

# Petit Style

A baby with light brown hair and blue eyes is sitting on a white cloth outdoors. The baby is wearing a white lace bonnet and a white short-sleeved dress with lace trim and a small button on the chest. The background is a blurred natural setting with rocks and foliage.

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

DECORACIÓN  
ESTANTERÍAS  
DECORATIVAS

VIAJAR  
LA RUTA DE  
LOS VOLCANES  
EN ITALIA

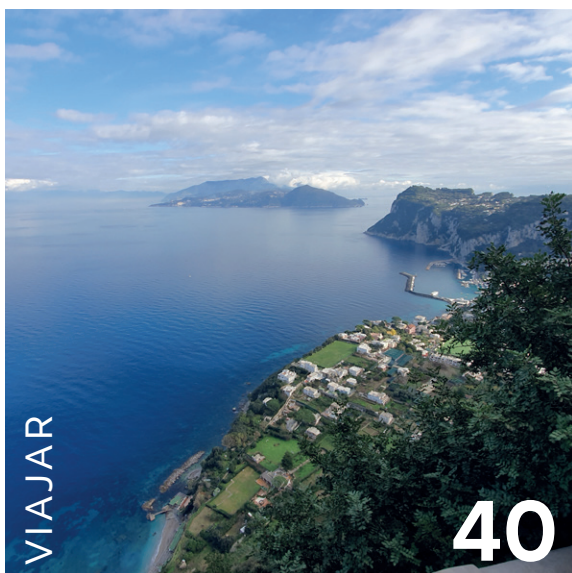
SALUD  
CÓMO INFLUYE  
LA MODA  
EN LA  
ADOLESCENCIA

TENDENCIAS  
BABY  
PANTONE

TENDENCIAS

Little  
Explorers









**Ana Flores**

Directora

# PRIMAVERA, CORAL, MOCCHA Y VERDE HIERBA

**C**on la llegada de la primavera-verano de 2025, el mundo de la moda se prepara para sorprendernos una vez más con propuestas frescas, audaces y, sobre todo, llenas de creatividad. Esta temporada se caracteriza por un equilibrio perfecto entre la sofisticación y la irreverencia, donde los colores vivos, los estampados sorprendentes y los tejidos innovadores se convierten en los protagonistas.

Colores como el azul celeste, el coral intenso y el verde hierba dominan las pasarelas, pero hay un protagonista que ha destacado en todas las colecciones: el Pantone Moccha, un tono cálido y terroso que evoca elegancia y serenidad. Este color será el rey no solo de la ropa, sino también de los accesorios y hasta el maquillaje, marcando una temporada en la que la armonía entre la naturaleza y el estilo se vuelve imprescindible.

Además, no puedes perderte en este número un reportaje exclusivo sobre viajes a Italia, un destino que siempre está presente en los sueños de los amantes de la moda. La región de los volcanes, en particular, ofrece una belleza única e inexplorada que será ideal para quienes busquen una experiencia auténtica, rodeada de paisajes volcánicos, tradiciones ancestrales y la deliciosa gastronomía italiana.

Por supuesto, nuestras secciones habituales también están presentes: consejos de psicología para afrontar los cambios de temporada con bienestar, las últimas tendencias de shopping para mantenerte al día con las mejores adquisiciones de la temporada, y moda para adolescentes que combina rebeldía y estilo. Y para todos en casa, nuestra selección de lecturas infantiles ofrece cuentos y libros que inspiran creatividad y amor por la lectura.

## EN PORTADA



**paZ**  
RODRÍGUEZ

## STAFF

**Ana Flores**

Directora / Editora

## COLABORADORES

**María Beneyto**

Tendencias

**Esther García**

Psicología

**Abigail Baldwin**

Opinión

## EN ESTE NÚMERO

**Gabito Rohh**

Fotografía

## Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain  
info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Déposito legal: B-8496-2012

Síguenos en



© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.



# little EXPLORERS



1



2



4



3



5

TENDENCIAS

1. Kit Aventura Amazon: 38€ · 2. Pisamonas: 55,95 € · 3. Scalpers: 39,90€ ·  
4. Kenzo Kids: 135€ · 5. Zadig and Voltaire: 139€





6



7



9



8



10

6. Tuc Tuc: 32,95€ · 7. Lemon&Pie · 8. Name It · 9. Chloe: 185€ ·  
10. Conguitos - Deportivas con luces



# La Fiesta de la Primavera



1



2



3



5



6



4



8



7



# Baby Pantone 2025



1



7



2



3



4



5

1. miOBO: 11,99 € · 2. Benetton: 11,95€ · 3. Benetton: 7,99€ · 4. Name It: 12,18€ ·  
5. La Redoute: 8,99€ · 7. Paz Rodriguez

TENDENCIAS

7



# NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



1



3



2

1. The New Society
2. Mayoral
3. Lefties
4. Zara Home
5. IKKS
6. Sklum
7. Paz Rodríguez





4



5



6



7



## **JUST FOR FUN ES LA NUEVA COLECCIÓN DE CONGUITOS CON UN EXTRA DE FANTASÍA**

Just For Fun es la colección más divertida y mágica de Conguitos. Acaban de lanzar una nueva temporada y el principal objetivo es acompañar a los más pequeños a que cada paso sea mágico. La inspiración principal llena de magia son los unicornios y todos los personajes fantasía que les encantan.

Pensando en los niños y niñas que quieren añadir un toque mágico y de luz a sus looks del día a día presentan unas zapatillas con luces Led que se activan al caminar. Este diseño de caña alta tiene un estampado de unicornios y estrellas sobre un fondo degradado en tonos pastel y un acabado brillante.



## **BUGABOO PRESENTA SU NUEVO FOX 5 RENEW**

El nuevo Bugaboo Fox 5 Renew está fabricado con materiales reciclados, tiene una paleta de colores inspirada en la naturaleza que permite a los padres expresar su individualidad y estilo personal. Además, su ligereza y robustez, junto con ruedas todoterreno, ofrecen una maniobrabilidad inigualable, asegurando comodidad en cualquier momento.

El nuevo Fox cuenta con un gran capazo apto para todas las estaciones con paneles ventilados. El colchón PureBreeze extra transpirable cuenta con protección antibacteriana, y las caras de verano e invierno ayudan a regular la temperatura del bebé para siestas reparadoras. Una de las mejores prestaciones es que se puede manejar con solo una mano, puedes ajustar el manillar, reclinar la silla e incluso plegar el carrito.



## LOS CHUPETES QUE NO PODRÁS QUITARLES NUNCA SON DE **LUU KIDS**



La pasada edición de Playtime Paris nos permitió no solamente conocer las próximas colecciones que llegarán para bebés y niños, sino otras muchas innovaciones en puericultura. Una de las que más nos sorprendió son unos chupetes anatómicos desarrollados en colaboración con pediatras, ortodoncistas y neuroterapeutas.

Cuenta con un perfecto desarrollo de la cavidad bucal: El diseño de la parte bucal del chupete, ligeramente curvada en la parte superior y curvada hacia dentro en la zona de la lengua, favorece la posición natural de la lengua y sus movimientos correctos al succionar.

Fabricados con silicona médica, el chupete no causa irritaciones, es suave y flexible y no se hincha con el tiempo, como ocurre, por ejemplo, con el caucho. Sin BPA ni ftalatos.

Está diseñado para bebés y niños pequeños: El chupete tiene un mango seguro sin bordes afilados. Tiene un disco bien formado que se adapta perfectamente a la boca del niño, no tapa la nariz y además tiene orificios de ventilación.





# Teens

by Mum



María Beneyto  
@by\_\_mum

## » BOHO CHIC

Para primavera 2025, las tendencias teen combinan el estilo boho chic para chicas con faldas midi florales, vestidos estampados, chalecos bordados y botas cowboy. Para chicos, destacan los looks urbanos y relajados en tonos neutros y tierra, con sudaderas beige, pantalones cargo y camisetas de rayas.

