información: <https://www.froddo.com/>



BKS + FIMI CLAUSURA SU EDICIÓN CONSOLIDÁNDOSE COMO EL ÚNICO ESCAPARATE DEL UNIVERSO DE LA INFANCIA



Babykid Spain + FIMI ha cerrado hoy sus puertas en Feria Valencia tras una edición marcada por la calidad comercial y el reconocimiento unánime de los profesionales del sector. Este evento único, que este año ha celebrado la 6ª edición de Babykid Spain y la histórica 100ª edición de FIMI, ha reforzado su posición como la plataforma de referencia internacional para la moda infantil, el calzado, la puericultura y el juguete.

Alicia Gimeno, directora del certamen, ha hecho un balance muy positivo: "Clausuramos una edición absolutamente excepcional, no solo la celebración de las 100 ediciones de FIMI, sino por haber logrado un objetivo esencial: crear un universo único donde marcas de primer nivel y compradores de alto potencial de 56 países confluyan para generar negocio, tendencias y alianzas. La satisfacción expresada tanto por expositores como por visitantes internacionales y nacionales confirma que Babykid Spain + FIMI es ya el punto de encuentro global indispensable para el sector infantil".

El apoyo estratégico de ICEX e IVACE Internacional, junto con la organización de Feria Valencia y ASEPRI, ha permitido reunir a un selecto grupo de compradores VIP procedentes de 56 países, generando un entorno de negocio sin igual y confirmando el atractivo global de la feria.

El éxito de la convocatoria queda avalado por las declaraciones de los expositores, quienes, tanto desde una perspectiva internacional como nacional, han comentado su satisfacción con el evento.

Satisfacción unánime y retorno confirmado

La satisfacción general es palpable, con empresas debutantes que ya confirman su retorno. Manuel Idelfonso, responsable de estrategia de TOUS BABY, califica la experiencia como "muy positiva" y destaca que *"ha habido bastante interés y tráfico de compradores tanto nacionales como internacionales"*, con visitantes de América, Tokio, Colombia, Italia y Portugal. *"Es la primera vez que participamos y ha sido muy importante para divulgar la marca"*, añade. Este entusiasmo lo comparte Quim Sitjes, de Londji, quien afirma: *"Estamos muy contentos, hemos trabajado mucho y hecho nuevos contactos de toda España. Hemos aprovechado para presentar todas nuestras novedades y están funcionando muy bien"*. La feria también ha convencido a Christophe Martínez, socio de Juega Conmigo, quien valora especialmente el buen recibimiento de la marca Tambú, el trato recibido y una *"afluencia de gente perfecta"*, con un primer día más internacional y un segundo más local, *"que también nos interesa"*. Tanto él como los anteriores ya planean su participación futura: *"Volveremos el próximo año"*.



Con un estilo atemporal y vintage, **Lil Creative** destaca por sus estampados pintados a mano y delicados bordados artesanales. Sus tejidos, mayoritariamente de origen nacional —con algunas piezas seleccionadas de Francia y Países Bajos—, convierten cada creación en un pequeño tesoro cargado de memoria y emoción.



LIL CREATIVE: MEMORIA, EMOCIÓN Y ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA

En Bilbao, **Lil Creative** nace como el proyecto más personal de Idoia, quien diseña, confecciona y vende cada prenda desde su propio atelier. Una marca de moda artesanal donde todo el proceso está cuidado al detalle y realizado íntegramente por sus manos.

Sus colecciones se inspiran en **sentimientos y momentos que han marcado su vida**: la infancia, los años 90 y el arte. La última colección de invierno mira hacia aquellos veranos en un pequeño pueblo de los Pirineos, cuando jugaba con su hermana en la naturaleza, en una época sin teléfonos móviles. Árboles, montañas y ríos se transforman hoy en recuerdos tejidos en cada diseño.



NUEVA COLECCIÓN SCALPERS KIDS

TENNIS CLUB DIARIES, EL VERANO SE JUEGA EN LA PISTA

La colección SS26 de Scalpers Kids convierte un club de tenis en el escenario donde se redefine el estilo infantil para este verano



Esta nueva colección transforma el club de tenis en punto de encuentro y la pista en territorio creativo.

Con **Tennis Club Diaries**, Scalpers Kids presenta una colección que fusiona tradición deportiva y espontaneidad infantil, capturando ese instante en el que el partido deja de ser competición para convertirse en recuerdo.

Scalpers para esta temporada apuesta por prendas ligeras y depuradas, así como patrones relajados que combinan tejidos técnicos y livianos para aportar confort y funcionalidad sin renunciar al estilo. La pista marca las reglas; los niños las reinterpretan.

Colección Niño: espíritu college, actitud libre

En la línea de niño, los tejidos se aligeran y se tecnifican para acompañar el movimiento constante, la paleta cromática apuesta por tonos alegres que evocan deportes al aire libre y jornadas interminables bajo el sol.

Las rayas, tanto verticales como horizontales, irrumpen como uno de los grandes ejes de tendencia, consolidándose como uno de los must del verano SS26.

El *revival college* se materializa en prendas clave como la icónica university sweater, reinterpretada con un enfoque fresco y contemporáneo.

El resultado es una colección inspirada en el legado académico que se actualiza con una mirada relajada, pensada para una generación que entiende el estilo como un juego.

