

Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

EN PORTADA

ANIA
GUIJARRO

Actriz y
modelo

TENDENCIAS

BAZAR

Ideas para
los regalos
de esta
Navidad

TENDENCIAS

TEMPORADA

OI 23/24

METAL
ICONS





TENDENCIAS

04



BABY'S WORLD

14



EDITORIAL

20



BAZAR

30



ENTREVISTA

52



DECORACIÓN

64



Ana Flores

Directora

CASI LA MITAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES DE ENTRE 15 Y 29 AÑOS HA PENSADO ALGUNA VEZ EN SUICIDARSE

El trabajo, el estudio y las dificultades para asentarse en el mercado laboral son las grandes lacras de una juventud enferma, de acuerdo con el Barómetro Juvenil de Salud y Bienestar

Una nueva crisis económica, la etapa post pandemia más larga y dura de lo que pensábamos y el avance de la tecnología y la inteligencia artificial que suple en mayor medida las relaciones interpersonales que antes eran más normales, nos están dejando un panorama donde muchos niños dejan de relacionarse con otros fuera del centro escolar y su relación con la tecnología y las redes sociales les vuelve más inseguros y menos confiados y además provoca que cuando van creciendo prefieran la soledad y seguridad de casa a salir y relacionarse con los demás.

Nada fácil nos lo ponen para ayudarles cuando los adultos afrontamos situaciones derivadas de una nueva crisis, de las noticias que nos invaden con tremendas guerras donde nos llegan crueles imágenes por todas las vías, que además lo hace parecer todo mucho más cercano.

Además de fomentar las relaciones, apoyarnos en un círculo de confianza y pedir ayuda profesional para cuidar nuestra salud mental y la de nuestros niños, solo veo la luz fijándome en las pequeñas cosas del día a día, las bonitas, las que te arrancan una sonrisa.

Esta mañana, al salir del tren a las 8 AM, momento en que la mayoría de nosotros llega medio dormido y malhumorado, he visto una escena tan tierna como esperanzadora. Un señor con acento de algún país del Este de Europa ayudaba a una joven mamá a bajar el carro del tren y su bebé, de no más de un año, con el que ya debía haber entablado contacto visual o haber jugado durante el trayecto, le despedía tirándole con sus manitas montones de besos.

Os aseguro que el señor llevaba una enorme sonrisa que le habrá durado todo el día, pero yo también me he quedado con una sensación de paz enorme y de alegría, una pequeña, pero de esas que nos hacen tanta falta en medio de tanto desánimo.

EN PORTADA



Modelo: **Ania Guijarro**

Fotografía: **Gabito Rohh**

Look: **Señorita Lemoniez**

Make Up & Hair: **Laura Rojas**

STAFF

Ana Flores Directora / Editora

COLABORADORES

María Beneyto Tendencias

Esther García Psicología

Abigail Baldwin Artículo

EN ESTE NÚMERO

Gabito Rohh Fotografía

Jessica Lovato Producción

Chiqui Peña Producción

Mario Malka Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain

info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

Síguenos en    

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

COZY

season



1



2



3



4



6



5



7

TENDENCIAS

1. Benetton · 2. Manuela Montero · 3. Bellerose · 4. Chloe · 5. Belle Chiara · 6. Disney · 7. Bonmot
 · 8. Tiny Cottons · 9. Blue Banana Brand · 10. Okaidi · 11. H&M · 12. Maison Mangostan ·
 13. Mango · 14. Tiny Cottons



8



9



10



11



12



13



14

PARTYTIME



1



2



3



4



5

1. Millow x Jeune Premier · 2. Boboli · 3. Repose · 4. Garvalin · 5. Kiabi · 6. Karl Lagerfeld ·
7. IlGufo · 8. Givenchy · 9. Hugo Boss · 10. Mango



CANASTILLA

NIÑA



1



4



5



2



3



7

1. Zara: 12,95€ · 2. Lilliputiens: 29,90€ · 3. Pisamonas: 33,95€ · 4. C&A: 9,99€ ·
5. Mayoral: 39,99€ · 6. H&M: 22,95€ · 7. Canada House: 15,99€ · 8. Gioseppo: 33,95€ ·
9. Tutete: 21€ · 10. Kiabi

NIÑO



6



10



8



9

10 + 10

PIJAMAS



1. Name It: 14,90€ · 2. Okaidi: 24,99€ · 3. Lefties: 17,99€
· 4.H&M: 15,99€ · 5.Rapife: 39,25€ · 6. Sfera: 14,99€ ·
7. Petit Bateau: 24,45€ · 8. Zippy: 22,99€ ·
9. Carrefour: 15,99€ · 10. Zara: 12,95€

Summer Camps 2024



Green Month

¡SÓLO DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE!

Aprovecha los descuentos
de Early Booking y reserva ahora
tu campamento de inglés

-12%
dto.
pago
al contado

-8%
dto.
pago fraccionado
6 cuotas



English Summer s.a.
Camps since 1980

www.englishsummer.com

NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



1



2

1. Okaidi
2. Letter to the world
3. Canada House
4. The Campamento
5. Molo





NUEVA LÍNEA RINGANA PARA BEBÉS

La sensible y delicada piel de los bebés y niños pequeños necesita de pocos productos para su cuidado. Con los productos FRESH baby podrás dar a tu bebé todo el cariño que necesita, al mismo tiempo que ayudas al medio ambiente. Sus ingredientes respetuosos y de alta calidad sentarán bien a la piel de tu bebé y te permitirán darle un cuidado fácil, delicado y sobre todo sostenible. El FRESH baby oil, FRESH baby body & hair wash, FRESH baby bum foam y FRESH baby bum cream están son una gran opción para empezar una rutina sostenible con tu bebé

www.ringana.com



LA COLECCIÓN DE LORENA CANALS MUSHOROOMS HUNTS SE INSPIRA EN UN BOSQUE CON MUCHO ENCANTO

Una cautivadora colección inspirada en el encanto de los bosques y la emoción de buscar setas, hacer nuevos amigos y descubrir pequeños tesoros en la naturaleza.

Todos los productos son hechos a mano con materiales sostenibles y naturales como el algodón. Las cestas están hechas con cuerdas trenzadas elaboradas con fibras de PET reciclado en su interior y cubiertas de algodón, lo que las convierte en una elección sostenible para tu hogar.

Una alfombra de algodón natural en forma de seta gigante en colores natural, oliva y burdeos. Sus acabados ligeramente irregulares, elaborados con la técnica de chenilla, le otorgan un encanto único.

www.lorenacanal.com

BONPOINT DISEÑA UN MODELO INFANTIL EXCLUSIVO PARA VEJA

VEJA y Bonpoint se unen para una segunda colaboración y diseñan tres nuevos estilos de calzado para niños. La colección incluye dos modelos V-10 fabricados con cuero y ante ChromeFree. Además, hay un nuevo modelo Baby con forro polar, ideal para los recién nacidos. Bonpoint es una marca francesa de ropa para niños fundada en 1975. Su savoir-faire único, los materiales finos y la cuidada mano de obra han hecho famosa a esta Maison de Couture parisina. Sus colecciones combinan elegancia y discreción.



JUGUETES ALDI: JUEGO SENSORIAL, SOSTENIBLE Y SIMBÓLICO

Los juguetes de madera vuelven a ser la categoría estrella de esta Navidad, junto con los juguetes de la pedagogía Montessori y propuestas que fomentan el juego libre, sensorial y simbólico

La cadena de supermercados ALDI lanza una amplia gama de novedades que se compone de todo tipo de juguetes, incluyendo propuestas para diferentes edades: desde la primera infancia hasta los 16 años. La gama de juguetes de ALDI para 2023 está diseñada para resolver las necesidades de juego y entretenimiento de los niños y niñas, con más de 500 artículos.

Los juguetes de madera sostenible son, sin duda, una de las categorías de más éxito entre los clientes de ALDI, con decenas de propuestas. Podemos encontrar juegos simbólicos que fomentan la experimentación y la creación de mundos propios, como una casa del árbol de madera natural o un alfabeto de escritura. Además, esta temporada se introducen también novedades de temporada como una casa navideña.



¡Descúbrelos!



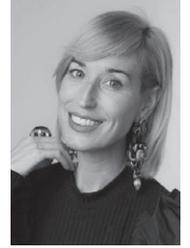
Los zapatitos que cambian de color con la luz del sol



www.bigtoesonline.com

Teens

by Mum



María Beneyto
@by__mum

» METAL ICONS

Este otoño parece que cada vez más se reafirma la tendencia de colores metalizados en plata, oro o rosado para ellas y en tonos grises plateados para ellos. Os dejamos una selección de las prendas más destacadas para esta temporada. ¡Y a brillar!

» ÉI



Berhska

Lefties



Opposites



Ubonline



Lefties



Parfois



Reserved



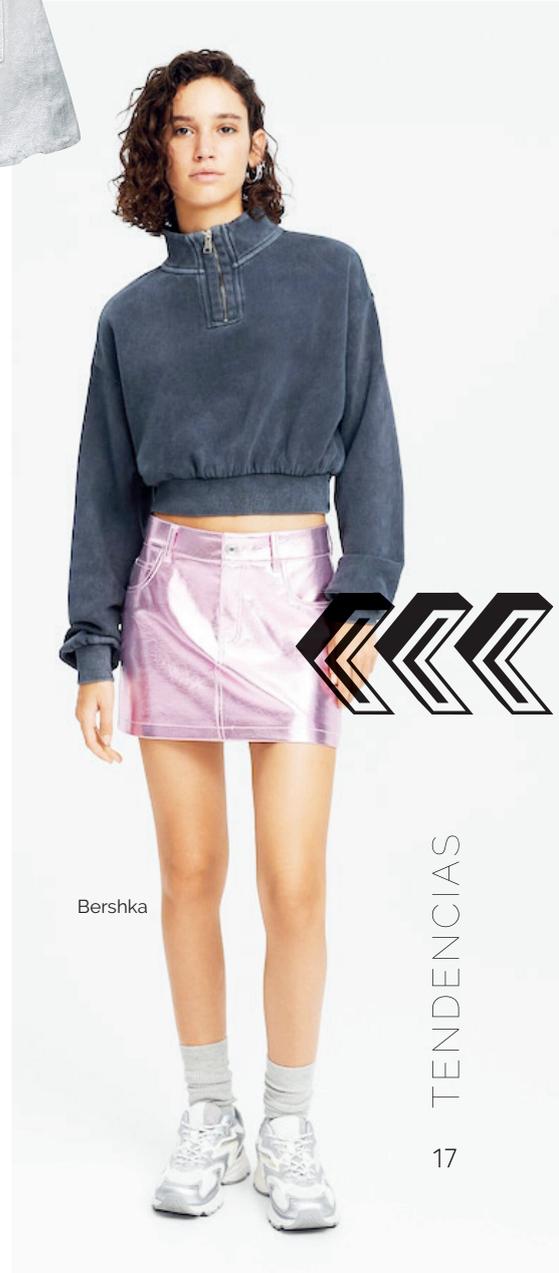
Stradivarius



Conguitos



Parfois



Bershka



Santa Bárbara



Un rincón slow, organic y handmade detrás del cual está Bárbara. Una de sus abuelas era modista y la otra bordaba. "Me encantaba cuando de pequeña me dejaban tocar los hilos, las telas, me enseñaban a coser e incluso ponerme en la máquina" cuenta la propietaria.

