

Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

Año XII • Núm. 84 • PVP 3,00€ • Mayo • Junio 2024

VIAJAR
KAMPAOH
apuesta por los
campings de toda
la vida

ACTUALIDAD
FENÓMENO
“SEPHORA KIDS”
Cómo afecta al
bienestar de los
menores

TENDENCIAS
TEMPORADA PV 24
SPECIAL
DAYS



TENDENCIAS

04



BABY'S WORLD

12



ACTUALIDAD

20



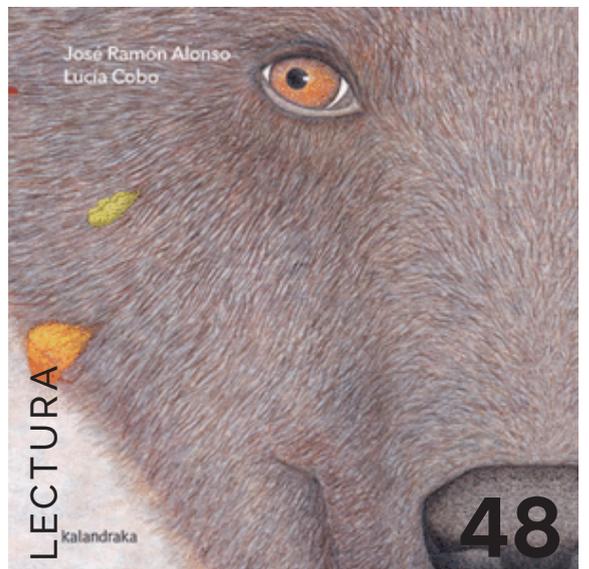
EDITORIAL

24



VIAJAR

42



LECTURA

Kalandraka

48



Ana Flores

Directora

LA PELIGROSA MODA DEL SKINCARE EN MENORES DE EDAD

Hace algunas semanas que nos habíamos planteado poner sobre la mesa el peligroso incremento de casos de cosmeticorexia entre niñas de menos de 12 años, a veces menores incluso de 8 años, que las ha convertido en adictas consumidoras de productos de cuidado facial, maquillaje y belleza. Este mes os dejamos un reportaje en profundidad sobre las consecuencias y los efectos de la sobreexposición a productos cuya formulación no está para nada pensada y prescrita para menores de edad.

Grandes empresas farmacéuticas de otros países europeos, como Suecia, ya están poniendo restricciones de edad para la venta de sus productos para intentar controlar estos movimientos y evitar el uso prematuro de este tipo de cosméticos.

Además de los riesgos físicos que pueda generar el uso prematuro de estos productos, se añaden los peligros que esta moda puede ocasionar en el bienestar emocional de las niñas, y que puede llegar a afectar a su autopercepción. Además, ofrece una serie de consejos para afrontar este problema.

Cuando se trata de un fenómeno tan generalizado y extendido, la solución o la prohibición resultada complicada de gestionar con nuestros menores, sin embargo en nuestro reportaje ofrecemos algunas alternativas y soluciones para concienciar y abordar el tema con nuestros hijos e hijas en su mayoría y poder hacerles entender que podría tratarse de un problema grave para su piel, su salud o su salud mental en el caso de vincular su bienestar emocional a la práctica de estas rutinas no pensadas para menores de edad.

EN PORTADA



PETRITAS



STAFF

Ana Flores

Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto

Tendencias

Esther García

Psicología

Abigail Baldwin

Opinión

EN ESTE NÚMERO

Gabito Rohh

Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain

info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

Síguenos en



© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

Special days



MON AIR

La romántica y bellísima colección 2024 *Flor de Sal*, cuya inspiración nace y homenajea al mar



MARÍA CATALÁN

Exquisita combinación de fabricación artesanal de la máxima calidad y tendencias



COCONUT

El Corte Inglés

Flores y corte elegante son la base de esta propuesta



CRISBY'S

Vestidos y looks largos, cortos y con la espalda como protagonista absoluta, son marcada tendencia



DADATI

La calidad y los outfits para ceremonias y fiesta no están reñidos con la comodidad

PETRITAS

La firma ofrece acabados de máxima calidad como este vestido con bordado artesanal de nido de abeja



ZARA

Bombonera dorada para completar cualquier look en eventos especiales

CONGUITOS

El arte de saber fabricar el mejor calzado en el corazón de Alicante. Auténtica piel y diseños cómodos



COORDINANOS

Vestidos con acabados de primera calidad y preciosos diseños al mejor precio

Special days



PAQUI BARROSO

El atelier de la prestigiosa firma andaluza crea colecciones siempre exquisitas plagadas de detalles



ABEL Y LULA

La firma especializada en opciones para las ocasiones especiales



H&M

Total look divertido y favorecedor

PASITROTE

Comodísima opción en telas frescas y suaves para los más pequeños



INÉS VEGA

Favorita para comunión desde hace años. Diseños que siempre atrapan todas las miradas



RAPIFE

La marca de toda la vida con pijamas de calidad. La mejor opción para regalos y ocasiones especiales



MANUELA MONTERO

Con ella hemos aprendido que un vestido de comunión puede ser como tú quieras que sea. Elegancia y distinción



MAYORAL

Los tonos nude y crudos son siempre apuesta segura para los días más especiales



PISAMONAS

Fabricación propia de calzado infantil. Propuestas cómodas y muy casual para aprovechar al máximo el calzado



PASITROTE

Comodidad y tendencia en calzado infantil acabado con suaves y nobles materiales



AMAYA CEREMONIA

Arras, ceremonia o comunión, en Amaya puedes encontrar looks para vestirlos en cualquier ocasión especial

WILD | ones



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

8 TENDENCIAS

1. Conguitos: 59,99€ · 2. Amazon: 16,99€ ·
3. Conguitos · 4. The Animal Observatory:
160€ · 5. H&M: 12,99€ · 6. Puma: 35€ ·
7. Kiabi: 5€ · 8. Tuc Tuc: 14€ · 9. Rugvista:
120€ · 10. Pisamonas: 32,95 · 11. Repose
Ams · 12. Tutete: 20€

Summer Camps 2024

¡ÚLTIMAS PLAZAS!



y además...

CURSOS EN EL EXTRANJERO con monitor/a acompañante

¡Plazas limitadas!



English Summer s.a.
Camps since 1980

www.englishsummer.com



Bournemouth

 Del 7 al 21 de julio
 De 12 a 17 años



Dublin

 Del 14 al 28 de julio
 De 13 a 17 años

www.cursos-idiomas-extranjero.com

NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



1



2



3

1. Kids Chocolate
2. Boss
3. Búho
4. H&M
5. The Animal Observatory
6. Scalpers Kids



10 + 10

CHALECOS



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. Scalpers: 41,93€ · 2. Sfera: 17,99€ · 3. Benetton: 25,15€ · 4. Hipercor: 14€ · 5. Lidle: 7,99€ · 6. Mango: 22,99€ · 7. Name It: 24,99€ · 8. Tuc Tuc: 23,20€ · 9. 17,95€ · 10. Benetton: 20,95€

**EL PRIMER CAMPAMENTO
PARA POTENCIAR SUS
DOTES ARTÍSTICAS**

**ACTING
SUMMER
CAMP**

**DE LOS CREADORES DE
KIDS FASHION CAMP**

**Del 23 al 30 de Junio 2024
La Capella . Poblet . Tarragona**



ACTINGSUMMERCAMP.ES



ORGANIZAN: **Petit Style** **HAPPY KIDSMEDIA**





COLECCIÓN DE MUÑECOS ESPECIAL PARA SEPARACIONES: **KALOO**

Kaloo presenta 'Cómplices', la nueva colección emblemática para acompañar a los más pequeños en sus primeras separaciones

Kaloo, la marca reconocida por sus creaciones innovadoras y reconfortantes para los más pequeños, se complace en anunciar el lanzamiento de su nueva colección, „Cómplices“. Esta gama, centrada en el tema de las primeras separaciones, tiene como objetivo ofrecer consuelo, lealtad y amor a través de compañeros únicos y reconfortantes.

La colección «Cómplices» se inspira en los pingüinos, animales que encarnan los valores atemporales de consuelo, lealtad y apego. Al igual que los pingüinos, que permanecen juntos y unidos durante toda su vida, esta colección está diseñada para acompañar a los más pequeños durante sus primeras separaciones, convirtiendo así esos momentos en una oportunidad para reencontrarse mejor. El principal objetivo de esta nueva gama es acompañar y tranquilizar a los bebés cuando están angustiados en ausencia de sus padres. Asimismo, pretende ayudar a los padres en la gestión de esta etapa crucial de la separación y hacer menos difícil ese momento para las dos partes implicadas.

www.kaloo.com

BABY TOOTH GEL: **RINGANA**

RINGANA lanza su primer producto de cuidado dental de la línea FRESH Baby, formulado específicamente para los más pequeños

El FRESH baby tooth gel, con su fórmula especialmente delicada y respetuosa, proporciona una higiene bucal adecuada para toda la familia, aunque ha sido específicamente formulada para bebés y niños. Este gel no solo evita la proliferación de bacterias y caries, sino que también refuerza el esmalte dental.

Su composición incluye únicamente las mejores sustancias activas, como ácido silícico, xilitol y fluoruro de sodio, para una limpieza suave de los dientes de leche sin colorantes, tensioactivos, aromatizantes, ni purpurinas. Además, tiene un sabor suave a menta endulzada, para ser del agrado de los niños, lo que convierte el cepillado de dientes en una experiencia gratificante.

www.ringana.com



NUEVA COLECCIÓN MIMOSA BY WALKING MUM

Mimosa de Walking Mum es una nueva colección con un estampado floral disponible en dos colores: rosa y verde.