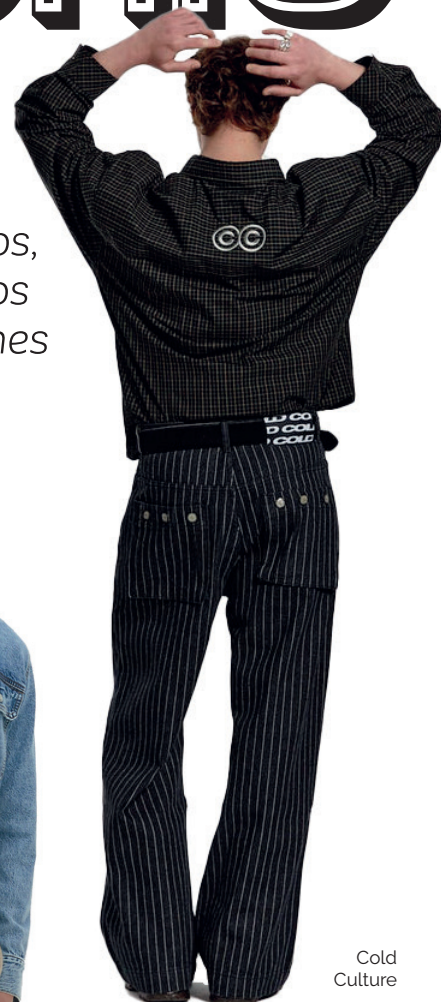
### ÉL



Zara



Primark



Cold Culture



Mango



Polo Club



Berhska



# ELLA

Lefties



Primark



Rennatandgo



Mango



Parfois

TENDENCIAS



# KIDS AND BEATS



Kids & Beats es un espacio con encanto lleno de moda, complementos y cosas bonitas pensado para toda la familia: padres, abuelos, tíos e hijos encontrarán algo para ilusionarse.

Encontrarás firmas nacionales e internacionales que son referentes en moda de tendencia y sostenible, que respetan el medio ambiente y huyen del fast fashion. Piezas de ropa y complementos que cuidan

el último detalle, con el objetivo de hacernos disfrutar cada temporada de colecciones llenas de vida y emoción.

**C/ Valldoreix, 14 Sant Cugat (Barcelona)**

**Teléfonos: 931375299 / 638192657**

**email: [hola@kidsandbeats.com](mailto:hola@kidsandbeats.com)**

**<https://kidsandbeats.com/>**

# BOBO CHOSSES



Bobo Choses abre una nueva tienda en Madrid, sumándose a su primer establecimiento en Barcelona. Esta expansión, que se materializa en un local situado en la calle Almirante, en el vibrante barrio de Justicia, refleja el crecimiento continuo y la consolidación de la compañía en el mercado de la moda infantil. La tienda, que ocupa una superficie cercana a los cien metros cuadrados, no solo ofrece

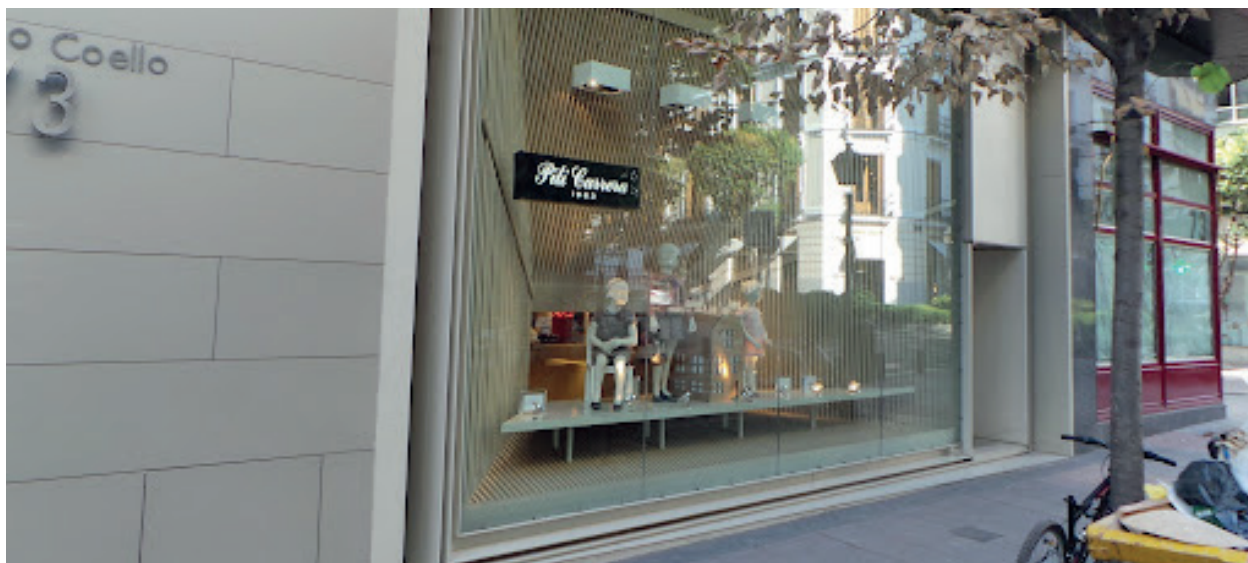
una selección de productos exclusivos de ropa infantil, sino que también incluye una línea dedicada a la moda femenina, lo que permite diversificar su clientela y ampliar su alcance.

**C. de Tamayo y Baus, 2, Centro, 28004 Madrid**

**Teléfono: 618 20 52 35**

**[www.bobochooses.com](http://www.bobochooses.com)**

# PETER AND MOLLY



Descubre en Peter and Molly la mejor moda infantil y para niños en Madrid. Encuentra ropa, calzado y accesorios de alta calidad para vestir a tus pequeños.

Moda para bebés, primera comunión y ceremonias y posibilidad de personalizar prendas para primera puesta y accesorios, son la especialidad de esta exclusiva tienda del corazón de la capital

C/. Narváez, 22  
28009 Madrid  
Teléfonos: 91 017 72 66 / 629 785 417  
[www.peterandmolly.es](http://www.peterandmolly.es)

## IMAGINARIUM ABRIRÁ DE NUEVO



Las dos puertas de Imaginarium reabrirán en 2025 tras ser adquirida por Juguettos. Poco más de tres meses después de anunciar que cerraba definitivamente sus puertas tras 32 años de actividad, la cadena de jugueterías Imaginarium volverá a la vida en 2025 tras anunciar Juguettos la adquisición de todas sus marcas, imágenes, patentes, diseños, web y activos comerciales.

La incorporación de la firma zaragozana y sus productos permitirá a su antiguo competidor alicantino acceder a un nuevo segmento de cliente, que busca un producto muy diferencial, además de ampliar su oferta actual.

[www.juguettos.com](http://www.juguettos.com)



# KIABI LANZA SU PRIMERA COLECCIÓN HOME



**K**iabi avanza decididamente hacia asentarse aún más en los hogares anunciando la diversificación de su negocio hacia el hogar con su nueva línea Kiabi Home. Kiabi se suma así a la tendencia creciente entre los grandes líderes del sector. Zara, Mango y H&M o Arket, que han explorado nuevos mercados expandiéndose a la decoración, la belleza e incluso la restauración, a fin de capitalizar su imagen y su fidelidad a la marca en un nuevo segmento de mercado.

En el caso de Kiabi, esta diversificación se suma además al interés de reafirmar su compromiso con facilitar el día a día de las familias, viendo en el hogar una oportunidad para expandir su influencia en el consumidor.

La finalidad de la colección es llevar la elegancia y el minimalismo a los hogares, sin olvidar un toque de practicidad muy puntero. Kiabi tiene como objetivo que sus piezas sean completamente versátiles y resistentes. Los primeros productos de la marca apuestan por los textiles y otros elementos que dan armonía a los espacios.



# PIM PAM PINO, PROPUESTA AUDIOVISUAL QUE UNE EL MUNDO REAL CON EL DIGITAL

**P**im Pam Pino es una original serie de animación dirigida al público infantil. Se trata de piezas cortas de animación (entre 1' y 2'30") diseñadas por el estudio madrileño The Frank Burton Company.

El diseño del entorno y los personajes se ha inspirado en los juguetes manipulativos de madera y utilizados por la metodología Montessori y otras corrientes educativas respetuosas en las que el niño juega, experimenta y desarrolla su imaginación. Texturas, formas y colores que recuerdan a los juguetes tradicionales, con las que crean historias sencillas que enseñan conceptos básicos como números, letras, animales y emociones.

