

Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

TEENS

Like
a Star

DECORACIÓN

DORMITORIOS
INFANTILES

VIAJAR

VALENCIA,
SEVILLA Y
OVIEDO PARA
DESCUBRIR EN
FAMILIA

SALUD

SLOW
PARENTING
LA MODA DE
CRIAR SIN PRISA

BABY'S WORLD

CYBEX presenta
su nueva apuesta
más atrevida:
Rebellious

TENDENCIAS

Back to
School

TENDENCIAS



04

BABY'S WORLD



14



ACTUALIDAD

16



EDITORIAL

24



VIAJAR

50



DÉCORACIÓN

54



Ana Flores

Directora

UNA VUELTA AL COLE MÁS

EN PORTADA



SCALPERS

Fotografía: Camomile

@camomilephotography

MUAH: Chelo Escobar

@cheloescobarmuah

Estudio: Espacio Wasabi

@espacio.wasabi

Modelo: Vera Burzaco

@chokolade_born

Cada septiembre, la vuelta al cole se convierte en un ritual cargado de expectativas. Este 2025 no es la excepción: los pasillos de las escuelas vuelven a llenarse de voces infantiles, de mochilas recién estrenadas y de ese olor inconfundible a cuadernos nuevos. Más allá del coste económico y del inevitable caos logístico, el regreso a las aulas trae consigo un valor fundamental: la recuperación de la rutina. Para los niños, retomar horarios, responsabilidades y hábitos es una pieza clave en su desarrollo emocional y académico.

La ilusión del nuevo curso se mezcla con la curiosidad por estrenar material, reencontrarse con los amigos y descubrir qué tendencias marcarán el uniforme no oficial del patio: desde las zapatillas de moda hasta los accesorios que dictará la temporada. La escuela, además de espacio de aprendizaje, es un laboratorio social en el que se refuerzan vínculos y se cultiva la confianza.

Y mientras las aulas se organizan, también lo hacen las familias. Septiembre invita a planear actividades para el otoño: excursiones, deportes, talleres culturales. La vuelta al cole, en el fondo, es mucho más que un regreso: es la oportunidad de estrenar no solo lápices y agendas, sino también proyectos, ilusiones y un nuevo capítulo en la vida de cada niño.

STAFF

Ana Flores Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto Tendencias

Esther García Psicología

Abigail Baldwin Opinión

EN ESTE NÚMERO

Pablo Grimaret Fotografía

Andrè Glukhov Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain

info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

Síguenos en    

Back to SCHOOL

ropa nueva



1



2



3



5



4



6

TENDENCIAS

4

1. American Vintage · 2. Scalpers · 3. Kiabi · 4. Conguitos · 5. Carrefour · 6. Attic Kids

excursion



1



2



3

mates



4



6



5



recreo



7

- 1. Boboli · 2. Scalpers Kids · 3. Zara · 4. Pepco · 5. Skechers ·
- 6. Tutete - Pack Almuerzo · 7. Pepco

Back to SCHOOL

bebé
niño

juegos



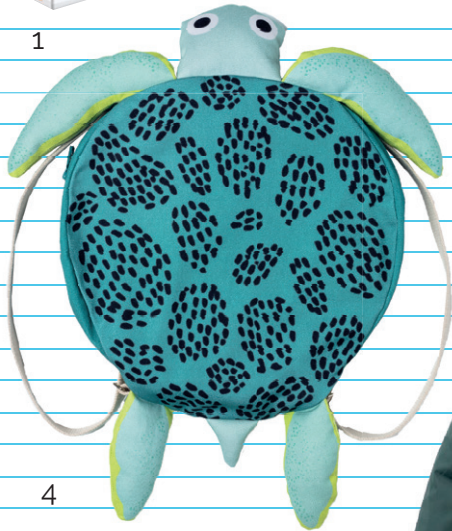
1



2



3



4



6



7

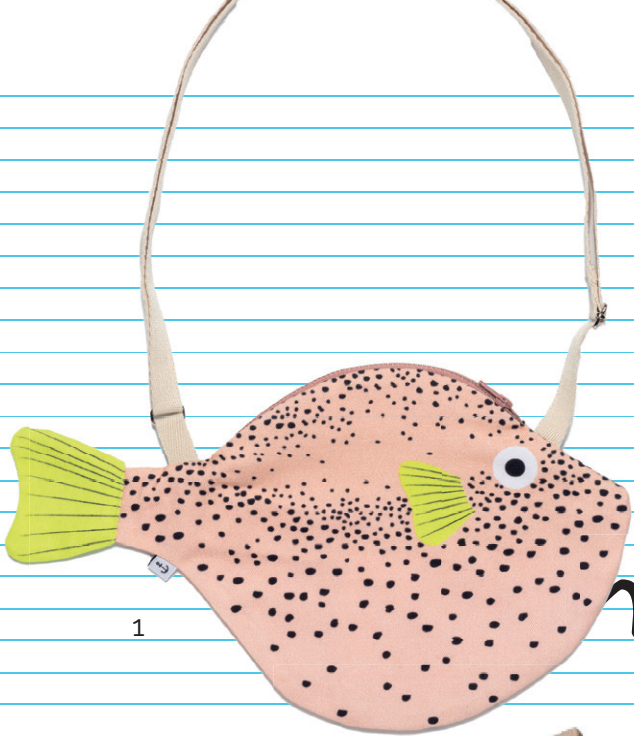


5

TENDENCIAS

6

1. Djeco · 2. North Baby · 3. North Baby · 4. Don Fisher · 5. Biomechanics · 6. Zara · 7. Kiabi



1

bebé niña



2

Música



3



4



6



5



7

1. Pufferfish Pink Small · 2. Morning Mess Therapy · 3. Kidywolf · 4. Boboli · 5. Bigtoes · 6. Tuc Tuc · 7. Smallable

NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



Scalpers



Lefties



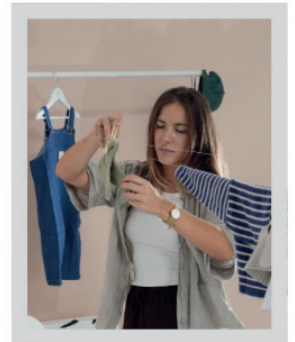
Djeco



Mango



gorritos_1.image



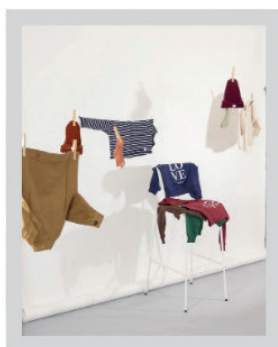
yo_siendo_yo_4.image



jersey_2.image



look_5.image



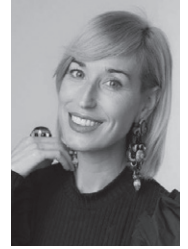
creativo_3.image



peque_attic_6.image

Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» LIKE A STAR

Esta nueva temporada se presenta destellante y en forma de estrellas. Las tenemos en todos los tipos de prendas y con diferentes tipos de texturas: tachuelas, denim, brillantes...

Para ellos, la temporada viene cargada de básicos en tonos de azul, granate y verde.

ÉL

Mango



IKKS



Bananablueband



Bananablueband



Hollister



Kiabi



Pull&Bear

ELLA



Pink Pomelo



Noon



Brownie



Mango



Stradivarius



Bershka



Stradivarius



Bershka

LEGO Store Oficial - Bilbao



Bilbao ha dado la bienvenida recientemente a su primera tienda oficial de LEGO, la segunda más grande de España con 440 m² distribuidos en dos plantas

El local ofrece una experiencia inmersiva: sets exclusivos, zonas interactivas de construcción, el icónico Pick a Brick Wall para comprar piezas sueltas, y el área Build a Mini para personalizar minifiguras

C/ Ercilla Kalea, 30- 48009 Bilbao

Toys 'R' Us resurge con innovación



En Barcelona, Toys 'R' Us ha vuelto a la ciudad, esta vez en una céntrica ubicación en Ronda de Sant Pere, cerca de Plaza Cataluña.