Colección Niña: romanticismo natural y detalles artesanales

La colección de niña se construye a partir de detalles. Tejidos perforados y el schiffli destacan en faldas, chaquetas y camisas, aportando sofisticación artesanal y ligereza visual. Las aberturas en los hombros introducen un matiz contemporáneo, mientras el punto tricot se adapta al verano en versiones más frescas y funcionales.

El color juega un papel esencial: tonos vivos y luminosos, suavizados mediante los característicos lavados de la marca que se mezclan con colores intensos. Los bordados adquieren especial protagonismo, con motivos vegetales que reflejan una tendencia clara hacia lo natural, lo orgánico y el disfrute del aire libre. Una narrativa que conecta con los momentos de descanso del verano y con una infancia entendida como exploración y libertad. En definitiva una colección donde el juego es el protagonista.

Tennis Club Diaries es una celebración del movimiento, la amistad y la emoción de cada punto, ya termine en triunfo o en carcajada. Una propuesta que actualiza el universo *preppy* desde una perspectiva fresca y auténtica.



Con esta colección SS26, **Scalpers Kids** refuerza su posicionamiento en moda infantil, consolidando una identidad que combina tradición y tendencia con una visión contemporánea y casual.

Este verano, el estilo también se entrena. Y se juega con personalidad.





COOKIES DE MANDARINA

Ingredientes:

- 300 gr. harina de trigo
- 100 gr. azúcar
- 170 gr. mantequilla
- 1 huevo de tamaño pequeño
- Zumo y ralladura de una mandarina
- Levadura química
- Sal
- Coco deshidratado

Elaboración:

- Tamizamos la harina junto a la sal y la levadura mezclando muy bien y dejamos reservado.
- En un bol amplio añadimos la mantequilla en punto pomada y el azúcar. Lo unimos todo perfectamente hasta que quede una mezcla homogénea y lisa. Y hayamos integrado todo el azúcar en la mantequilla.
- En este punto añadimos el huevo y la ralladura de la mandarina, la podéis sustituir por naranja o limón. Mezclamos muy bien e incorporamos el zumo y el coco.
- Movemos bien, y a continuación ya ponemos la harina que teníamos reservada y vamos mezclando con una espátula.
- Procurando que sean todas del mismo tamaño aproximadamente las redondeamos, haciendo unas bolas.
- Las colocamos unas al lado de las otras separadas entre sí, ya que al hornearse crecerán un poco. Dejamos enfriar sobre una rejilla.

Summer Camps 2026

Una experiencia
que recordarán
SIEMPRE



CAMPAMENTOS DE VERANO EN INGLÉS

Para niños y jóvenes de 5 a 17 años. Turnos de 1, 2 o 3 semanas.

Opciones en junio, julio y agosto.

**5% de descuento con el código
26PTS***

*Solo Válido para nuevas reservas y no acumulable a otras promociones.



English Summer s.a.
Camps since 1980

www.englishsummer.com

FLYBABY: EL PRIMER PORTABEBÉS DE TEJIDO 3D

Creado en Berlín por dos hermanas, madres y diseñadoras, Flybaby irrumpir en el universo del porteo con una propuesta innovadora que redefine los códigos del sector. Ultra ligero, ergonómico y pensado para acompañar a las familias desde el nacimiento, este portabebés de nueva generación combina tecnología, diseño y funcionalidad en una sola pieza. ¿Su gran diferencia? Una construcción inédita en tejido 3D sin costuras, que se adapta de forma natural a la morfología del cuerpo, garantiza una sujeción óptima tanto para el bebé como para quien lo lleva y ofrece una sensación de confort comparable a una "segunda piel".

<https://flybaby.berlin/es>



HOFF LANZA SU PRIMERA COLECCION KIDS

Los modelos más deseados de la firma, Bridge y Park ya están disponibles ahora en versión infantil. La colección también presenta el modelo Park Kids. Cuenta con una combinación única de materiales y colores —incluyendo opciones como Beige, Sage y Pink— que brindan una energía lúdica y retro. Es perfecto para acompañar a los niños en su día a día y no pierde el sello urbano de HOFF.

Ambas siluetas incorporan elementos de confort pensados para los niños —como plantillas con Memory Foam® que se adaptan al pie y sujeción mediante cordones— y materiales cuidadosamente seleccionados que combinan piel y componentes técnicos. Plasman la misma calidad y estética que los modelos para adultos.

www.thehoffbrand.com



EN MINISO

LAS NUEVAS ESTRELLAS DE ZOOTROPOLIS

La primera película Zootrópolis superó los 13,6 millones de euros en taquilla España y la segunda película, que se estrenó el pasado 28 de noviembre, debutó como número uno en taquilla, con más de 400.000 espectadores en su primer fin de semana. En este contexto MINISO acaba de lanzar una colección de peluches, cojines y llaveros de los personajes de Zootrópolis que la marca prevé que sea el nuevo furor de sus tiendas.