"Cuando nació mi primera hija decidí abrir el baúl de los recuerdos y sacar algo que estaba allí guardado: el deseo de coser, el amor por este mundo de

artesanía que me habían traspasado mis abuelas" Santa Barbara nació con una cuenta en Instagram y una página web que poco a poco fue creciendo. En 2022 abrió la primera tienda física en Sitges y luego le siguió la de Barcelona donde encontrarás ropa cómoda, informal y muy cool para bebés de 0-4 años

C/. Marià Cubí, 16 . 08006 . Barcelona
www.santabarbarabcn.com

Alma Kids



Un lugar donde encontrarás prendas únicas, ideales y con las que tus peques podrán diferenciarse de los demás, con un estilo moderno y actual.

La tienda más especial para los más pequeños de la casa desde bebés a adolescentes.

Lo mejor de Alma es la selección tan exquisita de sus dueños de firmas de la talla de: Búho, Jimmy Lion, Eve Children, Nanos, Levi's, Pepe Jeans, Guess, Conguitos, Tous, etc

Paseo de Almería, 36., 46001 . Almería
www.almakids.es

The Pope Gallery



Su creadora cuenta que fue mamá por primera vez en plena pandemia y eso despertó en ella un universo de emociones e ideas que hoy se resumen en The Pope Gallery.

Una boutique con un concepto innovador en forma de Pop'e up para acercar a las marcas infantiles del mundo digital a las calles. En The Pope Gallery

encontrarás distintas marcas cada temporada que únicamente conocías de forma online.

Las colecciones de Barnelek, Kiddo the label, Andrea Lirola o Limonettes te esperan en este rincón muy actual.

Carrer de Ganduxer, 8 . 08021 . Barcelona
www.thepopegallery.com

El Bosque de la Maga Colibrí



Mucho más que una librería infantil. Es un espacio para la formación, talleres y cuenta cuentos además de una tienda con una exquisita selección de títulos infantiles y juveniles seleccionados por expertas en la materia. El Bosque de la Maga Colibrí es una librería, especializada en literatura infantil, juvenil e ilustrada. Cuentan también con una amplia sección

de narrativa y poesía para adultos, seleccionada a partir de los catálogos de pequeñas editoriales independientes.

Avda. Rufo Rendueles, 9 . 33203 . Gijón
www.elbosquedelamagacolibri.es





MARE- CHIARO

*El mar no solo inspira
las mejores colecciones
para verano. Tiene un
magnetismo especial y una
fuerza que nos atrae hasta
él incluso en las estaciones
más frías*

PHOTOGRAPHERS: **ILARIA AND SILVIA
CIANCIARUSO**
@ilariasilviaphotography

PRODUCTION: **JESSICA LOVATO**
@jessicalovato_

STYLIST: **MARIACRISTINA MISTRORIGO**
@mc.mistrorigo_v7studio

MUA AND HAIR: **DAMIANA PALMIERI**
@damy_mua

MODELS: **SAMUELE** and **MARY** at
CASTING KIDS STUDIO
@castingkids_studios
@samuele_beneducci_
@maryippolito_



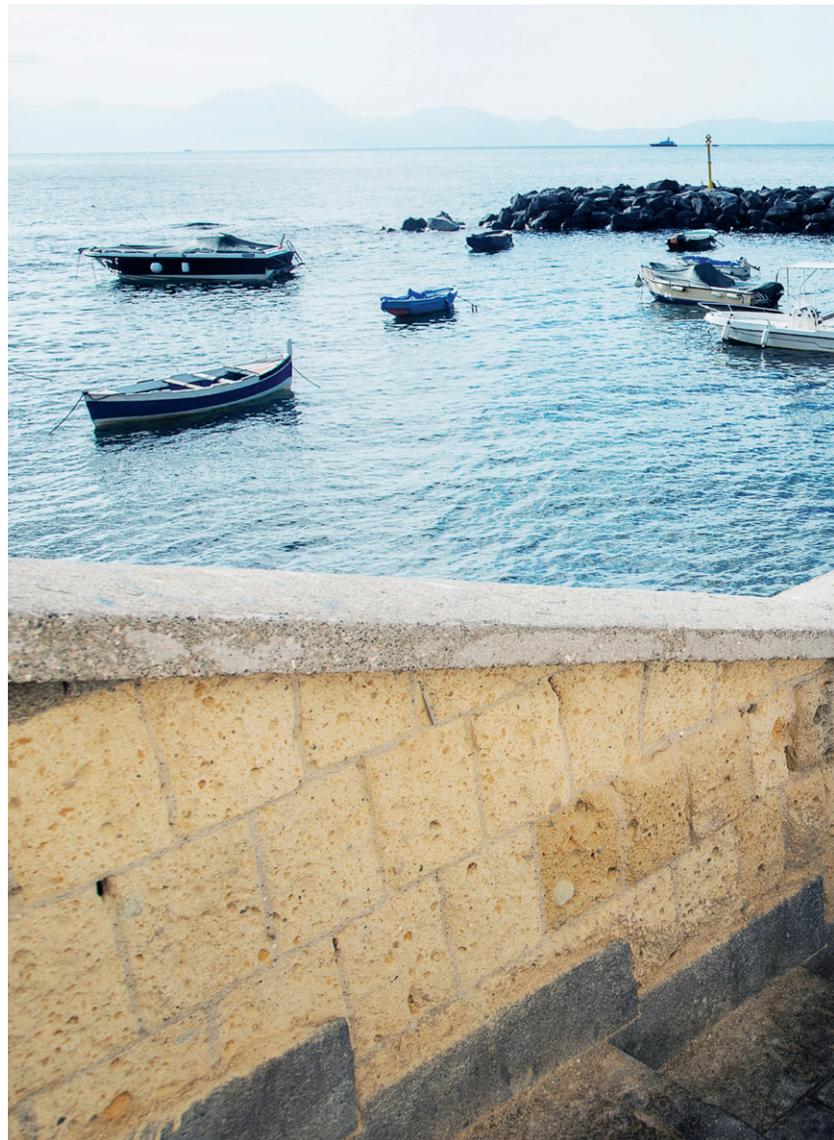
SAMUELE:
Jacket: Jeckerson @official_jeckerson
Sweater: Y-Clù @yclu_official



MARY:
Jacket: Y-Clù @yclu_official
Sweater: Manila Grace @manilagraceofficial

SAMUELE:
Jacket: Jeckerson @official_jeckerson
Sweater: Y-Clù @yclu_official
Jacket: Jeckerson @official_jeckerson
Shoes: Nike @nike

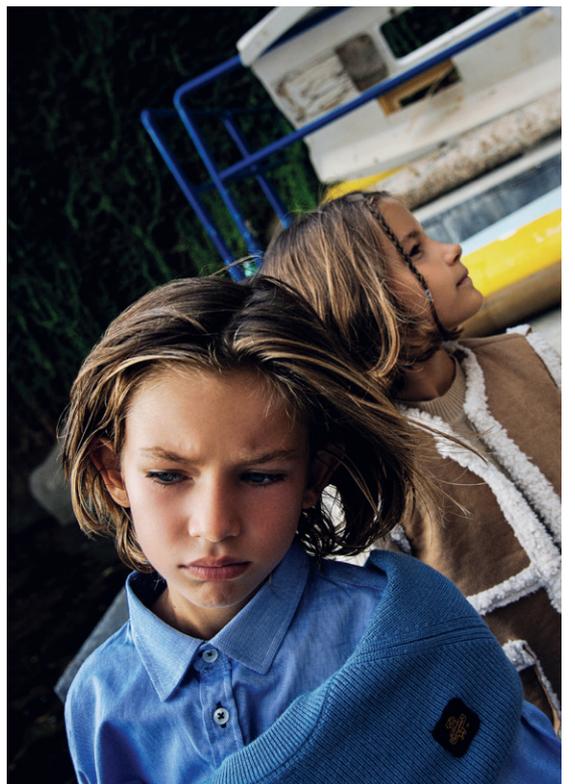
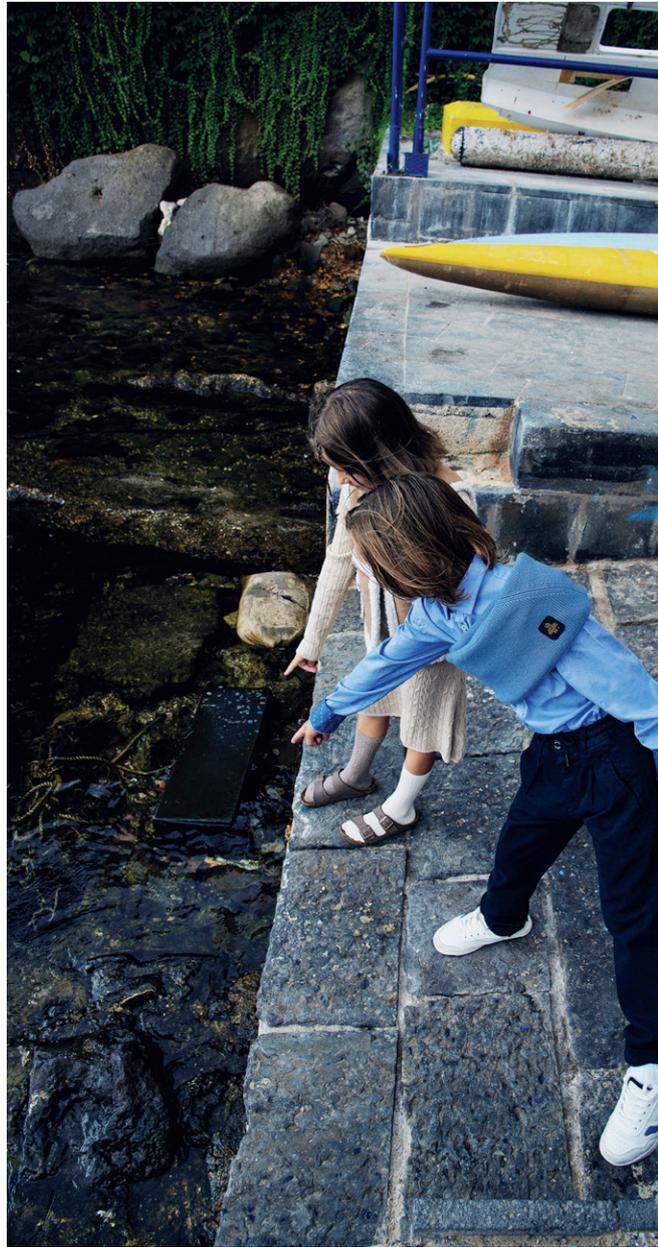




MARY:
Jacket: Y-Clù @yclu_official
Sweater: Manila Grace
@manilagraceofficial
Trouser: Manila Grace
@manilagraceofficial



