

Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

ACTUALIDAD
GUÍA DE
COMPRAS
Bazar de regalos

DECORACIÓN
LA NAVIDAD MÁS
AUTÉNTICA Y
NATURAL



Año XIII • Núm. 94 • PVP 3,00€ • Noviembre • Diciembre 2025

En Portada

Nueva Colección Invierno
Montero&Cabana

TENDENCIAS

Forest Stories

TEENS

Jackets for winter



TENDENCIAS

04



BABY'S WORLD

12



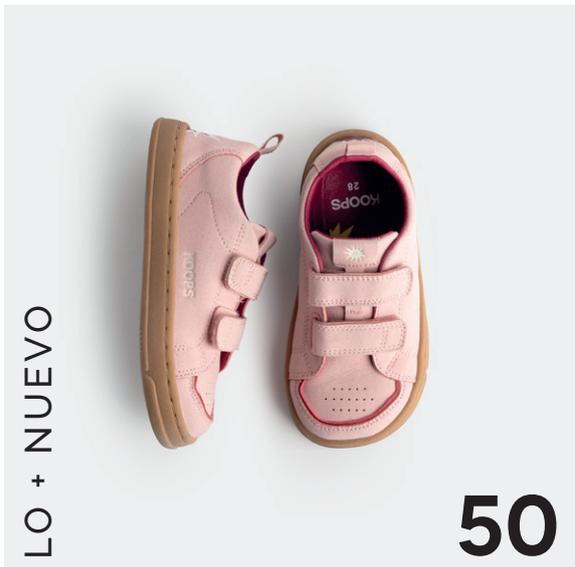
BAZAR

16



EDITORIAL

24



LO + NUEVO

50



DECORACIÓN

66



Ana Flores

Directora

LA MAGIA ESTÁ EN LOS MOMENTOS

La Navidad ya está a la vuelta de la esquina, y con ella llegan las luces, los villancicos, los nervios por montar el árbol y esa ilusión que solo los niños saben contagiar. Es un tiempo precioso para compartir, para celebrar... y también para recordar que los regalos más valiosos no siempre vienen envueltos en papel brillante.

EN PORTADA



A veces, sin darnos cuenta, acabamos llenando la casa de juguetes y olvidamos que lo que más necesitan nuestros hijos es tiempo, atención y experiencias. No se trata de no regalar, sino de hacerlo con sentido. Un libro que despierte su imaginación, un juego para disfrutar juntos, una escapada en familia para descubrir un nuevo rincón del mundo. Porque al final, lo que más recordarán no será lo que encontraron bajo el árbol, sino con quién lo compartieron.

En este número queremos inspirarte a vivir unas fiestas más conscientes, con planes y escapadas navideñas pensadas para disfrutar en familia, lejos de las prisas y las pantallas.

Y, por supuesto, no podía faltar nuestro toque de estilo: un avance de la moda infantil de invierno, con las tendencias que marcarán la temporada para niños y adolescentes. Te contamos qué colores, tejidos y prendas triunfarán estos meses, junto con todas las novedades del mundo infantil que te encantarán descubrir.

Estas fiestas, celebremos la magia de estar juntos. Menos cosas, más abrazos. Menos prisas, más recuerdos. Porque al final, lo que queda no es lo que se compra... sino lo que se vive.



MONTERO & CABANA®

STAFF

Ana Flores Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto Tendencias
Esther García Psicología
Abigail Baldwin Opinión

EN ESTE NÚMERO

Laura de Benito Fotografía
Paula Serrano Fotografía
Angela Candelas Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain
info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

Síguenos en    

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

Forest Stories





5



8



7



9

6

1. ElPulpo: 99,90€ · 2. Mayoral: 19,99€ · 3. Scalpers: 39,99€ · 4. Sfera: 15,99€ · 5. H&M: 27,99€ · 6. Tutete: 20,95€ · 7. H&M: 17,99€ · 8. Name It: 59,99€ · 9. Mayoral

GLAM DAYS



1



2



7



8



3



4

TENDENCIAS

6

1. Gocco: 42,99€ · 2. Mayoral: 49,99€ · 3. Pisamonas: 34,95€ · 4. H&M · 5. Lefties: 22,99€ · 6. Compañía Fantástica Mini · 7. Zara: 45,95€ · 8. Boboli: 29,95€ · 9. Conguitos: 49,99€ · 10. Little Creative Factory: 113€ · 11. Mango



NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



Zara



Moon Chair



C'era una volta



Grimms

PITTI IMMAGINE BIMBO

102

21-22 January 2026
FORTEZZA DA BASSO
FLORENCE



@pittibimbo_official

bimbo.pittimmagine.com

special grant



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

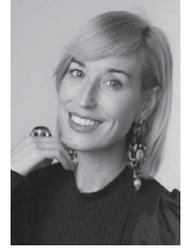


associated to



Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» JACKETS & JACKETS

La nueva temporada nos descubre una gran variedad de chaquetas con diferentes estilos, colores y texturas.

ÉL



H&M



Hollister



H&M



Bershka



Mango

ELLA



Bershka



Brownie



Hollister



Mango



Noonspain

STAS

WIGIWAMA, LA MARCA LITUANA ECO-RESPONSABLE DE MOBILIARIO INFANTIL PRESENTA SUS NUEVOS DISEÑOS EN MOBILIARIO INFANTIL.

Borreguillo muy suave, pana ecológica y otros tejidos perfectos para acompañar su juego en la temporada de invierno permiten a los niños disfrutar de su tiempo libre de una forma divertida, original y cómoda para las familias; aportando un diseño cuidado y funcional en sus elegantes piezas.

Con un diseño nórdico y un toque báltico, Wigiwama resulta el elemento perfecto para el hogar, combinando comodidad y elegancia.

Fabricados a mano en Europa con materiales de calidad son perfectos para interiores y para darles un original toque a los dormitorios infantiles y a sus espacios para el juego.



MOLIS&CO PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN DE OTOÑO-INVIERNO: NOCHES TRANQUILAS PARA BEBÉS Y FAMILIAS

Hace 6 años, en 2019, nació molis&co, una firma especializada en el descanso infantil que apuesta por el confort, la seguridad y una estética minimalista que transmite calma y autenticidad.

Una firma que se ha convertido en una de las preferidas por los padres, acompañando a los más pequeños con prendas y complementos que les permiten estar tranquilos, protegidos y cómodos, yendo más allá de cubrir sus necesidades básicas para convertir el descanso en una experiencia de bienestar compartido.

Ahora, la marca presenta su nueva colección de otoño-invierno, pensada para acompañar la vuelta a la rutina con mañanas tempranas, nuevas costumbres y noches tranquilas.

Una colección única que refleja calma en cada pieza, confeccionada con tejidos cálidos y respetuosos como el algodón de origen Better Cotton, y decorada con estampados divertidos y entrañables.