Manta, bolsa canastilla, cambiadores, colchonetas y sacos

Su diseño moderno y casual lo hacen perfecto para usar a diario y combinar con tus looks casuales o deportivos. Fabricado en algodón 100% con un tratamiento waterproof, de fácil limpieza a mano o a máquina a 30 °C. Walking Mum protege a tu bebé utilizando los mejores tejidos, libres de colorantes azoicos y sustancias nocivas para la salud. La colección Walking Mum está diseñada con un particular sello de estilo urbano y moderno que no pasa desapercibido, para vestir diferente los paseos con tu bebé.

www.walkingmum.com



NUEVA DISCIPLINA DE DANZA PARA BEBÉS Y PREMAMÁS: **BARRE BABY**

Barre & Baby es una clase de danza especialmente creada para embarazadas y mamás con bebés en porteo. Llega a España este espacio diseñado para disfrutar del vínculo con tu bebé y de los beneficios físicos y mentales que te proporcionará.

Irenka Barud ha sido la primera profesora en traer este nuevo método a nuestro país, impulsada por su propia necesidad de asistir a una actividad de danza con sus hijos. Aunque su profesión es el diseño gráfico, hace 3 años decidió emprender esta aventura para compartir su pasión por la danza con otras mamás e impulsar esta importante conciliación. Hoy en día imparte todas sus clases con su hija Zoe de 3 años.

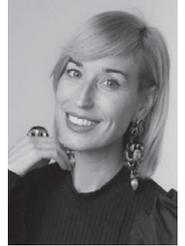
La danza es una forma natural de moverse, uno de los lenguajes más poderosos que tenemos. Al usar estos momentos de expresión y reconexión, las madres pueden ponerse en contacto con la nueva persona en la que se están convirtiendo.

La expresión es poder.

www.barreandbaby.es

Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» ACCESORIOS DE MODA

La Llegada de la nueva temporada nos inspira a llenar nuestro armario de prendas nuevas pero poco hablamos de la importancia de los accesorios para completar nuestro look. Así que hoy os traemos una selección de zapatos, bolsos, bisutería y mucho más para darle el toque final a todos tus outfits.

ÉL



Mango



Hollister



Mango



Lefties



Lefties

ELLA



Bershka



Mango



Renatta&Go



Mango



Lefties



Lefties



Bershka



Renatta&Go



H&M



Mango



Hollister

MARSOU PARIS



Web donde encontrar una exquisita selección de prendas de moda de línea sostenible, eco responsables y de fabricación natural y duradera. Un lugar donde poder inspirarte con su lookbook, encontrar firmas pequeñas y desconocidas y otras tradicionalmente sostenibles y comprometidas

www.marsou.fr

MI TATA LOLA



Este rincón de moda es un clásico para las familias extremeñas. Ropa de bebé, moda infantil para niñas y niños de 0 a 12 años, calzado y complementos con un punto de venta físico y una web donde encontrar cualquier cosa que necesites para tus niños.

**Calle Alfolí, 9 . Navalmoral de la Mata
Cáceres**

www.mitatalola.com

KIRIKU Y LA BRUJA



Un lugar donde tienen lugar eventos, cuentacuentos y te asesoran de forma personalizada en la búsqueda del título ideal para los niños. Workshops, talleres, actividades artísticas y un calendario familiar muy original con eventos durante todo el año .

**C. Rafael Salazar Alonso, 17
Retiro, 28007 Madrid
www.kirikuylabruja.com**

En su web hay un buscador de títulos por si antes de pasaros por allí queréis saber si está en existencias.

MY THERESA



Desde su fundación, las señas de identidad de Mytheresa han sido proyectos especiales como eventos globales, colecciones cápsula y experiencias de lujo en colaboración con las principales marcas y diseñadores del mundo. Mytheresa aparece con frecuencia en las publicaciones de moda internacionales y del sector

más importantes, así como en redes sociales. Una selección de las firmas del lujo más importantes del mundo como BALMAIN, MONNALISA, CHLOÉ, MOSCHINO, DOLCE & GABBANA, GUCCI, BONPOINT o STELLA Mc CARTNEY

www.mytheresa.com

BCN COLOURS ES LA WEB IMPRESCINDIBLE PARA DISFRUTAR EN FAMILIA EN BARCELONA



Barcelona Colours es un maravilloso portal donde encontrar todo lo que los residentes en Barcelona y alrededores puedan necesitar en material de ocio infantil y familiar.

Ofrecen información actual y completa de sitios que les gustan de Barcelona y alrededores para ir con niños de 0 a 14 años (museos, parques, restaurantes, cafeterías, tiendas, centros de ocio infantil, alojamientos para familias, rutas en bici, etc.), así como todo tipo de talleres, actividades y espectáculos infantiles.

Son lugares y actividades testados por auténticas familias que son las que están detrás de este proyecto afianzado en Barcelona desde hace más de una década.

Su objetivo es fomentar el ocio compartido en familia, promoviendo la vida sana, activa, cultural

y plural, así como la igualdad y la conciliación. También les preocupa la integración de los niños con necesidades especiales y las actividades que apoyen proyectos ONGs relacionados con la infancia.

Es nuestra web de referencia para descubrir planes, lugares donde celebrar las mejores fiestas de cumpleaños, planes, fiestas y demás. Búsqueda EXTRAESCOLARES durante el curso

Editamos varias guías especiales al año. Nuestra favorita es sin duda la de CASALES y CAMPAMENTOS DE VERANO donde podemos bucear en la amplia oferta que ofrecen para casales en la ciudad, en diversos lugares cercanos o campamentos temáticos fuera de Barcelona. Reúnen una información muy interesante con links, precios, descripción etc que es de gran ayuda para que las familias puedan decidir el plan más adecuado para sus peques.

<https://barcelonacolours.com>

¿CÓMO AFECTA EL FENÓMENO “SEPHORA KIDS” AL BIENESTAR PSICOLÓGICO DE LAS MENORES?



La sobreexposición a redes sociales está creando ideales de belleza en niñas pequeñas que las mueve a seguir rutinas de skincare y maquillaje poco apropiadas para su edad

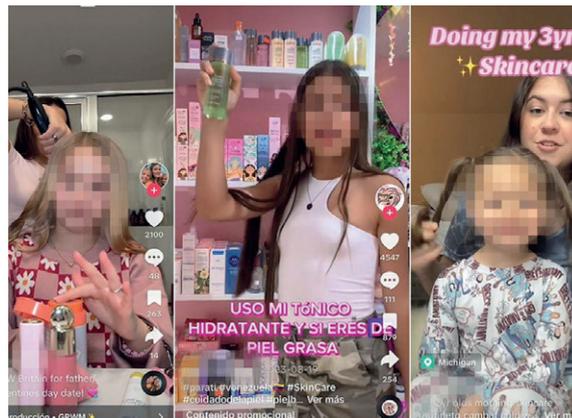
En los últimos meses, ha salido a la luz un fenómeno entre niñas de menos de 12 años, que las ha convertido en adictas consumidoras de productos de cuidado facial, maquillaje y belleza.

Grandes empresas farmacéuticas de otros países europeos, como Suecia, ya están poniendo restricciones de edad para la venta de sus productos para intentar controlar estos movimientos y evitar el uso prematuro de este tipo de cosméticos.

¿Prohibir o reeducar?

En un principio, la reducción o la paralización de la actividad en redes sociales por su supuesta influencia negativa podría parecer una solución obvia. Sin embargo, en un trabajo continuo con

los padres, la solución debería ir dirigida a la reorientación de su uso. Es decir, la atención cuidadosa y el control parental de forma positiva sobre el uso de las redes sociales. Además, conviene visibilizar las cuentas o perfiles que promueven el movimiento „body positive“ y muestran rutinas de cuidado corporal acorde con las edades de las espectadoras.



LOS VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA: UN SALTO MÁS ALLÁ DE LA CULTURA



El laboratorio madrileño de videojuegos Gamera Nest, lleva más de una década trabajando mano a mano con el mundo de la cultura, los museos, la sanidad y el medio ambiente, llevando esta nueva tecnología y este nuevo lenguaje a formar parte del mundo que nos circunda de una forma lúdica, entretenida y sumamente educativa.

Los museos tienen muy claro lo que necesitan: llegar a nuevos públicos, experimentar, dar valor a su colección a través de otros medios y canales... Lo vemos continuamente y hay grandes ejemplos en nuestro país de museos que hacen cosas muy interesantes, por ejemplo, en Tik Tok (El Prado) o documentales web de temas tan interesantes como la migración, las ciudades o la naturaleza (ThyssenBornemisza). El hecho de "necesitar" recurrir a los juegos se debe a que encuentran que hay algo que puede ser muy interesante contar desde el punto de vista de la interactividad y la narrativa propia del videojuego. Generalmente también sirven como apoyo a una exposición. En definitiva, "si un museo quiere una visión poliédrica de lo que está trabajando en una exposición debería incluir los videojuegos como parte de su oferta y, lo mejor que puede hacer, es encontrar el modo de que estos sirvan para implicar a nuevos públicos mediante talleres, encuentros, laboratorios"

En los últimos años en España ha habido una mayor "permeabilidad" del mundo de los videojuegos a los museos y al mundo de la cultura en general, con exposiciones generalistas o específicas de un tema e incluso creación de espacios específicos, como es el Museo de Videojuegos de Málaga OXO, cuyo director artístico es Santiago Bustamante. También hemos visto algunos colectivos de videojuegos convirtiéndose en comisarios de exposiciones o educadores utilizando el reclamo o su experiencia con el uso de los videojuegos, pero no hemos vuelto a ver grandes ejemplos de "maridaje" entre ambos territorios a nivel creativo, narrativo o incluso experimental.