SAMUELE:
Hat: Jeckerson @official_jeckerson
Gowns: Jeckerson @official_jeckerson
Trousers: Y-Clù @yclu_official
Shoes: Nike @nike





MARY:
Gilet: Y-Clù @yclu_official
Dress: Manila Grace @manilagraceofficial
Socks Calzedonia @calzedonia
Shoes: Birkenstock @birkenstock
SAMUELE:
Gowns: Jeckerson @official_jeckerson
Sweater: Refrigiwear @refrigiwear1954
Trousers: Jeckerson @official_jeckerson
shoes Nike @nike





SAMUELE:

Hat: Jeckerson @official_jeckerson
Jacket Refrigiwear @refrigiwear1954
Trousers :Jeckerson @official_jeckerson

GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

de menos de 30€

Bitty Pop
Toy Story
16€



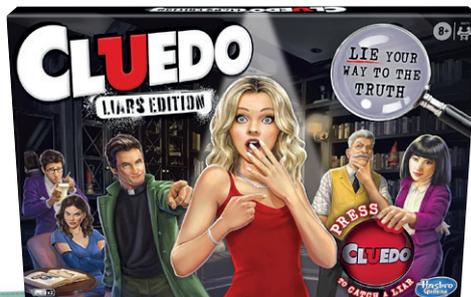
Mattel
13,99€



Bloques construcción
bebés
Mordedores
24,99€



Connecto
23€



Cluedo
Hasbro
21€



Babypelón
14,95€



Bola sensorial.
Mordedor
Oli&Carol
19,90€



Tutete
16€



Unoquatro
22,99€



Casa del árbol
Aldi



OMG
Winter Chill
26€



Pizarra luminosa
El Corte Inglés
10€



Barbie
Fashionista
22,50€



Puzzle. Educa
9,95€

GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

entre 30€ y 50€



Cocinita infantil



Juego de café.
Smallable
37€



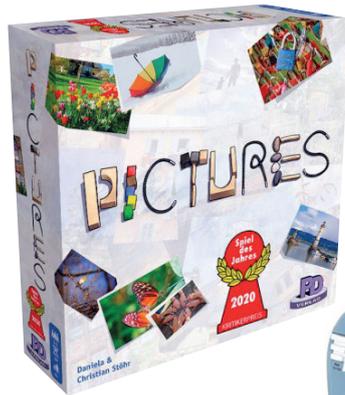
Disfraz bombero.
39€



Dixit
34.99€



Nenuco triciclo
42€



Pictures.
Kinuma.
39.95€

Carro veterinario
con maletín de
Doctor. Incluye
accesorios, gato y
caja de transporte
Smooby. 45€



Mini drone para
niños.
Potensic
39.99€



Walkietalkies.
33€

Camión de basura.
Bluey. 39.95€



Caja ladrillos deluxe.
Lego.
49€



Patines. Decathlon.
49.99€



ACTIVIDAD

GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

entre **50€ y 100€**

Kit montaje motor V8.
55€



Robot codificador.
Learning Resources.
92€

Casa grande.
Sylvanian Families.
84€



Playmobil.
94,99€



Cámara de fotos y videos.
Kidizoom.
57€



Ducati Panigale V4.
Legó.
99€



Bicicleta sin pedales.
Kinderkraft.
75€



Piezas desarrollo
coordinación.
Smallable.
97€

ACTUALIDAD

32

Juego de piezas magnéticas.
150 piezas.
79,99€



GUÍA DE COMPRAS

REGALOS

más de **100€**



Garaje coches. MoulinRoty.
110€



Gravitrax.
137€



Playstation.
448€



Btwin. Decathlon.
249,99€



Parque acuático
Summer Fun.
Lego.
185€



Torre aprendizaje
Montesori.
Tutete.114€



Banco herramientas.
Bosch
125€

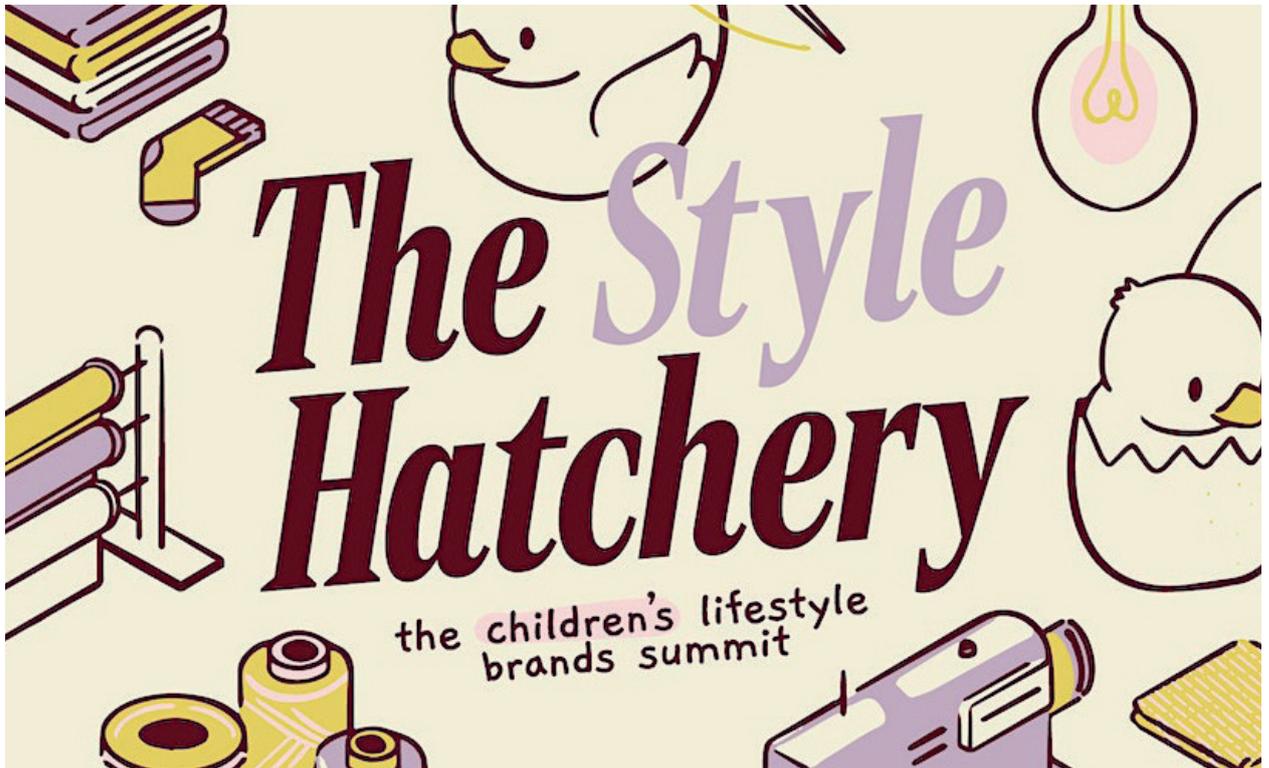


Corre pasillos.
Vilac.
130€



Patinete eléctrico.
Decathlon.
349,99€

EL STYLE HATCHERY SUMMIT SERÁ EL NUEVO PUNTO DE ENCUENTRO DE LA MODA INFANTIL EN REINO UNIDO



El próximo 2 de febrero de 2024 en Leeds se celebrará una cumbre en Reino Unido que brindará una plataforma de apoyo, mostrando lo mejor de las marcas de estilo de vida infantil así como oradores y principales personas influyentes del sector.

El evento comenzará con una asamblea presidida por los mejores profesionales de marcas de moda y estilo de vida infantil; fabricantes británicos y jóvenes diseñadores. El programa promete a los asistentes una nueva perspectiva sobre las próximas tendencias, la sostenibilidad y la exportación. La Cumbre contará con consultores expertos y representantes de Mothercare, la Universidad de Leeds y la organización benéfica infantil Roald Dahl.

Además, la Cumbre cuenta con el orgulloso respaldo de Visit Britain. Yorkshire tiene mucho que ofrecer a sus visitantes, ya que está lleno de historia textil. Se trata de un encuentro cultural y creativo de empresas innovadoras que colaboran a nivel mundial. La Cumbre ha sido ideada por Abigail y Chloe Baldwin del galardonado estudio creativo Buttercrumble, quienes están interesadas en construir

una comunidad de expertos con ideas afines dentro de la industria infantil. Los involucrados pueden construir su perfil dentro de la industria y obtener nuevas oportunidades de negocios.

www.buttercrumble.com



“EL PULPO” COMPRA LA HISTÓRICA FIRMA DE MODA INFANTIL “NANOS”



Nanos, la histórica marca gallega de moda infantil, que presentó concurso de acreedores el pasado verano, ha pasado a manos de la coruñesa El Pulpo, gestionada por Jorge y José Antonio Chacón.

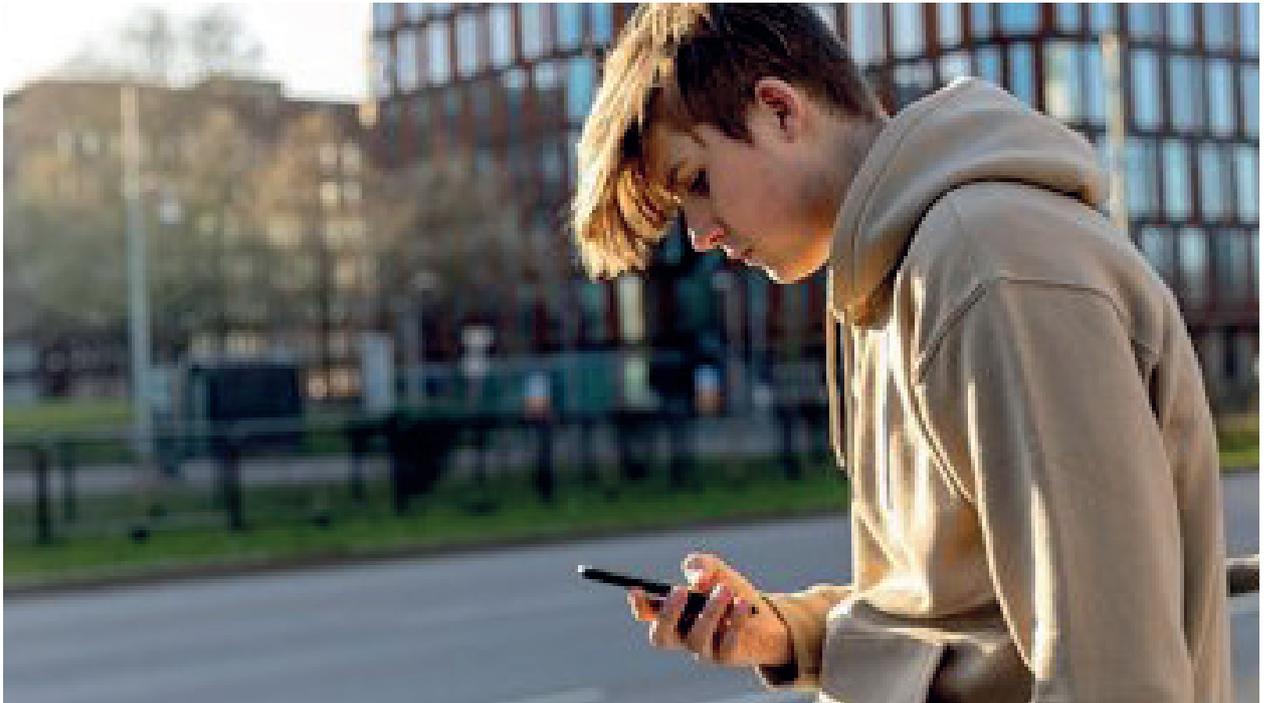


El objetivo de la nueva propiedad es focalizar Nanos en su línea de primera puesta, de cero a 36 meses, y la línea infantil, hasta doce años. A partir de esa edad, la empresa prevé buscar sinergias con El Pulpo, enfocada en moda juvenil.