WALKING A DOG ES LA
COLECCIÓN BAREFOOT PENSADA
PARA QUE NIÑOS Y SUS PERROS
DISFRUTEN POR IGUAL DE
SUS PASEOS

Inspirada en uno de los momentos más especiales del día (salir a pasear junto a su perro), Gioseppo Kids presenta 'Walking a Dog', una colección cápsula barefoot pensada para acompañar a los pequeños exploradores en todas sus aventuras, ya sea por la ciudad o en plena naturaleza.

Una propuesta que celebra la conexión con el entorno, la curiosidad infantil y la alegría sencilla que nace al compartir tiempo con sus amigos de cuatro patas.

Esta temporada, la firma alicantina apuesta por el diseño barefoot, que combina funcionalidad y estilo para ofrecer una sensación de libertad en cada paso.

Los modelos, confeccionados en piel, combinan detalles brillantes, texturas de ante y adornos como lazos y flecos.



Lorena Canals y Oli&Carol



Las marcas **Lorena Canals** y **Oli&Carol** anuncian la apertura de su primera tienda propia en Barcelona, un proyecto común que simboliza la unión de dos firmas familiares con una visión compartida.

El nuevo espacio cuenta con 400m² en una ubicación privilegiada en plena Avenida Diagonal 435, entre las calles Muntaner y Aribau, donde se albergan grandes marcas de diseño, moda y decoración.

Esta flagship store será el primer punto físico donde ambas marcas, presentes en más de 80 países, compartirán los valores que definen sus ADN: sostenibilidad, artesanía y diseño consciente, mientras mantienen su esencia creativa.

Avda Diagonal, 435
Barcelona
<https://oliandcarol.com/>

Ana Su Moda Infantil Ceremonias



En Anasu Moda Infantil Ceremonias entienden que cada familia y cada niño tienen su propio estilo. Por eso, ofrecen un servicio de personalización que permite adaptar tejidos, colores y acabados, para que cada prenda sea realmente especial. Para bodas, cumpleaños y otras celebraciones importantes, su colección de moda para eventos y

ceremonias incluye opciones tanto clásicas como modernas. Diseñadas para destacar en cualquier ocasión.

Antonio Martelo 8
Málaga
www.anasumodainfantil.com

Leolo



Se trata de una librería infantil y juvenil internacional además de juguetería didáctica. Ofrece libros en varios idiomas, juguetes educativos y atención personalizada. Y lo más interesante es que ofrecen un enfoque pedagógico en valores como igualdad de género y diversidad cultural

Calle Túria 50
Valencia
[www. leoloshop.com](http://www.leoloshop.com)

Bateau Lune



Fundada en 2003, es una juguetería con encanto en el barrio de Gràcia. Se centra en juguetes de madera, materiales naturales, marcas internacionales, ecológicos y no tóxicos. También organiza talleres familiares gratuitos.

Es perfecta para encontrar juguetes con diseño, sostenibles y educativos; además es un plan familiar diferente.

Plaça de la Virreina 7
Barcelona
[www. bateaulune.com](http://www.bateaulune.com)

GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

de menos de 30€



Robot acuático
Mama tortuga
25€



Jumbo Hilster
Juego de mesa
24.99€



Set láminas pintura
3D Mundo
Submarino
Djeco
24.90€



Mini diario secreto
Funlockets
24.99€



Lámpara Luna
llena con soporte
de madera
21.99€



Technic buggie
Legó
12.99€



Mesa de luz dibujo
A4
25.99€

ACTUALIDAD



GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

entre **30€ y 50€**



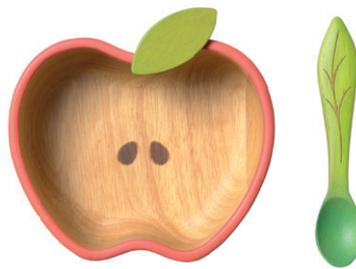
Bicicleta
sin pedales
Kinderkraft
35.99€



Fantasy family
chick a boo
Peluche interactivo
39.99€



Barbie y su clínica
veterinaria
39.99€



Oli&Carol
32.90€



Puzzle magnético
Elementos gráficos
Grimms
36.95€



Skateboard
39.99€



Cocinita
360°
Aldi
44.99€

GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

entre **50€ y 100€**



Centro de mando
Patrulla Canina
57€



Casa Bluey
59.99€



Baby Born
Jonas con accesorios
59.99€



Just Play
Peluche interactivo
Disney Ultimate Stitch
(43cm.)
98€



Moto repartidora pizzas
Playdoh
50.99€



Astro planetario
National Geographic
99.95€



Gafas de realidad
virtual con actividades
de matemáticas
57€



Granja Little People
Fisher Price
53€

GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

más de **100€**



Mercedes-Benz 300SL
Colección
Hot Wheels
130€



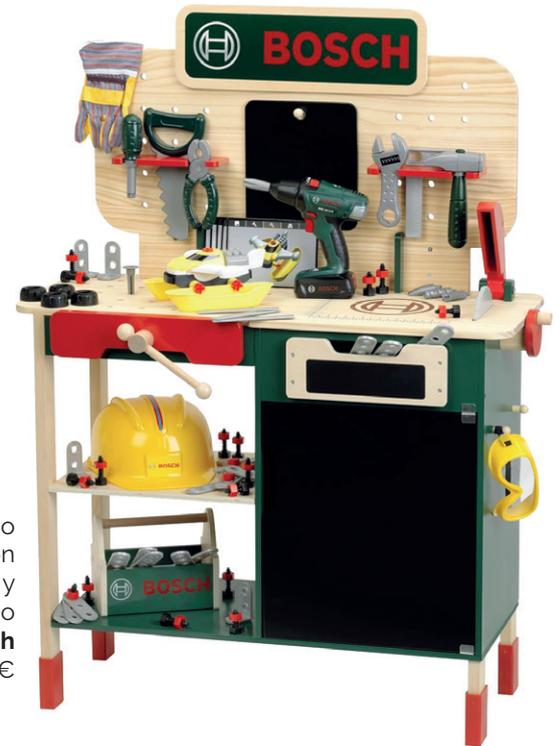
Dynamic all Flowers
Stapelstein
180€



Barco
explorador
Artico
LEGO City
149.99€



Tractor excavadora
con remolque
110€



Banco trabajo
madera con
efectos luces y
sonido
Bosch
149€



Bateria para
principiantes
119€



Tobogan con juegos
preinfantil
149.99€

MONTERO & CABANA PRESENTA "ASPEN" Y "ZERMATT": INSPIRACIÓN ALPINA CON DISEÑO ACTUAL



Montero & Cabana estrena temporada con dos líneas que miran a la montaña para proponer un armario infantil cálido, funcional y muy cuidado en los detalles. Bajo la dirección creativa de Beatriz Montero, la firma articula "Aspen" y "Zermatt" alrededor de tejidos nobles, patronajes limpios y un estilo clásico actualizado que funciona igual de bien en el día a día que en ocasiones especiales.