www.miniso.es



RIZADOS, LARGO Y ONDULADOS **MUSTELA PRESENTA SU DÚO CAPILAR**

El nuevo Dúo Capilar de Mustela está especialmente formulado para respetar la estructura del cabello texturizado —largo, ondulado o rizado— y facilitar su cuidado diario. Un ritual suave y eficaz: elaborado con fórmulas naturales y sensoriales que nutren, desenredan y ayudan a definir sin apelmazar. Este dúo se adapta a las necesidades reales de las familias. Un lanzamiento pensado para el cabello largo, ondulado o rizado de los más pequeño que convierte el momento del peinado en un ritual suave, sensorial y sin tirones.

www.mustela.es



DE OLI & CAROL **BIG DOUDOUS, LOS NUEVOS JUGUETES DE APEGO**

Pensados para aportar seguridad, tranquilidad y ternura, los Big Doudous transforman la rutina del sueño, ya sea siesta o noche, en un ritual de conexión y bienestar. Su tamaño generoso y su extrema suavidad los convierten en el abrazo perfecto cuando el bebé necesita consuelo. Fiel a la filosofía sostenible de la marca, cada Big Doudou combina materiales naturales y seguros en una sola pieza multifuncional.

www.oliandcarol.com



MIFFY Y ROLL'EAT PRESENTAN UNA COLABORACIÓN ICÓNICA

La icónica Miffy, símbolo internacional del diseño gráfico y referente cultural desde hace siete décadas, se adentra ahora en el mundo de la sostenibilidad gracias a su nueva colaboración con Roll'eat. La nueva colección con Miffy fusiona la estética minimalista de la célebre conejita con productos reutilizables diseñados para reducir el consumo de plásticos de un solo uso.

La colección Roll'eat & Miffy aporta a la gama de la marca catalana la sensibilidad estética y emocional de Miffy, que emprende la nueva aventura de fomentar hábitos más conscientes.

www.rolleat.com



Comodidad y diversión



Abigail Baldwin
Directora de Buttercrumble



No quiero ser pesimista, pero ¿no han sido deprimentes las últimas noticias mundiales? Sé que no soy la única, ya que organismos de investigación como McKinsey (2026) informan que los consumidores anhelan comodidad, bienestar y simplicidad. ¡Un día de edredón es lo ideal!

El bienestar es una prioridad para muchos de nosotros que deseamos reducir el estrés y mejorar la salud. Estamos hartos del contenido que llama la atención y los artículos deprimentes. En cambio, nos atraen las marcas que reflejan nuestras identidades y brindan una conexión emocional genuina. Esto también se está filtrando al mundo de nuestros hijos.

Un estudio global del Informe Mundial sobre la Felicidad (2024) muestra que el bienestar infantil está bajo una presión cada vez mayor. Esto es particularmente cierto en las regiones de altos ingresos, donde el estrés aumenta a medida que los niños se convierten en adolescentes. ¡Ser adolescente ya es bastante difícil sin todas las expectativas añadidas! Las investigaciones demuestran que las relaciones de apoyo, la comodidad física y las oportunidades de juego y movimiento son clave para la felicidad y la resiliencia de un niño.

Esto se relaciona con la moda, donde observamos mayor comodidad y facilidad sensorial para niños con sensibilidades, incluyendo materiales suaves y respetuosos con la piel. También existe una producción más sostenible

que promueve la salud a largo plazo y el medio ambiente, así como un diseño inclusivo que permite que los niños se sientan seguros y cómodos.

La funcionalidad es divertida. Las prendas deben estar diseñadas para adaptarse al cuerpo, fomentando la comodidad sin restricciones, especialmente para los niños.

En cuanto a la moda, considere cinturas elásticas, detalles ajustables y formas envolventes. Hombreros redondeados, cortes holgados y capas de estructura suave crean una sensación de comodidad sin peso. Después de todo, la ropa está ahí para usarla, ya sea para la escuela, para jugar o para relajarse.

La paleta de colores realza el ambiente tranquilo y sobrio de esta tendencia de suavidad. Predominan los neutros cálidos, los pasteles desteñidos por el sol y los tonos naturales apagados, aportando una ligereza que se siente a tono con los climas mediterráneos. Los acentos son suaves en lugar de un alto contraste, manteniendo una estética delicada y llevable.

En definitiva, este enfoque más suave señala una transición en la ropa infantil hacia un diseño

cuidado y centrado en la comodidad.

En lugar de vestirse para el rendimiento o la formalidad, podemos priorizar la sensación del diseño, reforzando la suavidad como un valor duradero dentro de la industria de la moda infantil. Los niños necesitan sentirse seguros, libres y contentos en su día a día; ¡todos lo necesitamos!

Las prendas deben estar diseñadas para adaptarse al cuerpo, fomentando la comodidad sin restricciones, especialmente para los niños.

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

www.buttercrumble.com/

Referencias

Amed, I., D'Auria, G., Balchandani, A. et al., 2025. El estado de la moda en 2026: Cuando las reglas cambian. McKinsey & Company y The Business of Fashion. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion/2026/the-state-of-fashion-2026-vf.pdf> [Consultado el 21 de febrero de 2026]. Helliwell, J., Layard, R., Sachs, J. y De Neve, J-E., 2024. Bienestar infantil y adolescente: Tendencias globales, desafíos y oportunidades. Informe Mundial sobre la Felicidad 2024. Disponible en: <https://www.worldhappiness.report/ed/2024/child-and-adolescent-well-being-global-trends-challenges-and-opportunities/> [Consultado el 21 de febrero de 2026].