La importancia de las rutinas (la hora del baño, de la comida o de ir a dormir), la gestión de las emociones, la comida y la alimentación saludable, son algunos de los contenidos que se tratan al ritmo de las canciones en esta primera temporada que

va a contar con 52 piezas, tanto en español como en inglés, para fomentar el aprendizaje en ambos idiomas.

Podéis ver algunas de estas piezas en su canal de Youtube: [www.youtube.com/@PimPamPino\\_English](https://www.youtube.com/@PimPamPino_English)



## NACE BOKATA BOOKS

**B**oKata Books es un nuevo sello editorial dedicado al cómic y a la novela gráfica infantil para paladares exigentes.

En BoKata Books, los fans del cómic encontrarán una cuidada selección de autores e ilustradores. Llenos de ilustraciones llamativas, humor e historias sorprendentes y maravillosas de géneros variados, los cómics de BoKata Books constituyen una experiencia literaria única que hará de los niños lectores de por vida. Nos encontraremos historias de humor, misterio, fantasía o realismo para pequeños entre los 3 y los 8 años.

El cómic mejora la capacidad para decodificar y secuenciar información, tanto escrita como visual. Esta habilidad es esencial para comprender y extraer información de mapas, cuadros, diagramas, fotografías y toda clase de infografías. El formato es menos intimidante que una novela: los dibujos muestran expresiones faciales, representaciones de acciones, gestos, sonidos y otros tipos de comunicación no verbal y hacen que la lectura sea más sencilla, ágil y personal.





# COOL<sup>TO</sup> FOLLOW

## YouTube

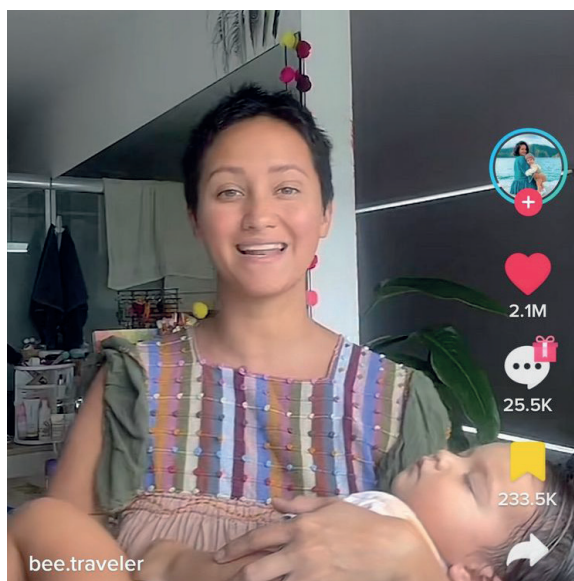
### @Toycantando



Es uno de los canales de YouTube más populares en las casas donde hay niños menores de 5 años. En él encontrarás videos y canciones para disfrutar cantando y aprendiendo con tus hijos. Toycantando ofrece contenido musical con el que los más pequeños mejorarán su dicción, ritmo y aumentarán su vocabulario.

## TikTok

### @bee.traveler



Una de las cuentas favoritas de TikTok en cuestiones de maternidad es la de @bee.traveler, quien ha registrado en la plataforma su proceso de embarazo, parto, lactancia materna y crianza junto a su hija Gaia. Todo eso mientras viajan por todo México, pues Luz Carreiro define su contenido como "el día a día de una mamá viajera".

## Instagram

### @hoycomemossano



Inés Bastera acaba de ser mamá y comparte en su día a día recetas saludables bajo la premisa de que comer sano no tiene que ser ni difícil ni caro. "Desde bien pequeña mi abuela me ponía una montañita de harina con agua junta a la suya para que amasara igual que hacía ella y me dejaba rebañar la bechamel con la mano. Este es mi primer recuerdo dentro de una cocina y desde entonces, ya nunca he salido".

## Instagram

### @foodbites



Casi un millón de seguidores consultan y se distraen con las recetas más divertidas y creativas de las redes. Zanahorias animadas, comida para celebrar cualquier efeméride de forma creativa y vistosas recetas para sorprender a todos en casa.



# SUMMER CAMPS 2025



¡Máxima diversión y aprendizaje!  
Campamentos de verano para  
niños y jóvenes de 5 a 17 años.

[www.englishsummer.com](http://www.englishsummer.com)

**SI PREFIERES UN CURSO  
EN EL EXTRANJERO...**

 **DESCUBRE  
CAMBRIDGE**

**CURSO EN GRUPO CON MONITOR/A  
ACOMPAÑANTE**

 **DEL 6 AL 20 DE JULIO**

 **DE 14 A 17 AÑOS**



**English Summer** s.a.  
Camps since 1980

[www.cursos-idiomas-extranjero.com](http://www.cursos-idiomas-extranjero.com)

# FUN CARE CUIDADO NATURAL PARA TODA LA FAMILIA



**B**obo Choses anuncia su primera colaboración para el cuidado personal con Nobads, una marca coreana conocida por su experiencia en productos naturales para la piel, dedicada a bebés, niños y adultos.

La nueva línea de cuidado corporal, facial y capilar Bobo Choses x Nobads, una mezcla única de alegría, naturaleza y momentos en familia diseñada para transformar el cuidado personal en una experiencia divertida y enriquecedora.

Diseñados para el uso diario, estos productos se adaptan a todo tipo de pieles, incluidas las sensibles, haciendo que el autocuidado sea sencillo, seguro y agradable para toda la familia.