Beatriz Montero parte de un concepto claro: la vida en las estaciones de esquí y la estética tradicional alpina, interpretadas con criterio contemporáneo. En su punto de vista conviven dos constantes: materiales auténticos (pana, lana, algodón orgánico, viyela) y una construcción precisa que prioriza la comodidad y la durabilidad. Su herencia andaluza aparece con naturalidad en recursos como los volantes y ciertos acabados de bordado, integrados sin excesos.





"Aspen" toma su nombre de la estación estadounidense y explora el equilibrio entre clásico y urbano. La paleta se centra en el verde caqui, elegante y fácil de combinar, con acentos en rosas y verdes presentes en las viyelas estampadas.

En cuanto a tejidos, pana de grosor medio, consistente pero suave; viyela estampada y viyela lisa en beige para aportar luz y capas cómodas.

Las prendas clave de esta colección son los vestidos con delantal inspirados en el traje austriaco, actualizados en proporciones y base de tejido; los vestidos trapecio con cuellos de volante; la chaqueta tipo austriaca con líneas depuradas para niño y niña y pantalones de corte limpio y suelto.

Los detalles, como sello de identidad de la firma, extremadamente cuidados y seleccionados: bordados en faldas de pana y en pantalón para dar identidad a la prenda y encaje valencienne y tul bordado en los delantales, siempre en clave serena. El resultado es una cápsula coherente, cómoda y versátil que permite múltiples combinaciones dentro de la propia línea.

"Zermatt" funciona como puente directo con los Alpes suizos. Las siluetas son limpias y la identidad se apoya en texturas y motivos que remiten al paisaje de alta montaña.

Aquí los tejidos principales son la espiga de lana con rayas en neutros y marrones; algodón orgánico 100% en mostaza y blondas de lana en mostaza y marrón desarrolladas en exclusiva para la marca con acabado en pico.

El patronaje, como siempre, perfecto. Cortes en forma de "V" que recuerdan al Monte Cervino y chaquetas tipo austriacas para niño con vivos en antelina al tono que realzan perfiles y aportan resistencia en zonas de roce.



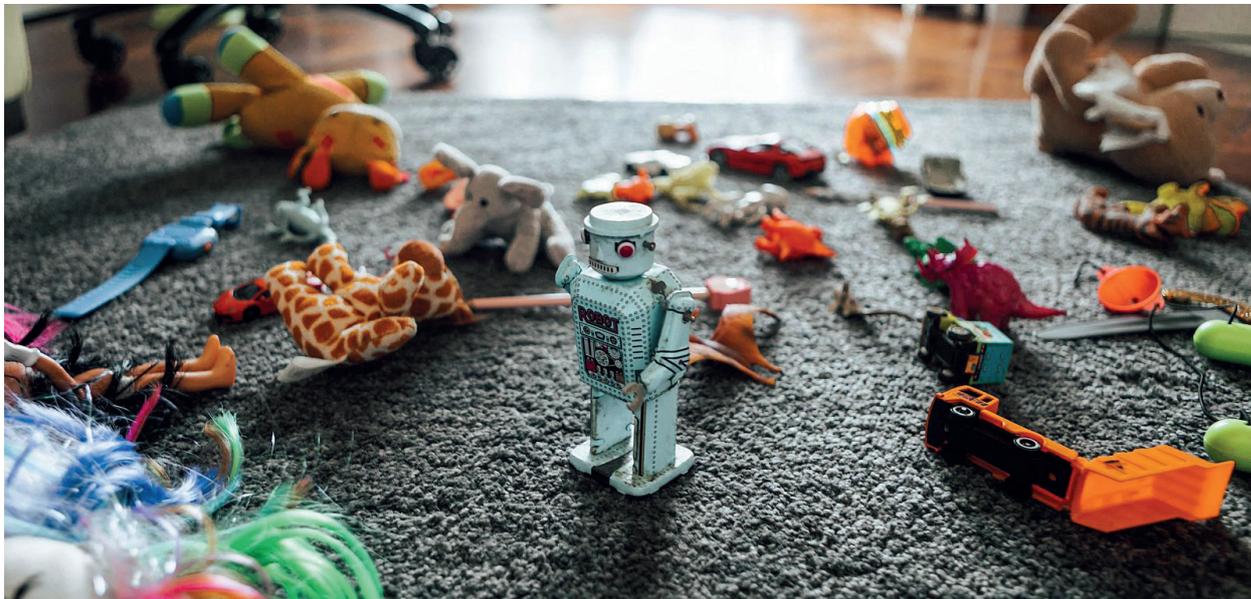
No podían faltar los abrigos. Para niño, clásicos y sobrios, y para niña, con nesgas y vivos en antelina verde que afinan la silueta y añaden contraste. Zermatt es la propuesta más texturizada de la temporada: cálida, resistente y con un componente artesanal visible.

Montero & Cabana trabaja paletas compatibles entre colecciones para ampliar la vida útil del armario: el caqui de Aspen se entremezcla a la perfección con los marrones y mostazas de Zermatt; las viyelas estampadas encuentran continuidad con las espigas de lana. El resultado, un vestidor lleno de posibilidades para combinar.

Con "Aspen" y "Zermatt", Beatriz Montero reafirma el sello de Montero & Cabana: tradición, materiales de primera y un diseño que prioriza comodidad, calidad y estilo.



KIDULT: CUANDO LOS ADULTOS REDESCUBREN LA MAGIA DE SER NIÑOS



En los últimos años, una nueva tendencia ha conquistado tanto las redes sociales como las pasarelas: el fenómeno kidult. El término, que combina las palabras kid (niño) y adult (adulto), describe a una generación de adultos que reivindica sin complejos el derecho a disfrutar de lo lúdico, lo colorido y lo nostálgico. En un mundo acelerado y lleno de responsabilidades, los kidults han decidido volver a conectar con su niño interior... y lo hacen con estilo.

Una tendencia que trasciende edades

Lo que comenzó como un guiño nostálgico a los juguetes y series de la infancia se ha convertido en una auténtica corriente cultural. Marcas como LEGO, Disney o Mattel han lanzado líneas exclusivas para adultos, mientras que firmas de moda reinterpretan elementos infantiles con un toque sofisticado: desde zapatillas inspiradas en dibujos animados hasta bolsos con formas de ositos o prendas con estampados de cómic.

Esta tendencia no solo conquista a los millennials, sino también a las nuevas generaciones de padres, que comparten sus pasiones con sus hijos. Así, una tarde de juego o una sesión de cine familiar se convierte en un espacio común donde grandes y pequeños disfrutan por igual.

El kidult style se traduce en una moda vibrante, fresca y desenfadada. Los colores pastel, las texturas suaves, los estampados de personajes animados y los accesorios divertidos son su sello distintivo. Diseñadores y marcas de lujo han

incorporado este lenguaje visual a sus colecciones, demostrando que lo infantil no está reñido con la elegancia.

Además, el kidult conecta con una necesidad emocional: vestir con alegría, expresarse sin miedo al juicio y reivindicar la creatividad. Es una forma de decir "puedo ser adulto sin dejar de jugar".