FRUSTRACIÓN CERO

¿ESTAMOS CRIANDO NIÑOS CON BAJA TOLERANCIA AL MALESTAR?



Esther García
Psicóloga



Vivimos en la era del "ahora". Todo tiene que ser ya, no hay margen de reflexión. La comida llega en minutos. Las series empiezan sin esperar. Los mensajes se responden al instante. Si algo tarda, nos incomoda. Si algo duele, buscamos anestesia rápida. Las soluciones las tenemos casi debajo de la manga.

Y en medio de esta cultura de la inmediatez, estamos criando a nuestros hijos. Mi pregunta es incómoda, pero necesaria: ¿Estamos preparando a nuestros niños para tolerar el malestar... o estamos intentando eliminarlo de su camino?

La vida sin esperas

Nuestros hijos están creciendo en un contexto radicalmente distinto al nuestro. La tecnología ha reducido los tiempos de espera, y como adultos también hemos reducido, muchas de las veces sin darnos cuenta, sus tiempos de frustración.

Si se aburren, les ofrecemos estímulo. Si se enfadan, intentamos distraerlos. Si algo les cuesta, intervenimos. Si discuten, resolvemos, mediamos. El malestar se convierte en algo que hay que apagar rápido.

Pero la frustración no es un error del sistema. Es una experiencia emocional necesaria. Es el gimnasio donde podemos entrenar la tolerancia, la paciencia, la perseverancia y la regulación emocional; emociones tan necesarias para una salud mental fuerte.

La sobreprotección: cuando amar se disfraza de "evitación para no sufrir"

Ningún padre quiere ver sufrir a su hijo. Es natural. Está en nuestra biología: cuando un niño llora, nuestro cuerpo se activa; cuando se frustra, sentimos la urgencia de intervenir; cuando algo le duele, queremos solucionarlo cuanto antes. Proteger forma parte del instinto más primario de cuidado.

Pero hay una línea muy fina entre cuidar y sobreproteger. Cuidar implica acompañar, sostener, estar disponibles emocionalmente. Sobreproteger, en cambio, implica adelantarnos constantemente a las dificultades, suavizar cualquier incomodidad y convertirnos en mediadores permanentes de la experiencia del niño con el mundo.

El problema no es el amor. Es el miedo; a que sufran, a que se frustren, a que se equivoquen, a que se sientan inseguros.

Y desde ese miedo, sin darnos cuenta, podemos empezar a retirarles oportunidades de crecimiento. Cuando intervenimos antes de que intenten resolver algo, les transmitimos el mensaje implícito de que no podrán solos. Cuando evitamos cualquier conflicto con otros niños, les quitamos la posibilidad de aprender a negociar. Cuando justificamos siempre sus reacciones impulsivas, les impedimos desarrollar autocontrol.

La sobreprotección suele ser silenciosa y con la mejor de nuestras intenciones. No se vive como un exceso, sino como responsabilidad. Pero a largo plazo puede generar fragilidad emocional, dependencia excesiva del adulto y una percepción distorsionada del malestar: si mamá o papá siempre lo eliminan, entonces debe ser algo intolerable. Y sabemos bien que "no es así". La frustración duele, sí. Pero no rompe. La incomodidad molesta, pero no destruye. El error incomoda, pero enseña.

Proteger no es despejar todos los obstáculos del camino. Es caminar al lado mientras el niño aprende a superarlos.

Porque si no entrenan en pequeñas dosis de dificultad cuando son pequeños, el mundo se encargará de ofrecerles grandes dosis cuando crecen. Y entonces ya no estaremos tan cerca para amortiguar los golpes.

La clave quizá no esté en evitar el malestar, sino en enseñarles que pueden atravesarlo... y que en el peor de los casos, se aprende mucho de él.

¿Estamos criando intolerancia al malestar?

Cada vez escucho más ideas tales como "No soporto que me digan que no." "Si algo no me sale, me bloqueo." "Si me equivoco, me da mucha rabia y me siento mal"

La baja tolerancia a la frustración no significa que un niño sea débil. Significa que quizá no ha tenido suficiente espacio para entrenar esa capacidad.

Porque la resiliencia no aparece por arte de magia, ha de construirse en el día a día y ¿cómo? atravesando dificultades, no evitándolas.

No se trata de endurecer a los niños ni de exponerlos al sufrimiento innecesario. Se trata de acompañarlos sin sustituirlos.

Aquí algunas claves prácticas:

1. Permitir el "no"

No todo deseo debe convertirse en derecho. Escuchar un "no" y atravesar la rabia es parte del desarrollo emocional. Y ¡créeme! Esa conjunción es tan necesaria como el calcio que piden sus huesos o los libros forrados del cole.

2. No rescatar demasiado rápido

Si algo no les sale, podemos decir: "Veo que te está costando. ¿Qué crees que podrías intentar ahora?" Acompañar no es hacer las cosas por y para ellos.

3. Validar sin dramatizar

"Entiendo que estés enfadado" no es lo mismo que "esto es terrible". Validamos la emoción, pero mostramos que el malestar es tolerable.

4. Normalizar el error

Equivocarse no es fracasar, es aprender. Es vital que nos equivoquemos para poder ponernos a prueba con nuestros propios tiempos de aprendizaje. Podemos compartir nuestros propios errores y cómo los gestionamos.