Después de años de ausencia tras la quiebra en 2018, la marca regresa bajo gestión de PRG Retail, fusionando la nostalgia con lo moderno: juguetes

clásicos, tecnología actual, espacios educativos y áreas lúdicas en una tienda urbana y experiencial

Ronda Sant Pere, 5 - Barcelona

Boboli inaugura su nueva tienda



Boboli, marca de moda infantil con más de 40 años de trayectoria, ha inaugurado la reforma integral de su tienda en el centro comercial L'Illa Diagonal de Barcelona. Este espacio pionero marca el inicio de una nueva etapa para la firma, que emprende la transformación de su red comercial hacia un modelo más premium, sostenible y experiencial.

La nueva tienda responde al concepto "Kids being kids", una declaración de principios que celebra la esencia de la infancia: niños y niñas siendo ellos

mismos, libres, creativos y auténticos. Un punto de vista que cobra especial sentido en un contexto en el que la presión de las redes sociales y los entornos digitales aceleran la pérdida de espontaneidad. Boboli busca crear entornos de confianza y libertad para que los niños sigan siendo niños.

Avda Diagonal, 557- 08029- Barcelona
www.boboli.es

FAO Schwarz



En una jugada audaz y nostálgica, la legendaria FAO Schwarz abrió sus puertas el 6 de mayo de 2024 en el quinto piso de Galeries Lafayette Haussmann. Este recinto de casi 650 m² alberga 24 marcas prestigiosas —como Corolle, Moulin Roty, Lego, Steiff y Sophie la Girafe— y dispone de seis fascinantes experiencias interactivas que

convierten la visita en un espectáculo para familias, no solo una compra.

Galeries Lafayette
40 Bd Haussmann, 75009 Paris, Francia

CYBEX PRESENTA SU NUEVA APUESTA MÁS ATREVIDA: REBELLIOUS

Luxury es una colección cápsula que eleva el universo infantil al terreno del streetstyle más sofisticado. Inspirada en la energía vibrante de las grandes ciudades y en una de las tendencias más fuertes de la temporada, el total look denim, Rebellious Luxury trasciende la funcionalidad para convertir carritos y accesorios en auténticos statement pieces y los sitúa como iconos de estilo.

Esta edición limitada viste algunos de los productos más icónicos de la gama Platinum de CYBEX, la línea más exclusiva de la firma: los cochecitos PRIAM, e-PRIAM, MIOS y COYA, además de la innovadora silla de coche portabebés Cloud T. Completan la colección el saco cubrepies Platinum y dos de los últimos lanzamientos de la marca, la mochila portabebés COYA Carrier y el bolso riñonera Belt Bag, perfectos para sumar un toque fashion incluso en los momentos más prácticos.

Confeccionados con tejidos sofisticados y estructurados, con pespuntos en contraste, detalles metálicos y bolsillos marcados y funcionales, cada producto que forma parte de Rebellious Luxury cuenta con un marcado espíritu urbano, rebelde y desenfadado, convirtiéndose en una extensión del look para quienes entienden la maternidad o paternidad como una forma de expresión personal.

THULE PRESENTA THULE SPRING 2 - UN COCHECITO COMPACTO TODOTERRENO PARA EL DÍA A DÍA

Thule se enorgullece de lanzar Thule Spring 2, un cochecito compacto todoterreno diseñado para satisfacer las necesidades de las familias modernas. Ya sea para recorrer calles urbanas, caminos rurales o rutinas cotidianas, Thule Spring 2 ofrece el equilibrio perfecto entre flexibilidad, comodidad y diseño inteligente en un formato compacto.

Con un plegado fácil con una sola mano, ruedas de espuma a prueba de pinchazos y suspensión mejorada, Thule Spring 2 proporciona un paseo suave y seguro sobre distintas superficies, convirtiéndose en una opción confiable para las familias en movimiento.

Thule Spring 2 está pensado para familias que buscan un cochecito que acompañe su estilo de vida. Su plegado con una mano y su diseño que se mantiene de pie por sí solo facilitan su almacenamiento y transporte, mientras que su tamaño compacto permite que quepa en maleteros de coche, pasillos estrechos y transporte público.



DOÑA COLETAS, UNA TIENDA DE VENTA DE ARTÍCULOS DE BEBÉ CON MÁS DE 60 AÑOS DE EXPERIENCIA

Desde su fundación en 1957, Doña Coletas ha estado al lado de generaciones de familias españolas, acompañando cada nacimiento con una mezcla perfecta de experiencia, calidez y profesionalismo. Con sede en Las Rozas de Madrid, esta empresa familiar ha sabido evolucionar sin perder sus raíces, convirtiéndose en una de las firmas más reconocidas en el sector de la puericultura en España y con creciente presencia en Europa.

Hoy, bajo la dirección de los hermanos Pablo Sainz Urroz e Ignacio, tercera generación al frente del negocio, Doña Coletas combina tradición y modernidad, y ha transformado su modelo de tienda de barrio en una plataforma multicanal que distribuye a toda Europa. Con dos tiendas físicas en Calle Mónaco 1 y 2, y una tienda online con reparto en toda Europa, la empresa ofrece productos de máxima calidad,

atención cercana y soluciones prácticas para los padres de hoy.

www.donacoletas.com



doña coletas

SINCE 1957

TECNOLOGÍA Y ADOLESCENTES: ¿AMIGOS O ENEMIGOS?

5 CLAVES PARA UN USO SALUDABLE



La vuelta al cole en septiembre es una oportunidad para establecer rutinas digitales más equilibradas y seguras con los menores:

1. Educación digital temprana: es recomendable introducir desde la infancia nociones básicas de privacidad, seguridad y buen uso de internet, adaptadas a cada edad y nivel de madurez; así como fomentar un diálogo constante en casa y gestionar la sobreexposición a información y situaciones negativas en entornos digitales.

2. Supervisión activa con herramientas de control parental: los padres deben establecer límites claros de tiempo y horarios de conexión con herramientas como Qustodio, Norton Family o Google Family Link, que también permiten monitorizar el uso de dispositivos, bloquear contenidos inapropiados y recibir alertas en tiempo real ante comportamientos sospechosos.

3. Retrasar la entrega del smartphone: aunque la edad adecuada para un móvil con acceso total a internet suele rondar los 16 años, debe valorarse la madurez emocional del niño para decidir si es el momento adecuado. Los teléfonos básicos (solo llamadas y mensajes) o relojes inteligentes infantiles son alternativas perfectamente válidas que les permiten estar comunicados y localizados sin exponer a los menores a redes sociales o aplicaciones no apropiadas, al tiempo que promueven la tranquilidad de las madres y padres.

4. Fomentar el pensamiento crítico: con el auge de la inteligencia artificial, los padres deben enseñar a los adolescentes a contrastar fuentes, detectar noticias falsas y reconocer información manipulada para que desarrollen su criterio propio y no caigan en la desinformación.

5. Equilibrar el tiempo de pantalla con actividades offline: practicar deporte, leer o compartir momentos familiares son hábitos que contrarrestan el exceso de pantallas y refuerzan las habilidades sociales, la creatividad y el bienestar emocional de los menores, fomentando una vida más saludable.



BOBOLI LANZA “MAKE YOUR RULES”, SU NUEVA CAMPAÑA PARA LA VUELTA AL COLE



“Make your rules” es la rompedora propuesta de Bóboli para la vuelta al cole, una campaña pensada para romper moldes y ceder el protagonismo absoluto a los más pequeños.