Más que moda: una filosofía de vida

El fenómeno kidult no se limita a la estética. Representa una actitud ante la vida, una búsqueda de bienestar y autenticidad. En una era dominada por el estrés y la productividad, recuperar la inocencia y el asombro se convierte en un acto de resistencia.

Muchos psicólogos coinciden en que este regreso simbólico a la infancia puede tener beneficios emocionales: reduce la ansiedad, fomenta la creatividad y fortalece los vínculos familiares. Jugar, reír y soñar no son solo cosas de niños; son también herramientas poderosas para adultos más felices.

Familias kidult: crecer juntos sin dejar de jugar

En el ámbito familiar, el kidult spirit invita a compartir experiencias desde la diversión: diseñar disfraces juntos, coleccionar figuras o montar construcciones imposibles se convierten en momentos de conexión genuina. En definitiva, el fenómeno kidult nos recuerda que la moda, el juego y la imaginación pueden unir generaciones.

UNFEIGNED LITTLE ICONS, MODA SOSTENIBLE, FUNCIONAL Y COOL



La española Unfeigned, con sede en Madrid, lanza su primera cápsula infantil equilibrando calidad, funcionalidad y fabricación responsable. Prendas todoterreno, con tejidos técnicos de alta calidad, fabricadas en España y Portugal.

Unfeigned lanza **Little Icons**, su primera colección para niños. Una cápsula que traduce el minimalismo atemporal de la marca a tallas infantiles, demostrando que la elegancia y la diversión pueden convivir desde pequeños. *“Nuestra pasión por crear piezas que equilibran comodidad y versatilidad nos llevó naturalmente al universo infantil”,* explica Rafa, cofundador y padre. *“Quería compartir esa conexión con mis hijos: vestir de una forma auténtica, uniendo estilo y funcionalidad.”*

La colección reinterpreta los diseños más icónicos de la marca, reflejando los valores que la distinguen: calidad, innovación y fabricación responsable (poseen certificado B Corp). Prendas superversátiles y ultra cómodas que invitan a jugar, a correr y a saltar... Aunando tendencias y confort a partes iguales.

Los conjuntos de chaqueta y pantalón son de uno de los iconos de la marca, que ahora se versionan también para niños. Se trata de prendas repelentes al agua, ligeras pero resistentes, que se adaptan a los movimientos a la vez que protegen de la lluvia y el frío.

La camiseta de algodón orgánico, la camisa Oxford, el abrigo y el chaleco acolchado completan el armario perfecto para este otoño/invierno. Compuesto por prendas atemporales con un toque innovador, pensadas para construir los looks diarios de una manera práctica y estética. Un fondo de armario con espíritu innovador para niños imparables.

Disponible en las tiendas de unfeigned en París y Madrid, y también online, Little Icons invita a los niños a encarnar la filosofía de la marca: que el estilo es una actitud, que combina la practicidad utilitaria, la energía urbana y la elegancia cotidiana, estén donde estén.

<https://unfeignedgear.com/>



Bebe De Choses

CONTEMPORARY AND
FUNCTIONAL GARMENT
TRUE ARTIS

FOR THE ARTISTIC COMM

TINY

Rebels

FOTOGRAFÍA:
Laura de Benito
@lauradebenito_photography

ESTILISMO:
Sandra Escala
@sandra_escala

MAKE UP & HAIR:
Anna Segura
@annaseguramakeup

MODELOS:
Thiago
Alexia
Vera
Lliser

Tiago
Sobrecamisa Denim:
Gingersnaps
Camiseta Rayas y
Pantalón
Vaquero: **True Artist**
Gorra: **Bobo Choses**



Vera

Vestido Leopardo: **Bellerose**

Camiseta Verde: **Compañía Fantástica**

Gorro Rojo: **The Animals Observatory**

Calcetines: **Bobo Choses**

Zapatillas: **Champion X Zara**





Alexia
Sudadera y Pantalón: **True Artist**
Capucha y Bolso: **Bellerose**

Vera
Sudadera y Chaqueta print
labios: **Compañía Fantástica**
Pantalón: **True Artist**





Lliser

Sudadera y Gorro: Bobo Choses
Pantalón: The Animals Observatory
Zapatos: Camper X Bobo Choses



Alexia
Vestido Naranja: True Artist
Bufanda: Compañía Fantástica
Calcetines: Zara
Zapatos: Camper X Bobo Choses



Tiago
Jersey: Compañía Fantástica
Chaleco y Calcetines:
The Animals Observatory
Pantalones y Gorra: True Artist
Zapatillas: Champion X Zara



Vera
Sudadera y Falda: **Bobo Choses**
Goma de Pelo:
The Animals Observatory
Calcetines: H&M
Zapatos: Camper X Bobo Choses



TRUE ARTIST

Lüser
Chaleco: True Artist
Jersey: Compañía Fantástica
Pantalón: The Animals Observatory
Calcetines: Bellerose
Zapatillas: Zara

Tiago
Camisa y Pantalón:
The Animals Observatory
Cárdigan y Gorro: **Bobo Choses**





Lliser:
Camiseta y Pantalón:
The Animals Observatory
Gorra y Calcetines: **Bellerose**
Zapatillas: **Champion X Zara**

Vera:
Jersey: **Compañía Fantástica**
Pantalón: **Gingersnaps**
Calcetines: **H&M**
Zapatillas: **Zara**



Alexia
Jersey Lunares Rojos: **Disney By Harry
Lambert X Zara**
Cardigan Rojo: **Parfois**
Pantalones: **True Artist**
Calcetines: **The Animals Observatory**

Vera
Jersey y Cárdigan Rayas:
Bellerose
Falda Denim Acolchada:
Compañía Fantástica
Gorro Orejas: **Gingersnaps**





Alexia
Sudadera: **Bellerose**
Cazadora Borreguito Rosa
y Pantalón: **Bobo Choses**

Lliser
Camiseta Azul: **Gingersnaps**
Cardigan Estrellas:
The Animals Observatory



COOL^{TO} FOLLOW

Instagram

@mariagdejaime



La modelo e influencer María García de Jaime comparte su experiencia como madre desde temprana edad, combinando maternidad, vida profesional, estilo de vida y moda. María y Tomás nacieron en Madrid en 1996 con tan solo ocho días de diferencia. Tras una gran amistad, en 2014 iniciaron su relación. A finales de 2017 aterrizaron en el mundo de las redes sociales, y desde entonces se dedican a generar contenido a través de sus perfiles y su comunidad no deja de crecer.

TikTok

@kristy.sarah



Kristy Scott es una creadora de contenido familiar y estilo de vida, madre de dos, con una audiencia muy amplia gracias a su contenido auténtico en torno a la vida cotidiana de la familia. Su contenido se centra en la diversión y las reacciones familiares, así como en el diseño, la estética y la renovación del hogar. Se hizo muy popular con sus videos en redes sociales. En uno de ellos, la vemos engañando a su esposo con un pastel que parece un pollo, y en otro, construyendo una casita de juegos para sus hijos.