OKAIDI ESPAÑA CIERRA 2023 CON UN CRECIMIENTO DEL 9% Y SE PROPONE LLEGAR A LAS 72 TIENDAS PARA 2024



Okaidi mantiene su compromiso con la economía circular mediante la campaña IdTroc, que permite la compra y venta de prendas de segunda mano de la Durante el año fiscal 2023, Okaidi España registró un crecimiento del 9%, un 5% comparable respecto al año anterior. Las ventas online experimentaron un extraordinario aumento del 37.5%, destacando la capacidad de la marca para adaptarse a las tendencias del mercado.

La estrategia de expansión de Okaidi España se ve reflejada en la apertura de 20 nuevas tiendas en colaboración con el Grupo Talaman durante 2023, transformando tiendas Canada House en tiendas Okaidi.

En línea con su visión de crecimiento, Okaidi está introduciendo un nuevo modelo de tienda en modo franquicia de 80 a 120 m², permitiendo llevar la experiencia única de la marca a nuevas ubicaciones, manteniendo su promesa de cercanía y accesibilidad. La apertura más reciente en Platja D'Aro,

Cataluña, demuestra el compromiso continuo con la expansión, fortaleciendo así la presencia de la marca en la provincia de Girona con un total de 8 tiendas.

Además de su estrategia de expansión, Okaidi se enorgullece de su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión. La exitosa campaña IdTroc, que permite a los clientes comprar y vender ropa Okaidi de segunda mano en sus tiendas, refleja este compromiso con la economía circular.





Glup, glup blue

**Un verano muy azul
con refrescantes
propuestas de las
mejores firmas del
mundo infantil**

Photographer: **Gabito Rohh**
Style & MUAH: **Laura Rohh**
Models: **Adriano, Aina,
Alexandra & Bruna**