Este año, la escuela se transforma en un lugar donde los adultos se quedan en la puerta y los niños toman el mando: ellos son los profesores, entrenadores, directores... incluso los jefes del comedor. Una escuela soñada: a su medida, libre, divertida y auténtica, donde enseñan a los adultos a recuperar los valores más genuinos de la infancia: la libertad, la imaginación y la autenticidad.

“Queremos celebrar el espíritu libre de los niños, su imaginación desbordante, sus sueños grandes y su manera única de ver el mundo. En esta campaña,

los niños se expresan tal y como son, porque creemos que el mejor uniforme que pueden llevar es su personalidad”, explica el equipo de Boboli.

La colección acompaña esta declaración de intenciones con prendas resistentes y de alta calidad, cómodas y versátiles para afrontar todo tipo de aventuras sin renunciar al estilo. Los tejidos protagonistas en las prendas son el punto de algodón o el denim que combinan funcionalidad y diseño, asegurando la calidad y el confort en el día a día.

Una vez más, Boboli reinterpreta el estilo college combinando tonos clásicos como el azul marino, verde y burdeos, con pinceladas más vibrantes en coral, rosa o amarillo, que aportan energía y frescura a los looks.

Por otro lado, y como en todas las colecciones, Boboli mantiene su firme compromiso con la sostenibilidad. Todas las prendas han sido producidas bajo criterios responsables y cuentan con certificaciones internacionales como BCI (Better Cotton Initiative) y OEKO-TEX, que garantizan procesos respetuosos con el planeta y con las futuras generaciones.

La selección de prendas ya está disponible en tiendas exclusivas Boboli y en su canal online, así como en puntos de ventas seleccionados como El Corte Inglés.



OVERSIZE, COLOR Y ACTITUD: ASÍ LUCE AMERICAN VINTAGE EN SU 20 ANIVERSARIO



Dos décadas después de su nacimiento en Marsella, **American Vintage** celebra su 20 aniversario con una colección especial que refleja su esencia libre y atemporal. Desde 2005, la firma francesa crea prendas básicas para el armario femenino y, ahora, también para el masculino y el infantil, en las que los colores y los tejidos inspiran emociones.

Para la campaña, la marca abandona la ciudad y se traslada a un escenario al aire libre, donde las prendas oversize encuentran el espacio perfecto para moverse y respirar. Bajo la lente de Julia Champeau y la dirección en vídeo de Thomas Chambre, las imágenes irradian luz, naturalidad y esa frescura despreocupada que caracteriza a la casa. *"Queríamos un casting multigeneracional y diverso, una verdadera tribu"*, explica Jenny Lazzarelli, directora creativa, sobre el grupo de modelos que protagoniza la campaña.

La colección juega con el efecto sorpresa: **proporciones XXL, espíritu unisex** y un marcado gusto por el **maximalismo**. *"Si tuviéramos que resumirla: parches, logotipos y color"*, señalan los diseñadores Olivier Richaud y Céline Jeandaine. Y es que, además de las siluetas relajadas, los tonos son protagonistas. La paleta navega entre los pasteles suaves (rosa, azul celadón, mantequilla), los oscuros profundos (azul noche, burdeos, caqui) y acentos vibrantes como el verde hierba en los accesorios. La propuesta, pensada para coleccionistas de estilo, estará a la venta a principios de septiembre con las piezas de otoño-invierno.

Disponible en tiendas seleccionadas y en la web oficial, la colección confirma que **American Vintage** sigue siendo mucho más que una marca: es un universo donde la comodidad y la modernidad conviven con naturalidad.

www.americantvintage-store.com

TIPS PARA VESTIR A LOS PEQUES CON ESTILO Y DE FORMA RESPONSABLE



Cuidar el planeta y ser responsables con la forma de vestir a nuestros hijos, no sólo está relacionado con el hecho de comprar colecciones y firmas que ofrezcan alternativas sostenibles en sus prendas. Va mucho más allá y pasa por una serie de recomendaciones que nos gustaría compartir de cara al inicio del nuevo curso:

1. El uso de materiales Sostenibles

Una de las piedras angulares de la moda infantil sostenible es la elección de materiales respetuosos con el medio ambiente. Marcas comprometidas utilizan tejidos orgánicos como algodón orgánico, lino y bambú, reduciendo la dependencia de productos químicos y pesticidas dañinos para el medio ambiente y la salud de los niños.

2. Prácticas de Producción Éticas

La sostenibilidad en la moda infantil también abarca prácticas de producción éticas. Marcas comprometidas se esfuerzan por garantizar que las condiciones de trabajo sean seguras y justas para los empleados en todas las etapas de la cadena de

producción. Además, el enfoque en la producción local ayuda a reducir la huella de carbono asociada con el transporte de mercancías a largas distancias.

3. Durabilidad y Versatilidad

La moda sostenible en la ropa infantil va de la mano con la durabilidad y la versatilidad. Las prendas bien elaboradas y diseñadas para resistir el paso del tiempo no solo son amigables con el medio ambiente, sino que también ofrecen una solución práctica para los padres que buscan maximizar el uso de la ropa de sus hijos y reducir el desperdicio.

4. Cuidado de las prendas

Lavar las prendas correctamente ayuda a prolongar su ciclo de vida útil, al mismo tiempo que generar un menor impacto en el planeta. No lavarla en exceso, darle la vuelta siempre antes de meterla en la lavadora, no utilizar secadora, prescindir del suavizante y utilizar detergentes sin ingredientes agresivos para la piel y el medio ambiente.

COOL^{TO} FOLLOW

ESPECIAL PERFILES INFANTILES

YouTube

Las Ratitas



En primer lugar encontramos a Giselle (13 años) y Claudia (12 años), más conocidas como Las Ratitas, dos hermanas que acumulan más de 25,7 millones de seguidores en su canal principal en el que muestran juegos, retos, experiencias y promocionan juguetes y artículos.

Además de una potente presencia en redes sociales, Las Ratitas también son protagonistas de trece libros, habiendo sacado el último en abril de este mismo año, y cuentan con sus propias muñecas.

YouTube

MikelTube



En segundo lugar nos encontramos con Mikel, un niño de 15 años que se ha hecho famoso gracias a su canal MikelTube. En él, más de 9,62 millones de seguidores disfrutan de sus vídeos jugando a videojuegos o viviendo aventuras con su familia. La presencia de Mikel en internet no se limita a YouTube, ya que también posee perfiles en Instagram, Twitter, Facebook y TikTok, e, incluso, tiene su propia web, la cual también hace referencia a los canales de su hermano (LeoTube) y al canal familiar en el que sus padres tienen más protagonismo (FamilyTube).

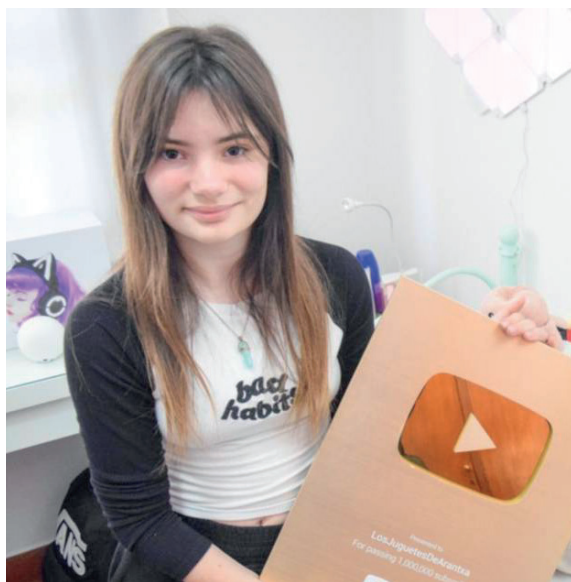
En su web, además de información sobre ellos, datos de contacto, un blog donde anuncian sus lanzamientos o promocionan contenido publicitario, etc., cuenta con una sección de tienda online. En esta comercializan diversos productos de su marca: libros (MikelTube ya tiene seis y su hermano LeoTube otros seis), ropa, mochilas, mascarillas y juguetes.