TikTok

@maiaknight



Madre de gemelas y recientemente de un tercer hijo, comparte rutinas, maternidad realista, consejos y estilo de vida sustentable, lo que la hace muy relatable. Las gemelas Scout y Violet, también conocidas como Scotch y Vodka, arrasaron en Estados Unidos en TikTok. Maia Knight, madre soltera de estas pequeñas, creó sus redes sociales por impulso y terminó con millones de seguidores.

YouTube

@Mamá Tatuada



Irina Henschel, conocida en redes como Mamá Tatuada, es una creadora de contenido española que combina maternidad, humor y estilo de vida alternativo en sus plataformas. Su canal de YouTube, Mamá Tatuada, ofrece una visión honesta y sin filtros de la maternidad, abordando temas como la crianza, la pérdida de peso postparto y reflexiones personales.



GALLETAS DE AVENA Y PLATANO

Ingredientes:

Ingredientes (para unas 8 galletas)

- 2 plátanos maduros
- 1 taza de avena (en hojuelas)
- 1 cucharada de miel (opcional)
- 1 cucharadita de canela en polvo
- 2 cucharadas de chispas de chocolate o pasas (opcional)

Elaboración:

- Pela los plátanos y colócalos en un bol.
- Con un tenedor, deja que los niños los aplasten hasta formar un puré.

1. Agregar los ingredientes secos

- Añade la avena, la canela y la miel (si quieres).
- Mezcla todo hasta obtener una masa espesa.
- Agrega las chispas de chocolate o pasas si lo deseas.

2. Formar las galletas

- Cubre una bandeja con papel vegetal.
- Con una cuchara, coloca montoncitos de masa y aplánalos con la parte de atrás.

3. Hornear (con ayuda de un adulto)

- Precalienta el horno a 180 °C (350 °F).
- Hornea las galletas durante 12 a 15 minutos o hasta que estén doraditas.

4. Dejar enfriar y disfrutar

- Espera unos minutos antes de comerlas. ¡Son perfectas para el desayuno o la merienda!



BIG KIDS



Estilismo y Dirección Creativa:

Paula Serrano @pauu_serrano

Fotografía: **Patricia Siré** @patriciasire

Maquillaje y peluquería:

Elisa Gil @makeup.egga usando

@iconproductos @iconspain @monicoint

Asistente de Fotografía:

Irene Siré @irenesdm

Asistente de Estilismo:

Jesús Ramírez @susodelram

Modelos: **Maryam Valverde, Arya C** y

Noelia X de *Happy Kids Models*

@happykidsmodels.

Localización: **La Santa Estudio**

@lasantaestudiomadrid



Total look: **Lola Casademunt**
Sandalias Tacón: **Kurt Geiger**



Pantalones y cazadora denim: **Alma en Pena**
Camiseta de rayas oversize: **Bellerose**
Cuello crochet nude: **Gingersnaps**
Sandalias y zuecos: **Birkenstock**



Gabardina camel (look izquierda): **Burberry Vintage**
Falda marrón (look izquierda) y Cardigan punto: **Tommy Hilfiger**
Zapatillas leopardo (look izquierda): **Victoria**
Gabardina azul cuadros (look central) y
Peto denim (look central): **Tommy Hilfiger**
Zapatillas pelo (look central): **MOU**
Gabardina cuadros negra y roja (look derecha): **Momoni**
Chaqueta blanca con botones de colores (look derecha) y
Falda pana rosa (look derecha): **Compañía Fantástica Mini**
Zapatillas pelo (look derecha): **MOU**
Accesorios pelo: **Gingersnaps**



Chaqueta tweed dorada: **Twinset Actitude**
Chaqueta tweed rosa: **Lola Casademunt**
Zapatillas: **Victoria**
Jersey cuello vuelto: **Gingersnaps**





Cardigan: **Momoni**
Zapatos: **Victoria**
Jersey izquierda: **Gingersnaps**
Jersey derecha: **Bellerose**



Chaqueta acolchada:
Compañía Fantástica Mini



Blazer: Lola Casademunt
Tacones: Alma en Pena

NUEVA COLECCIÓN RETRO

COLUMBIA Y DISNEY



Disney y Columbia Sportswear lo han vuelto a hacer: la colección retro Mickey's Outdoor Club Collection de forros polares, prendas impermeables y accesorios ya está a la venta en la página web de la marca, además de en www.DisneyStore.com EE.UU. y Europa y en Disneyland París.

Esta temporada, la marca y el conglomerado estadounidense de medios y entretenimiento presentan una línea especial de edición limitada inspirada en los años 90 y, junto a Mickey & Friends, ofrecen estilos icónicos, cálidos y versátiles para toda la familia.

www.disneystore.com

NUEVA COLABORACION

KIDS CONCEPT Y ASTRID LINDGREN



Kid's Concept lanza una colección de interiores única en colaboración con Astrid Lindgren Company para celebrar el 80.º aniversario de Fifi Brindacier. Es la primera vez que se crea una colección Fifi con un enfoque de diseño tan marcado en muebles e interiores, donde los muebles en sí mismos invitan al juego.

Pensada en tres lanzamientos, la colección está inspirada en „Esta es Villa Villekulla hoy“, una interpretación moderna de cómo Fifi amueblaría su hogar si se mudara hoy.

www.kidsconcept.com

CALZADO BAREFOOT

KOOPS

La colección de calzado barefoot infantil es ligera y flexible para el correcto desarrollo natural del pie. Se trata de un zapato infantil barefoot diseñado por la podóloga Neus Moya, que respeta el desarrollo natural del pie con suela flexible, puntera ancha y materiales sostenibles. Ideal para primeros pasos, cómodo, ligero y ecológico.

www.koopsbrand.com



REGALA EMOCIONES ESTA NAVIDAD

CHEERZ

La verdadera magia de la Navidad está en todas partes, como los paquetes que intentas esconder antes del gran día. Está en esas fotos que se toman entre el turrón y el café, en esas risas que se capturan en el momento justo, en esas miradas cómplices que dicen más que una carta a los Reyes Magos o incluso en esa foto familiar donde, milagrosamente, todos tienen por fin los ojos abiertos.

Y otro dato importante: al 84% de las personas le gustan los regalos fotográficos, siendo el álbum la opción favorita para la mitad de estos, seguido de la foto enmarcada, la caja de fotos o el calendario.

www.cheerz.com



NUEVA COLECCIÓN

J'HAYBER AW 2025

La marca española de calzado J'Hayber presenta su nueva colección Fall/Winter 2025, una propuesta que une moda y rendimiento en una misma visión. Inspirada en escenarios urbanos de aire londinense y en espacios minimalistas dedicados al movimiento, la campaña refleja el dinamismo de la vida contemporánea, donde cada paso se convierte en una declaración de estilo.