Nanos comenzó su andadura en 1963 en Ortigueira (A Coruña) de la mano de Pilar Martínez Sanjuán especializada en confección de moda infantil. Ya en la década de los noventa, la compañía empezó a desarrollar sus marcas propias, Nanos y Karpi, y a tejer una red de retail, primero en España y, ya en la década de 2010, en el resto del mundo.

Nanos llegó a facturar cerca de veinte millones de euros, a contar con una red de más de medio centenar de tiendas propias en España y el extranjero y a realizar incluso una pequeña prueba en moda de adulto. Los nuevos propietarios son una familia con larga trayectoria en el sector de la moda. José Antonio Chacón fue uno de los primeros agentes de Pepe Jeans en su entrada en España, y terminó convirtiéndose en accionista de la compañía y trabajando de la mano de Carlos Ortega, que más tarde se convertiría en propietario.

LOS NIÑOS ESPAÑOLES, LOS ÚNICOS DEL MUNDO QUE PREFIEREN TIKTOK A YOUTUBE



Un nuevo estudio de Kaspersky Safe Kids revela las redes sociales preferidas por los más pequeños y el contenido que más ven en Youtube. La serie Skibidi Toilet encabeza el ranking, mientras Lacey's Flash Games fue la más buscada en la categoría de juegos. Si hablamos de películas, los dramas chinos We Fall in Love y Love Forever Young fueron los más demandados.

El 61% de los niños recibe su primer dispositivo (teléfono, tablet, etcétera) entre los 8 y los 12 años. Con ellos navegan por Internet, hacen amigos, juegan, ven películas y aprenden. Kaspersky ha analizado las consultas de los más pequeños para conocer qué fue tendencia para ellos este verano. El análisis se realizó con datos anónimos y proporcionados voluntariamente por los usuarios de Kaspersky y Safe Kids.

A escala global, las tres apps más populares del mundo en dispositivos Android fueron YouTube (30%), TikTok (17%) y WhatsApp (15%). Instagram ocupó el cuarto lugar (9%) y YouTube acapara el 2,5%. En España, TikTok encabeza el listado (23%), por delante de YouTube (22%), WhatsApp (16,5%), Instagram (12,3%) y Roblox (5,3%). De todos los países

analizados por Kaspersky, España fue el único en el que los niños consumen más TikTok que cualquier otra plataforma.

El contenido más buscado en Youtube entre los niños de todo el mundo tiene que ver con los canales y vloggers que graban vídeos de entretenimiento, retos y estilo de vida (21%). La clasificación 'otros' supone el 21% y suele contener memes e historias no incluidas en otras categorías.

Los blogueros de videojuegos ocupan el tercer lugar, con el 15%. Otras categorías que lideran la lista son música (13%), películas, dibujos animados y programas de televisión (12%) y juegos (9%). Skibidi Toilet fue una de las tendencias del verano. Esta serie de dibujos animados se encuentra en YouTube Shorts y fue creada por el influencer georgiano DaFuq!?Boom!. En sus inicios, se basaba en vídeos cortos formados por un conjunto abstracto de fotogramas en los que una cabeza salía de un inodoro con el telón de fondo de las canciones Dom Dom Yes Yes, de Biser King, y Give it to me de Timbaland. Hoy ha evolucionado y tiene otra trama, estilo, personajes y seguidores. Scibidi Toilet aglutina casi el 9% de las 1.000 búsquedas TOP de YouTube.

ÉXITO ROTUNDO EN EL DESFILE INFANTIL A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN DEBRA PIEL DE MARIPOSA EN BARCELONA



El pasado sábado 7 de octubre, la ciudad de Barcelona se vistió de solidaridad y moda en un evento único destinado a recaudar fondos para la Asociación DEBRA, dedicada a apoyar a quienes padecen la rara enfermedad conocida como „piel de mariposa.“ Este desfile solidario fue posible gracias a la colaboración de Enlázate Bcn y la Asociación Go2, que unieron esfuerzos para llevar a cabo esta noble causa. El evento fue presentado con gran maestría por el reconocido periodista Robert Calvo de Onda Cero Catalunya y la talentosa artista Malagueña Silvia Sanchez. Ambos guiaron a los asistentes a través de una jornada llena de moda, solidaridad y esperanza.

En el desfile infantil solidario, que congregó a 100 niños, se presentaron las colecciones de la nueva temporada 2023-2024. Por la mañana, se destacaron las creaciones de marcas como LOLATETOST, COCO AQUA, BORBOLETAS, BÓBOLI y A076, mientras que por la tarde, las prestigiosas firmas SAVE THE DUCK, BLAUER, MONNALISA y COLMAR que desfilaron en el escenario con sus diseños innovadores. El evento no solo fue un espectáculo de moda, sino que también contó con emocionantes actuaciones en vivo de

KASZ y CAHANA, dos talentosos jóvenes que se destacaron en el programa „La Voz Kids,“ quienes deleitaron a la audiencia con sus hermosas voces y encantadoras interpretaciones. La solidaridad también estuvo presente con un exitoso sorteo de productos ofrecidos generosamente por las marcas participantes. Los boletos se agotaron rápidamente, lo que evidencia el apoyo masivo de la comunidad a la causa de la Asociación DEBRA.

En este evento la solidaridad y la moda se unieron y atrajo la atención de diversas personalidades y VIPs, entre ellos el reconocido Erick Putzback, y otros jóvenes influencers, quienes se unieron para respaldar esta iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de aquellos afectados por la piel de mariposa.

El desfile benéfico del pasado sábado fue un testimonio del poder de la solidaridad y la moda para crear un impacto positivo en la sociedad. Enlázate Bcn, la Asociación Go2, y la Asociación DEBRA agradecen a todos los involucrados y asistentes por contribuir a esta causa tan noble y esperan seguir haciendo una diferencia en las vidas de quienes se enfrentan a la piel de mariposa.



¡MAMÁ, QUIERO SER GRANDE!

Nuestra visión estilística trasciende lo ordinario al sumergir a los niños en un mundo encantador donde la inocencia juvenil se fusiona a la perfección con el deseo de la sofisticación de la edad adulta.

*Fotografo: Mario Malka
Estilismo: Morena Soares Correia
Hair and Make up: Chiqui Peña
Directors Creativos: Chiqui Peña y
Morena Soares Correia
Modelo: Thiago para Letroch Kids*





Total look:
American Vintage



Capucha: Bellerose





Chuvasquero : Rains
Gorra: Tiny Cottons
Suéter: Bellerose
Joggers: American Vintage
Bambas: Puma
Riñonera: Bellerose



Paraguas: Moschino
Sweater y Echarpe: Bellerose



Cardigan: Yporqué
Jeans: Bellerose
Trainers: Converse

T-Shirts: American Vintage
Joggers: Yporqué
Bag: Loewe



Lorena Canals lanza una colección de juguetes eco para esta campaña navideña



En un mundo dominado por juguetes de plástico, la propuesta de LORENA CANALS nace de reciclar los retales sobrantes de su propia fábrica para crear nuevos juguetes con los que educar y concienciar mediante la interacción y el juego.

Sostenibles, hechos a mano, educativos y funcionales, la línea GREEN TOYS de LORENA CANALS introduce a los niños en la sostenibilidad, en un estilo de vida sano, consciente y en la solidaridad.

Sostenibles y económicos, las familias compran sus juguetes en el supermercado



Una amplia mayoría de la sociedad española ha aumentado en los últimos tres años su compra de juguetes en el supermercado. Principalmente, en busca de la que consideran la mejor relación calidad-precio. Otros aspectos que las familias tienen en cuenta a la hora de realizar su compra navideña es la variedad de productos que se ofrecen en estos establecimientos y, en concreto, el amplio surtido de juguetes sostenibles, pedagógicos y educativos, aspectos que adquieren cada año un papel más principal en la toma de decisiones de los padres y madres. Las compras de juguetes se adelantan entre un mes y más de un mes antes de las fiestas navideñas para conseguir precios más económicos, además de poder encontrar los juguetes que quieren y ahorrar tiempo y molestias.

ALDI es uno de los supermercados que acaba de presentar su gama de juguetes con más de 500 productos infantiles para esta Navidad, con más del 60% de su oferta con un precio igual o inferior a 9,99 euros. Una selección de juguetes de calidad con precios bajos y con mucha variedad de opciones, con el objetivo de proporcionar una opción de compra sencilla, cómoda y completa que ayude al consumidor a encontrar vías de ahorro, también durante la temporada de compras navideñas.



Entre ellos, destacan los juguetes de madera sostenible, sin duda una de las categorías de más éxito entre los clientes de ALDI. Entre sus más de 200 propuestas de madera a precios bajos, encontramos juegos educativos, de habilidad y sensoriales. La cadena mantiene así su compromiso por los precios bajos y la calidad. ALDI presenta grandes novedades como la cocinita 4 en 1, estrella de la gama, que reinventa la clásica cocina infantil con una nueva opción jugable por 4 costados que incluye cocina, estación de planchado, lavandería, pizarra y mapamundi.

LA MODA MINI-YO ES PODEROSA



Abigail Baldwin
Directora de Buttercrumble



Hasta hace poco, vestirse como mamá o papá era un crimen de moda, especialmente con el auge de la cultura adolescente. El término „Terremoto de Juventud“ pasó a significar el poder de los jóvenes. Esto no tenía precedentes antes de los años 1960. Hace un siglo, los adolescentes se vestían y actuaban como sus padres. Muchos se establecieron y comenzaron a formar familias cuando eran jóvenes, normalmente inmediatamente después de la escuela secundaria.

A menudo se esperaba que trabajaran y ayudaran económicamente a sus familias. Por lo tanto, la cultura juvenil comenzó a desarrollarse sólo después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el avance de muchas tecnologías y leyes más estrictas sobre el trabajo infantil se generalizaron. Los adolescentes, durante este período, tuvieron más tiempo para disfrutar de su juventud y la libertad de crear su propia cultura separada de la de sus padres.