La exposición de menores en redes sociales siempre ha sido un tema tan delicado como poco regulado, que plantea una serie de dilemas éticos, además de preocupaciones acerca de cómo esta afecta a los niños y niñas en su desarrollo presente y futuro. Coordinados por sus padres, estos niños han logrado hacerse un hueco en el «mundo youtuber».

Niños y niñas youtubers más seguidos de España

YouTube

Arantxa Parreño



Anteriormente este canal se llamaba Los juguetes de Arantxa, pero desde hace un tiempo es simplemente Arantxa Parreño. Esta niña alicantina de 14 años que actualmente reside en Argentina, cuenta con 4,05 millones de seguidores y se caracteriza por mostrar sus experiencias, trends, desafíos, aventuras con sus amigos, etc.

Posee una fuerte presencia en redes y, además, ha sacado cuatro libros, ha presentado otros artículos con el sello de su canal, ha desfilado en pasarelas de España e Italia y ha participado en el doblaje de la película animada de 2018 «El Grinch».

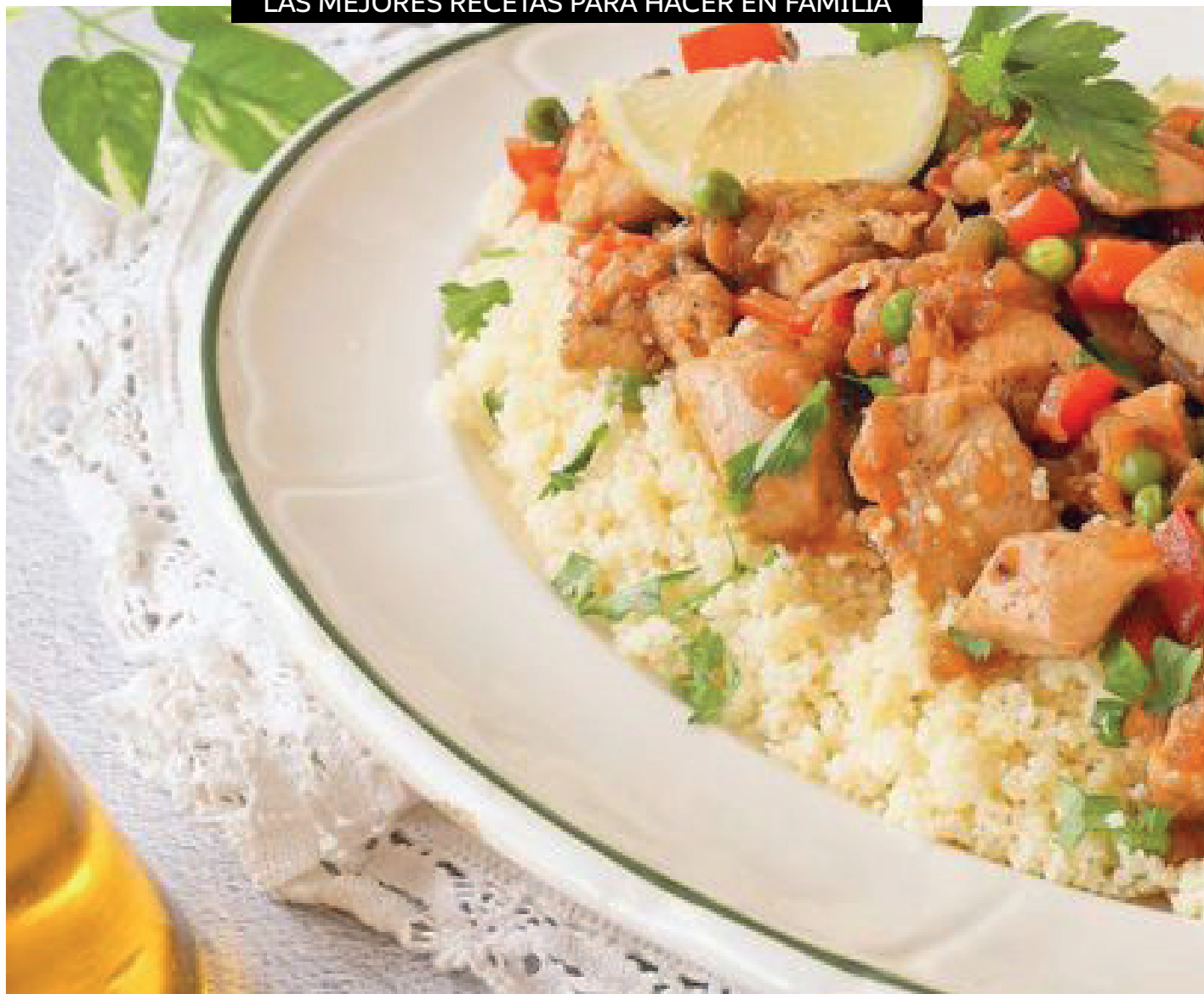
YouTube

LeoTube



Leo (12 años) es el hermano pequeño de Mikel y su relación con YouTube se remonta a hace 9 años, cuando Leo solamente tenía 2 y ya aparecía en los videos de su hermano mayor. Ahora, cuenta con su propio canal, en el que podemos encontrar contenido bastante similar al de Mikel pero con un toque más infantil, y en el que le siguen 4,61 millones de usuarios.

Podríamos decir que la web de MikelTube es también la de Leo, ya que ofrece información de ambos y los artículos que se pueden adquirir también lucen la marca «LeoTube».



COUS COUS CON POLLO Y VERDURAS

Ingredientes:

- 200 gr. cuscús
- 1 pechuga de pollo
- 300 ml. caldo de pollo caliente
- 100 ml. vino blanco
- 1 cebolla
- 1/2 pimiento rojo
- 1 diente de ajo
- 50 gr. guisantes (pueden ser congelados)
- 1/2 limón
- 3 cucharadas de aceite de oliva virgen extra
- Sal
- Pimienta negra
- Perejil



Elaboración:

Comienza cortando en tacos grandes 1 pechuga de pollo. Sazona con sal y pimienta recién molida para realzar su sabor. En una sartén, calienta 1 cucharada de aceite de oliva virgen extra a fuego alto. Sella los tacos de pollo hasta que estén bien dorados por fuera, pero no los cocines del todo. Retíralos de la sartén y resérvalos para más adelante.

Pica finamente 1 diente de ajo y 1 cebolla. Corta 1/2 pimiento rojo en trozos más grandes para que resalten en el plato final.

En la misma sartén donde sellaste el pollo, añade otra cucharada de aceite de oliva virgen extra. Fríe el ajo picado a fuego medio hasta que comience a dorarse. Luego, incorpora la cebolla y un poco de sal. Cocina la cebolla a fuego medio-bajo hasta que esté tierna y dorada.

A continuación, añade los trozos de pimiento rojo y cocina todo junto hasta que el pimiento esté más blando, pero conserve algo de textura.

Devuelve los tacos de pollo dorados a la sartén junto con las verduras. Vierte 100 ml de vino blanco y sube el fuego para que el alcohol se evapore, dejando solo su aroma. Luego, añade 100 ml de caldo de pollo y 50 g de guisantes. Baja el fuego y cocina todo junto durante 5 minutos, permitiendo que los sabores se mezclen y el pollo termine de cocinarse.