# WIGIWAMA PRESENTA SU NUEVO DISEÑO DE TERRAZO

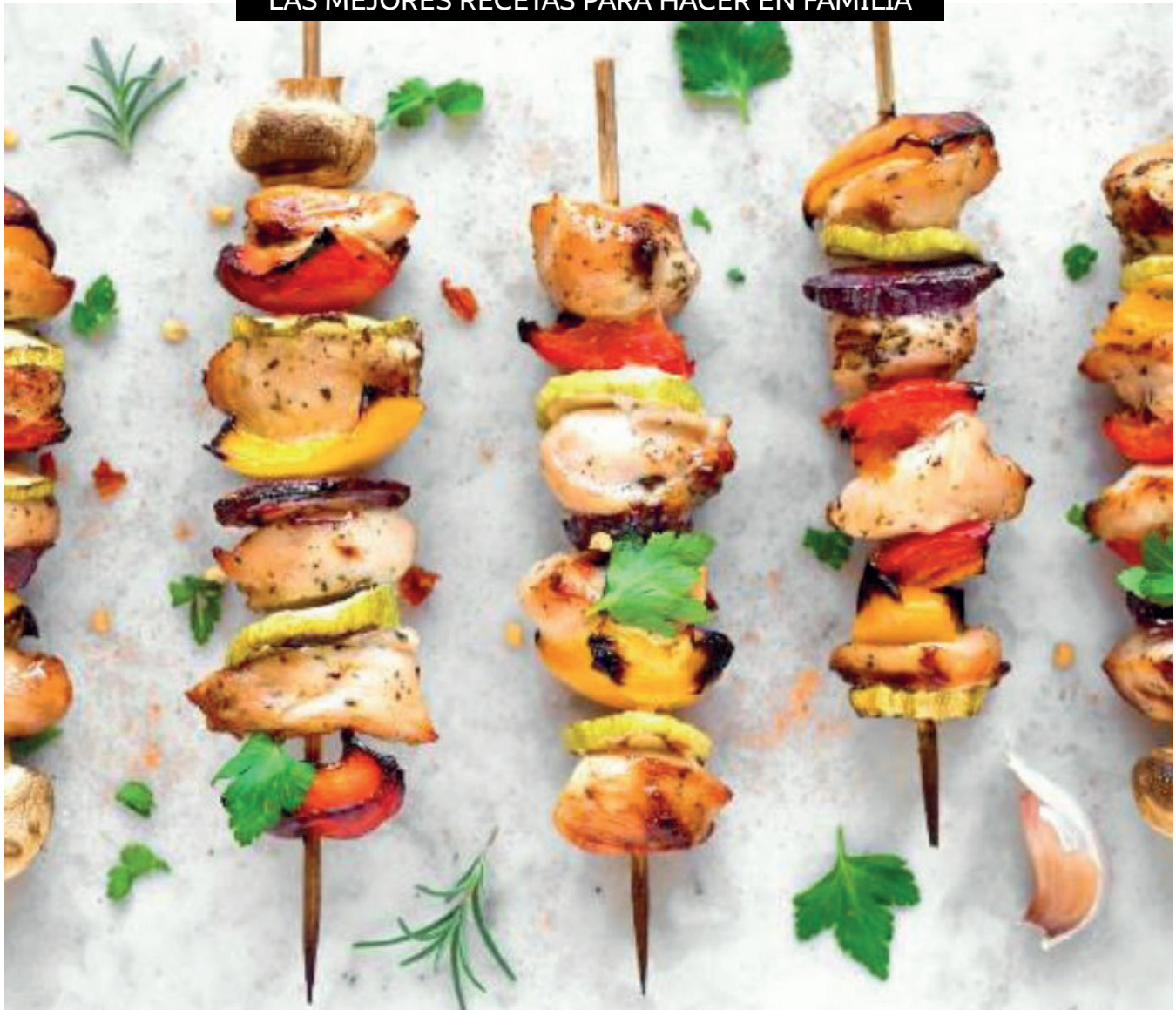


**W**igiwama, marca líder europea de primera calidad en muebles infantiles, ha presentado un nuevo tejido para la primavera-verano 2025: el patrón de terrazo atemporal. Más que una mera elección estética, este nuevo diseño celebra tanto la sostenibilidad como la trayectoria, introduciendo un pedazo de historia en los interiores modernos.

Desde su lanzamiento en 2016, la marca báltica Wigiwama ha tenido la misión de desarrollar la sensibilidad estética desde la infancia. Ofrecer a los niños un mundo en el que crecer y prosperar, al tiempo que permite a los padres crear espacios elegantes y refinados. La gama de productos incluye pufs, sofás, juegos de mesa, sillones, pufs, cojines y accesorios decorativos que se adaptan perfectamente a cualquier interior.

[www.wigiwama.com](http://www.wigiwama.com)





# BROCHETAS DE POLLO Y VERDURAS

## Ingredientes:

- Pechugas de pollo en cubos
- Pimientos rojos, verdes y amarillos en cubos
- Calabacín en rodajas
- Tomates cherry
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta

## Elaboración:

Ensarta el pollo y los vegetales en brochetas de madera.

Rocía con aceite de oliva y sazona con sal y pimienta. Asa en la parrilla o en una sartén hasta que el pollo esté cocido. Sirve con una salsa de yogur y menta.

# ¿Son los mercados de segunda mano la solución?



**Abigail Baldwin**  
Directora de Buttercrumble





**L**a economía circular está en auge. En lo que respecta a la moda, compramos ropa de segunda mano para ayudar al medio ambiente y adoptar una mentalidad más ecológica. La ropa de segunda mano reduce la necesidad de nueva producción y las emisiones asociadas; en definitiva, evita una cantidad significativa de emisiones de dióxido de carbono por artículo en comparación con la compra de ropa nueva.

La moda de segunda mano siempre ha sido una opción popular para los padres y sus hijos, especialmente cuando se trata de hermanos. El niño más pequeño suele recibir prendas usadas una vez que sus hermanos mayores ya no las necesitan. No es raro que las familias y los amigos intercambien ropa entre los niños, ya que ayuda a satisfacer la necesidad constante y costosa de reemplazos y apoya los objetivos ambientales. En consecuencia, un artículo que se transmite de generación en generación a menudo

aumenta en valor sentimental y se convierte en una reliquia preciada. Muchas marcas están sacando partido de estas necesidades:

**Petit Bateau** ahora vende artículos usados directamente en su sitio web e incluso ofrece un servicio de alquiler de ropa, un enfoque muy adecuado para la moda infantil, donde las prendas suelen usarse solo durante unos meses.

**Vertbaudet** lanzó (re)Vertbaudet, su propia plataforma de segunda mano, y también se ha expandido a los mercados, ofreciendo productos que complementan su colección principal.

El principal contendiente es **Vinted**, el mercado en línea más grande de Europa para ropa de segunda mano. Inicialmente, la empresa quemaba millones de euros cada año después de comenzar en 2008. Sin embargo, ahora es el primer unicornio de Lituania (una startup valorada en más de mil millones de dólares). En 2023, registraron

un beneficio anual por primera vez y continúan creciendo rápidamente. Es particularmente popular en el Reino Unido, donde el mercado de reventa de ropa creció un 149% entre 2016 y 2022 (GlobalData).

Sin embargo, ¿está alimentando el consumo excesivo? Vinted es altamente adictivo y el atractivo de la ropa nueva a bajo precio entusiasma a los compradores que buscan su próxima dosis de compras. Las compras impulsivas están creando un ciclo en el que los artículos se compran, se usan una o dos veces y se revenden rápidamente, lo que alimenta una mentalidad de moda rápida bajo el disfraz de la sostenibilidad.

## ***El aumento del costo de vida (y del cuidado de los niños) significa que nuestros presupuestos son ajustados, por lo que, por supuesto, la segunda mano es una opción para muchos.***

El aumento del costo de vida (y del cuidado de los niños) significa que nuestros presupuestos son ajustados, por lo que, por supuesto, la segunda mano es una opción para muchos. Sin embargo, los precios (a veces) increíblemente bajos eliminan la barrera financiera para las compras excesivas. A diferencia de las compras de segunda mano tradicionales, donde se recorren los estantes de las tiendas benéficas, el algoritmo de Vinted su-

giere constantemente nuevos artículos, tentando a los usuarios con ofertas que tal vez no necesiten. ¿La justificación? „Es muy barato“.

El consumo excesivo, combinado con las emisiones de los envíos y los residuos de los envases, significa que el gran volumen de productos que circulan no hace que la moda de segunda mano sea sostenible automáticamente.

En última instancia, las compras de segunda mano no son inherentemente buenas o malas, depende de cómo interactuemos con ellas. Aún así, brindan una alternativa valiosa a la moda rápida, en particular para la ropa de niños. La ropa usada para niños satisface una necesidad real y extiende la vida útil de prendas que de otro modo serían desechadas. Si se aborda de manera reflexiva, priorizando la necesidad sobre la novedad, la moda de segunda mano puede ser parte de un futuro más sostenible.

### **Biografía**

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

[www.buttercrumble.com/](http://www.buttercrumble.com/)



Izqda.:  
Pull Over: **Givenchy**  
Falda: **Chloe**

Dcha.:  
Chaqueta: **Mayoral**  
Falda: **Kenzo**







# HAPPY AURA

Photo: Gabito Rohh  
MUAH: Laura Rohh  
Style & Production: Happy Kids Media  
Models: Tayla, Paula & Laia





Izqda.:  
Cazadora: **C'era Una Volta**  
Short: **Coco Au Lait**

Dcha.:  
Top: **Mayoral**  
Short: **Lemon & Pie**





Izqda.:  
Sudadera: **Molo**  
Peto: **Main Story**  
Calcetinas: **American Vintage**

Dcha.:  
Sudadera: **Morning Mess Therapy**  
Short: **Main Story**  
Calcetines: **American Vintage**





Arriba:  
Camiseta: **The Sunday Collective**  
Short: **Main Story**

Abajo:  
Camiseta: **Chloe**  
Short: **Canada House**





Izqda.:  
Camisa: **Chloe**  
Short: **Mayoral**

Dcha.:  
Blusa: **C'era Una Volta**  
Short: **Lemon & Pie**









Izqda.:  
Blusa: **Tangerina**  
Falda: **Chloe**

Centro:  
Vestido Denim  
y Falda: **Molo**

Dcha.:  
Vestido: **Boss**  
Cazadora: **Mayoral**





Camisa: **Chloe**  
Short: **Mayoral**





Izqda.:  
Cardigan: **Sonia Rykiel**  
Pantalón: **Molo**

Dcha.:  
Top: **Boboli**  
Pantalón: **Coco Au Lait**









Izqda.:  
Vestido: **Givenchy**

Dcha.:  
Vestido: **Chloe**





Izqda.:  
Sudadera: **Marc Jacobs**  
Falda: **Lemon & Pie**

Dcha.:  
Top: **Main Story**  
Denim: **Hugo Boss**





Izqda.:  
Camiseta: **Bebe Organiz**  
Pantalon: **Tangerine**

Dcha.:  
Vestido: **Lanvin**



# ¿CÓMO INFLUYE LA MODA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES?



**Esther García**  
Psicóloga

**La moda es una de las manifestaciones características de la sociedad de consumo**



**L**os cambios de modelos en el vestir y en los complementos fuerzan a los ciudadanos que quieren seguir las tendencias del momento a consumir los nuevos productos. Los adolescentes no son ajenos a ella y existe una gran abundancia de tiendas que exhiben modelos asequibles y variados que ellos ansian y compran. Para los adolescentes el tipo de ropa o el disponer de una determinada tecnología puede significar el pertenecer e interactuar o no con un grupo social.