5. Fomentar la espera

Pequeños entrenamientos cotidianos: Esperar turno. Ahorrar para algo que desean. Terminar una tarea antes de cambiar de actividad. La paciencia se practica.

La vida tiene baches. Relaciones que terminan. Exámenes que no salen bien. Amigos que decepcionan. Proyectos que fracasan.

No podemos eliminar esos baches. Pero sí podemos preparar a nuestros hijos para transitarlos y aprender de ellos y de su funcionamiento propio en el camino.

Quizá la verdadera protección no sea evitarles la frustración, sino enseñarles que son capaces de soportarla. Acompañarlos a ver en su interior, como va creciendo su yo más maduro tras cualquiera de sus tropezones, y que así comprendan que la magia realmente la tienen escondida en su ser y les podrá ir ayudando a construir recursos que le hagan llevar una vida adulta con todos sus aditivos.



A man with short dark hair, wearing a light blue button-down shirt, dark blue trousers, and dark blue sneakers with white soles, stands in front of a light-colored wall. The wall features the 'Paz Rodríguez' logo in large, white, 3D letters. Below the logo is a decorative white picket fence with several branches of yellow flowers and green leaves. The man is looking directly at the camera with a neutral expression.

paZ
RODRÍGUEZ

Álvaro TOUBES

CEO PAZ RODRÍGUEZ

La marca gallega de moda infantil se ha convertido en un referente internacional de prestigio, siendo fiel a su legado de tradición y producción artesanal junto con sus valores de superación, honestidad y esfuerzo.

En los tiempos que corren PAZ Rodríguez sigue apostando por el comercio a pie de calle dentro y fuera de nuestro país. Esta decisión, ¿está basada en los resultados de la marca o en una apuesta firme por el comercio tradicional y la pasión por mostrar la calidad del producto a pie de calle?

Es una combinación de ambos factores. Por un lado, los resultados nos demuestran que el comercio a pie de calle sigue siendo un canal clave para una marca como la nuestra, donde el producto, los tejidos y el detalle tienen un peso fundamental. Pero, además, hay una apuesta clara y consciente por el comercio tradicional, por la relación directa con el cliente y por la experiencia de compra. Llevamos 50 años apostando por este modelo de distribución de la mano de nuestros distribuidores multimarca y todas nuestras decisiones dan prioridad al canal tradicional.

Es cierto que cada mercado tiene sus particularidades culturales, climáticas y comerciales y que gestionar una diversidad tan amplia supone un reto, pero también representa una oportunidad si escuchamos mucho y nos adaptamos sin perder nuestra identidad.

Son ustedes los grandes supervivientes de una generación de firmas gallegas de moda infantil de elevado prestigio. ¿Qué cree que les ha hecho sobrevivir en estos tiempos difíciles para el mundo de la moda?

El sector de la moda tiene una inmensa complejidad porque compiten empresas enormes con producciones en lugares de bajo coste con pequeñas empresas de origen artesanal que producen localmente. Todos presentamos nuestras colecciones en el mismo espacio y es el consumidor quien al final decide. Por otro lado, existe una tendencia de menor gasto familiar en moda y complementos para compensar

clientes sin perder el alma de la marca y seguir transmitiendo la pasión de lo que hacemos a nuestros seguidores.

¿Cuál es el objetivo de PAZ Rodríguez dentro del universo infantil para los próximos años?

Queremos consolidarnos como la marca de referencia en moda infantil a nivel internacional, reforzando nuestra presencia en mercados estratégicos y creciendo de manera gradual. Pensamos que, si seguimos fieles a lo que somos y escuchamos a nuestros clientes, lograremos nuestro objetivo y seguiremos acompañando a las familias durante muchos años.

La firma ha apostado en los últimos años por crecer en el rango de tallas y salir de su filosofía inicial de producir solo colecciones para bebé y primera infancia. ¿Qué tal están funcionando estas colecciones?

Muchos de nuestros clientes nos pedían ampliar el rango de tallas para poder seguir vistiendo a sus hijos con PAZ Rodríguez a medida que crecían. La acogida ha sido muy positiva y estamos encantados porque estas colecciones nos han permitido fortalecer la relación con las familias y, al mismo tiempo, ampliar nuestro público.

¿Es complicado acercarse a las nuevas generaciones de familias y sus diferentes tipos de estilo o PAZ Rodríguez sigue diseñando siendo fiel a un estilo clásico, elegante y atemporal?

A lo largo de los años hemos conseguido ser reconocidos por un estilo propio y por la calidad de nuestras prendas, que son transmitidas de generación en generación. Queremos que nuestra ropa dure y sea utilizada durante muchos años. Nuestro estilo se reconoce por el diseño elegante y atemporal que se adapta tanto a un público clásico como a las nuevas generaciones de familias. En nuestras colecciones introducimos colores, patrones y combinaciones para responder a los gustos y estilos de vida actuales que conviven en armonía con elementos que mantienen vivas nuestras mejores tradiciones. Evolucionamos sin perder la esencia que nos define.



El volumen de negocio de PAZ Rodríguez era el año pasado en torno al 80% de facturación internacional. ¿Es complicado tomar decisiones destinadas a mercados tan diferentes en tantos lugares del mundo como están presentes?