Asimismo, se criticó a los adultos por parecer más jóvenes vistiendo ropa de "jóvenes". Sin embargo, la juventud adulta es una megatendencia según la consultora de tendencias Trend Hunter. Los Millennials y la Generación Z no se sienten preparados para "crecer" y desean vivir una vida más divertida y enriquecida. Sin embargo, los Millennials ahora son padres, por lo que surge la idea de la responsabilidad. Están interesados en criar a sus hijos como personas con personalidad y talentos creativos. Se anima a los niños a expresarse y la moda es una herramienta increíble para ello. Estos niños suelen pertenecer a la Generación Alfa (nacidos en 2010 o después). Son verdaderos "Mini-Millennials" (Jaye, 2023). Es encantador ver a la Generación Alfa

entablar amistad con sus padres Millennials, en lugar de verlos como figuras tiránicas y autoritarias. Están viendo televisión, comprando y jugando juntos. A menudo comparten las mismas actitudes ante la vida y se visten felices como sus padres. Los padres se tranquilizan al pensar: „¡Todavía estoy bien!". De hecho, la tendencia Mini-Me ha estado ganando impulso desde hace algún tiempo, pero esperamos ver un impulso durante el período festivo a medida que las familias capturen momentos especiales.

El fenómeno de los trajes navideños seguramente encenderá el motor de las redes sociales durante los meses más fríos. Sin embargo, ¡no es sólo por Navidad! Es para el día a día: John Lewis,

Mango y Uniqlo ofrecen conjuntos accesibles a juego. Es una situación en la que todos ganan, ya que estas marcas pueden ahorrar potencialmente en costos de diseño y telas. Está arraigando en la cultura popular y niños famosos como North West, Prince George y la princesa Charlotte han estado haciendo apariciones adorables en los medios con atuendos bellamente coordinados, a juego con sus padres. La tendencia es casi demasiado bonita para pasarla

por alto. Ha habido muchas ocasiones en las que deambulé por los estantes de ropa para niños y deseé que la hicieran en mi talla: ¡ahora podemos vestirnos como niños! Los diseñadores han creado un mercado de ropa elegante pero apropiada para su edad, tanto para niños como para padres. Esto se anuncia con una potente combinación de mensajes aspiracionales, tribalismo y consumismo.

¿Creéis que es una tendencia narcisista o es una linda forma de difundir el amor familiar? Te dejaré decidir.

El fenómeno de los trajes navideños seguramente encenderá el motor de las redes sociales durante los meses más fríos.

Fuentes:

- Jaye, M. 2023. „Mini Me‘: the high street’s latest fashion phenomenon. [Online]. [Date accessed: 23 October 2023]. Available from: <https://www.theindustry.fashion/mini-me-the-high-streets-latest-fashion-phenomenon/>
- Trend Hunter. Mega Trend: Youthfulness. [Online]. [Date accessed: 23 October 2023]. Available from: <https://www.trendhunter.com/megatrend/youthfulness>

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

DOS REVOLUCIONARIOS MODELOS DE BOTAS

Skechers



Skechers siempre a la vanguardia, entra en el mercado del fútbol, de la mano del capitán y máximo goleador histórico de la selección británica, Harry Kane, con el que ha firmado un acuerdo de por vida. Skechers Football es una nueva línea deportiva de la firma, diseñada y creada en colaboración con futbolistas de élite, destinada a revolucionar la práctica de este deporte y cambiar, a base de comodidad, rendimiento e innovación, el concepto de lo que hasta ahora eran unas botas de fútbol.

www.skechers.es

COLABORACIÓN CON EDGAR PLANS

Lorena Canals



Después del éxito de su primera colección con el lema „Be your own hero!“, la diseñadora textil Lorena Canals y el renombrado artista Edgar Plans vuelven a unirse para presentar su nueva colaboración con una pieza de edición limitada llamada 'Artist in you'. Se trata de una alfombra de lana única con solo 250 piezas numeradas disponibles.

En esta nueva colaboración, junto a la alfombra encontrarás un exclusivo libro textil hecho a mano, elaborado con el mismo tejido de la alfombra, que muestra los diseños de Edgar y su universo.

www.lorenacanals.com

TRES NUEVAS FRAGANCIAS PARA EL HOGAR

Equivalenza



Las fragancias, así como representan nuestra personalidad o estado de ánimo, también ayudan a definir el estilo y ambiente de nuestro hogar. ¿No sabes cuáles son los aromas perfectos para este otoño? Equivalenza nos cuenta los aromas tendencia que no pueden faltar en tu hogar, de acuerdo con cada experiencia:

Si lo que buscas es recargarte de energía mientras disfrutas del silencio absoluto en casa, el aroma que necesitas es Sensual Sandalwood

www.equivalenza.com



EL PRIMER SUJETADOR PARA LAS NIÑAS

Oli Undies

Oliundies nace de la necesidad de crear prendas de la mayor cercanía a nuestra piel para una etapa de la vida de cualquier mujer que es el uso de nuestro primer sujetador.

Las prendas están confeccionadas con un tejido de algodón orgánico certificado, ofreciendo a las niñas productos cómodos, seguros y respetuosos con su desarrollo y además seguir fomentando el juego, libre y lúdico de la tan atesorada infancia.

www.oliundies.com



NUEVOS JUGUETES

Lovevery

Jessica y Rod son los creadores de la original Lovevery, una empresa que ofrece productos e información y que ayudan a crear experiencias de desarrollo en la vida de los nuevos bebés y sus familias. Lovevery ayuda a los padres a sentirse seguros de que están dando a sus pequeños justo lo que quieren y necesitan en cada momento. Los juguetes de Lovevery están fabricados con materiales sostenibles, orgánicos y naturales. Son seguros para tu hijo y no dañan el planeta. Diseñan sus productos para asegurarse que son lo que a tu hijo le gusta y necesita.

www.lovevery.eu

NUEVAS MOCHILAS PARA AVENTURAS URBANAS

Thule

La icónica colección Thule Paramount, conocida por ofrecer practicidad, comodidad y seguridad para la vida en la ciudad, se ha renovado recientemente, y la mochila Thule Paramount es la elección definitiva en mochilas para el uso diario y el trabajo. Está fabricada con nailon duradero y cuenta con la certificación Bluesign®. Ofrece características inteligentes para garantizar que aprovechas al máximo tus desplazamientos diarios, como un cierre rolltop que protege tus objetos personales, así como amplios bolsillos para objetos esenciales de oficina, como un portátil de 16". También está disponible en una versión de 27L.

Precio de venta recomendado: 149,95€

www.thule.com



Ania GUIJARRO

MODELO Y ACTRIZ

Está viviendo un dulce momento en su carrera como actriz y acaba de estrenar dos series con los mejores productores del momento, Los Javis y El Terrat.

Ania da vida a una de las actrices infantiles de "La Mesías", la serie de Movistar Plus de la que todo el mundo habla. Hemos pasado unas horas con ella para hablar de este dulce momento y de su formación y planes de futuro inmediatos.

Fotografía: Gabito Rohh
Look: Señorita Lemoniez



Ania, sabemos que desde muy pequeña comenzaste tu camino con diferentes agencias haciendo trabajos en el mundo de la moda. ¿Recuerdas tus primeros trabajos?

Sí, y me hace mucha ilusión que me lo preguntéis porque precisamente fue con vosotros. Recuerdo mi primer encuentro con las cámaras en un desfile con Petit Style en los jardines de Palau Robert, con sólo 3 años y medio. Para mí era un juego, me lo pasaba genial en el backstage con los demás niños y en la pasarela desfilando. Echo mucho de menos vuestros desfiles, tengo recuerdos muy bonitos y muy buenas amigas que he conocido en este mundo. ¡Los desfiles de Petit Style eran lo más!

¿Cuál es tu primer recuerdo en el mundo de la moda o los rodajes?

El primer photoshoot que yo recuerdo fue para Imaginarium, con casi 4 años, me encantó. Estar entre tantos juguetes y poder disfrazarme y jugar mientras me hacían fotos, era increíble. Me lo pasé tan bien jugando, que al final decidieron poner una de mis fotos como portada del catálogo de ese año, en junio 2014. Y el primer rodaje fue para Norwegian Airlines, con 4 años también. No hacía muchas cosas, pero disfrutaba muchísimo en los rodajes, siempre me ha encantado estar delante de las cámaras.

Algunos años después ya no solo es moda, sino que tu carrera como actriz también va tomando forma hasta despegar del todo con el estreno de dos grandes series esta temporada. ¿Cómo estás viviendo toda esta fama tan rápida que otorga la pequeña pantalla?

Sí es cierto que estoy viviendo momentos increíbles en los estrenos de las dos series en festivales de film muy importantes en España, como el Festival de San Sebastián, el Festival de Sitges, el festival de Barcelona Serializados. Para mí, estos momentos son ocasiones de reencuentro con todo el equipo y compañeros de rodaje, son momentos de felicidad que comparto con todos ellos viendo el increíble resultado de un trabajo hecho con tanto amor y cariño. Es un sueño hecho realidad, me hace mucha

ilusión y estoy muy agradecida por todo lo que me está pasando.

¿Qué ha pasado durante estos años? ¿Cómo ha sido tu formación como actriz hasta llegar hasta aquí?

En primer lugar, creo que tomarse en serio el colegio y estudiar bien ayuda muchísimo, es la mejor base para todo. Como estudios de interpretación he seguido los cursos de la escuela Laura Jou Estudio para el Actor. También tengo un master en interpretación en cine y TV que he cursado en AIAE de la mano de Sara Márquez. Pero creo que una buena parte de mi formación es también la experiencia que he tenido a lo largo de los años, gracias a las oportunidades que me han dado tanto en los anuncios como en todos los cortometrajes que he rodado junto a personas maravillosas a las que tengo mucho cariño y respeto.

¿Cómo te ves dentro de 10 años?

La verdad es que aún no me lo he planteado, pero lo que sí tengo claro es que quiero seguir estudiando, entrar en MIT, HARVARD o STANFORD que son mis tres opciones y metas que me he propuesto y me gustaría cumplir, y también seguir a la vez con mis pasiones. En cuanto a la interpretación, que es mi mayor pasión, quiero seguir aprendiendo, formándome y probar en Estados Unidos, donde seguiré con mis estudios a partir del año que viene.

Cuando ruedas o trabajas en la industria, ¿cómo lo compaginas con tu vida diaria, colegio, etc?

No es nada fácil, pero me gusta mucho todo lo que hago. Además de colegio, hago cada semana 12 horas de ballet y danza contemporánea, hípica el fin de semana y también toco piano. Creo que cuando haces lo que te gusta, no piensas en nada más que disfrutar y hacerlo lo mejor que puedas. Ha habido rodajes de muchas semanas, pero me he organizado con tiempo en el colegio, hablando con los profesores para poder adelantar exámenes, o hacer los trabajos en las pausas de rodaje y no he tenido problemas, al contrario, creo que he aprendido a saber organizarme mucho mejor y a optimizar mi tiempo.

¿Puedes adelantarnos algún otro proyecto futuro en el que te vayamos a ver pronto?