El no poder disfrutar de los medios de sus pares es causa de frustración sobre todo en las primeras

fases de la adolescencia en donde se sienten más inseguros e influenciables. Aparte de la moda en el vestir algunas actividades derivadas del uso de los medios de comunicación social móvil, internet etc generan modas que en algún caso pueden suponer riesgos para los adolescentes como el "bullying" o "grooming".

La moda desempeña un papel fundamental en la vida de los adolescentes, influenciando no solo su apariencia externa, sino también su comportamiento, autoestima y relaciones sociales. En la etapa de la adolescencia, la identidad personal está en constante construcción y la ropa se convierte en un medio de expresión y pertenencia a determinados grupos.





Uno de los efectos más notorios de la moda en los adolescentes es su impacto en la autoestima. Vestir prendas que estén en tendencia o reflejen su estilo personal puede aumentar su confianza y sensación de seguridad. Sin embargo, también puede generar presión y ansiedad cuando siente la necesidad de cumplir con ciertos estándares estéticos impuestos por la sociedad o sus pares.

Así mismo, la moda influye en su socialización. La vestimenta se convierte en una herramienta para establecer conexiones con otros y formar parte de un grupo. Las tribus urbanas, los estilos musicales y las redes sociales han reforzado la idea de que la ropa es un símbolo de identidad. Esto puede tener efectos positivos, como el sentido de pertenencia, pero también negativos, como la exclusión de quienes no se ajustan a ciertos cánones de moda.

Por otro lado, la moda también influye en el comportamiento de compra de los adolescentes. La publicidad y el marketing dirigidos a ellos los impulsan a consumir constantemente nuevas tendencias y mucho cuidado con esto ya que puede fomentar en ellos valores materialistas o una visión superficial de la identidad basada en la apariencia externa.

Para mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos, es importante fomentar una educación crítica sobre la moda. Los padres y educadores

pueden ayudar a los adolescentes a desarrollar un estilo propio basado en la autenticidad y la comodidad, en lugar de seguir ciegamente las tendencias. Además, promover el consumo responsable y la conciencia sobre la sostenibilidad en la moda puede generar un impacto positivo en su desarrollo. Iniciativas como la reutilización de prendas, el intercambio de ropa y la compra en tiendas de segunda mano pueden enseñar a los jóvenes a valorar la moda desde una perspectiva más consciente y ecológica, siempre que se haga de una manera responsable y correcta.

Es cierto que la moda tiene un rol significativo en la vida de los adolescentes, no podemos engañarnos, pero sabiendo que moldea su comportamiento y autoestima debemos entender sus efectos y promover un enfoque equilibrado para ayudar que este aspecto sea una herramienta de expresión positiva y no una fuente de presión o ansiedad por seguir patrones impuestos que no les hagan felices, y solo por el hecho de querer o creer que pertenecen a un cierto grupo de iguales.

Es fundamental que los adolescentes comprendan que la moda debe ser un reflejo de su personalidad y no una imposición externa que determine su valor o aceptación en la sociedad.

Disfruta la moda sin convertirte en un esclav@ de ella.



Un precioso recorrido con Vesubio, Strómboli y Etna como protagonistas, pero con mucho más

# LA RUTA DE LOS VOLCANES SICILIA

La ruta de los volcanes por tierra, mar y aire, recorriendo la costa más bella de Italia

Texto: Enrique Sancho

Fotos: Carmen Cespedosa y archivo



**H**ay muchas formas y razones para recorrer Italia. Pero esta ruta no es tan conocida y está llena de sorpresas y bellezas. Además de volcanes -Vesubio, Strómboli y Etna que continúan activos, están el propio Vulcano o el archipiélago de Eolias que salpica las aguas del Tirreno-, en el camino entre ellos se recorre la Costa Amalfitana, tal vez la más bella de Europa, se puede visitar Capri y se llega hasta Sicilia. Puede hacerse de muchas formas, por tierra, mar y aire, solo hay

que elegir la más adecuada. Por tierra es aconsejable hacerla en moto, alquilando una Vespa, al más puro estilo italiano, por ejemplo, en Vespa Enyoy desde Nápoles, el medio ideal para transitar por las retorcidas carreteras italianas y el caótico tráfico. Por aire contratando un paseo en globo aerostático por ejemplo en Yumping con salida desde Salerno y observando, entre otras cosas, los majestuosos templos de Paetum. También en los alrededores del Etna hay propuestas para sobrevolar el volcán en globo.





Pero sin duda la mejor opción es por mar, eligiendo un crucero que transita las tranquilas aguas del Mediterráneo, como el de la compañía CroisiEurope con barcos de apenas 140 pasajeros, pudiendo ver de cerca volcanes en islas como Strómboli, y también Lípari, Vulcano y el resto de las Islas Eolias

## A la sombra del Vesubio

El inicio de la ruta es, naturalmente, Nápoles, pero no hay que entretenerse mucho en ella. La ciudad es algo sucia y muy caótica. Hay que pasear por sus atestadas calles, atreverse a entrar en el popular Quartieri Spagnoli, que sigue con la ropa tendida entre las casas, y encontrar un hueco para descubrir sus palacios, con su aire deliciosamente decadente; los museos, repletos de tesoros; las avenidas majestuosas a pesar de la basura en sus aceras, el barroco absoluto del teatro San Carlo, la altivez de sus castillos, sobre todo el Castel dell'Ovo, el misterio de sus catacumbas y pasadizos subterráneos y el majestuoso Vesubio al fondo vigilándolo todo.

Imprescindible penetrar en la Galleria Umberto I, tan bella como la de Vittorio Emanuele II de Milán, situada justo enfrente del teatro San Carlo, el lugar de ópera continuamente activo más antiguo del mundo, inaugurado en 1737, décadas antes que La

Scala de Milán y el teatro La Fenice de Venecia. Entre los museos, destacan el Museo y Palacio Real de Capodimonte creado en 1738 por Carlos de Borbón, cuando estas tierras eran españolas, que alberga una parte de la colección Farnesio heredada de su madre con obras maestras de Tiziano, Botticelli, Rafael, Brueghel el Viejo, Andrea del Sarto, Ribera, Goya, Vasari y la extraordinaria "Flagelación de Cristo" de Caravaggio. La otra parte de Farnesio, las esculturas romanas y griegas, está en el espectacular Museo Arqueológico Nacional, uno de los más importantes del mundo gracias a la calidad y cantidad de las obras expuestas.

## Descubrir la historia entre ruinas

La ruta de los volcanes debe empezar, naturalmente, por el Vesubio, célebre por el destrozo que causó en el año 79 y todavía hoy considerado como uno de los más peligrosos del mundo ya que continúa activo y ha dado muestras de su ferocidad en casi cuarenta ocasiones, la última hace apenas 80 años, destruyendo buena parte de la ciudad de San Sebastiano. Aunque hay dudas sobre la fecha exacta de la erupción (el 24 de agosto –o el 24 de octubre según creen la mayoría de expertos–) se cree que, por casualidad, fue coincidiendo con la Vulcanalia, el festival del dios romano del fuego que





debía estar cabreado porque la columna eruptiva, según los expertos, subió más de 32.000 metros de altura (los aviones vuelan a 9.000) y la nube de ceniza alcanzó una temperatura de 850 °C.

Los restos que se han rescatado en Pompeya, y en menor medida en Herculano, que no sufrió tanto, permiten conocer como un "laboratorio de la Historia", cómo fue la vida cotidiana de una ciudad de provincias del Imperio Romano. En otras ciudades, al ir evolucionado, se ha ido construyendo sobre ellas, pero Pompeya permanece inalterada.