La colección incluye modelos icónicos como Champo, Chantar, Chamba o Chameta, diseñados con materiales resistentes, tonos invernales y detalles versátiles que encajan en cualquier situación. Junto a ellos, destacan las líneas técnicas de última generación: Comfort Fast, que incorpora horma más ancha, amortiguación avanzada y plantilla de confort inmediato; y la revolucionaria Ultra Comfort O₂, con tecnología que mejora la circulación, absorbe impactos y garantiza máxima transpirabilidad.

<https://jhayber.com/>



Envuelto en color: Tonos suaves para un mundo más suave



Abigail Baldwin
Directora de Buttercrumble



El color es muy emotivo y evocador. Cada persona conecta con él de forma diferente, y varía enormemente de una cultura a otra. Los colores que vestimos o con los que amueblamos nuestro hogar pueden revelar nuestro estado de ánimo, el equipo deportivo que seguimos o si somos supersticiosos.

En mi trabajo como diseñador, he conocido a personas que se sienten a la vez repelidas y conmovidas por algo tan simple como el morado. Siempre que presento una paleta, sé que debo prepararme para una reacción. Por eso es tan importante considerar el impacto del color en el entorno de una marca: es algo muy poderoso.

PANTONE, los expertos en color, han propuesto el tema „beat“ para 2026. Se trata de una filosofía de diseño centrada en la calidez, la sensación táctil y la conexión emocional. La vida ha sido difícil últimamente, por lo que los consumidores buscan comodidad y autenticidad. La suavidad se está convirtiendo en una opción estratégica para muchas marcas.

Los tonos más suaves fomentan sentimientos de seguridad, calma y conexión. Esto es especialmente importante en los espacios infantiles. Sin embargo, no caigamos en la triste trampa del beige que lleva tiempo presente: las marcas con espíritu joven deberían considerar añadir un toque

de vitalidad. Piense en mezclar verdes y verde azulado con colores neutros para un toque de energía. El amarillo mantequilla también seguirá siendo una opción popular.

Los tonos naturales se alinean con las tendencias más amplias en bienestar, restauración y diseño emocional. Simbolizan el deseo actual de la sociedad por la resiliencia y la conciencia ecológica.

Los tonos naturales se alinean con las tendencias más amplias en bienestar, restauración y diseño emocional.

Estos tonos se pueden combinar con superficies táctiles y materiales naturales, potenciando aún más el impacto. Piense en madera, lino, arcilla y piedra. Esta textura añadida ayuda a crear una experiencia más inmersiva para los clientes.

De cara al futuro, el reto de las marcas es integrar la paleta de la próxima temporada a la perfección en los puntos de contacto, especialmente si la paleta de una marca ya está consolidada. Esto se puede implementar en el interiorismo de las tiendas y los escaparates, el packaging o el diseño de productos.

En el sector infantil, en particular, los tonos suaves ofrecen más que un simple atractivo visual. Se trata de crear entornos tranquilos y acogedores que conecten tanto con los niños como con sus cuidadores. El poder emocional y estratégico de estos tonos es innegable. Adoptar la tendencia del „abrazo“ es una oportunidad para diseñar experiencias que reconforten, conecten y fortalezcan. Ahora es el momento de empezar a planificar paletas de colores que realmente envuelvan a quienes las rodean.

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

www.buttercrumble.com/



Between Air and Dream

Entre el aire y el sueño es un viaje visual en el que los globos se convierten en símbolos de ligereza, alegría y libertad. Suspendidos entre el cielo y la tierra, acompañan a los niños en un reino donde la inocencia y la fantasía interactúan sin límites. Cada globo es un pequeño universo que refleja la capacidad de soñar despierto, de elevarse por encima de lo cotidiano y transformar lo simple en poético. La editorial celebra esta magia flotante: el momento fugaz en el que la moda, la infancia y la imaginación se encuentran en un espacio ingrávido, tan frágil y bello como un sueño que decide permanecer un poco más en el aire.

Photography: **Ángela Candelas**

@angelacandelasph

Stylist: **Andrea de la Puente**

@andreadlap

Muah: **Meritxell Poulain**

@meritxellpoulain.mua

Retouch: **Victor Cendón**

@Victor Cendón

Models: **Arya, Adriana y Agatha** from *Happy Kids Models*, **Adrian** from *Fifth Models*, **Yiyang** from *Little Monkeys* y **Nico**.



Total looks **Main Story**;
Shoes: **Biomechanics**.



Total look: **Morning Mess Therapy**;
Bag: **Don Fisher**; Shoes: **Biomechanics**



Jersey: **Main Story**

Total look: Main Story;
Bag: Don Fisher.



Shirt: Little Creative Factory,
Pant: Main Story

Nico
Total look: **Main Story**; Bag: **Don Fisher**;
Agatha
Total look: **Little Creative Factory**;
Adrian
Total look: **Main Story**



Total look: **Main Story**;
Shoes: **Lefties**





Sweatshirt: **Morning Mess Therapy**;
 Skirt: **Little Creative Factory**; Bag
Lefties



Total look **Main Story**;
 Bag: **Don Fisher**.



Yiyang:
 Total look : **Morning
 Mess Therapy**
 Arya:
 Total look: **Morning
 Mess Therapy**;
 Bag: **Don Fisher**
 Adriana:
 Sweatshirt: **Morning
 Mess Therapy**;
 Skirt: **Little Creative
 Factory**



Jacket: Main Story



Sweatshirt and pant: **Main Story**
Shoes: **Biomechanics**.





Arya
Total look: Morning Mess Therapy
Bag: Don Fisher; Shoes: Biomechanics
Adriana
Sweatshirt: Morning Mess Therapy
Skirt: Little Creative Factory



Total look:
Morning Mess Therapy



EL MINIMALISMO EMOCIONAL Y ESTÉTICO EN LA INFANCIA



Esther García
Psicóloga

¿Cómo enseñar a los niños a valorar la simplicidad, el bienestar interno y la autenticidad por encima de las apariencias?



En una época en la que la abundancia parece haberse convertido en sinónimo de felicidad, hablar de minimalismo en la infancia puede sonar hasta provocador. Vivimos rodeados de estímulos, de mensajes que invitan a tener más, a llenar cada espacio, físico y mental, con objetos, actividades e imágenes que prometen bienestar instantáneo. Las redes sociales, la publicidad y hasta ciertas corrientes del consumo infantil han construido la idea de que el valor personal se mide por lo que se posee o se muestra. Sin embargo, entre tanto ruido y velocidad, cada vez más familias comienzan a cuestionar ese modelo y a buscar algo distinto: la pausa, un ritmo más lento, una infancia más simple, un hogar donde el silencio y la presencia también sepan estar.

Reducir lo superficial no es perder; significa ganar espacio para lo esencial. Significa redescubrir la calma, la creatividad y la conexión emocional que florecen cuando dejamos de vivir en exceso. El minimalismo, lejos de ser una renuncia, se convierte en una invitación a mirar de nuevo lo cotidiano con ojos más atentos, a elegir con intención y a valorar lo que realmente nutre: una conversación sin prisa, un juego libre, un abrazo sin motivo. En ese terreno fértil de la sencillez es donde los niños aprenden a sentirse plenos sin necesitar demasiado, y donde los padres redescubren el poder de educar desde el equilibrio y la autenticidad.