AINA
BAÑADOR y GORRO:
Suuky



Izda.:
ALEXANDRA
BIKINI y
VISERA:
Billieblush

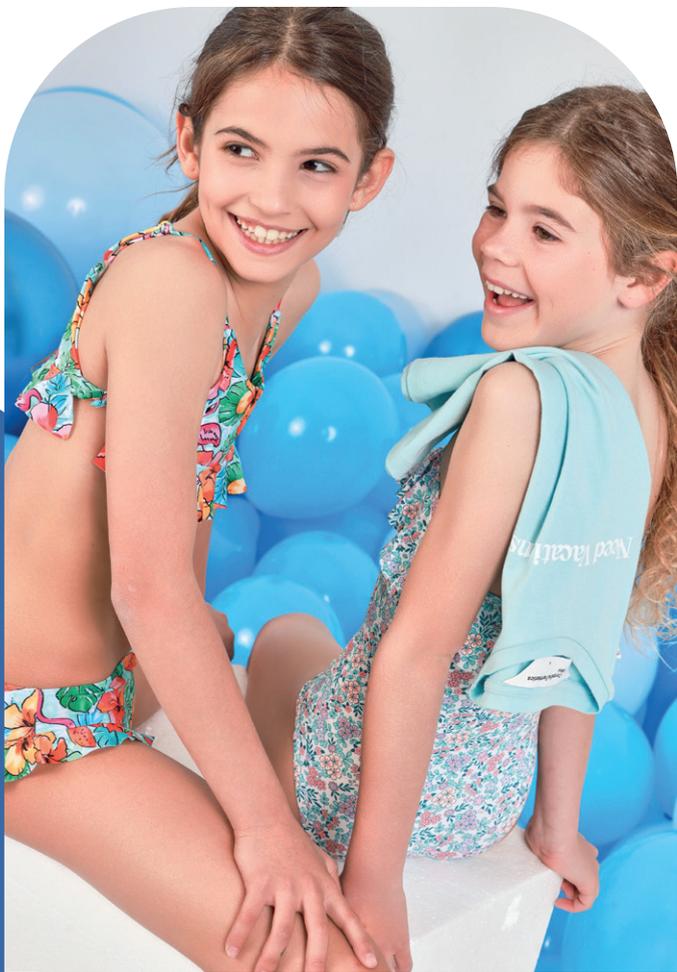
Dcha.:
AINA
BIKINI:
Nath Kids



Izda.:
ALEXANDRA
BAÑADOR:
Hugo

Dcha.:
BRUNA
BAÑADOR:
Karl Lagerfeld





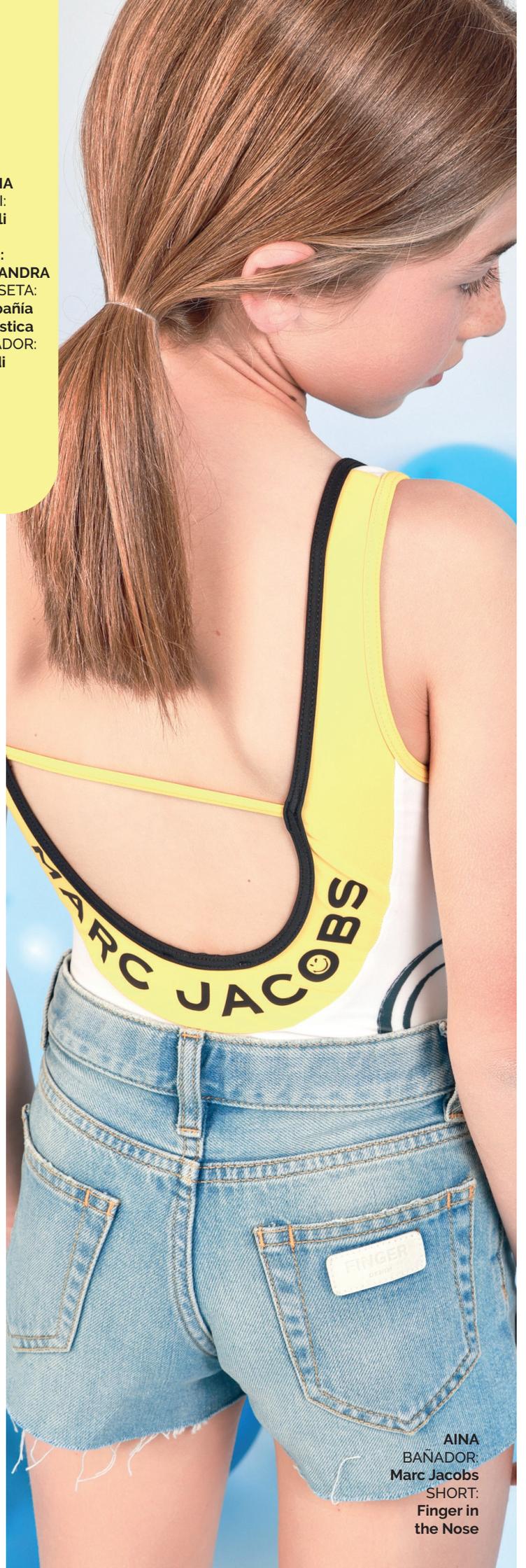
Izda.:
BRUNA
BIKINI:
Boboli

Dcha.:
ALEXANDRA
CAMISETA:
Compañía
Fantástica
BAÑADOR:
Okaidi



Izda.:
ADRIANO
SOMBRERO:
Benebene
CAMISA:
Karl
Lagerfeld
BAÑADOR:
Givenchy

Dcha.:
AINA
GORRA:
Michael Kors
BIKINI:
Seabass



AINA
BAÑADOR:
Marc Jacobs
SHORT:
Finger in
the Nose

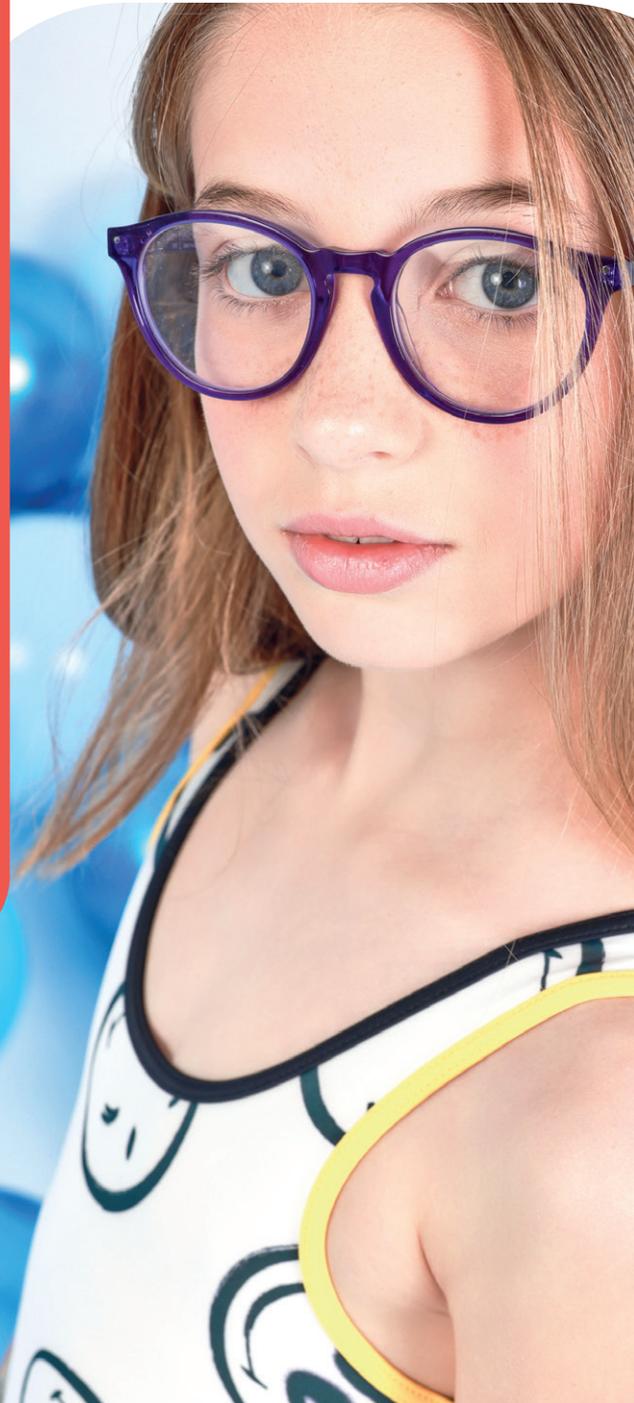


Izda.:
ALEXANDRA
BIKINI:
Boboli

Centro.:
ADRIANO
BAÑADOR:
Tuc Tuc

Dcha.:
BRUNA
GOOGLES:
Billieblush
BAÑADOR:
Tuc Tuc

AINA
GAFAS:
Very French
Gangsters
BAÑADOR:
Marc Jacobs





De Izda. a
Dcha.:
BRUNA
BAÑADOR:
Belle Chiara

ADRIANO
CAMISA:
Oxox Club
BAÑADOR:
Boboli

ALEXANDRA
BAÑADOR:
Mipounet

AINA
CAMISA:
The Sunday
Collective
BAÑADOR:
Mipounet



Izda.:
AINA
GAFAS:
Very French
Gangsters
BIKINI:
Seabass
BATA/
TOALLA:
Suuky

Dcha.:
ALEXANDRA
BAÑADOR:
Okaidi





Izda.:
BRUNA
TOP:
**Letter to
the world**
BIKINI:
Mayoral

Dcha.:
ADRIANO
CAMISA:
Pernile
BAÑADOR:
**The Sunday
Collective**
RELOJ:
Djeco

ALEXANDRA
RELOJES:
Djeco
TOP:
Ginger Snap
BIKINI:
Suuky





Izda.:
BRUNA
BIKINI Y
SHORT:
Gabriel et
Valentin

Dcha.:
AINA
BIKINI:
Belle Chiara

BRUNA
SANDALIA:
Kenzo
ESPARDEÑA:
Chloé
BAÑADOR:
Suuky
VISERA:
Ratatam





De Izda. a
Dcha.:
BRUNA
BAÑADOR:
Seabass
BOLSO:
Bellerose

ALEXANDRA
SOMBRERO:
Bellerose
CAMISETA:
Bellerose
BIKINI:
Mayoral

ADRIANO
SET POLO &
SHORT:
Marc Jacobs

AINA
BIKINI:
Mayoral
CAMISA y
PANTALÓN:
Tangerine

BRUNA
SUDADERA:
DKNY
BIKINI Y
CHANCLAS:
Givenchy

ALEXANDRA
CAZADORA:
Karl
Lagerfeld
BAÑADOR:
Sunchild
SANDALIAS
Billieblush



Fisher-Price® lanza juguetes para bebés que fomentan la diversión y contribuyen a un clima más sostenible



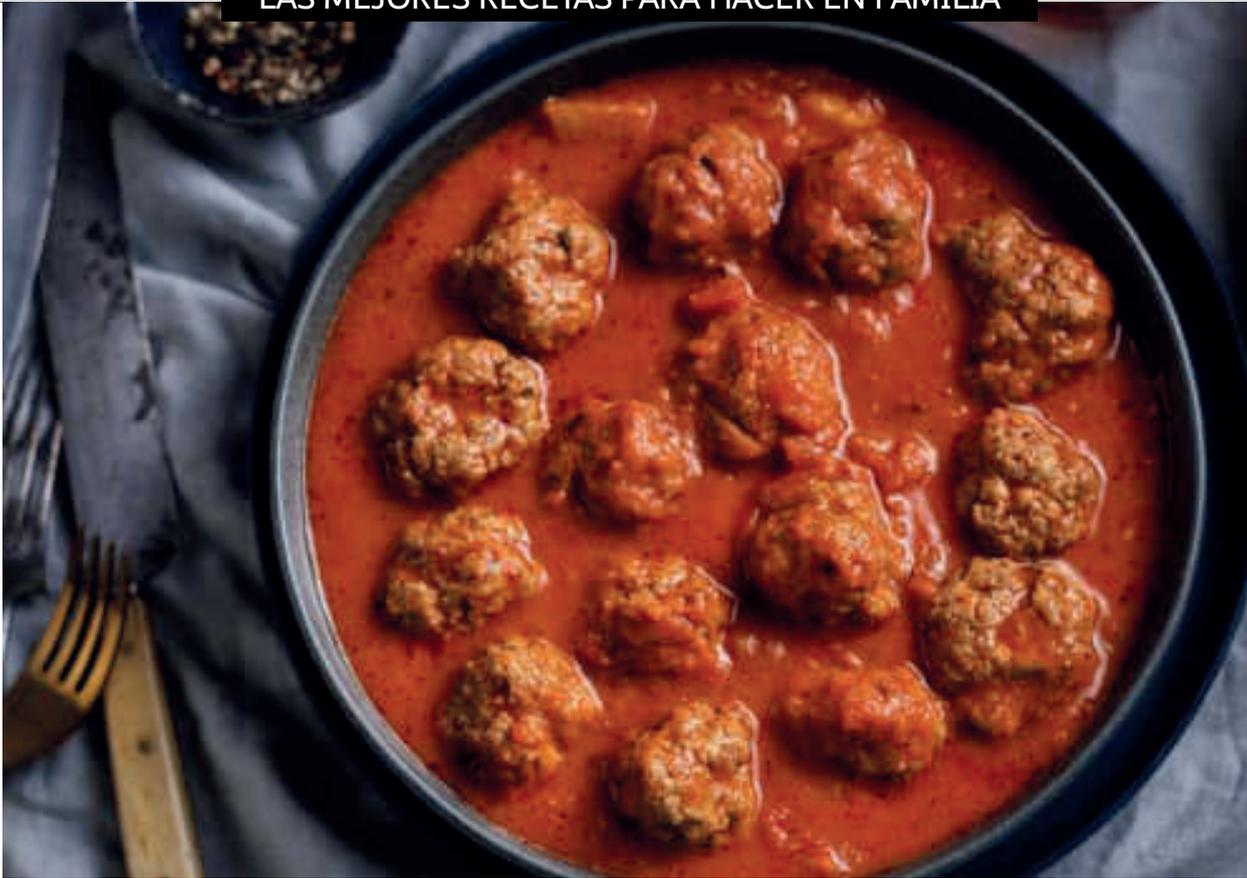
En Fisher-Price, como expertos en la infancia, saben que el juego no es sólo una forma de diversión, sino que también es una poderosa herramienta de aprendizaje, por lo que es imprescindible que los niños tengan acceso a juguetes que contribuyan a un clima más respetuoso.

Desde el adorable panda hasta el majestuoso leopardo de las nieves, cada juguete está fabricado con tejidos hechos de entre el 80% y el 95% de plásticos reciclados post consumo y diseñados con encantadores detalles que invitan a los niños a explorar y aprender sobre el mundo que les rodea.

Con los nuevos juguetes para bebé de Planet Friends, Mattel sigue dando pasos hacia un futuro más sostenible. Esto está en consonancia con el objetivo de Mattel de alcanzar el 100% de materiales plásticos reciclados, reciclables o de base biológica en sus productos y embalajes para 2030.

Esta nueva línea se lanza dentro del marco de su campaña "Sonrisa a Sonrisa" con la que Fisher-Price® quiere transformar la perspectiva de la infancia ofreciendo a las familias un enfoque libre de presiones en cada etapa del desarrollo. A la vez que refleja su compromiso hacia un mundo más consciente, donde tanto el entorno como el bienestar de los más pequeños son prioridades fundamentales.





ALBÓNDIGAS EN SALSA DE TOMATE

Ingredientes (para 40 uds.):

- 400 g de ternera picada
- 2 rebanadas de pan de molde
- 1 huevo
- 30 ml de leche
- 25 g de mostaza de Dijon
- 40 g de ketchup
- 1 cucharadita de hierbas provenzales
- 1/2 cucharadita de sal de ajo
- sal, pimienta negra molida
- 40 g de harina de trigo
- Aceite de oliva virgen extra para freír
- 350 g de salsa de tomate casera.

Elaboración:

Mezclamos el huevo con la leche, la mostaza y el ketchup. Agregamos las dos rebanadas de pan de molde troceadas.

Aplastamos con un tenedor hasta obtener una papilla homogénea en la que no se noten trozos de pan. Añadimos las hierbas provenzales, la sal de ajo y salpimentamos al gusto.

Agregamos la carne picada y mezclamos bien para que se integren todos los ingredientes y sabores. Formamos las albóndigas tomando pequeñas porciones, boleando y pasando por harina.

Calentamos abundante aceite de oliva virgen extra en una sartén y las freímos a fuego fuerte durante un minuto.

Queremos que queden selladas por el exterior, así que las volteamos con cuidado al freír. Escurrimos las albóndigas sobre papel absorbente antes de pasarlas a una cazuela con la salsa de tomate y cocer durante 10 minutos. Servimos inmediatamente.

El efecto olímpico



Abigail Baldwin
Directora de Buttercrumble



Una antorcha ilumina el camino hacia los Juegos Olímpicos de París de este verano. Con un auténtico estilo francés, será un evento elegante repleto de innovación y deportes interesantes. Por ejemplo, debutará el breakdance y el skate regresará por segundo año. ¿Cómo afectará este importante evento global a nuestra próxima generación?