En un bol grande, coloca 200 g de cuscús y vierte sobre él 200 ml de caldo de pollo caliente. Tapa el bol y deja reposar de 10 a 15 minutos, hasta que la sémola haya absorbido todo el líquido y se hinche. Para conseguir un cuscús más suelto, añade 1 cucharada de aceite de oliva virgen extra y remueve suavemente con un tenedor, separando los granos. Para emplatar, coloca el cuscús en una fuente como base. Sirve encima el pollo con las verduras y la salsa que se ha formado en la sartén. Termina espolvoreando perejil fresco picado y exprimiendo el zumo de 1/2 limón por encima para aportar frescura.

¡Disfruta de este delicioso y aromático plato de cuscús con pollo!

FRÈRES

Una historia de dos
hermanos belgas. contada
en miradas. silencios y
telas que hablan.

Entre denim, televisores
apagados y colores que
laten. crecen juntos
sin prisa.
No hay pose: hay vínculo.
No hay moda: hay
memoria.



Fotógrafo: **Pablo Grimaret**

@pablogrimaret / PABLOGRIMARET.COM

Estilista: **Marta Villanueva**

@martavillanuevastyle

Peluquería: **Alejandro Grimaret**

@_agrimaret

Total looks: **Zara**















NEW YORK
MANHATTAN





CUIDADO POST VACACIONAL

Nuraderm after sun



La marca de fotoprotección solar adaptativa Nuraderm®, respaldada por Lainco Pharma, presenta su nuevo After Sun, un cuidado especialmente pensado para devolver confort y equilibrio a la piel después de la exposición solar. Su fórmula, basada en ingredientes que calman, hidratan y reparan al instante, ayuda a que la piel se sienta fresca y cuidada tras la exposición solar.

Formulado con activos naturales y reconocidos por sus propiedades beneficiosas, como el aloe vera, pantenol y centella asiática, el nuevo After Sun de Nuraderm ofrece una acción calmante inmediata que alivia la piel tras la exposición solar

www.nuraderm.es

LAS ZAPATILLAS PERFECTAS PARA VOLVER AL COLE CONTENTOS

Skechers



Skechers presenta una colección infantil perfecta para el reinicio otoñal, con una versión para niños de algunos de los grandes éxitos de la firma estadounidense (como las de la familia UNO), unas luminosas, divertidas y tecnológicas zapatillas dispuestas a darles el mejor soporte y la máxima comodidad (como las famosas Twinkle Toes), los modelos más pequeños de las zapatillas Skechers de tendencia y pura moda (como los modelos Court & Classic Skechers o las Slip-ins: Glide-Step - Vista Lane y las Skechers Slip-ins: Microspec Max - Brisk-Stripe) o la gran novedad de Skechers para esta vuelta al cole, las nuevas, unas innovadoras sneakers que te permitirán tener localizados a tus hijos en todo momento a través del smartphone.

www.skechers.com

ZAPATILLAS DE FÚTBOL BAREFOOT

Zapato Feroz



Zapato Feroz, marca valenciana especializada en calzado respetuoso para la infancia, acaba de lanzar 'Amunt', el primer modelo de botas de fútbol sala infantiles diseñadas bajo criterios de salud podológica y alineadas con el movimiento barefoot. Se trata de una propuesta pionera en el mercado español que permite jugar al fútbol con un calzado que no compromete el desarrollo natural del pie, pero que además cumple los requisitos para ser usado en entrenamientos y competiciones federadas.

www.zapatoferoz.es

Mattel Brick shop lanza por primera vez en España su primera colección de sets de construcción para coleccionistas de Hot wheels®

Ofreciendo una experiencia única de construcción y cultura del motor, la colección incluye las líneas Speed Series, Elite Series y Premium Series, y cada set vendrá acompañado de un exclusivo coche de metal a escala

La colección, dirigida a un público adulto, combina el ADN original de Hot Wheels con materiales de calidad y una propuesta estética que seduce tanto a coleccionistas como a fans ocasionales.

La llegada de Mattel Brick Shop al mercado español también responde a una tendencia al alza: el crecimiento del público adulto —conocido como Kidults— en el mundo del juguete. Este segmento representa ya hasta un 25 % de las ventas del sector en países como España, motivado por la nostalgia, el diseño, la cultura pop y la búsqueda de experiencias creativas fuera de las pantallas

www.mattel.com



CALZADO RESPETUOSO CON EL BEBÉ

Kiabi

KIABI, referente internacional en democratizar la moda con estilo y conciencia, presenta su más reciente lanzamiento: KITChoUN, una marca de calzado concebida no como accesorio, sino como prolongación natural del cuerpo. Los patucos para bebés de esta primera etapa se conciben como una segunda piel: flexibles, ligeros, sin rigidez innecesaria.

Elaborados en algodón orgánico, ofrecen calor y protección sin interrumpir el diálogo que el bebé mantiene con su propio cuerpo. Son, en esencia, la tela donde se escribe el prólogo de sus movimientos. Su diseño sin suela permite que los pies se muevan con libertad absoluta, favoreciendo la estimulación sensorial y el fortalecimiento natural de la musculatura.

abricados en tejidos suaves y transpirables, ofrecen un confort constante que acompaña al niño desde sus primeros juegos sobre el suelo hasta el momento de descansar. Diseñados para ajustarse con delicadeza al pie y al tobillo, facilitan la movilidad sin comprometer la sujeción

www.kiabi.es



Adornos adorables: ¿Tendencia o trampa?



Abigail Baldwin
Directora de Buttercrumble



Si no has presenciado la reciente fiebre de los dijes, ¿dónde has estado? Visita cualquier boutique infantil o juguetería hoy y probablemente encontrarás una creciente presencia de pequeños juguetes: llaveros, juguetes sorpresa y, más específicamente, Labubus. La marca de juguetes fue creada en 2015 por el artista hongkonés Kasing Lung. Desde entonces, estos coleccionables de bolsillo se han convertido en un accesorio esencial para los jóvenes amantes de la moda. Sin embargo, ¿cuánto tiempo podemos esperar que dure esta tendencia?

Lo adorable siempre vende. Desde los motivos de ositos de peluche en la década de 1950 hasta la creciente cultura kawaii del siglo XXI, los minoristas han confiado durante mucho tiempo en lo „adorable“ como motor de marketing. Labubus y otros adornos coleccionables son simplemente la última evolución de esa tendencia. Su atractivo radica en la emoción: a los niños les encantan los personajes con los que pueden conectar, y los padres suelen estar encantados de consentirlos cuando el precio es bajo. Para diseñadores y dueños de boutiques, estos pequeños artículos pueden generar altos márgenes de ganancia y fuertes ventas recurrentes.

Sin embargo, hay un problema. Las baratijas corren el riesgo de llevar a las familias a un ciclo de compras impulsivas. Son altamente coleccionables, y las cajas sorpresa (donde los compradores no saben qué personaje recibirán) pueden incentivar la compra excesiva en busca de un „set completo“. Para los padres, esto puede significar desperdicio y frustración. Para las marcas, existe un riesgo para la reputación si los clientes se sienten engañados o decepcionados.

Algunos argumentan que las baratijas son solo una moda pasajera: hoy están, mañana desaparecen. Sin embargo, algunos personajes adorables siguen existiendo. Por ejemplo, Hello Kitty celebró recientemente su 50.º cumpleaños, ¡y Snoopy el 75! Es cierto que algunas marcas desaparecen, pero el concepto de coleccionismo perdura. Piensa en Pokémon, Beanie Babies o incluso en tarjetas coleccionables. Cada generación reinventa el momento coleccionable. Para las tiendas de moda, se trata menos de apostar por una sola marca y más de reconocer el poder imperecedero de „algo pequeño, bonito y coleccionable“.