La infancia es, por naturaleza, un tiempo de exploración. Es la etapa en la que cada textura, cada co-

lor y cada experiencia se convierten en una oportunidad para descubrir el mundo y descubrirse a sí mismos. Sin embargo, cuando los niños crecen rodeados de estímulos constantes, pantallas encendidas todo el día, habitaciones llenas de juguetes que apenas usan, armarios desbordados de ropa y mensajes publicitarios que exaltan la apariencia, ese proceso natural de exploración puede verse distorsionado. Aprenden, casi sin darse cuenta, que el valor personal está ligado a lo que se posee: a la marca que visten, al juguete de moda o a la imagen que proyectan.

El riesgo se mueve en silencio, y los ves buscando fuera lo que deberían encontrar dentro. En lugar de disfrutar desde la curiosidad y la espontaneidad, se ven impulsados a llenar vacíos con cosas, a medir su valía a través de la aprobación externa. La capacidad de sorprenderse con lo simple, de jugar sin motivo, de crear desde el "aburrimiento" o de sentirse bien consigo mismos sin necesidad de compararse se va diluyendo poco a poco.

Enseñarles a reconectar con lo esencial, con su bienestar, su autenticidad, su capacidad de disfrutar sin exceso, es, un acto de amor y de equilibrio. Significa recordarles que no necesitan más para ser más; que su valor no se compra ni se viste, sino que se siente, se construye y se expresa desde dentro.

El minimalismo emocional no consiste en "vivir con poco", sino en dar sentido a lo que elegimos tener. En la infancia, esto se traduce en enseñar a los niños a reconocer qué cosas realmente les aportan bienestar y cuáles simplemente llenan un vacío momentáneo o cumplen patrones de moda.

La moda también puede ser una aliada

Aunque el minimalismo parezca chocar con el mundo de la moda, ambos pueden convivir perfectamente si entendemos la ropa como una forma de expresión auténtica.

El reto está en elegir desde la emoción, no desde la presión.

Un guardarropa infantil "minimalista" no significa aburrido, sino coherente: menos prendas, pero más significativas. Ropa cómoda, con materiales agradables, colores que transmitan calma y diseños que inviten al movimiento y la libertad.

El niño que aprende a valorar estas sensaciones desarrolla un vínculo más sano con su cuerpo y su entorno, y más adelante, con su propia imagen.

La moda consciente también enseña valores: respeto por el trabajo detrás de cada prenda, cuidado del planeta y aprecio por lo duradero frente a la inmediatez.

En el fondo, es una lección sobre cómo vivir con propósito.

El minimalismo emocional implica ayudar a los niños a reconocer sus emociones sin saturarles de estímulos.

Reducir la prisa, el exceso de actividades o la comparación constante con los demás favorece la calma interna y la creatividad. Los niños no necesitan una habitación llena de cosas, sino adultos presentes y tranquilos. ¡Y que difícil se nos torna esto a los papas muchas veces!

La autenticidad como mejor estilo

La autenticidad es la esencia del minimalismo emocional. Cuando un niño se siente libre para ser quien es, sin disfrazarse para agradar, sin compararse con otros, sin miedo a ser diferente, florece su verdadero estilo. Y ese es, sin duda, el mejor regalo que unos padres pueden ofrecerle: la confianza en su propia identidad.

El futuro pertenece a quienes saben disfrutar de lo sencillo. Enseñar eso desde la infancia es sembrar bienestar emocional, equilibrio y sensibilidad estética.

Porque la moda puede ser muchas cosas, pero cuando se une a la psicología y a la consciencia, se convierte en algo más que apariencia: se transforma en una forma de vivir.



DECORANDO LA NAVIDAD MÁS AUTÉNTICA Y NATURAL

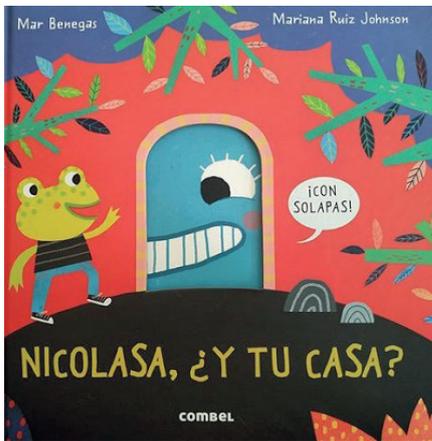
La navidad 2025 nos trae una celebración de esta fiesta con texturas mucho más naturales y rústicas que nunca. Este año se da mucho protagonismo a los materiales naturales: piñas, madera sin tratar, corteza, musgo, ramas de abeto/olivo/cordón silvestre.

Las Texturas orgánicas que evocan el bosque o un refugio de invierno: maderas cálidas y verdes profundos se mezclan con materiales como madera + vidrio reciclado + tejidos naturales.

Los colores que más se repiten son terracota, naranja quemado, verde salvia, cremas y blancos suaves.



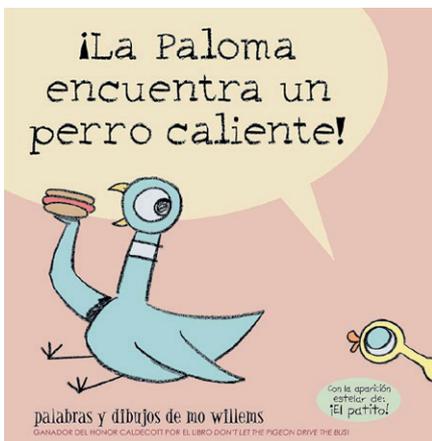




Nicolasa ¿Y tu casa?

Una historia para los más pequeños que invita a observar y comparar el entorno: "¿Y tu casa?" plantea preguntas sobre el hogar de diferentes niños, fomentando la curiosidad, la diversidad y la empatía.

.....
Autora: Mar Benegas · Editorial: Combel · N° páginas: 28 € · Precio: 17,00 €



¡La Paloma Encuentra un perro caliente!

La divertida Paloma se encuentra con la tentación de un perro caliente y todo lo que podría venir después... Un álbum ilustrado de humor para edades tempranas que combina situaciones cotidianas, personajes expresivos y lenguaje sencillo.