¡Las tendencias deportivas están llegando!

La Generación Alfa está formada por nativos digitales nacidos entre 2010 y 2025; son nuestros hijos.

Actualmente, el niño Alfa mayor tiene alrededor de 14 años y está descubriendo la aventura de ser un adolescente. Debemos recordar que crear un mapa detallado de los rasgos Alfa es difícil ya que aún no forman parte de nuestro sistema de consumo. Entonces, ¿qué sabemos hasta ahora?

La Generación Alfa es defensora del bienestar, siguiendo los pasos de sus predecesoras, la Generación Z. La necesidad de equilibrio entre el trabajo y la vida personal da forma a sus elecciones profesionales. Caminarán por el terreno moral y encontrarán empleadores que coincidan con sus valores personales.

Están creciendo dentro de una cultura adecuada para los atletas olímpicos centrada en la alimentación y el ejercicio. Promueven la alimentación saludable y los estilos de vida activos, y sus padres lo agradecen. Sin embargo, existe un gran problema: a medida que la motivación crece, el interés de practicar deportes reales disminuye. Para estos nativos digitales, el espacio en línea es su campo de deportes y no hay necesidad de sudar. Una sesión de iPad en el sofá puede resultar más atractiva que patear una pelota al aire libre.

A pesar de mi ejemplo poco saludable, los padres de la Generación Alfa animan a sus hijos a practicar

deportes, pero solo alrededor de un tercio de ellos lo practican, según una encuesta realizada por la empresa de inteligencia del consumidor Morning Consult (2021). Podemos achacar esta tendencia a la baja al auge de las redes sociales y a los confinamientos por la pandemia de COVID-19.

Sin embargo, como evento global importante, podemos esperar que los Juegos Olímpicos de verano inunden nuestras redes sociales. El movimiento olímpico tiene como objetivo fomentar la participación pública y será una oportunidad fantástica para promover el deporte entre un público joven.

¿Cómo afectará este importante evento global a nuestra próxima generación?

Será un evento elegante ya que el conglomerado francés LVMH (que incluye marcas como Dior y Louis Vuitton) es uno de los principales patrocinadores. El grupo LVMH colabora con su socio benéfico, Secours Populaire Français, en un programa deportivo. Ofrecerá a 1.000 niños vulnerables acceso a membresías, entrenamiento y clases deportivas. Esto aumentará el atractivo del ejercicio.

El Grupo ha estado impulsando colaboraciones de moda deportiva. Por ejemplo, el skater olímpico Aurélien Giraud se ha convertido en embajador de Dior, al igual que el futbolista Kylian Mbappé. Hay grandes oportunidades financieras, por lo que se puede esperar una tendencia ascendente en popularidad.

Los atletas son audaces, progresistas y están guiados por un propósito. Son excelentes modelos a seguir, ¡así que no es de extrañar que las casas de moda los prescriban! Están listos para generar ondas positivas entre nuestros hijos.

La generación A es todavía muy joven y debemos darles la oportunidad de descubrir el mundo del deporte. Estamos seguros de que la transmisión de los Juegos Olímpicos de 2024 será la puerta de entrada y pondrá la diversión en movimiento para muchos.

¡Qué bonito es el athleisure!

Bibliografía:

Silverman, A. 2021. Beyond Gen Z: What the Parents of Generation Alpha Say About Their Kids' Interest in Sports. [Accessed: 18 April 2024]. Available from: <https://pro.morningconsult.com/articles/generation-alpha-z-sports-industry> Tracy, J. 2021. Generation Alpha kids carry on trend of declining interest in sports. [Online]. [Accessed: 17 April 2024]. Available from: <https://www.axios.com/2021/03/04/sports-interest-kids-generation-elpha>

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

www.buttercrumble.com/



CUIDANDO DEL BEBÉ ECO

Elifexir Baby Care

Elifexir Baby Care es una primera gama de tratamientos pediátricos, una línea de Cosmética Natural Certificada por ECOCERT para el cuidado de la piel de tu bebé, especialmente formulada para pieles sensibles y con tendencia atópica. Tratamientos formulados con +99 de ingredientes de origen natural y 5% de ingredientes procedentes de agricultura ecológica.

<https://elifexir.com/baby-care/>

NUEVA COLECCIÓN TAUPÉ

Bugaboo



Bugaboo lanza en 2024 el Bugaboo Dragonfly, la Bugaboo Butterfly y la cuna de viaje Bugaboo Stardust en color Taupé a partir de marzo. Bugaboo lanzó dos nuevos tonos para su colección: el Taupé Desierto para carritos y bolsos y, el Taupé Duna para sus accesorios de invierno y verano (el saco de silla Bugaboo y el saco de silla de invierno alto rendimiento Bugaboo). Dos tonos neutros clásicos que no pasan desapercibidos. Al llevar el Taupé también a los bolsos el organizador Bugaboo, la mochila con cambiador Bugaboo y el bolso cambiador Bugaboo el color crea una imagen unificada (y el complemento ideal) para combinar con el carrito, y es inclusivo en cuanto a género para complementar todos tus outfits.

www.bugaboo.com



EXPERIENCIAS DE JUEGO MÁS INCLUSIVAS Y ACCESIBLES

Lego

El Grupo LEGO, LEGO House y la Fundación LEGO han anunciado hoy una serie de iniciativas a largo plazo diseñadas para apoyar a los niños y adultos neurodivergentes con motivo del inicio del Mes Mundial de la Aceptación del Autismo.

El programa Play for All Accelerator se basa en el trabajo actual de la Fundación LEGO para apoyar a los niños autistas mediante programas que promueven el aprendizaje a través del juego. En 2021, anunció su apoyo a una iniciativa social denominada programa Brick-by-Brick, que ayuda a mejorar la situación de niños y jóvenes que pueden beneficiarse de un apoyo a la comunicación social para impulsar su bienestar emocional. Creada por Play Included, la iniciativa reúne a niños y jóvenes para socializar, jugar y construir en grupo.

www.lego.es



PROPUESTA GASTRONÓMICA PARA TODA LA FAMILIA:

Ruar Street Burger

RUAR Street Burger presenta una novedosa propuesta fusión en la que la mezcla de técnicas de alta cocina, la tradición urbana y la elaboración artesanal serán las protagonistas. En RUAR todos los productos son caseros y sin uso de conservantes. El objetivo de la nueva carta es guiar a los asistentes en un viaje por el mundo a partir de sabores que caracterizan la cultura urbana de las calles de distintos continentes. Algunas de las hamburguesas más solicitadas de RUAR son la Big RUAR, Fat Cow 2.0 -elaborada con costillar de ternera a 18h de cocción a baja temperatura desmenuzada- y La Trufada. Con esta última, la hamburguesería obtuvo el premio a mejor burger de Barcelona en 2022

www.ruar.es

Depresión en niños

Información para padres y familiares

Los niños pueden comunicar o mostrar sentimientos de infelicidad, tristeza, desaliento, irritabilidad... y en la gran mayoría de casos serán reactivos a un suceso externo, servirán para adaptarse a las diferentes situaciones a las que se enfrenta y se recuperará de ellos de forma progresiva sin mayor problema seguramente.



Esther García
Psicóloga



Sin embargo, un pequeño porcentaje de ellos puede no dejar atrás estos síntomas adaptativos en primera instancia y verse envuelto en cuadros sintomáticos de otra trascendencia.

Es importante diferenciar la depresión de la tristeza. La tristeza es una emoción universal del ser humano y tiene una función adaptativa, mientras que la depresión es una alteración grave del estado de ánimo, cualitativamente distinta de la tristeza y que requiere tratamiento específico.

La depresión en niños puede ser severa y de larga duración y puede interferir en todos los aspectos de su vida diaria, desde el rendimiento escolar hasta sus relaciones con amigos y familiares.

Los síntomas principales son:

- **Estado de ánimo irritable o triste.** Los niños suelen estar más irritables o malhumorados que tristes o abatidos.
- **Pérdida de interés o de placer.** Pasan menos tiempo en hobbies o actividades que anteriormente les producían placer. Los padres suelen notar mayor aislamiento social o abandonos de hobbies que antes disfrutaban.

Otros síntomas habituales son los siguientes:

- **Cambios en el apetito,** con repercusión en el peso (pérdida, ganancia o un estancamiento)
- **Cambios en el sueño** (dificultades para dormir o sueño excesivo)
- **Cambios psicomotores** (dificultad para estar quieto y moverse continuamente; o marcado entencimiento en las respuestas y movimientos)

- **Pensamientos de inutilidad** o culpa
- **Fatiga**, pérdida de energía
- **Dificultades para concentrarse** (por ejemplo, se puede observar una bajada brusca del rendimiento académico, que se distrae constantemente o quejas de memoria)
- **Pensamientos de muerte**, intentos de suicidio

El comienzo de la depresión puede ser súbito o gradual. Diagnosticarla puede ser difícil debido a que puede presentar síntomas típicos de otros trastornos, como la ansiedad o el trastorno por déficit de atención con hiperactividad.

A pesar de que un niño puede presentar uno o más síntomas de depresión, generalmente se considera un trastorno depresivo mayor si se observan cinco o más de los síntomas descritos por un determinado mínimo dos semanas durante la mayor parte del día y estos causan una interferencia significativa en el día a día.

¿Cómo puedes ayudar a un niño con estos síntomas?