### **La fuerza del Stromboli**

Pero esta ruta trataba de volcanes, aunque la Costa Amalfitana bien merece un paréntesis. Está situada entre los tres más importantes y activos de Europa,

el Vesubio por el norte, el Etna en el sur, en Sicilia, y casi enfrente, el Strómboli, tal vez el más bello de contemplar en el corazón de las islas Eolias que presenciaron la Odisea de Homero y que también son Patrimonio de la Humanidad, y donde la mitología griega situaba la morada del dios de los vientos Eolo (de ahí el nombre del archipiélago) y la fragua de Vulcano.

Su visión es abrumadora en medio del mar, sobre todo al atardecer o por la noche, cuando su cumbre –sus tres cumbres habría que decir– muestran su brillo rojo de lava y casi con puntualidad de relojero, cada 20 minutos produce una explosión y la lava discurre por la conocida como Sciara del Fuoco hasta el mar. Tal vez por eso se conoce como el faro del mar Tirreno. Es un espectáculo único desde un barco en el mar.



## El Etna, punto y aparte... y final

En una ruta de volcanes no puede faltar el Etna, aunque haya que cruzar el estrecho de Messina para llegar a Sicilia. En medio de una gran variedad geológica y paisajística, entre zonas desérticas con rocas volcánicas y bosques densos y verdes, se alza su majestad el Etna, o Muncibbeddu en sicaliano. Símbolo de Sicilia en el mundo, es el mayor volcán activo de Europa, y uno de los más altos, y está incluido en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2013. El paisaje que lo rodea es una maravilla: desde la franja costera con vistas al mar Jónico hasta la campiña con sus huertos de cítricos y viñedos, pasando por densos bosques de castaños y robles hasta la naturaleza árida cerca de la cumbre.

Una vista muy especial del volcán es desde Taormina, una terraza natural sobre el mar, la ciudad más elegante de Sicilia y la perla del mar Jónico. Pero sin duda la joya de la ciudad es el Teatro Griego de Taormina, edificado sobre una ladera que mira a poniente, los visitantes que acudan a admirar sus ruinas con el sol poniéndose entre los arcos del escenario con el Etna al fondo, o presenciar una obra de teatro durante los festivales que se realizan en los meses de verano.





# Estanterías **DECO- RATIVAS**



SET DE 4 ESTANTERÍAS  
**AMAZON**  
49,99 €





AMAZON



VERTBAUDET



SKLUM  
21,95 €/ud.



SKLUM  
62,95 €



WESTWING  
39,99 €





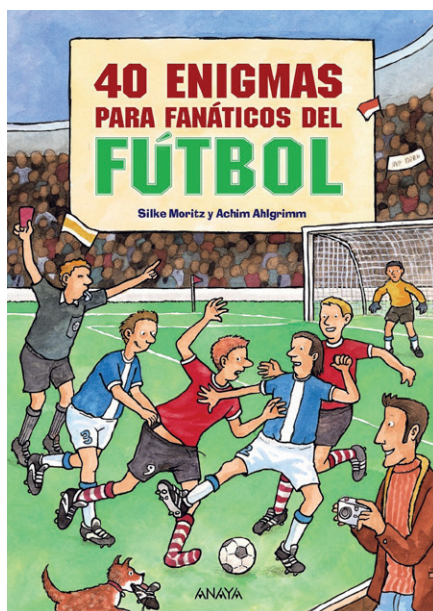
> PÚBLICO: + 9 AÑOS

## **Telmo Lobo.**

### **El misterio del capitán**

Telmo Lobo se está volviendo loco: ve cosas que nadie ve, las gaviotas le hablan y un misterioso millonario aparece para decirle que sabe dónde está su padre, quien desapareció sin decir nada hace años de la vida de sus hijos, Telmo, Mía y Sammy. Los hermanos Lobo y su amiga Carmina se han enfrentado a abusones y a duras competiciones de deporte, pero lo que se encontrarán al seguir la pista de su padre será algo nunca visto: otra dimensión como jamás hubiesen imaginado, donde surfear por el aire y comunicarse con la mente es posible, y donde el mal amenaza con tomar el control. Juntos se adentrarán en una aventura llena de retos en la que todos deberán hacer frente a sus miedos. Tendrán que sacar valor y arriesgarse antes de que la amenaza de Vértigo condene a todas las personas a las que quieren.

**Autor: Emilio Aragón · Ed: Alfaguara · 15.95€**



> PÚBLICO: +10 AÑOS

## **40 enigmas para fanáticos del fútbol**

Óscar, el periodista deportivo, está entusiasmado. ¡Su periódico le ha encargado que informe sobre el gran torneo de fútbol! Pero su trabajo va más allá: ¿Dónde se va a celebrar el entrenamiento secreto a puerta cerrada? ¿Quién es el goleador al que Óscar debe entrevistar? ¿Cómo va a poder llegar el autobús del equipo hasta el estadio? ¿Qué ha ocurrido en la tienda de recuerdos?

¡Salta al terreno de juego y atrévete a resolver estos enigmas! Muchas son las preguntas que Óscar se hace y en principio pocas las respuestas, pero al astuto reportero nunca se le pone nada por delante. Con observación y un poco de paciencia cualquiera puede resolver los enigmas que en el libro se plantean.

**Autor: Silke Moritz · Ed Anaya · 12,50 € · 96 páginas**



> PÚBLICO: +7 AÑOS

## **Nica Canica**

¡Hola, soy Nica Canica!

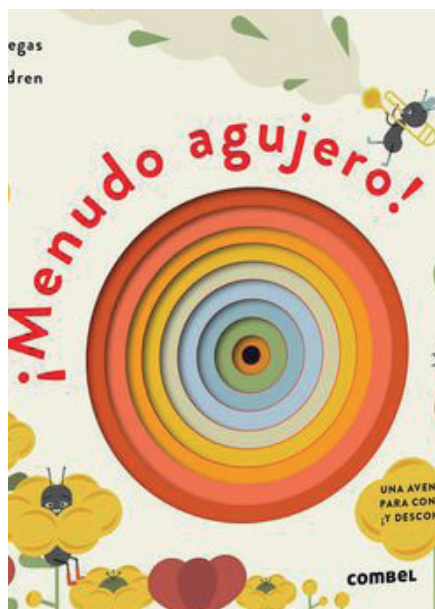
Seguro que piensas que las brujas solo visten de negro, tienen verrugas en la nariz y te convierten en sapo.

Yo también lo pensaba, hasta que descubrí que soy una brujita! Pero no sé volar en escoba, ni hacer hechizos ni preparar pociones... Por eso me han invitado a la Escuela Corazón, ¡un cole mágico que flota por encima de las nubes!

Resulta que ser bruja es más difícil de lo que parece... Pero, con la ayuda mis nuevas amigas y del gatito mágico que me acompaña a todas partes, ¡estoy convencida que lo conseguiré!

**Autor: Mónica Cencerrado · Ed: Molino · 10,95 € · 128 páginas**





> PÚBLICO: + 3 AÑOS

## ¡Menudo agujero!

Diez hormiguitas salen de excursión. Caminan en fila con mucha emoción. Pasito a pasito, camino a camino, todas las hormigas buscan su destino. Una aventura rimada y con ingeniosas escenas de juegos visuales. Una historia para contar... ¡y descontar!

- \* Un libro nuevo de Mar Benegas en la colección Marsupiflap.
- \* La narración con texto rimado facilita la cantinela y el juego.
- \* Un cuento encadenado que va contando en orden descendente y que propone la interacción con agujeros de colores.

**Autor: Mar Benegas y Anna Pedren · Ed Combel · 13,90€ · 20 pag**



> PÚBLICO: +10 AÑOS

## Hola autoestima

La preadolescencia (9-13 años) es un periodo lleno de transformaciones intensas y a veces complicadas que pueden generar inseguridades, confusión e incluso malestar. En medio de esta marea de cambios y emociones, sentirse a gusto y seguro con uno mismo y con nuestros cuerpos puede ser difícil.