Todos nuestros clientes coinciden en los mismos valores esenciales. Necesitamos una base sólida de marca y producto y, al mismo tiempo, ser flexibles en el surtido, la comunicación o los calendarios.

el aumento del coste de los productos de primera necesidad y un aumento de oferta de empresas de bajo coste con producción en lugares con estándares que no aceptaríamos para nosotros. PAZ Rodríguez seguirá fiel a sus valores de honestidad y cuidado del diseño y los detalles en todo lo que hacemos, siguiendo nuestra tradición y reforzando nuestros lazos con la comunidad que nos rodea. Nuestra intención es seguir evolucionando con nuestros

Viajar en familia en primavera 2026

Selva Negra

Imágenes: Mamás Viajeras





La Selva Negra, en el suroeste de Alemania, es uno de los destinos de montaña más completos para viajar en familia. En primavera (abril-junio), los bosques se tiñen de verde intenso, las cascadas bajan con fuerza por el deshielo y los senderos están menos masificados que en verano.

Además, Alemania es especialmente cómoda para viajar con niños: transporte eficiente, alojamientos familiares y muchas rutas bien señalizadas.

PLANES IMPRESCINDIBLES EN FAMILIA

Senderismo temático y rutas cortas

La región está llena de senderos circulares fáciles, muchos de ellos pensados para familias. Algunos incluyen:

- Caminos sensoriales descalzos
- Rutas con paneles educativos
- Senderos con juegos de pistas

Una opción espectacular son las Cataratas de Triberg, entre las más altas de Alemania, con pasarelas seguras y miradores accesibles.

Diversión en plena montaña: Steinwasen Park

Este parque temático de montaña es ideal para pasar un día completo en familia. Ofrece:

- Toboganes alpinos
- Puente colgante panorámico
- Recintos de fauna (ciervos, lince)
- Zonas de juego

Es una mezcla perfecta entre parque de aventuras y entorno natural.

Pueblos tradicionales y cultura

Visitar pueblos como:

- Triberg
- Gengenbach
- Titisee-Neustadt

Permite disfrutar de casas con entramado de madera, relojes de cuco gigantes y gastronomía local (tarta Selva Negra incluida)

Steinwasen Park

Es un parque de aventura en la montaña con toboganes alpinos, puentes colgantes y circuitos de cuerdas para todas las edades.

Además encontrarás recintos de animales (ciervos, aves) y senderos naturales. Tiene fácil acceso desde los pueblos principales y perfecto para un día completo.

Cataratas de Triberg

Se trata de una de las cascadas más altas de Alemania, con senderos seguros y miradores. Hay rutas adaptadas para niños pequeños, con descansos y áreas de picnic.

Muy cerca se encuentra el Museo del Reloj de Cuckoo que fascina a los niños con relojes gigantes y demostraciones artesanales.

Lago Titisee

Este lago alpino es ideal para paseos en barca, caminatas fáciles alrededor del lago o picnic en la orilla. En primavera, los prados alrededor del lago florecen y es común ver aves acuáticas.



HOTEL

recomendado



Gran Castillo Tagoro Family & Fun Lanzarote

En la hermosa isla de Playa Blanca (Lanzarote, España), el hotel Gran Castillo Tagoro Family & Fun es uno de los favoritos para familias que viajan con niños de todas las edades. Este hotel ha sido diseñado específicamente para maximizar la diversión familiar y garantizar que cada miembro de la familia tenga una experiencia memorable.

Los niños tienen acceso a múltiples zonas de juegos, clubes infantiles bien organizados y actividades supervisadas que incluyen deportes, talleres artísticos y juegos en grupo.

Las piscinas son otro de los grandes atractivos del hotel. Hay varias piscinas al aire libre con zonas de chapoteo, áreas menos profundas para los niños más pequeños y toboganes para los más aventureros. Los padres pueden disfrutar tomando el sol cerca de la piscina principal mientras los pequeños se divierten en un entorno seguro. Este equilibrio entre actividades para niños y zonas relajantes para adultos es ideal para unas vacaciones familiares completas.

La oferta gastronómica también está pensada para las necesidades de las familias. El hotel cuenta con restaurantes buffet que ofrecen opciones variadas,



incluidas comidas adaptadas para niños. De esta forma, todos los miembros de la familia pueden disfrutar de una experiencia culinaria cómoda sin preocupaciones.

La ubicación del hotel en Lanzarote permite además explorar los maravillosos paisajes volcánicos de la isla, visitar parques naturales o acercarse a playas de arena dorada. Todo ello convierte a Gran Castillo Tagoro en una opción excelente para familias que desean combinar relax con turismo y aventura.

<https://www.dreamplacehotels.com/en/hotel-gran-tagoro/>



Tutete
90€

Lámparas infantiles



Maisons du Monde
29.99€



H&M
39.99€



Vertbaudet
49,99€



Liderlamp
47,60€



Amazon
19,99€



Sklum
62,95€



> PÚBLICO: + 2 AÑOS

MI SOL SI

Movimiento, lenguaje y música forman un sistema integrado que impulsa el desarrollo global y ofrece a los más pequeños nuevas maneras de sentir, comunicar, crear vínculos y jugar.