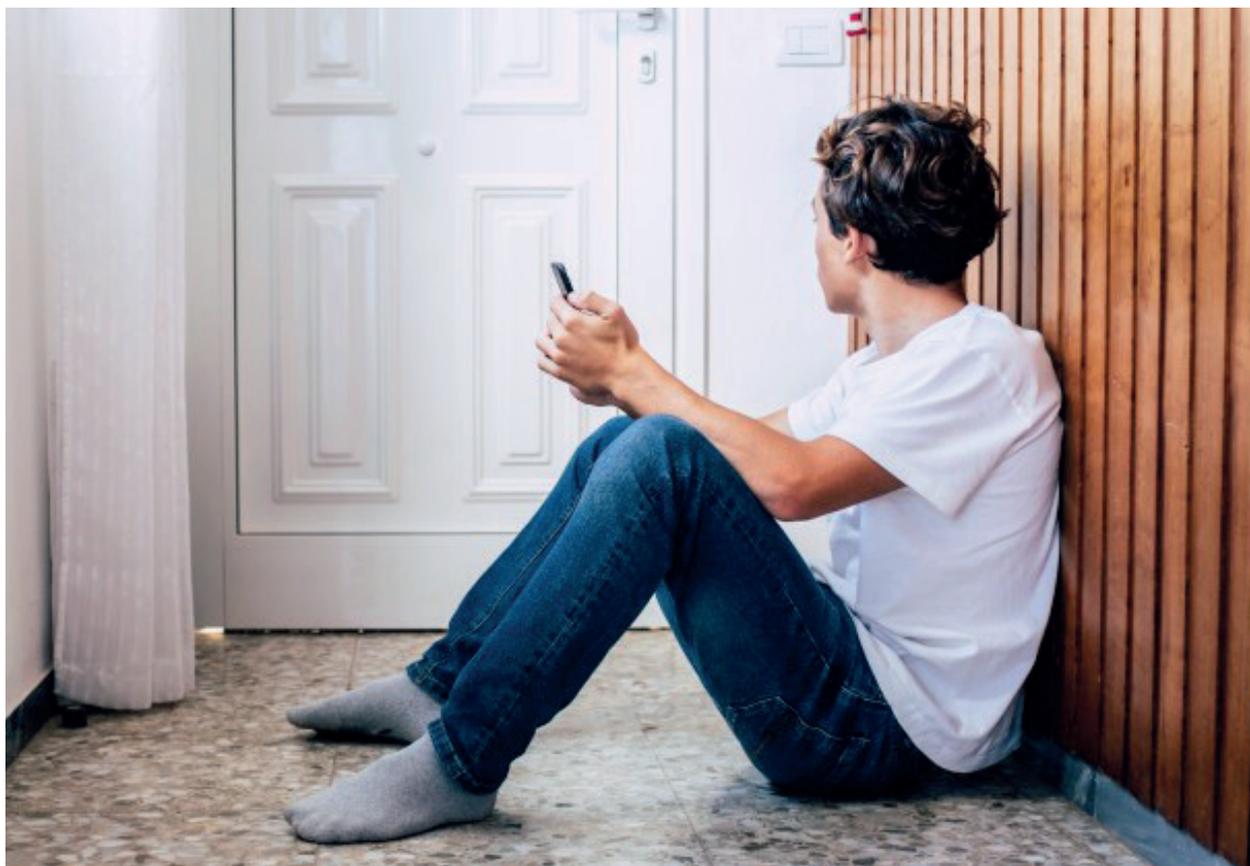
La siguiente lista de sugerencias puede ayudar a los padres con los síntomas más comunes de la depresión en niños:

- **Autoestima baja y tendencia para criticarse a sí mismo**: elogia al niño frecuentemente con sinceridad, reforzando conductas concretas; acentúa lo positivo, de una manera comprensiva. Pon en tela de juicio las críticas del niño hacia sí mismo y señálale sus pensamientos negativos cuando

ocurran, ayúdale también a integrar y aceptar sus propios errores e imperfecciones dentro de su autoconcepto.

- **Culpabilidad**: ayuda al niño a distinguir entre los acontecimientos que él puede controlar y los que están fuera de su alcance: ayúdalo a que comience a hablar positivamente de sí mismo.
- **Estabilidad familiar**: mantén una rutina y disminuye los cambios en asuntos familiares; coméntale acerca de los cambios con anticipación para reducir las preocupaciones.
- **Desesperación e impotencia**: pide al niño que escriba o hable de sus sentimientos y que anote sus pensamientos placenteros de tres a cuatro veces al día, para que éstos vayan aumentando en un período de cuatro a seis semanas.
- **Pérdida de interés y tristeza**: prepara una actividad interesante al día; planifica acontecimientos especiales; comenta temas agradables.
- **Apetito y problemas de peso**: no lo obligues a comer; prepara sus comidas favoritas; favorece que la hora de comer sea placentera.
- **Dificultades para dormir**: mantén un horario constante para dormir; participa junto con él en actividades relajantes como leer o escuchar música suave; termina el día con una nota positiva.
- **Agitación e inquietud**: cambia las actividades que causan agitación; enséñale al niño técnicas de respiración y relajación; un masaje puede ayudar; estimula el ejercicio y la recreación.

Recuerda, ante cualquier signo de alarma o duda, consulta con el especialista.



Alojamientos más sostenibles

Kampaoh apuesta por los campings de toda la vida



La industria del camping se reinventa en España en respuesta a un mundo cada vez más consciente del medioambiente y la sostenibilidad. Vivir experiencias rodeados de paisajes idílicos se ha convertido en una de las principales razones para los viajeros en busca de desconexión y un mayor tiempo de calidad con sus seres queridos.

Recientemente, el Instituto Nacional de Estadística (INE), respaldado por la Federación Española de Campings (FEEC), ha dado a conocer los datos que muestran un incremento del 19,8% en el número de viajeros que han optado por el camping como destino a lo largo del año 2023, en comparación con el año 2019 y más de un 50% que hace una década¹. Este año, Kampaoh apuesta por los campings de

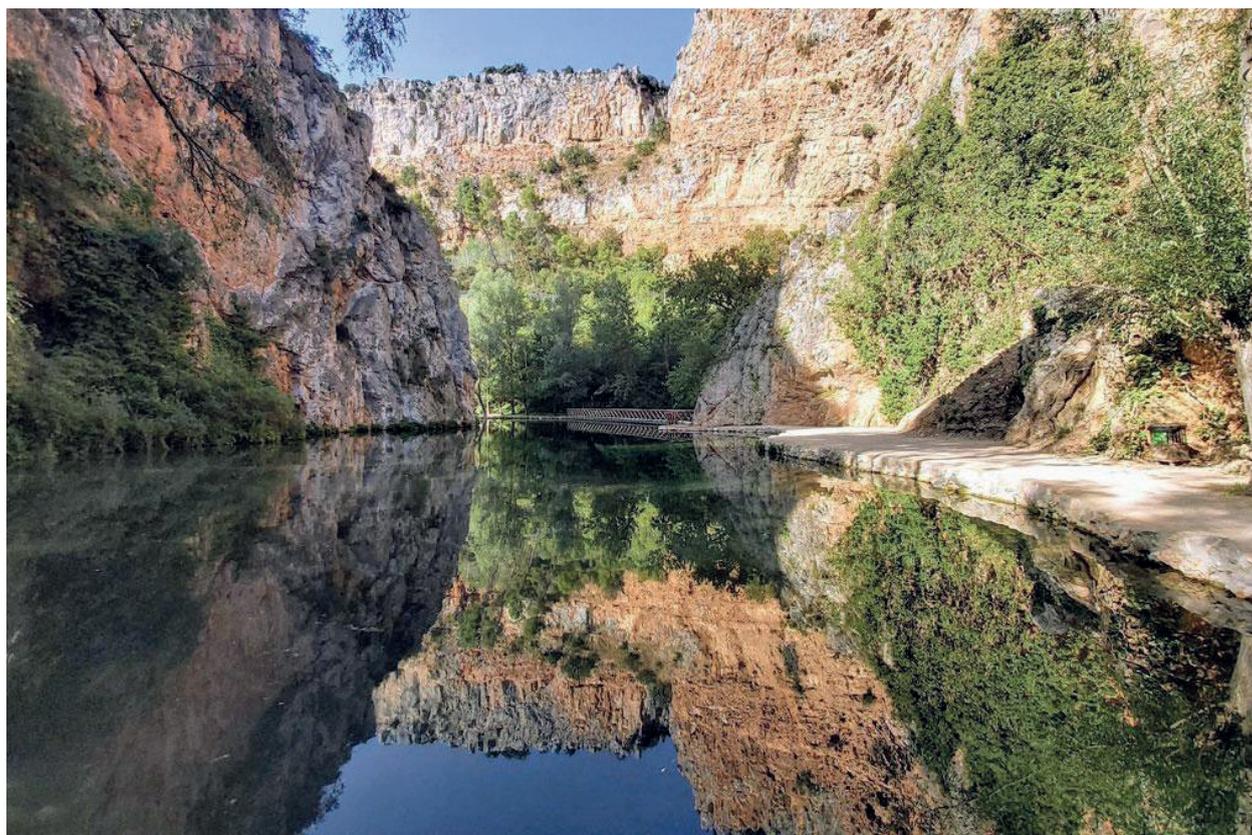
toda la vida, impulsándolos hacia una transición de alojamientos más sostenibles y de mayor rentabilidad económica en consonancia con las nuevas demandas de un cliente ávido de experiencias y más amable con el planeta. Para ello, Kampaoh invierte de manera significativa en la modernización de las áreas comunes y la comunicación externa, lo que aporta un beneficio importante para el camping y una notable dinamización de la economía alrededor.