De la necesidad de abordar estas temáticas que tanto preocupa a padres, niños y educadores nace esta colección llamada ¡Hola, cambios! una serie de libros para acompañar a los adolescentes y preadolescentes en su desarrollo emocional, cognitivo y físico donde los jóvenes podrán encontrar herramientas para trabajar distintas áreas vitales. Un contenido hecho por expertos en la materia, con una mirada respetuosa y cercana con explicaciones detalladas y recursos prácticos para entenderse mejor a uno mismo.

**Autor: Iris Pérez- Bonaventura · Ed: B de Blok · 16,95 € · 240 pag**



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

## Moztruos 5. La yaya feroz

¡Aventuras y risas nocturnas! Los pequeños moztruos han recibido una noticia terrible: los padres de Lila quieren enviar a su hija a visitar a una criatura de nombre pavoroso: ¡la temible yayaolga! Menos mal que están allí ellos para salvarla...

**Autor: Pedro Mañas | Ilustraciones: Black Ramu · Ed SM · 120 páginas · 10,95€**



# FAMILY LAND

La primera edición de un festival único en España en el que se renueva el concepto del entretenimiento familiar. Familyland te transportará a un mundo de fantasía y diversión desde la misma entrada. Una decoración vibrante y llamativa, con amplias estructuras de sombra estampadas a todo color y fluorescentes, figuras gigantes hinchables, música, etc. creando un espacio dinámico y lleno de energía.

El enfoque es generar un macro-escenario de experiencias/ interacción entre padres y niños. Habrá diferentes áreas de juego y actividades, meet&greet, áreas de juegos, zona urban, pasarela de moda, parque de hinchables, dos pistas de karts, espacio chill out para recargar pilas y una programación para la ocasión liderada por \*Jimeno\*, del exitoso programa de\* Cadena 100 "Jimeno y los niños"\*, como maestro de ceremonias.

Revisa ciudades y fechas en  
[www.familyland.es](http://www.familyland.es)

de una amplia variedad de actividades y juegos para vivir en familia.



## JIMENO

El locutor y presentador de Cadena 100, un maestro de ceremonias excepcional para un espectáculo lleno de entretenimiento.

## ZONA URBAN

Un espacio para divertirse y desarrollar toda tu creatividad en forma de graffitis, impartido por Agus, hip hop coreos trend, reciclaje de ropa, etc.



## CIRCUS FERIA

Payasos, magos, malabares, acróbatas, performances y mucho más.



## CONCURSOS

Diviértete y gana fantásticos premios en la zona de concursos.



GIRA 2025

# ROCK EN FAMILIA

Tras el gran éxito de su primera temporada, vuelve al Teatre Poliorama Hijos del Rock and Roll, uno de los espectáculos más divertidos y rockeros producido por Rock en familia y presentado por su mascota El Oso Rosendo. Haremos un sorprendente repaso a las figuras más influyentes de nuestro rock a través de un viaje en el tiempo en el que, de la mano de nuestra increíble banda y en directo, disfrutaremos con las canciones que han marcado la juventud de los papás pero, en esta ocasión, con sus pequeños al lado. Sonarán Miguel Ríos, Extremoduro, Barricada, Rosendo, Loquillo, Platero y tú, etc.

Y cantaremos todos juntos para disfrutar de la experiencia inolvidable del Rock en familia.

Consultar fechas y lugares en:

<https://rockenfamilia.com/>

## TALLER: ABEJAS SILVESTRES Y OTROS POLINIZADORES Jardín Botánico Madrid

Esta actividad se enmarca dentro del proyecto "Abejas silvestres y otros polinizadores de nuestras zonas verdes", puesto en marcha desde el Real Jardín Botánico.

Duración: 2 horas · Dirigido a: Adultos y menores (+ 8 años).

**9 y 23 de marzo a las 12:00h**

**Aforo: 16 personas**

**Lugar: Plaza de Murillo, 2  
Madrid**





## TEATRE LICEU

Una experiencia sensorial por diferentes registros y estilos musicales **Miralls** es un espectáculo de gran sensibilidad musical y estética que acompaña a los niños en un viaje simbólico desde el descubrimiento del yo hasta la experimentación con los elementos de la naturaleza. Desde el encuentro con las diferencias del otro hasta la toma de conciencia de que juntos formamos parte de un mismo todo. A través de la danza y la música, **Miralls** ofrece al público infantil una experiencia sensorial de conexión y proximidad a través de un recorrido por diferentes registros y estilos musicales.

**Duración aproximada: 45 minutos**  
**Recomendado: A partir de 3 años**  
**Un espectáculo de: 5-13/04 sábados**  
**y domingos a las 11.00am**



## EXPO DINOS

En ExpoDinos conoceréis secretos y curiosidades de los dinosaurios a través de más de 25 impresionantes réplicas de diferentes especies, desde los gigantes herbívoros hasta los temibles carnívoros, en un espacio de más de 600m y como buenos exploradores, aprenderéis a distinguir qué es un dinosaurio ¡y qué no!

- Incluye la visita al Poble Espanyol
- Fechas: de lunes a viernes de 10h a 18h.  
Sábados, domingos y festivos: de 10h a 19h.
- Exposición en catalán y castellano con QRs de traducción al inglés y al francés
- Precio desde: 9€
- Localización: La Carpa del Poble

## VIAJE AL PLANETA DE TODO ES POSIBLE



¿Posible? Un planeta pequeño, pero muy importante, es el planeta que se encarga de ayudar a que todos los deseos puedan cumplirse. Alma, la protagonista de nuestra historia, entrará en él para descubrir todo lo que es capaz, ¿te atreves a acompañarla?

Espectáculo Familiar. (A partir de 5 años). Duración: 60 min.  
Personajes: Alma, Égor, Doctor Now, Po, Yin, Yang, Sinapsis, Neuronitas, Hadita Amor y Narradora.

**GRAN TEATRO**  
**C/ Vázquez López, 13, Huelva**  
**21 de Marzo del 2025**  
**19:00 horas**  
**Precio: Desde 5€**





# SHOPPING

## A

ABEL & LULA  
[www.abelandlula.com](http://www.abelandlula.com)  
 ADIDAS  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)  
 AGATHA RUIZ DE LA PRADA  
[www.agatharuizelaprada.com](http://www.agatharuizelaprada.com)  
 AMAYA FASHION FOR KIDS  
[www.amayaforkids.com](http://www.amayaforkids.com)  
 ANTONIO LOBATO KIDS  
[www.antoniolobatokids.com](http://www.antoniolobatokids.com)

## B

BABY PRODUCTOS  
[www.babyproductos.es](http://www.babyproductos.es)  
 BARRUGUET  
[www.barruguet.com](http://www.barruguet.com)  
 BASS 10  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)  
 BEATRIZ MONTERO  
[www.beatrizmontero.es](http://www.beatrizmontero.es)  
 BELLA BIMBA  
[www.bellabimba.es](http://www.bellabimba.es)  
 BELLE CHIARA  
[www.bellechiara.com](http://www.bellechiara.com)  
 BELLE & REBEL  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)  
 BELLEROSE  
[www.bellerose.com](http://www.bellerose.com)  
 BENETTON  
[www.benetton.com](http://www.benetton.com)  
 BERG  
[www.bergoutdoor.com](http://www.bergoutdoor.com)  
 BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT  
[www.childrensalon.com/designer/billie-blush](http://www.childrensalon.com/designer/billie-blush)  
 BONNET A POMPON  
[www.bonnetapompon.com](http://www.bonnetapompon.com)  
 BOBO CHOSÉS  
[www.bobochoses.com](http://www.bobochoses.com)  
 BOBOLI  
[www.boboli.es](http://www.boboli.es)  
 BUHO  
[www.buhobcn.com/es](http://www.buhobcn.com/es)  
 BURBERRY'S  
[www.es.burberry.com](http://www.es.burberry.com)

## C

CANADA HOUSE  
[www.canadahouse.es](http://www.canadahouse.es)  
 CARRÉMENT BEAU  
[www.kidsaround.com/brand/carrement-beau](http://www.kidsaround.com/brand/carrement-beau)  
 CHEAP MONDAY  
[www.cheap-monday.stylight.es](http://www.cheap-monday.stylight.es)  
 CHICCO  
[www.chicco.es](http://www.chicco.es)  
 CLARKS  
[www.clarks.es](http://www.clarks.es)  
 CONDOR  
[www.condor.es](http://www.condor.es)  
 CONQUITOS  
[www.conquitos.es](http://www.conquitos.es)  
 CONVERSE  
[www.converse.com/](http://www.converse.com/)