En este camino, la colección Mi Sol Si, obra de Cristina Corro, Anna Molins y Núria Vilà, os acompaña con nanas, juegos de regazo y cantinelas que nutren el folklore y mantienen viva la cultura popular en la primera infancia.

Dulces melodías para acompañar al bebé en el momento de dormir. Ilustrado por Christian Inaraja

Autor: Cristina Corro • Ed. combel • 16 páginas • PVP: 12,90€



> PÚBLICO: +6 AÑOS

LOS MARAVILLOSOS CUENTOS DE LOS 7 OSOS

Nuestros protagonistas se toparán con una Blancanieves pobre que termina pasando una larga temporada sin blanca y sin príncipe; con un Gato con Botas que se cuele en el hogar de Caperucita para comer tortitas demostrando que tiene muchísimo morro, o con Piel de Asno que acaba pelando la pava con un caballero que ha hecho un pacto con el diablo. Un recopilatorio con cuatro ingeniosos retellings en formato cómic que Bravo escribió entre 2004 y 2012.

Autor: Emile Bravo • Ed. Anaya • 144 páginas • PVP: 17€



> PÚBLICO: +3 AÑOS

CERCA

Un pato y un conejo viven muy cerca, en la misma ciudad; transitan las mismas calles, se cruzan todos los días, pero no se hablan ni se saludan. ¿Qué pasaría si un día se les ocurriese parar un momento para sonreírse?

«Cerca» es una fábula sobre la incomunicación, una reflexión poética y profunda sobre las relaciones interpersonales y el individualismo, los deseos y las emociones.

Autor: Natalia Colombo • Ed. Kalandraka • PVP 14€ • 22 páginas



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

TENGO UN NUDO EN LA BARRIGA

Todos tenemos sentimientos que nos paralizan. A veces los notamos en la cabeza, otras, en el pecho; y otras, en el estómago. Tengo un nudo en la barriga ayudará a niños y niñas a señalar lo que les está ocurriendo gracias a la explicación de los autores, que con un lenguaje claro y una metáfora ilustrativa dan sentido a sensación de enredo que tantos hemos sentido.

.....
Autor Alberto Soler • Ed. B de Blok • PVP: 17 € • 48 páginas



> PÚBLICO: + 7 AÑOS

EL LIBRO ANTI ABURRIMIENTO

Es el libro perfecto si tienes que hacer un viaje largo, o quieres tener un montón de ocurrencias para compartir con tus amigos o tu familia. Sus páginas están repletas de chistes, juegos de palabras, retos creativos, tests alocados, curiosidades increíbles, listas de los temas más disparatados... ¡y un montón de propuestas y pasatiempos más! Así pues, despierta tu imaginación y prepárate para pasar horas y horas de diversión con tus amigos o tu familia.

.....
Autor Andy Seed • Ed Destino • PVP: 8.50€ • 160 páginas



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

NO QUIERO LEER

Martin tiene 8 años y acaba de terminar el colegio. Ahora le esperan unas largas y aburridas vacaciones de verano. Y es que Josefina, su maestra, le ha mandado un montón de cuadernillos y fichas para que repase.

Pero lo peor no son las sumas, ni las tablas de multiplicar, ni tan siquiera los copiados... ¡Josefina le ha mandado leer un libro! ¡Un libro sin dibujos, repleto de palabras!

.....
Autor A.P. Hernández • Ed CreateSpace Independent Publishing Platform • 57 páginas • PVP: 10,4 €

PLANETA TITELLA Festival de Marionetas Gigantes (Barcelona)

Un gran festival familiar dedicado al teatro de marionetas y teatro visual. Durante todo el fin de semana, más de 50 actuaciones repartidas en espacios interiores y al aire libre presentan marionetas gigantes, teatro de sombras, títeres de hilo y teatro de objetos con compañías de España y del extranjero.