Ejemplo de este modelo de negocio es el Camping Kampaoh Las Arenas, un paraíso escondido en Pechón, el último pueblo costero del occidente cántabro que posee paisajes paradisíacos y cuenta con una espectacular ubicación frente al mar. Kampaoh ha logrado identificar el potencial del lugar y las necesidades del viajero con el fin de presentar un proyecto único en el que todas las partes se vean beneficiadas. Actualmente, Kampaoh opera el camping Las Arenas en exclusiva y ha logrado posicionarlo como uno de los destinos preferidos de la empresa, aumentando su rentabilidad al mismo tiempo que promueve un turismo de experiencia responsable con el medioambiente.



Nuevo proyecto hasta 2026

El complejo del Monasterio de Piedra inicia su mejora y ampliación



Monasterio de Piedra acaba de anunciar el comienzo de un apasionante proyecto de mejora y ampliación que culminará en 2026 con la celebración del bicentenario del nacimiento de su ideólogo e impulsor, Juan Federico Muntadas Jornet. Esta nueva era de renovación destaca el compromiso con la conservación del patrimonio histórico, arquitectónico, artístico, cultural y natural,

así como su apuesta por la preservación del medioambiente.

El primer paso de dicho proyecto se ha dado con la ampliación y el cambio de itinerario del jardín histórico para acceder al Mirador del Torreón Sur, llamado la Puerta Negra, y con la renovación del ajardinamiento de la zona, pero es solo el primero



de una serie de planes de mejora y renovación que rinden homenaje a la figura de Muntadas, visionario que impulsó en Piedra un imaginario paisajista cuyo legado se quiere preservar hasta nuestros días.

Juan Federico Muntadas Jornet (1826-1912) fue una figura adelantada a su tiempo, cuya visión y sensibilidad tardo-romántica le permitieron modelar un paisaje único en el Monasterio de Piedra. Muntadas transformó el entorno natural preexistente en un paisaje antropizado que aún hoy sigue siendo uno de los grandes atractivos de Aragón, posicionándose como un referente turístico gracias a un entorno único que integra historia, arte y naturaleza. Supo, además, integrar técnicas innovadoras de ingeniería hidráulica con un profundo respeto por la belleza natural y la biodiversidad del lugar, y entendió el potencial del agua no solo como un elemento estético, sino también como una herramienta para moldear y enriquecer el paisaje, demostrando una sensibilidad ecológica adelantada a su época.

La preservación del legado de Muntadas ha servido para que Monasterio de Piedra cuente hoy con el reconocimiento de haber sido declarado paisaje pintoresco en 1945, Monumento Nacional en 1983, Bien de Interés Cultural en la categoría de monumento en 2009, y jardín histórico en 2010.

A lo largo de los meses venideros, se pondrán en marcha una serie de reformas y mejoras adicionales centradas en la restauración del pavimento del Claustro, la Sala Capitular, así como en la Cripta y la planta de la Abadía. Asimismo, se ampliará el recorrido de la visita para acceder a la piscifactoría

histórica, actualmente fuera del itinerario, y que fue fundada en 1867, siendo la primera instalación de este tipo en España.



HOTEL

recomendado



HOTEL SPA MONASTERIO DE PIEDRA

El Hotel Monumento & Spa y el restaurante Reyes de Aragón del Monasterio de Piedra, ofrece interesantes mejoras de mantenimiento en sus instalaciones hoteleras con el objetivo de afrontar una nueva etapa ofreciéndole a sus huéspedes las máximas garantías en cuanto a servicios y confort. En cuanto al restaurante Reyes de Aragón, los comensales podrán disfrutar nuevas elaboraciones que harán las delicias de los amantes de la gastronomía.

Los visitantes que lo deseen podrán alojarse en las nuevas habitaciones Premium, siete nuevas estancias con una mejor distribución, espacios más amplios y con un equipamiento de descanso de primera calidad. A destacar, sus zonas de estar con todas las comodidades y sus terrazas con privilegiadas vistas al Parque-Jardín Histórico, que garantizarán el descanso y relax de sus huéspedes. Estas nuevas habitaciones tienen una capacidad para acoger cómodamente hasta 6 personas y cuentan con diferentes espacios que pueden adaptarse a las necesidades de cada cliente.

La temporada de verano es la temporada perfecta para disfrutar este paraíso en el que refugiarse del calor y en el que los más pequeños de la casa podrán disfrutar de la increíble piscina de verano del hotel.

El Monasterio de Piedra es un espacio singular en el que se encuentra el Parque-Jardín Histórico; el Monasterio Cisterciense del Siglo XIII, los restaurantes Reyes de Aragón y Piedra Vieja, y el Hotel Monasterio de Piedra & Spa. Catalogado como Conjunto de Interés Cultural en la categoría de Jardín Histórico y Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, el Monasterio de Piedra es uno de los parajes más espectaculares de Europa, siendo además galardonado con la Medalla al Mérito Turístico por el Gobierno de Aragón en el año 2011. Cada año, en circunstancias normales, alrededor de 310.000 personas visitan el Parque y el hotel cuenta con 25.000 pernoctaciones.



PRIMER CAMPAMENTO DE MODA PARA NIÑOS

The First Fashion Camp for Children



Verano 2024
INSCRIPCIONES ABIERTAS

> La Capella . Poblet . Tarragona <

Más información y reservas:
WWW.KIDSFASHIONCAMP.COM



Organizado por:

Petit Style LA BUENA VIBRA DEL MUNDO PEQUEÑO **HAPPY KIDSMEDIA**
MAGIC IS ABOUT TO HAPPEN!

 **English Summer** s.a.
international schools
Summer Camps by English Summer S.A.

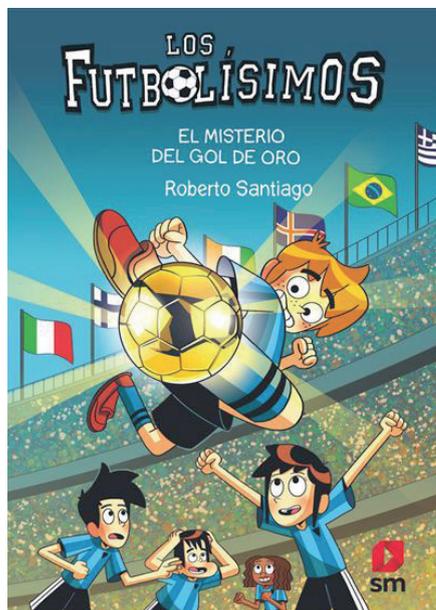


> PÚBLICO: + 6 AÑOS

Sólo una noche

Un hombre sale de su casa y emprende una excursión a la montaña. Sube hasta la cima y luego desciende y acampa para pasar la noche en un bosque. Se mete en su tienda y, a partir de ese momento, comienzan a suceder muchas cosas a su alrededor. ¿Es el bosque un lugar mágico cuando llega la noche, o todos estos personajes y seres fantásticos están en los sueños y la imaginación del excursionista?

.....
Autor: Andrea Antinori • Editorial SM • 64 páginas • 16,00€.



> PÚBLICO: +10 AÑOS

Los futbolísimos 25. El misterio del gol de oro

Se trata de la tercera novela interactiva de Los Futbolísimos, en la que los lectores han ido escribiendo junto a su autor la nueva aventura protagonizada por el Soto Alto Fútbol Club. Un millón de equipos de todo el mundo compite por la Copa de la Solidaridad. Es el torneo más grande del mundo y el Soto Alto va a por todas. Lo que no sabían era que la copa viene de Hindukush, que tiene propiedades mágicas y un valor incalculable hasta el momento en que desapareció. Había muchos sospechosos, pero nosotros ellos son especialistas en resolver misterios y en jugar al fútbol.

.....
Autor: Roberto Santiago • Ilustraciones: Carles Lluch • Editorial SM • 352 páginas • 12,95€



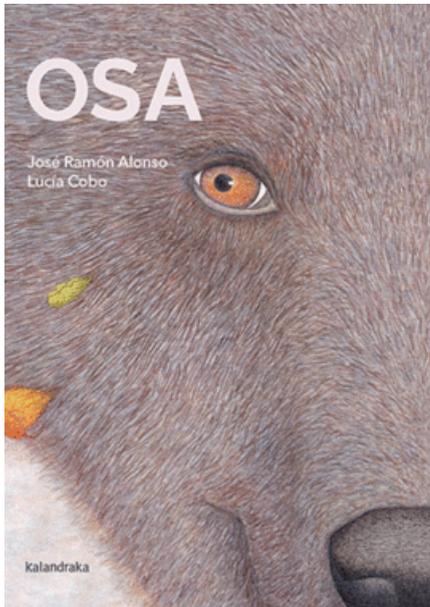
> PÚBLICO: + 7 AÑOS

Convertirse en Estrellita

Una obra, que como describe la propia autora, "es una historia que surgió tras la pérdida de su perrhijo Arturo y la hija menor de su esposo, con lo que busca proporcionar a padres y maestros una herramienta para introducir el concepto de la muerte a los niños".

Así, Convertirse en Estrellita describe la historia de un hombre que, para ayudar a su hija (Julie) a enfrentar la muerte de su perrito (Arturo) se sumerge en los recuerdos de su infancia para encontrar herramientas que le ayuden a darle consuelo. En ese viaje por la memoria, redescubre un secreto familiar que se convierte en una lección valiosa: "el amor nunca muere, solo nos transforma y sube al cielo para iluminarnos en forma de estrellitas".

.....
Autor: Perla Crespo • Ed: Apuleyo Ediciones • 19 páginas • 13,50€



> PÚBLICO: + 3 AÑOS

Osa

El ciclo de la vida y el de la naturaleza se funden en un tierno relato poético. Osa está sola y con la llegada del invierno busca un lugar para dormir. Una mañana, la luz inunda su escondite, su tripa se agita y no es de hambre...