De momento he decidido mudarme a Estados Unidos en menos de un año para poder seguir con mis estudios en un entorno donde pueda seguir avanzando al ritmo que yo necesito, para poder cumplir otro de mis grandes sueños, llegar a MIT, Harvard o Stanford. Aparte de la serie La Mesías que ya se ha estrenado en Movistar Plus, también he participado en la serie El Otro Lado que se estrenará a finales de noviembre también en Movistar Plus y que espero os guste tanto como me ha gustado a mí rodar. Las dos series las he rodado casi a la vez y ha sido muy divertido porque las dos tienen algo en común, que espero descubráis vosotros al verlas.

¿Qué es lo más divertido en el rodaje de una serie y lo que más te aburre?

Lo más divertido es transformarme en mi personaje de ficción y vivir y sentir cosas que en la vida real no me pasan, pero también lo bien que nos lo pasamos entre toma y toma tanto con los compañeros de rodaje como con todo el equipo. Son momentos que nunca olvidaré y amigos que ya se quedarán en mi vida para siempre.

No hay nada que me aburra la verdad, porque siempre intento aprovechar los momentos de espera entre tomas haciendo trabajos de colegio o divirtiéndome con mis compañeras de rodaje. También quiero decir que he tenido mucha suerte de trabajar con personas maravillosas con las que me he sentido y me lo he pasado muy bien.

¿Con quién te gustaría trabajar si pudieras elegir?

Con todos los actores, directores y equipos con los que he trabajado me lo he pasado genial y he aprendido muchísimas cosas de cada uno de ellos; no hay una persona en particular con la que me gustaría trabajar, aunque sí me haría ilusión poder coincidir algún día con Olivia Rodrigo que empezó como actriz en una serie que yo veía mucho hace unos años y que ahora es mi cantante favorita.

La doble cara del ocio nocturno en los adolescentes



Esther García
Psicóloga

La noche se configura como un espacio-tiempo donde múltiples y variados placeres y riesgos tienen lugar para la juventud: lugar de evasión, encuentro, disfrute y experimentación, al tiempo que lugar donde múltiples inseguridades y violencias ocurren.



Podemos decir que buena parte del imaginario de la juventud en relación con "la noche" suele estar asociado a la idea de disfrutar de un ocio nocturno altamente mediado por la presencia de consumo de sustancias normalizadas entre los más jóvenes como el alcohol, el tabaco y el cannabis. A pesar de los riesgos que este tipo de consumos pueden suponer, "la noche" es también un lugar de experimentación, aprendizaje y disfrute en esta etapa de la vida, impactando positivamente sobre su salud bio-psico-social, y que, en nuestra sociedad y cultura, es el campo en el que numerosos rituales de madurez y tránsito a la vida adulta tienen lugar.

Resulta fundamental destacar que las mujeres jóvenes, los cuerpos feminizados y los sujetos con orientaciones sexuales no hegemónicas, encuentran en la noche un espacio-tiempo que habitan de manera ambivalente, con disfrute, pero también incertidumbre e inseguridad, dadas las múltiples violencias que experimentan a través del acoso callejero y en espacios privados, el te-

mor a la "violación" por la existencia de una cultura patriarcal y de un urbanismo androcéntrico y sin enfoque de género. La auto-restricción en el consumo ante el temor a ser violentadas supone una traba importante hacia el acceso y ejercicio del "derecho a la ciudad" nocturna de las mujeres. El erotismo y los rituales de seducción que se asocian a la noche también generan prácticas incómodas, no sólo para las mujeres jóvenes que muy habitualmente sufren experiencias de acoso, sino también para los propios hombres jóvenes, que se ven "obligados" a establecer una rutina de seducción con la que quizás no se sienten cómodos.

Existe un mundo idílico que es común en los jóvenes varones respecto a la figura del "fucker": aquél "campeón" que es capaz de ligarse a otra persona usando las artes que sean necesarias. Se trata de una figura algo controvertida que en muchas ocasiones deja relucir ciertos rasgos patriarcales que aun existen en la sociedad y por ende entre los adolescentes. Aunque pueda ser admirado en algunos momentos (como sujeto capaz de con-

seguir lo que quiere, seguro de sí mismo, capaz de seducir) es también denostado, criticado y mirado con suspicacia por sus propios congéneres, en tanto algunas de sus prácticas son consideradas de dudosa ética para la integridad física o moral de las mujeres u otras personas a las que se dirige. En general las mujeres jóvenes mantienen una actitud crítica hacia esta figura sobre la forma de ligar.

Los problemas con el abuso de alcohol y drogas ilegales están relacionados con la práctica de la diversión nocturna. Esta forma de diversión ha experimentado un gran desarrollo en las últimas décadas. El turismo ha tenido mucho que ver con esta expansión de este modelo de diversión.

La vida recreativa nocturna reporta grandes beneficios. Genera actividad económica y empleo; favorece el encuentro y la socialización de las personas; y constituye una forma agradable de pasar el tiempo que muchas personas valoran. Pero también tiene su otra cara, el doblez que como padres siempre nos cuestionamos y queremos evitarles por todos los medios cuando tenemos que abrirles la puerta para salir...

La mayor concentración de altercados y episodios de violencia se produce durante el fin de semana alrededor de bares y clubs, incluyendo agresiones físicas y verbales, y borracheras y lesiones no intencionales.

Conducción bajo la influencia de alcohol y otras drogas. Pocas dudas hay acerca de que conducir bajo los efectos del alcohol u otras drogas es un problema real. La relación entre el abuso de sustancias y malas prácticas sobre salud o seguridad sexual está ampliamente documentada. Incremento de actividad sexual y por tanto también más riesgo de enfermedades de transmisión sexual.

Para preservar la salud y la seguridad de los participantes en los contextos de ocio nocturno es necesario intervenir en aquellos procesos que determinan la aparición de riesgos.

Eliminar el acceso al alcohol a los que no tienen la edad legal. Las investigaciones muestran que el número de 'negativas a servir a los menores' aumenta de forma mantenida cuando todo el personal está formado e implicado para dicha identificación. Está claro que es necesaria una mayor implicación de la policía local y una más estricta aplicación de las sanciones correspondientes. Formación del personal de barra, sala y puerta. Servir a los clientes embriagados constituye un predictor de problemas que incluye lesiones, violencia, asaltos y accidentes de tráfico y que el personal de los locales necesita estar formado para identificar y saber cómo tratar a las personas embriagadas y evitar escandalos de violencia.

Mantenimiento de locales y entornos seguros.

La gestión eficaz del ambiente de un local debe incluir: altos estándares de limpieza y mantenimiento, mostrar claramente las condiciones para el acceso y las normas, una iluminación suficiente y el nivel de ruido moderado, mantener una temperatura y ventilación adecuadas, proveer espacios donde los clientes puedan sentarse, evitar la formación de colas en barras y aseos, mantener una buena ratio personal/clientes. La restricción de los horarios comerciales ha mostrado efectos --inmediatos y a largo plazo-- en la disminución de los daños asociados al consumo de alcohol, así como sobre las intoxicaciones.

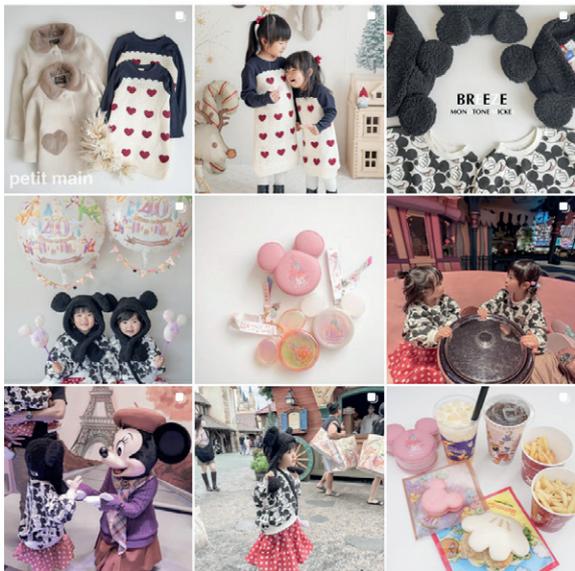


Es tarea directa y responsabilidad infinita como padres el hecho de reflexionar sobre las expectativas que la juventud deposita en la noche, sobre las potencialidades y representaciones vinculadas a este espacio y tiempo vital, determinado por los significados que les otorgan a aspectos como las relaciones, los proyectos vitales, o los valores asociados. El tiempo de ocio nocturno es concebido por los jóvenes como un momento de proyecciones y búsquedas frente a sus quéhaceres diarios, donde el tiempo no corre y pueden notar cierta libertad carente de reglas más allá de las marcadas por ellos mismos, es un tiempo de consumo de lo efímero, en el que se establecen relaciones a un ritmo vertiginoso, enormemente intensas si es posible, pero en muchos casos sin proyección, o lo que es lo mismo, sin un compromiso sano.

COOL TO FOLLOW

Instagram

@marumaru_i_1217



Desde Japón, esta joven mamá de dos niñas de 2 y 4 años retrata con una exquisita fotografía y mejor ambientación su día a día.

Manualidades, actividades con niños, y las colecciones de moda y looks con lo que las viste llenan un feed tan visual como aesthetic que inspira muchísimo desde el otro lado del mundo.

TikTok

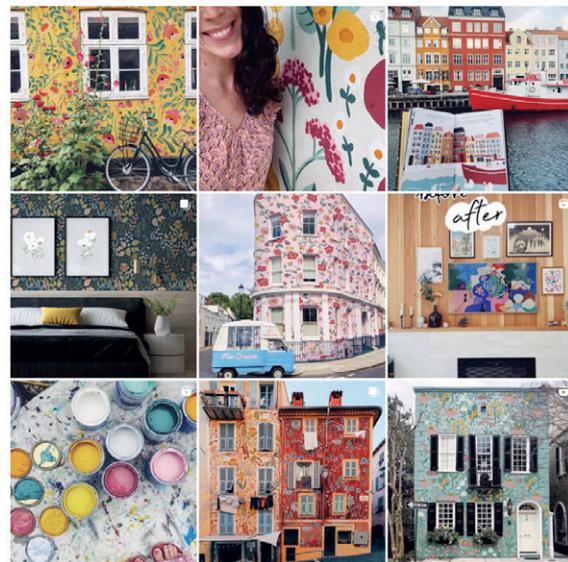
@anaig_83



Ana Iglesias es tiktoker, empresaria y madre de 8 hijos. En su perfil, también conocido como 'Una locura de familia', comparte su día a día con tantos miembros en una casa y ofrece consejos sobre cómo conciliar el trabajo y el cuidado de una familia numerosa. Por eso, no duda en responder siempre las preguntas de sus 2,5 millones de seguidores en la red social.