Para los niños, llevar un charm en una mochila o un llavero en la trabilla del cinturón es un auténtico acto de autoexpresión. Estos artículos les permiten poner a prueba su identidad y gustos sin el alto riesgo de elegir la ropa. Para las marcas que quieren sumarse a la tendencia, la lección es: Lo bonito funciona bien: llama la atención e impulsa las ventas.

La sorpresa funciona, pero solo cuando es positiva: los clientes disfrutan de la emoción de lo desconocido, pero les molesta sentirse „engañados“. Eliminar las „malas sorpresas“ (duplicados, artículos de relleno, mala calidad) es clave.

Posiciona las baratijas como parte de la moda, no solo como juguetes. Son accesorios que permiten a los niños dejar su sello personal a su estilo.

El auge de Labubus es más que una curiosidad pasajera. Es un recordatorio de la perdurable atracción de lo bonito y lo coleccionable en la moda infantil. Si se realizan con cuidado, los artículos de decoración pueden fortalecer la fidelidad a la marca, fomentar la repetición de visitas y ofrecer a los niños una alegre puerta de entrada al mundo de la moda. Si se realizan sin cuidado, se corre el riesgo de caer en un consumismo derrochador. El reto para la industria es encontrar el equilibrio..

Los minoristas han confiado durante mucho tiempo en lo “adorable” como motor de marketing

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

www.buttercrumble.com/

COZY AUTUMN

Photographer and Art Director:

Andrè Glukhov

Style: **Zurida Rysaeva**

Models: **Amina and Miron**

Total looks: **DETOLUDI**





















SLOW PARENTING Y EL PODER DEL ABURRIMIENTO: LA MODA DE CRIAR SIN PRISA



Esther García
Psicóloga



En una época marcada por la inmediatez, la sobreestimulación y la obsesión por la productividad, la infancia corre el riesgo de convertirse en un reflejo del mundo adulto, ese del que tanto nos quejamos a veces. Nuestros niños crecen con horarios saturados, con más compromisos que descansos y con menos espacio para lo inesperado.

Vivimos en un entorno que nos empuja a pensar que cada minuto vacío es tiempo perdido. Como adultos, nos resulta incómodo ver a nuestros hijos aburrirse, porque sentimos la necesidad de rescatarlos de inmediato con una pantalla, un juguete nuevo o una actividad extraescolar. Y sin embargo, al hacerlo, les privamos de una experiencia tan natural como valiosa: la de enfrentarse a ese vacío y

aprender a transformarlo en algo propio.

El aburrimiento, lejos de ser una amenaza, es en realidad un espacio fértil, donde poder crear, experimentar con la imaginación y cultivar la capacidad de resolver problemas. Es en esos ratos en los que no hay nada que hacer cuando los niños descubren cómo inventar un juego con dos cojines, cómo convertir una caja en un castillo o cómo perderse en sus propios pensamientos. En la adolescencia, esos mismos espacios de calma se transforman en terreno para la reflexión, la escritura, la música o las charlas sin prisa con los amigos.

Quizá el verdadero lujo de nuestro tiempo no sea acumular experiencias, sino aprender a dosificarlas. Regalar a los niños momentos sin agenda, sin prisas y sin pantallas puede parecer un gesto pequeño, pero es, en realidad, un acto de confianza: la



confianza en que, en ese espacio vacío, puedan ser capaces de encontrar todo un universo interior. Porque a veces, lo que más necesitan no es hacer más, sino tener la libertad de ser.

En este mundo donde los calendarios de los niños parecen pequeñas agendas de ejecutivos —clases, talleres, tareas escolares, actividades, pantallas, obligaciones—, cada vez más familias están queriendo volver a lo esencial: tiempo, calma y libertad. Es así como nace el slow parenting, una tendencia que, al igual que ocurre en la moda infantil sostenible, apuesta por menos artificio y más autenticidad. Lo hemos hecho siempre, no es nada nuevo, vivir despacio, sabiendo sacar de cada momento lo mejor, entendiendo porqué sucedían o no las cosas, parándonos a reflexionar y a darnos prioridad... y de un tiempo a esta parte... se ha ido desvaneciendo, entrando en la vorágine del estrés mas absoluto, el consumismo, la prisa y "el tener que llegar a todo"

¿Conoces el slow parenting?

Te cuento, más que un estilo de crianza es una filosofía de vida. No significa "hacer menos", sino elegir mejor: priorizar experiencias que alimenten correctamente nuestro desarrollo emocional, la creatividad, la conexión familiar y contextual, el aprendizaje de los errores del día a día, decidir con consciencia, sin tantos automatismos.

Igual que en la moda, donde lo atemporal y bien hecho vence a lo efímero muchas veces, en la crianza se trata de dar espacio para crecer sin prisas.

El aburrimiento como un lujo invisible

En la infancia y adolescencia, aburrirse no es un problema: es un privilegio. Cuando los niños se quejan de "no tener nada que hacer", en realidad están abriendo la puerta a la imaginación. Y como padres... ¿en qué momento hemos dejado de ver el éxito en esto? En dejarles averiguar sus instantes, en permitirles activar su lado más creativo, ingenioso, con esa curiosidad que siempre ha caracterizado la infancia/adolescencia. ¿en qué momento hemos colaborado en que los más jóvenes dejen de escucharse a si mismos, piensen sobre sus gustos, preferencias, sueños...?

Si los juegos improvisados en el salón, las cosquillas, las cabañas en el jardín, las cartas que nunca mandamos o los dibujos inventados a mano fueran prendas, serían como esas piezas únicas que nunca pasan de moda.

Infancia y adolescencia: dos etapas, un mismo beneficio

- En la infancia, el aburrimiento es la chispa del juego libre, esas historias inventadas llenas de momentos y universos mágicos.
- En la adolescencia, es semilla de reflexión, creatividad artística y vínculos más auténticos con familia y amigos.

Ambas etapas nos demuestran que aburrirse no resta, sino todo lo contrario, les permite ser y estar en cada momento aprendiendo a ser conscientes de qué tienen y qué les gustaría hacer con ello.

¿Qué sucede entonces? Pues, sencillo... Vivimos rodeados de inmediatez: pantallas, estímulos constantes y la presión social de "aprovechar el tiempo", "de estar en todo y para todos". El miedo a que nuestros hijos se aburran nos lleva en la gran mayoría de ocasiones, a llenar su agenda, y muchas de esas veces hasta sin sentido, sin ser su propia decisión, por creer que necesitan más opciones, más clases, más contactos... cuando lo que más necesitan es exactamente lo contrario: ratos vacíos para descubrirse.

¿Quieres practicar el slow parenting en casa? Adelante...

- Deja huecos libres en el día a día, pero no solo para ellos, sino también para ti (recuerda que somos el mejor de los ejemplos para nuestros hijos).
- Fomenta el juego libre, sin guiones preestablecidos y por favor, si es posible, también sin pantallas obvio (para reducir pantallas como "antídoto exprés" contra el aburrimiento), juegos de los de antes, esconder cosas en casa, retar a ver quién pone la mesa antes, escuchar música mientras se preparan la mochila...
- Valida el aburrimiento: no hay que solucionarlo siempre; es maravilloso experimentarlo, les abres una puerta a la frustración que podrán sentir cuando no obtengan lo que quieren en el instante que lo buscan, por ejemplo, y recuerda que, la mayoría de veces, es el inicio de algo maravilloso.

CRIAR SIN PRISA, CRECER CON CALMA

Al igual que en la moda, donde cada vez se valora más la calidad frente a la cantidad, el slow parenting nos recuerda que lo más importante no son las horas repletas de acciones, sino las horas vividas con un cierto sentido, esas que dejan huella.

Porque aburrirse no es perder el tiempo: es darle a los niños y adolescentes el regalo de encontrarse consigo mismos.

3 CAPITALES ESPAÑOLAS IDEALES
PARA UNA ESCAPADA DE OTOÑO

¿YA CONOCES VALENCIA, SEVILLA Y OVIEDO EN FAMILIA?