Poble Espanyol,
Barcelona
21 – 22 marzo 2026



TEATRALIA 2026 Festival de Artes Escénicas

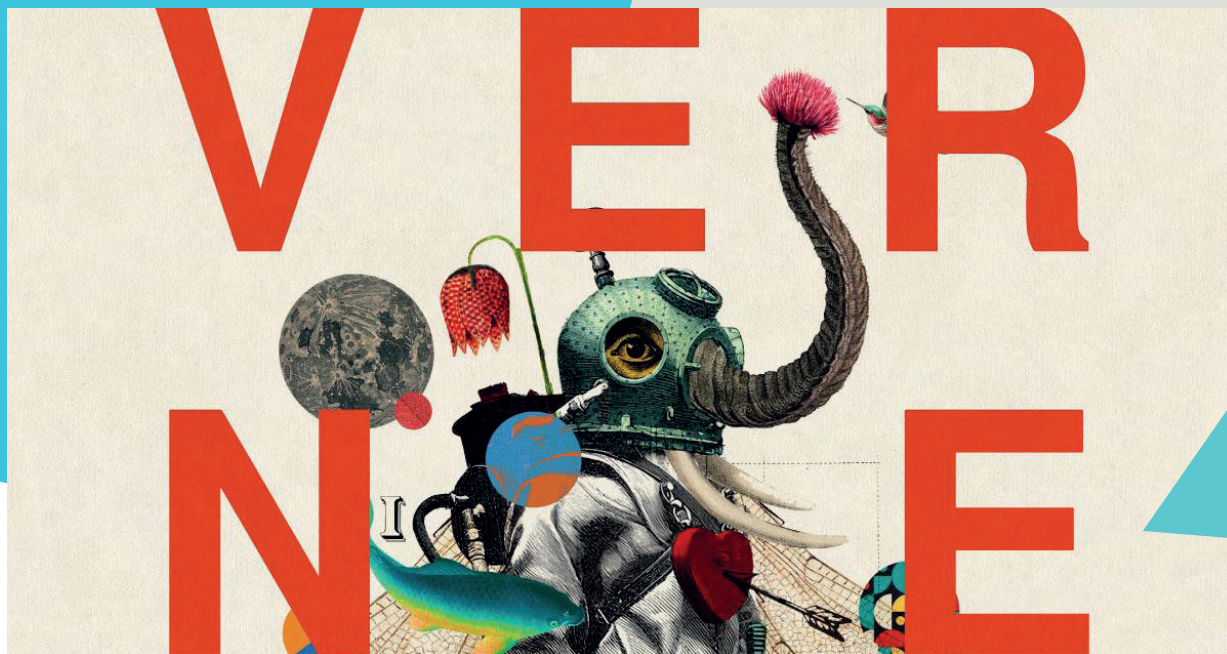
El festival internacional de artes escénicas para públicos familiares más importante de Madrid celebra su 30ª edición. Incluye teatro, circo, magia, danza y títeres, con espectáculos adaptados a diferentes edades. Los espectáculos se reparten por teatros municipales y espacios culturales, fomentando el acceso a la cultura desde edades tempranas.

Varios espacios, Comunidad de Madrid
6 – 29 marzo 2026

TEATRO "VERNE" Homenaje a la Imaginación (Madrid)

Obra de teatro físico inspirada en la obra de Julio Verne, que utiliza movimiento, música y visuales para explorar la imaginación, el descubrimiento y la aventura. Una experiencia teatral que estimula la curiosidad en público familiar.

Teatros del Canal – Sala Verde, Madrid
6 marzo 2026



"CANTAJUEGO: EL PAYASO TALLARÍN"

Uno de los espectáculos musicales infantiles más conocidos en España. Con canciones pegadizas, números circenses, payasos y juegos, Tallarín y sus personajes proponen una función participativa, ideal para familias con niños pequeños.

Más info:

<https://www.esmadrid.com/agenda-infantil>

Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío, Madrid
22 marzo 2026



NINOTS DE FALLAS 2026

Exposición que muestra más de 700 figuras ninot de Las Fallas, incluidas las votadas por niños. Esta experiencia cultural permite a las familias explorar la tradición fallera y votar por sus favoritos antes de la cremà (quema), acompañada de actividades interactivas y audiovisuales sobre la fiesta.

Museu de les Ciències, Valencia
7 febrero – 15 marzo 2026

EL PEQUEÑO CONEJO BLANCO – ESPIRAL MÁGICA

Una tierna obra de teatro infantil basada en el cuento de un pequeño conejo que enfrenta sus miedos y descubre el valor del coraje. Con narración visual y música en vivo, esta producción atrae tanto a los niños más pequeños como a toda la familia.

Teatre Xesc Forteza, Palma
7 – 8 marzo 2026



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
 AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuizdelaprada.com
 AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
 ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com
 ATTIC KIDS
www.attickids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
 BASS 10
www.elcorteingles.es
 BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
 BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
 BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
 BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
 BELLEROSE
www.bellerose.com
 BENETTON
www.benetton.com
 BERG
www.bergoutdoor.com
 BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
 BIOMECHANICS
www.biomechanics.com
 BOBO CHOSÉS
www.bobochooses.com
 BOBOLI
www.boboli.es
 BUHO
www.buhobcn.com/es
 BURBERRY'S
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
 CARREMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrement-beau
 CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
 CHICCO
www.chicco.es
 CLARKS
www.clarks.es
 CONDOR
www.condor.es
 CONQUITOS
www.conquitos.es
 CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
 DKNY
www.dkny.com
 D&G
www.dolcegabbanad.com
 DON FISHER
www.don-fisher.com
 DR MARTENS
www.drmartens.com

E

EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
 FREESTYLE
www.elcorteingles.es
 FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
 GENUINS
www.genuins.com
 GIOSEPPO
www.gioseppe.com
 GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
 HOPSOCKS
www.hopsocks.com
 HUGO BOSS
www.hugoboss.com
 H&M
www.hm.com/es
 HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaes.com

I

IDO
www.ido.it/en/
 IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
 JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
 JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
 KIDKRAFT
www.kidkraft.com
 KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
 LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
 LEVI'S
www.levis.com
 LILU
www.lilu.de
 LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
 LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
 MANGO
www.mangokids.com
 MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com
 MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
 MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es

MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es
MONTERO & CABANA
www.monterocabana.com

N

NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NORTH BABY
www.northbaby.es



OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRIGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com



ROCKING BABY
www.rockingbaby.es



SCALPERS
www.scalperscompany.com
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
SWILDENS
www.swildens.fr/



TARANTELA
www.tarantela.es
TARALETA
www.taraleta.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com



VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es



YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com



ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es