Instagram

@thislittlestreet



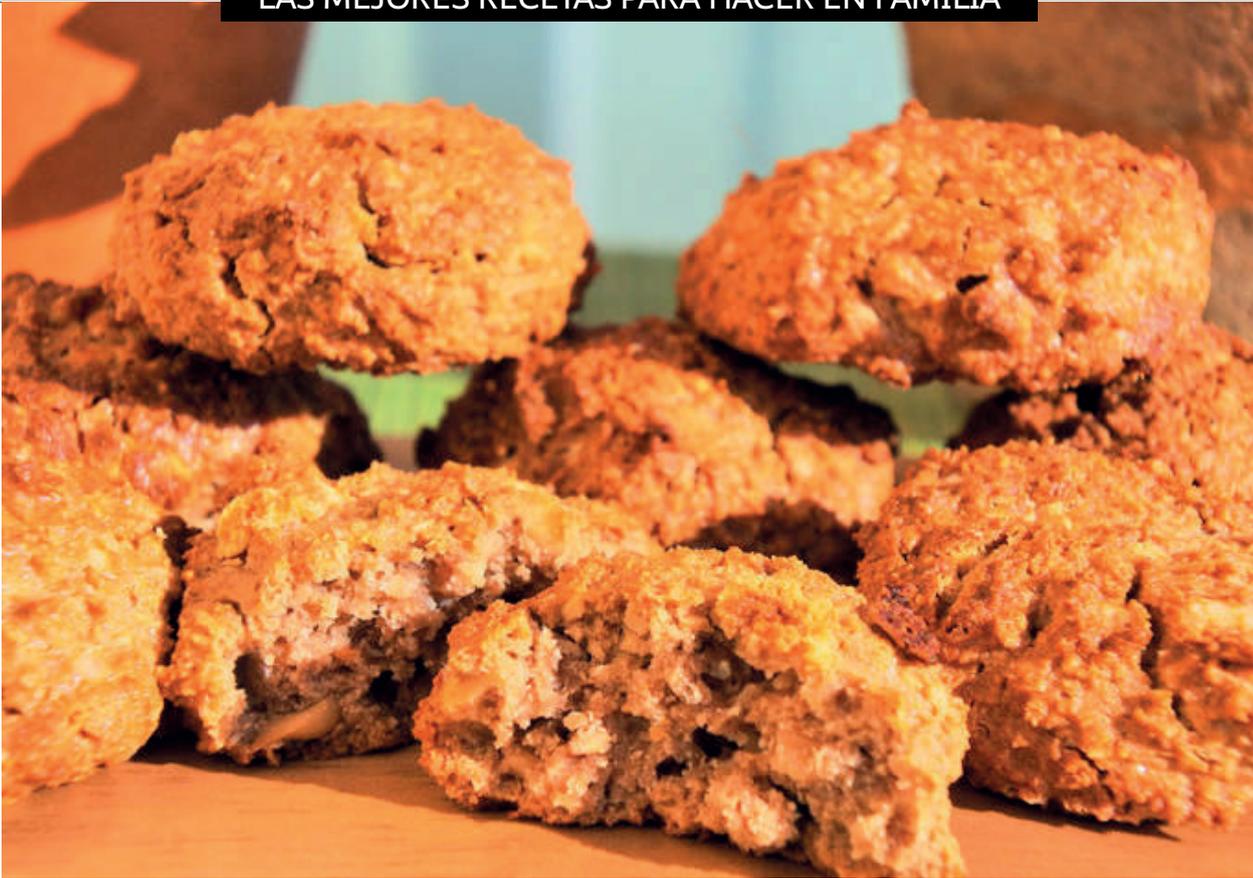
La diseñadora Audrey Smit viaja por el mundo pintando (digitalmente) con motivos florales las fachadas de casas tradicionales. Alrededor de sus dibujos creó una gran empresa con impronta romántica, infantil y que es pura fantasía. "Las aventuras esperan. En colores, siempre", expresa la diseñadora en la presentación en la página web de su creación This Little Street („Esta Callecita" en su traducción al español).

YouTube

El Reino Infantil



Es un canal argentino que publica videos con versiones de canciones infantiles, pero con unas animaciones bastante atractivas. Un formato que ha reunido a 54,9 millones de seguidores, un impresionante 14,85% más que en 2022 cuando contaban con 47,8 millones. Con este aumento, han logrado mantener su puesto como el canal en español con más suscriptores en YouTube.



GALLETAS DE CASTAÑAS

Ingredientes:

- 140 gramos de chocolate puro de postres para derretir,
- 60 gramos de chocolate puro en trocitos,
- 60 gramos de azúcar
- 1 huevo grande
- 160 gramos de harina de castañas
- 60 gramos de aceite de oliva virgen extra
- 1 cucharadita de bicarbonato
- 1/2 cucharadita de sal

Elaboración:

- Lo primero que tendrás que hacer es precalentar el horno a 180 grados y preparar una bandeja de horno con papel para hornear.
- En un bol echa la harina, haz un agujero en el centro y pones el chocolate fundido, así como el resto de los ingredientes.
- Amasa la mezcla con las manos hasta que quede compacta.
- Forma bolitas y las puedes pasar por azúcar glas.
- Hornea 15 minutos a 180 grados y deja enfriar.

LOS MEJORES LUGARES DE ESPAÑA PARA DISFRUTAR DE UN VUELO EN GLOBO



Volar en globo hoy en día sigue siendo una bonita aventura. El mejor momento para volar en globo es a primera hora de la mañana o a última de la tarde; entonces el ambiente es más frío y el aire caliente del globo sube mejor, además en esos momentos suele haber menos viento.

Por la misma razón, conviene llevar ropa de abrigo porque puede haber cambios de temperatura a medida que aumenta la altura.

No hay que llevar objetos pesados como grandes mochilas o bolsos, el coche de apoyo puede hacerse cargo de ellos hasta que aterricemos. Hay que mantener la calma durante el despegue y el aterrizaje:

El despegue y el aterrizaje pueden ser momentos tensos, pero hay que permanecer tranquilos y

seguir las instrucciones del piloto, que tiene mucha experiencia en estos procedimientos.

No hay que moverse mucho dentro de la cesta del globo porque puede perder estabilidad. Hay que dejar espacio al piloto para que maniobre y controle el fuego que caliente el aire con comodidad.

aladinia.com, la web número uno de España en regalos experiencias, propone decenas de posibilidades para disfrutar de esta experiencia sobrevolando los más bellos paisajes de España completándola casi siempre con una copa de cava, un desayuno en plena naturaleza, un almuerzo y otros agradables complementos. En esta ocasión ha querido preguntar a sus usuarios cuáles creen que son los mejores lugares para sobrevolar en España y estos han sido los mejores del país:



Segovia. Castilla y León

Segovia es uno de los destinos preferidos de millones de turistas, pero no hay nada como sobrevolarlo en globo. Desde el aire se tiene una perspectiva diferente de una ciudad única y se puede admirar sus monumentos más conocidos; la catedral, el acueducto y el alcázar de una forma diferente. A más de 1.000 metros de altitud, la ciudad descansa sobre una gran peña situada entre los valles de los ríos Eresma y Clamores, lo que, unido a su cercanía con la Sierra de Guadarrama, provoca que las condiciones atmosféricas para sobrevolarla sean especialmente favorables.

Sierra de Guadarrama. Madrid

En la zona oeste de la Comunidad de Madrid se encuentra este espacio natural de gran diversidad ambiental. Desde la base de la sierra madrileña hasta la campiña de la depresión del Tajo, siguiendo el curso de los ríos Guadarrama y Aulencia, presenta en su territorio tres paisajes principales: el bosque mediterráneo, el bosque de ribera y los cultivos o eriales. Se configura como una larga y estrecha franja, alrededor de las riberas del río Guadarrama, de unos 50 km de longitud.

Montserrat. Cataluña

El vuelo despegará desde Cardedeu o Vic (en ambos lados del Montseny según condiciones meteorológicas). Se podrán ver entre montañas Mataró, la Ciudad Condal, Sabadell o Granollers. Si se parte de Vic se podrá admirar Montserrat y el pantano de Sau. Aunque no se sobrevuela, podrá disfrutarse a de las vistas del parque natural del Montseny, declarado reserva de Biosfera, un mosaico de paisajes mediterráneos y centroeuropeos de una biodiversidad extraordinaria, con bosques de

alcornocales, encinas, hayas, castaños, bosques de pino y abetos. Los numerosos cursos de agua están rodeados por bosques de ribera de chopos, sauces, avellaneros y fresnos. La experiencia, de unas tres horas, la organiza Aircat de la mano de Aladinia.com y durante el vuelo se podrán degustar unos dulces y hacer un brindis con cava, todo por 160 euros por persona.

Valle de Orduña. País Vasco

Disfrutar de la sensación de flotar a 1.000 metros de altura en silencio absoluto, mientras el viento empuja el globo y se descubre paisajes asombrosos como el valle de Orduña es algo increíble. El valle está rodeado de un circo de paredes verticales de roca caliza de más de 800 metros y se trata de una de las zonas de vuelo más antiguas y famosas de toda la península. Durante el vuelo se podrá disfrutar de unas espectaculares vistas del casco histórico de Orduña y del Salto del Nervión, una impresionante cascada de 222 metros de altura, la más alta de la Península Ibérica. Todo esto a tan solo 40 km al sur de Bilbao o de Vitoria.

Toledo. Castilla-La Mancha

Ver Toledo desde el aire no solo es contemplar sus intrincadas calles, llenas de subidas y bajadas, descubrir su magnífica catedral, el alcázar, la animada plaza de Zocodover o los apretados barrios judíos y árabes, con sus mezquitas, sinagogas y baños, que le han hecho merecedora de ser Patrimonio de la Humanidad, también es apreciar el cinturón de agua que marca el Tajo y sus bellos puentes, la estructura rectangular del edificio Sabatini, antigua fábrica de armas, las puertas de la ciudad, la simetría de sus tejados y, en las afueras, los magníficos cigarrales y sus jardines.



desplaza lentamente, por eso pueden volar niños o gente mayor sin problema. Debido a la temperatura de la isla se pueden hacer despegues en la costa por la tarde o por la mañana con botella de cava a bordo. Una vez se deja de tocar tierra, se alcanza una altura de entre 100 y 300 metros, pudiendo observar cada detalle del paisaje. Más tarde se puede ascender a los 500 metros, contemplando la isla en su totalidad.

Antequera. Andalucía

A vista de pájaro se podrá contemplar los impresionantes paisajes que rodean Antequera, Patrimonio de la Humanidad gracias a sus dólmenes y el Torcal, con sus 32 iglesias y al fondo la Peña de los Enamorados que guarda una hermosa y triste leyenda. Desde el aire se disfruta de las antiguas villas romanas que rodean la ciudad y un impresionante mar de olivos a su alrededor. La experiencia, que en total dura seis horas, se completa participando en el montaje del globo y el funcionamiento del quemador de gas propano, además, se podrá disfrutar de un desayuno campero, una copa de cava durante el vuelo y un pequeño aperitivo

Mérida. Extremadura

Por su especial climatología, Extremadura es uno de los mejores lugares de España para realizar un viaje en globo aerostático. Y por su particular belleza Mérida lo es en especial, con sus impresionantes testigos de los romanos, como el circo, el anfiteatro, el acueducto de los Milagros o el Puente de Lusitania, pero también se puede admirar la alcazaba, el templo de Diana o incluso el Arco de Trajano y ya en las afueras, el embalse de Proserpina, las vegas del Guadiana y sus campos de cereal.