Autor: José Ramón Alonso y Lucía Cobo • Ed: Kalandraka • 32 páginas • PVP: 16 €

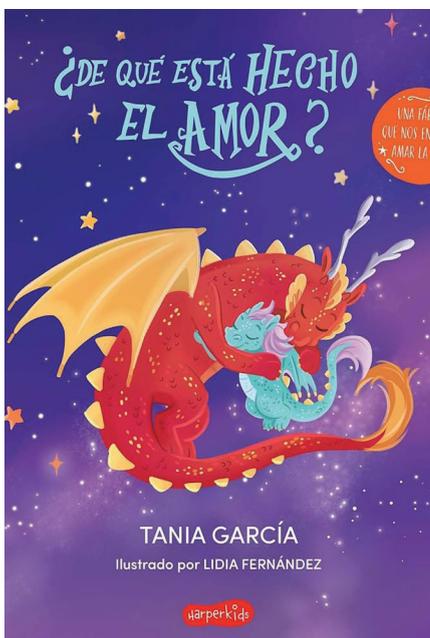


> PÚBLICO: + 6 AÑOS

Una de monstruos

¿Quién dice que hacer pasteles no es peligroso? Aquel sábado, mientras comprábamos en el mercado, descubrimos algo que nos dejó petrificados. Y es que allí, entre los puestos, se escondía un secreto... ¡monstruoso!

Autor: Rocío Bonilla • Ed. Algar • 17.50 € • 46 páginas



> PÚBLICO: TODOS LOS PÚBLICOS

¿De qué está hecho el amor?

¿De qué está hecho el amor? de Tania García, es una fábula inspiracional para padres, hijos y profesionales que nos enseña que el amor es lo más importante.

A través de los personajes de mamá dragona y su hija, los más pequeños aprenderán acerca del amor, la amistad, el duelo, la ciencia, las emociones o la resiliencia.

Una bella historia con la que los niños descubrirán las herramientas emocionales necesarias para amar a la vida y a sí mismos, también en la adversidad, respetando, a su vez, la integridad y las diferencias de los demás.

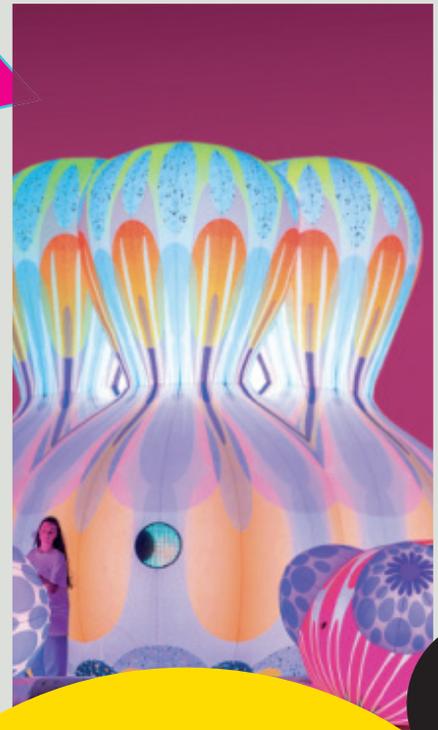
Autor: Tania García • Ed. Harper Kids • 16.90 € • 48 páginas

MUNDO PIXAR Y JURASSIC WORLD BY BRICKMAN: LAS EXPOSICIONES IDEALES PARA DISFRUTAR EN FAMILIA ESTA SEMANA SANTA EN MADRID

Los visitantes podrán divertirse en espacios a tamaño real de películas como Toy Story, Buscando a Nemo y Coco o experimentar con más de 6 millones de piezas LEGO lo mejor de la legendaria saga cinematográfica

En el Espacio 5.1 del Recinto Ferial IFEMA MADRID se dan cita dos de las exposiciones más divertidas e impactantes de 2023 y lo que llevamos de 2024: Mundo Pixar y Jurassic World by Brickman.

MUNDO PIXAR
Espacio 5.1 Recinto Ferial de IFEMA MADRID
Hasta el 26 de mayo de 2024



BALLOON MUSEUM ABRE LAS PUERTAS DE "POP AIR" EN BARCELONA, LA EXPOSICIÓN CONTEMPORÁNEA SOBRE ARTE INFLABLE

PALACIO VICTORIA EUGENIA · DEL 1 DE MAYO AL 15 DE SEPTIEMBRE

La exhibición, dinámica e interactiva, profundiza en el arte inflable siendo una celebración alrededor de 17 creaciones en las que el "aire" es el elemento distintivo.

La instalación de Balloon Museum responde a una inmersión sensorial donde el espectador interactúa entre formas inesperadas y obras en movimiento que puede tocar y sentir, con las que poder dialogar y emocionarse.

TALLER FAMILIAR: "TERRITORIOS FOTOGRÁFICOS"

Arte. Una actividad en torno a la exposición "Bernard Plossu. Paisajes catalanes de Picasso", orientada a niños y niñas a partir de 5 años.

- Del 09/03/2024 al 25/05/2024
- **Dónde:** Museo Picasso
- **Horario:** 17-19 horas
- **Precio:** 4,50 euros



VISITA TALLER MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

*Blanco sobre blanco
De enero a mayo de 2024*

Hay obras de arte que cambian si, además de verlas, las olemos, tocamos, saboreamos o escuchamos. La visita-taller Blanco sobre blanco, destinada a familias con integrantes mayores de 7 años, propone experimentar con todos los sentidos para agudizar la percepción del mundo que nos rodea.

*Sábados a las 12 y 16.30 horas
8 euros por persona*



MUSEO POMPIDOU MÁLAGA

**18 Mayo
12.30 y 19.30 h.**

El Centre Pompidou de Málaga acoge la exposición-taller 'Inside Matisse' para niños y niñas a partir de 4 años. Una exposición infantil gratuita que estará hasta el mes de febrero de 2025. Este taller creativo infantil busca que los niños estimulen su creatividad y curiosidad desarrollando proyectos en común. La exposición permite a los peques crear sus propios decorados, utilizando materiales como: telas de colores, organizando tejidos por tonalidades, variando fondos

CAIXAFORUM ZARAGOZA [Exposiciones] Top Secret, cine y espionaje DEL 26/04 AL 25/08

Esta exposición explora las relaciones entre cine y espionaje, entre la ficción y los hechos históricos, entre los elementos de atrezzo y la tecnología usada por espías, desde Mata Hari hasta Carrie Mathison o Malotru, pasando por James Bond y Edward Snowden.

Siguiendo un recorrido cronológico-temático, presenta cerca de 300 piezas entre dispositivos electrónicos y vestuario de cine, artefactos históricos, documentos de archivo, fotografías, dibujos, pinturas, carteles, instalaciones artísticas y fragmentos de películas procedentes tanto de los fondos de la colección de La Cinémathèque française como de otros museos, archivos y colecciones particulares.

De lunes a domingo y festivos, de 10 a 20 h – 4 EUROS



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
ADIDAS
www.adidas.com
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuizdelaprada.com
AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
BARRUGUET
www.barruguet.com
BASS 10
www.elcorteingles.es
BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
BELLEROSE
www.bellerose.com
BENETTON
www.benetton.com
BERG
www.bergoutdoor.com
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensaton.com/designer/billie-blush
BONNET A POMPON
www.bonnetapompon.com
BOBO CHOSES
www.bobochooses.com
BOBOLI
www.boboli.es
BUHO
www.buhobcn.com/es
BURBERRYS
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrement-beau
CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
CHICCO
www.chicco.es
CLARKS
www.clarks.es
CONDOR
www.condor.es
CONQUITOS
www.conquitos.es
CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
DOUBLE AGENT
www.doubleagentusa.com
DKNY
www.dkny.com
D&G
www.dolcegabban.com
DR MARTENS
www.drmartens.com

E

ELISABETH PUIG
www.elisabethpuig.es
EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
FREESTYLE
www.elcorteingles.es
FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
GENUINS
www.genuins.com
GIOSEPPO
www.gioseppo.com
GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
HOPSOCKS
www.hopsocks.com
HUGO BOSS
www.hugoboss.com
H&M
www.hm.com/es
HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaes.com

I

IDO
www.ido.it/en/
IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
juliana vistiendo bebes
www.vistiendo bebes.com
JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
KIDKRAFT
www.kidkraft.com
KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
LASUANZES
www.lasuanzes.com
LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
LEVI'S
www.levi.com
LiILU
www.liilu.de
LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
LITTLE CREATIVE FACTORY
www.littlecreativefactory.com
LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
MANGO
www.mangokids.com
MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com

MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es
MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es

N

NADADELAZOS
www.nadadelazos.com
NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NICE THINGS
www.nicethingspalomas.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NUECES KIDS
www.nueceskids.com



OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PAZ RODRÍGUEZ
www.pazrodriguez.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PETRITAS
www.petritas.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com

R

ROCKING BABY
www.rockingbaby.es
ROPA CHICA
www.ropachica.com
Reprepol
www.reprepol.eu

S

SAFILO
www.safilo.com
SATILA
www.satila.com/en/kids
SCALPERS
www.scalpers.es
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
STELLA MCCARTNEY
www.stellamccartney.com
SWILDENS
www.swildens.fr/

T

TARANTELA
www.tarantela.es
TARTELETA
www.tartaleta.es
THE FIRST MODA
www.thefirst.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com

U

UBS2
www.ubs2.com

V

VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es
VIOLETA E FEDERICO
www.violetaefederico.com

Y

YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com

Z

ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es