Tres capitales españolas para disfrutar en familia este otoño 2025

El otoño es la estación perfecta para viajar en familia. Tras el bullicio del verano, los destinos recuperan su ritmo, los precios se moderan y la naturaleza regala paisajes teñidos de dorados y rojizos, pero tres capitales destacan este otoño 2025 por su variedad de propuestas, accesibilidad y encanto: Valencia, Sevilla y Oviedo.

VALENCIA: CIENCIA, MAR Y NATURALEZA URBANA

La capital del Turia es hoy uno de los destinos familiares más atractivos de España. En otoño, el clima templado permite disfrutar de sus playas y parques sin aglomeraciones, y la oferta cultural es difícil de igualar.

1. Ciudad de las Artes y las Ciencias: El Oceanogràfic es el mayor acuario de Europa y fascina a los niños con tiburones, belugas o pingüinos. El Museo de las Ciencias, por su parte, es un espacio interactivo donde todo se toca y se experimenta.

2. Bioparc: Un zoológico innovador que recrea hábitats africanos sin jaulas tradicionales, logrando una experiencia inmersiva.

3. Jardín del Turia: Nueve kilómetros de parque en el antiguo cauce del río, con zonas de juegos, espacios deportivos y el icónico Gulliver gigante.



4. Playa de la Malvarrosa: Ideal para caminar, volar cometas o degustar una paella frente al mar en días soleados de otoño.

5. Museo Fallero: Perfecto para descubrir la tradición de las Fallas y sorprenderse con los ninots indultados, una visita curiosa y divertida.

Valencia seduce también por su gastronomía, desde la horchata con fartons hasta la auténtica paella, platos que gustan tanto a pequeños como a mayores.

SEVILLA: HISTORIA VIVA Y ALEGRÍA SUREÑA

Cuando el calor sofocante del verano queda atrás, Sevilla se muestra en su mejor versión. Viajar en familia a la capital andaluza en otoño significa combinar monumentos impresionantes con planes pensados para todas las edades.

1. Parque de María Luisa y Plaza de España: Un clásico familiar. Los niños corren entre jardines y fuentes mientras los adultos disfrutan de la monumentalidad de la Plaza. Paseos en barca o coches de caballos completan la visita.

2. Isla Mágica: Parque temático en la Isla de la Cartuja con montañas rusas, espectáculos y zonas adaptadas para los más pequeños.

3. Metropol Parasol (Las Setas): Subir al mirador al atardecer ofrece una panorámica espectacular, mientras que el Antiquarium muestra restos arqueológicos.

4. Paseo en barco por el Guadalquivir: Una forma tranquila y diferente de recorrer la ciudad y admirar sus puentes y barrios desde el agua.

5. Acuario de Sevilla: Recorre la ruta de Magallanes a través de ecosistemas marinos, con tiburones y tortugas que cautivan a los niños.

Además, Sevilla es una ciudad que se vive en la calle: música flamenca en directo, plazas animadas y gastronomía de tapas que facilita comer variado y adaptado a todos los paladares.





OVIEDO: CALMA, VERDE Y TRADICIÓN

Para las familias que buscan un destino más relajado y en contacto con la naturaleza, Oviedo es una apuesta segura. La capital asturiana se distingue por su ambiente acogedor, su tamaño manejable y su entorno natural privilegiado.

1. Parque de San Francisco: Un pulmón verde en pleno centro, con patos, cisnes y pavos reales que hacen las delicias de los más pequeños.

2. Museo de la Minería y la Industria (MUMI): A pocos kilómetros, permite descubrir la vida minera con una recreación subterránea que se convierte en una auténtica aventura para los niños.

3. Ruta de la sidra en familia: En la Calle Gascona, adultos y niños aprenden la tradición sidrera en un ambiente festivo. Muchas sidrerías ofrecen menús infantiles y actividades educativas.

4. Monte Naranco: Aquí se encuentran las joyas prerrománicas de Santa María del Naranco y San Miguel de Lillo, con vistas espectaculares de la ciudad.

5. Gastronomía asturiana: Compartir un cachopo, probar una fabada en versión reducida o disfrutar de los quesos locales convierte cada comida en parte del viaje.

Oviedo combina patrimonio, naturaleza y gastronomía en un formato familiar y accesible, ideal para un otoño tranquilo y lleno de descubrimientos.



DORMITORIOS *infantiles*



Ikea



Ikea



Anglepose

Mon Lit Cabane





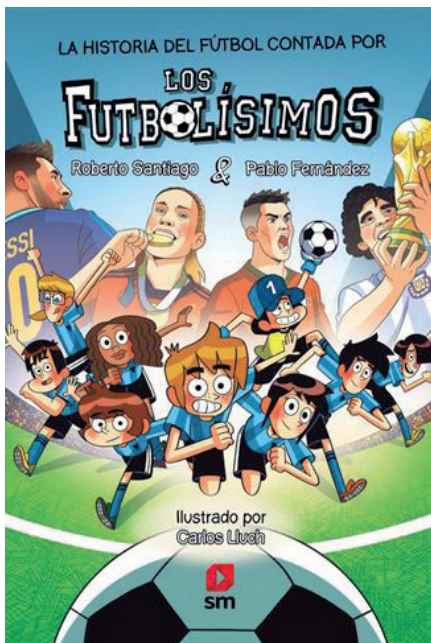
Escritorios Ros



Lorena Canals



Ikea



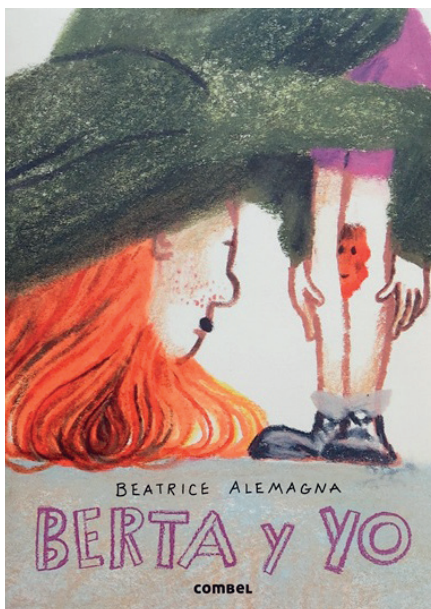
> PÚBLICO: + 6 AÑOS

LA HISTORIA DEL FÚTBOL CONTADA POR LOS FUTBOLÍSIMOS

Una novedad especial de la colección infantil Los Futbolísimos de SM, que ya ha vendido más de cuatro millones de ejemplares en España y cuyas aventuras se leen en más de doce idiomas en todo el mundo.

Un libro para descubrir todo lo que siempre quisiste saber sobre el fútbol, contado con el humor y la energía de la pandilla más famosa del Soto Alto: desde los orígenes de este deporte hasta los mundiales, los jugadores legendarios y los goles más memorables de la historia.

.....
Autores: Roberto Santiago y Pablo Fernández Vázquez · ED SM
184 páginas · 18,95€



> PÚBLICO: +5 AÑOS

BERTA Y YO

Este nuevo álbum de Beatrice Alemagna es una conmovedora e imaginativa exploración del crecimiento, el cambio y el aprendizaje sobre cómo vivir con -y a veces, incluso amar- las cosas que asustan.

Beatrice Alemagna consigue transformar una costra en algo delicado y entrañable que habla de la pérdida y la resiliencia. Berta y yo ha sido premiado con la medalla The Original Art 2024 de la Society of Illustrators de Nueva York.