.....
Autor: Mo Willems · Editorial: Weston Woods · N° páginas: 36 · Precio: 10,10 €

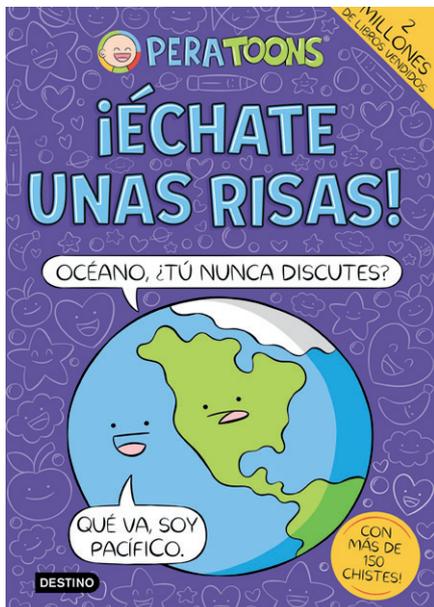


> PÚBLICO: +4 AÑOS

Una caja misteriosa

Una caja misteriosa aparece en el jardín. La imaginación de Ana viaja montada sobre la caja por mundos familiares y extraordinarios, hasta que finalmente la abre y descubre una sorpresa aún mayor.

.....
Autor: Jordi Gastó · Editorial: Kalandraka · Precio: 12,00 € · Páginas: 22

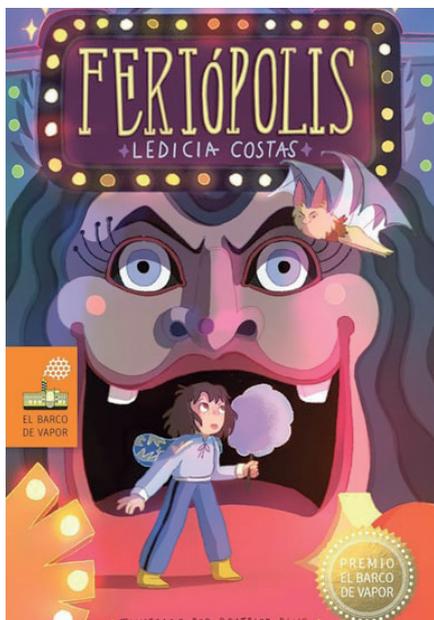


> PÚBLICO: + 7 AÑOS

¡Échate unas risas!

Más de 150 chistes, desafíos y bromas ilustradas para niños, protagonizados por animales, objetos y personajes peculiares. Libro ilustrado a todo color para divertirse mucho.

Autor: Pera Toons (seudónimo de Alessandro Perugini) · **Editorial:** Planeta · **Precio:** 14,94 € · **Páginas:** 174



> PÚBLICO: +9 AÑOS

Feriópolis

Lola, de diez años, entra en una feria que ya no parece segura. La trama mezcla aventura, fantasía y emociones profundas en un entorno de feria misteriosa.

Autor: Leticia Costas · **Editorial:** Ediciones SM · **Precio:** 12,5 € · **Páginas:** 168



> PÚBLICO: + 10 AÑOS

Little Dragons 1: Pequeños dragones mágicos

Dragalia es una tierra mágica que guarda un gran secreto: allí viven los Little Dragons, pequeños dragones con poderes fascinantes. Solo los niños elegidos pueden unirse a ellos, y Wanda es una de ellos. En la escuela, aprenderá a controlar sus habilidades y a convivir con sus nuevos amigos.

Autor: Susana Isern · **Editorial:** Destino · **Precio:** 11,35 € · **Páginas:** 128

EL SHOW DE BLUEY

Espectáculo teatral basado en la popular serie infantil "Bluey", con personajes, marionetas y música original.

BARCELONA, BILBAO, A CORUÑA Y MADRID
Barcelona (28, 30 nov), Bilbao (6 dic), A
Coruña (20 dic), Madrid (27 29 dic).

- Precio: Desde 26,90 €.
- Entradas: El Corte Inglés / Ticketmaster / Mitaquilla



JUEGOS SONOROS

Talleres familiares en el Museo del Prado para niños de 5 a 12 años, combinando arte y música.

Museo del Prado- MADRID
Sábados y domingos del 11 oct al 14 dic.

- Precio: 12 € por unidad familiar.
- Entradas: Museo del Prado



GUADALAJARA Y
TALAVERA DE LA REINA

TARZÁN, EL MUSICAL

Espectáculo musical de gran formato ambientado en la selva, con acróbatas, canciones y visuales llamativos.

**Teulada (1 2 nov), Guadalajara (22 23 nov),
Talavera (6 7 dic), entre otras localidades.**

- Precio: Desde 38 40 €.
- Entradas: Taquilla.com



“MUSEO EN FAMILIA”

Actividades didácticas para familias con niños, ideales para una tarde cultural.

Museo de Zaragoza
De octubre a diciembre.
Precio: 2 € por persona.
Entradas: Museos de Zaragoza



¡SE ACERCA LA NAVIDAD!



Taller para crear decoración navideña de forma artística, dirigido a niños desde 4 años y adultos.

Museo Universidad de Navarra
Sábado 13 diciembre, 11:00
13:30h.
• **Precio: 8 €.**
• **Entradas: Museo Universidad de Navarra**

LUMINISCENCE, EL VIAJE SENSORIAL SIN PRECEDENTES

Se ha consolidado como un fenómeno cultural que fusiona historia, video mapping y música en vivo en emblemáticas ciudades europeas. Ahora llega a Barcelona y su emblemática basílica de Santa María del Pi.

Basílica de Santa María del Pi (Barcelona)
Entradas: <https://luminiscence.com/barcelona/>
y en la propia basílica y en oficina de turismo de Barcelona.
A partir del 26 de Octubre



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuiزندelaprada.com
AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com
ATTIC KIDS
www.attickids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
BASS 10
www.elcorteingles.es
BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
BELLEROSE
www.bellerose.com
BENETTON
www.benetton.com
BERG
www.bergoutdoor.com
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
BIOMECHANICS
www.biomechanics.com
BOBO CHOSÉS
www.bobochooses.com
BOBOLI
www.boboli.es
BUHO
www.buhobcn.com/es
BURBERRYS
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrément-beau
CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
CHICCO
www.chicco.es
CLARKS
www.clarks.es
CONDOR
www.condor.es
CONQUITOS
www.conQUITOS.es
CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
DKNY
www.dkny.com
D&G
www.dolcegabbanacom
DON FISHER
www.don-fisher.com
DR MARTENS
www.drmartens.com

E

EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
FREESTYLE
www.elcorteingles.es
FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
GENUINS
www.genuins.com
GIOSEPPO
www.gioseppo.com
GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
HOPSOCKS
www.hopsocks.com
HUGO BOSS
www.hugoboss.com
H&M
www.hm.com/es
HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaesocom

I

IDO
www.ido.it/en/
IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
KIDKRAFT
www.kidkraft.com
KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
LEVI'S
www.levis.com
LILU
www.lilulu.de
LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
MANGO
www.mangokids.com
MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com
MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es

MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es
MONTERO & CABANA
www.monterocabana.com

N

NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NORTH BABY
www.northbaby.es



OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRIGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com

R

ROCKING BABY
www.rockingbaby.es



SCALPERS
www.scalperscompany.com
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
SWILDENS
www.swildens.fr/



TARANTELA
www.tarantela.es
TARALETA
www.taraleta.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com



VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es



YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com



ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es