## D

DESIGUAL  
[www.desigual.com](http://www.desigual.com)  
 DOUBLE AGENT  
[www.doubleagentusa.com](http://www.doubleagentusa.com)  
 DKNY  
[www.dkny.com](http://www.dkny.com)  
 D&G  
[www.dolcegabbanad.com](http://www.dolcegabbanad.com)  
 DR MARTENS  
[www.drmartens.com](http://www.drmartens.com)

## E

EL GANSO  
[www.elganso.com](http://www.elganso.com)

## F

FOQUE  
[www.foque.es](http://www.foque.es)  
 FREESTYLE  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)  
 FUN FUN  
[www.fun-fun.it](http://www.fun-fun.it)

## G

GARVALIN  
[www.garvalin.com](http://www.garvalin.com)  
 GENUINS  
[www.genuins.com](http://www.genuins.com)  
 GIOSEPPO  
[www.gioseppe.com](http://www.gioseppe.com)  
 GOCCO  
[www.gocco.es](http://www.gocco.es)

## H

HOLLISTER  
[www.es-eu.hollisterco.com](http://www.es-eu.hollisterco.com)  
 HOPSOCKS  
[www.hopsocks.com](http://www.hopsocks.com)  
 HUGO BOSS  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)  
 H&M  
[www.hm.com/es](http://www.hm.com/es)  
 HORTENSIA MAESO  
[www.hortensiamaesd.com](http://www.hortensiamaesd.com)

## I

IDO  
[www.ido.it/en/](http://www.ido.it/en/)  
 IKKS  
[www.ikks.com](http://www.ikks.com)

## J

JEAN BOURGET  
[www.jeanbourget.com](http://www.jeanbourget.com)  
 JEUNE PREMIER  
[www.jeunepremier.be](http://www.jeunepremier.be)  
 JULIANA VISTIENDO BEBES  
[www.vistiendobebes.com](http://www.vistiendobebes.com)  
 JUNIOR GAULTIER  
[www.jeanpaulgaultier.com](http://www.jeanpaulgaultier.com)

## K

KIABI  
[www.kiabi.es](http://www.kiabi.es)  
 KIDKRAFT  
[www.kidkraft.com](http://www.kidkraft.com)  
 KICKERS  
[www.kickers.com](http://www.kickers.com)

## L

LA REDOUTE  
[www.laredoute.es](http://www.laredoute.es)  
 LASUANZES  
[www.lasuanzes.com](http://www.lasuanzes.com)  
 LE COQ SPORTIF  
[www.lecoqsportif.com](http://www.lecoqsportif.com)  
 LEVI'S  
[www.levis.com](http://www.levis.com)  
 LIILU  
[www.liilu.de](http://www.liilu.de)  
 LILI GAUFRETTE  
[www.liligaufrette.com](http://www.liligaufrette.com)  
 LITTLE CREATIVE FACTORY  
[www.littlecreativefactory.com](http://www.littlecreativefactory.com)  
 LOIS  
[www.lois.com](http://www.lois.com)

## M

MAISONS DU MONDE  
[www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)  
 MANGO  
[www.mangokids.com](http://www.mangokids.com)  
 MARÍA CATALÁN SHOES  
[www.mariacatalanshoes.com](http://www.mariacatalanshoes.com)



MARTA Y PAULA  
[www.martaypaula.es](http://www.martaypaula.es)  
 MAXI-COSI  
[www.maxi-cosi.es](http://www.maxi-cosi.es)  
 MAYORAL  
[www.mayoral.com](http://www.mayoral.com)  
 MERCEDES DE ALBA  
[www.mercedesdealba.com](http://www.mercedesdealba.com)  
 MINIMALISMA  
[www.minimalisma.com](http://www.minimalisma.com)  
 MON AIR  
[www.monair.es](http://www.monair.es)

## N

NADADELAZOS  
[www.nadadelazos.com](http://www.nadadelazos.com)  
 NAME IT  
[www.nameit.es](http://www.nameit.es)  
 NANOS  
[www.nanos.es](http://www.nanos.es)  
 NECK AND NECK  
[www.neckandneck.com](http://www.neckandneck.com)  
 NICE THINGS  
[www.nicethingspalomas.com](http://www.nicethingspalomas.com)  
 NIKIDOM  
[www.nikidom.com](http://www.nikidom.com)  
 NIU CONCEPT  
[www.niuconcept.es](http://www.niuconcept.es)  
 NITA  
[www.nita.com.es](http://www.nita.com.es)  
 NUECES KIDS  
[www.nueceskids.com](http://www.nueceskids.com)



OKAASPAIN  
[www.okaaspain.com](http://www.okaaspain.com)

## P

PAN CON CHOCOLATE  
[www.panconchocolate.com](http://www.panconchocolate.com)  
 PAZ RODRÍGUEZ  
[www.pazrodriguez.com](http://www.pazrodriguez.com)  
 PEPE JEANS  
[www.pepejeans.com](http://www.pepejeans.com)  
 PETRITAS  
[www.petritas.com](http://www.petritas.com)  
 PIKOLINOS  
[www.pikolinos.com](http://www.pikolinos.com)  
 PISAMONAS  
[www.pisamonas.es](http://www.pisamonas.es)  
 POLO BY RALPH LAUREN  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)  
 PULL & BEAR  
[www.pullandbear.com](http://www.pullandbear.com)

## R

ROCKING BABY  
[www.rockingbaby.es](http://www.rockingbaby.es)  
 ROPA CHICA  
[www.ropachica.com](http://www.ropachica.com)  
 REPREPOL  
[www.reprepol.eu](http://www.reprepol.eu)

## S

SAFILO  
[www.safilo.com](http://www.safilo.com)  
 SATILA  
[www.satila.com/en/kids](http://www.satila.com/en/kids)  
 SCALPERS  
[www.scalpers.es](http://www.scalpers.es)  
 SCOTCH & SODA  
[www.scotch-soda.com](http://www.scotch-soda.com)  
 SIENA COMPLEMENTOS  
[www.sienacomplementos.com](http://www.sienacomplementos.com)  
 SKECHERS  
[www.es.skechers.com](http://www.es.skechers.com)  
 STELLA MCCARTNEY  
[www.stellamccartney.com](http://www.stellamccartney.com)  
 SWILDENS  
[www.swildens.fr/](http://www.swildens.fr/)

## T

TARANTELA  
[www.tarantela.es](http://www.tarantela.es)  
 TARTALETAS  
[www.tartaletas.es](http://www.tartaletas.es)  
 THE FIRST MODA  
[www.thefirst.es](http://www.thefirst.es)  
 THE CAMPAMENTO  
[www.thecampamento.com](http://www.thecampamento.com)  
 TIMBERLAND  
[www.timberland.com](http://www.timberland.com)  
 TINY COTTONS  
[www.tinycottons.com](http://www.tinycottons.com)  
 TOCOTO VINTAGE  
[www.tocotovintage.com](http://www.tocotovintage.com)  
 TOMMY HILFIGUER  
[es.tommy.com](http://es.tommy.com)  
 TUC TUC  
[www.tuctuc.com](http://www.tuctuc.com)  
 TUTETE  
[www.tutete.com](http://www.tutete.com)

## U

UBS2  
[www.ubs2.com](http://www.ubs2.com)

## V

VANS  
[www.vans.es](http://www.vans.es)  
 VERTBAUDET  
[www.vertbaudet.es](http://www.vertbaudet.es)  
 VIOLETA E FEDERICO  
[www.violetaefederico.com](http://www.violetaefederico.com)

## Y

YPORQUE  
[www.yporque.com](http://www.yporque.com)  
 YOEDU  
[www.yoedu.com](http://www.yoedu.com)

## Z

ZARA  
[www.zara.com](http://www.zara.com)  
 ZARA HOME  
[www.zarahome.com](http://www.zarahome.com)  
 ZIPPY  
[www.zippy.es](http://www.zippy.es)