.....
Autor: Beatrice Alemagna · Ed Combel · 48 páginas



> PÚBLICO: +14 AÑOS

DESNUDA

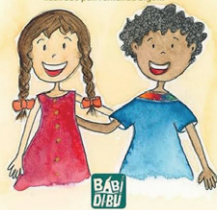
„Desnuda“ es un libro directo como un puñetazo en el estómago. Un libro sobre los malos tratos en la adolescencia. Un libro necesario. Marga es una adolescente que comienza ilusionada una relación sentimental. Pero lo que parecía un amor sin límites, pronto se convierte en una cárcel que la aparta de sus amigos y estudios. Ella quiere acabar la relación, pero esto provoca la ira de su novio, que la agrede físicamente. Al final, Marga decide pedir ayuda profesional, refugiarse en sus seres queridos y denunciar el maltrato.

.....
Autor: Jordi Sierra i Fabra · Ed SM · 112 páginas · 12,50€.

Abrazando mis emociones

Andrea López Piacenza Marcela Alviani Bárcena

Ilustrado por: Fernando Bigotti



> PÚBLICO: + 4 AÑOS

ABRAZANDO MIS EMOCIONES

Un libro hecho con mucho amor, que nos acerca a las emociones. Nos explica qué son, cómo se generan y la importancia de saber gestionarlas. A través de dinámicas actividades, los niños irán poco a poco conectando con su cuerpo, identificándolas y aceptándolas con más naturalidad; desarrollando así, su conciencia emocional.

Autor: Andrea López Piacenza y Marcela Alviani Bárcena · Ed. Babidibu · 16,95€ · 86 páginas



> PÚBLICO: +3 AÑOS

BIM BAM BUM

Distinguida con el XVII Premio Internacional Compostela, una historia llena de frescura, ritmo y alegría que muestra el lado más lúdico de la infancia. Una jornada de playa entre amigos, juegos y risas.

Autor: Maria Girón · Ed Kalandraka · PVP: 17 € · 40 paginas



> PÚBLICO: + 7 AÑOS

NICA CANICA: PRIMER DIA EN LA ESCUELA DE BRUJAS

Nica Canica es una nueva serie de primeras lecturas de aventuras divertidas, con texto sencillo y muy fácil de leer para engancharse a la lectura y empezar a leer solos! Con ilustraciones a todo color en cada página, cuenta con historias ricas en valores para crecer como lectores y como brujitos y brujitas.

Seguro que piensas que las brujas solo visten de negro, tienen verrugas en la nariz y te convierten en sapo. Yo también lo pensaba, hasta que descubrí que soy una brujita! Pero no sé volar en escoba, ni hacer hechizos ni preparar pociones... Por eso me han invitado a la Escuela Corazón, un cole mágico que flota por encima de las nubes!

Autor: Mónica Cencerrado · ED MOLINO · 10,95€ · 128 Páginas

L' AQUARIUM DE BARCELONA DE CELEBRACIÓN

L'Aquàrium de Barcelona celebra su 30º aniversario con una renovacion de muchos de sus espacios, convirtiéndolos en nuevas experiencias educativas, inmersivas y sostenibles. La pantalla de suelo más grande de Europa, una nueva sala inmersiva y muchas otras novedades que podéis descubrir a partir de este mes de septiembre.

Consolidado como el centro marino más importante del mundo especializado en el mar Mediterráneo, este nuevo proyecto no solo renueva los espacios, sino que también redefine el papel de L'Aquàrium como agente de sensibilización, conocimiento y respeto por el planeta azul.

<https://www.aquariumbcn.com/>



MADRID

PICA PICA EN MADRID

Vuelve a la capital CaixaBank Madrid Live Experience 2025, el festival en el que los artistas referentes en su escena se reúnen en el Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pio. Crystal Fighters, Pedro Guerra & Javier Ruibal, Marlon, Las Migas, Fetén Fetén y más por confirmar

27 Septiembre- 12h.
Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pio
Madrid

LA BELLA Y LA BESTIA . EL MUSICAL

Fechas: Del 20 de septiembre al 12 de octubre de 2025 (sábados, 12:30 h)
Madrid
Precio: Desde 21,35 € El País El Corte Inglés.



LA GRAN AVENTURA DE EL POLLO PEPE

La gran aventura de el Pollo Pepe, el musical basado en el cuento de Nick Denchfield y las ilustraciones de Ant Parker, uno de los libros infantiles más exitosos a nivel nacional e internacional. Un espectáculo inmersivo para disfrutar en familia de este entrañable personaje presentándose por primera vez en formato escénico

TEATRO GRAN VÍA
C/ Gran Vía, 66 Madrid
Del 20 de septiembre al 12 de octubre de 2025
Sábados y domingos: 12:00 h.



“EL MUSICAL DE ENCANTO”

“Bella y Ben lo alto de las montañas de Colombia, hay un lugar extraordinario llamado “Encanto”. Aquí, en una casa mágica, vive la extraordinaria familia Madrigal donde todos sus miembros tienen habilidades fantásticas... excepto uno. Ella es una chica llamada Mirabel, que hará todo lo que sea para enguller y, sobre todo, salvar a su familia.

Teatro Los Remedios- Sevilla
16 de septiembre de 2025 · 12:30 h



FESTIVAL INTER. DE CINE INFANTIL



Ficiv es un festival dirigido a niños de entre 3 y 12 años que nace con la vocación de acercar la cultura cinematográfica al mundo infantil.

www.ficiv.org
Valencia (FICIV)
Del 29 Septiembre al 08 Octubre

SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
ADIDAS
www.adidas.com
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuiزندelaprada.com
AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
BARRUGUET
www.barruguet.com
BASS 10
www.elcorteingles.es
BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
BELLEROSE
www.bellerose.com
BENETTON
www.benetton.com
BERG
www.bergoutdoor.com
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
BONNET A POMPON
www.bonnetapompon.com
BOBO CHOSÉS
www.bobochoses.com
BOBOLI
www.boboli.es
BUHO
www.buhobcn.com/es
BURBERRY'S
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrement-beau
CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
CHICCO
www.chicco.es
CLARKS
www.clarks.es
CONDOR
www.condor.es
CONQUITOS
www.conquitos.es
CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
DOUBLE AGENT
www.doubleagentusa.com
DKNY
www.dkny.com
D&G
www.dolcegababana.com
DR MARTENS
www.drmartens.com

E

EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
FREESTYLE
www.elcorteingles.es
FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
GENUINS
www.genuins.com
GIOSEPPO
www.gioseppo.com
GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
HOPSOCKS
www.hopsocks.com
HUGO BOSS
www.hugoboss.com
H&M
www.hm.com/es
HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaes0.com

I

IDO
www.ido.it/en/
IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
JULIANA VISTIENDO BEBES
www.vistiendobebes.com
JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
KIDKRAFT
www.kidkraft.com
KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
LASUANZES
www.lasuanzes.com
LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
LEVI'S
www.levis.com
LILU
www.lilulu.de
LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
LITTLE CREATIVE FACTORY
www.littlecreativefactory.com
LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
MANGO
www.mangokids.com
MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com

MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es
MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es

N

NADADELAZOS
www.nadadelazos.com
NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NICE THINGS
www.nicethingspalomas.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NUECES KIDS
www.nueceskids.com



OKAASPAIN
www.okaaspain.com



PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRIGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com



ROCKING BABY
www.rockingbaby.es
ROPA CHICA
www.ropachica.com
REPREPOL
www.reprepol.eu



SAFILO
www.safilo.com
SATILA
www.satila.com/en/kids
SCALPERS
www.scalpers.es
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
STELLA MCCARTNEY
www.stellamccartney.com
SWILDENS
www.swildens.fr/



TARANTELA
www.tarantela.es
TARALETA
www.taraleta.es
THE FIRST MODA
www.thefirst.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com



UBS2
www.ubs2.com



VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es
VIOLETA E FEDERICO
www.violetaefederico.com



YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com



ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es