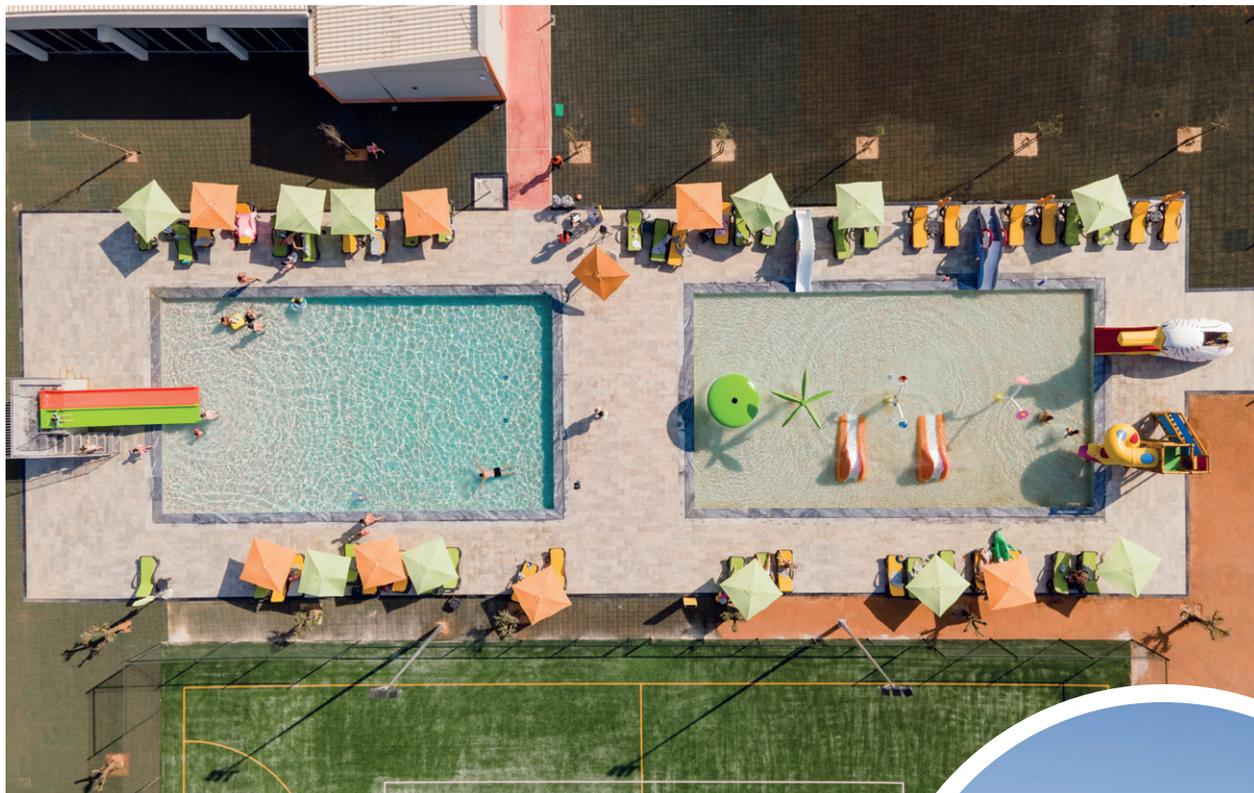


Mallorca. Islas Baleares

Un paseo en globo en Mallorca es una experiencia mágica e inolvidable. Los vuelos en globo no dan vértigo, ni la cesta se mueve o balancea. Es exactamente igual que estar en un mirador que se

HOTEL

recomendado



Vila Galé Nep Kids

Portugal

Si estás haciendo planes para este otoño y quieres sorprender a los más peques de la casa con un universo de sorpresas, actividades y momentos inolvidables en familia, piensa en una escapada al nuevo **Hotel Nep Kids de Vila Gale**. Todo un mundo de fantasía y magia que en sus 80 habitaciones y modernas instalaciones te regala mil y una actividades diseñadas exclusivamente para los niños.

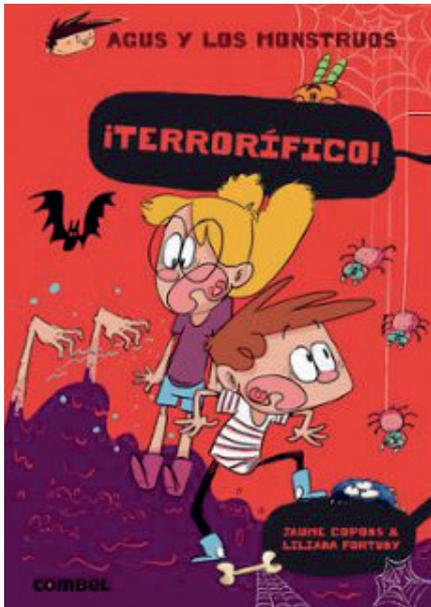
De la mano de Nep, la mascota de este universo de magia y sonrisas, padres e hijos van a poder practicar deporte, escalar paredes verticales, competir con los videojuegos más intensos, jugar al voley playa, al fútbol o al paddle, echar una partida de ajedrez gigante o participar de múltiples talleres multidisciplinares, aprender las normas de tráfico, navegar, disfrutar de mil recetas tradicionales de la gastronomía infantil, convertirse en conductor de un tranvía, una ambulancia o un autobús por un día, dar vueltas en su carrusel o descansar en una habitación tematizada con los personajes más emblemáticos de grandes éxitos del cine...

El **Vila Galé Nep Kids** está ubicado en el complejo Vila Galé Clube de Campo, donde el grupo cuenta con otras dos unidades: Vila Galé Collection Monte do Vilar, enfocado al agroturismo y dirigido a mayores de 16 años, abierto desde el 1 de abril; y Vila Galé Alentejo Vineyards, (anteriormente denominado Vila Galé Clube de campo) un hotel dedicado al enoturismo, oleoturismo, gastronomía y experiencias gastronómicas y enológicas (catas de vino/formación).

Los huéspedes también pueden aprovechar la diversidad de propuestas disponibles en la finca, como visitas y catas de vino y aceite de oliva, actividades ecuestres, experiencias en el campo, picnics, paseos en globo aerostático, piragüismo, observación de aves, entre otras.

Más información: www.vilagale.com



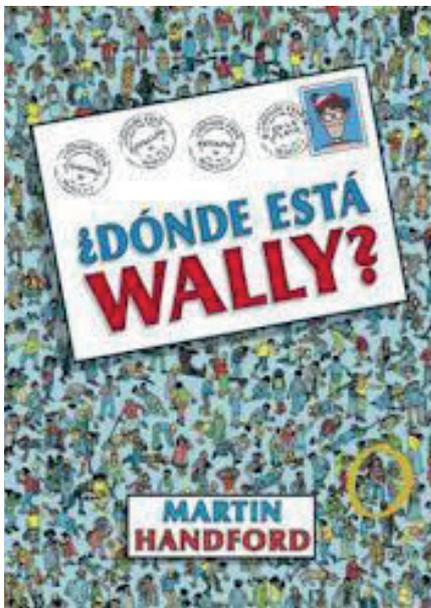


> PÚBLICO: + 8 AÑOS

Agus y los Monstruos 24 ¡Terrorífico!

¡Eh, hola! Soy Agus Pianola, seguro que me conocéis. Las hemos pasado de todos los colores, ¡pero nunca habíamos tenido tanto miedo como en esta aventura! Empezó bien, en un parque de atracciones, ¿qué podía fallar? Pero cuando entramos en la Casa del Terror y, de repente, la puerta desapareció, vimos que teníamos que enfrentarnos a nuestros miedos de una vez por todas.

Autores: Jaime Copons y Liliانا Fortuny • Ed: Combel • 160 páginas • PVP: 12,90 €



> PÚBLICO: +7 AÑOS

¿Dónde está Wally?

Todo comenzó con un personaje de camiseta a rayas rojas y blancas y pantalón azul. Con su gorra de borla y sus gafas, este Wally, que así se llamaba, se escondía en los lugares más insospechados y resultaba muy difícil dar con él. Desde «¿Dónde está Wally?», el título que lo inició todo, hasta «¿Dónde está Wally?». La edición completa los agrupa, y con ellos a Wally, Wanda, Odlaw, el mago Barbablanca y el perro Woof. Para que pases horas y horas buscando a tus personajes favoritos y descubriendo situaciones tan divertidas como originales.

Autor: Martin Handford • Ed: B de Block • PVP: 14,95 € • 172 páginas



> PÚBLICO: + 6 MESES

En el bosque

Un libro de que tela se transforma en un tapiz de juego, por lo que se puede usar para leerlo como si fuera un cuento o desplegarlo para que el bebé se divierta tumbado en el suelo jugando con el tapiz de juego. Ideal para llevar a cualquier parte.

**Autor: Susie Brooks | Ilustrador: Sorcha Faulkner
Editorial: SM • 8 páginas • PVP: 18,00 €**

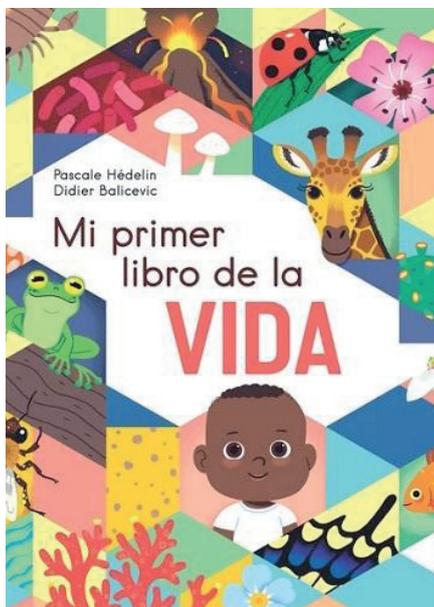


> PÚBLICO: + 3 AÑOS

El sapo que se enfadó con su mejor amigo

Un cuento sobre la amistad y los celos. Había una vez dos sapos, sapo blanco y sapo rojo, que se conocían desde siempre. Eran muy buenos amigos y, sin embargo, eran muy diferentes. Sapo blanco era muy sociable, sapo rojo prefería estar solo y no le gustaba que sapo blanco le hablase sin parar de sus otros amigos.

Autor e ilustrador: Soyung Lee • Editorial: SM • 48 páginas.
PVP: 14,94€



> PÚBLICO: + 3 AÑOS

Mi primer libro de la vida

Un libro de gran formato con solapas y otros mecanismos móviles para descubrir y valorar la belleza y riqueza de la vida en la Tierra.

Autor: Pascale Hedelin | Ilustrador: Didier Balicevic
Editorial: SM • 24 páginas • PVP: 24,95€



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

Historia de un pedo

Esta es la historia breve de un muy oloroso pedo. A ver quién se atreve a leerla sin miedo. Nadie está de culpa exento a la hora de soltar uno. Siempre es buen momento aunque sea inoportuno.

Autor: Jordi Sierra i Fabra | Ilustraciones de Puño
Editorial: SM • 56 páginas • PVP: 8,50 €

Fundas nórdicas

de moda para camas infantiles



Carrefour
39,90€



La Mallorquina
54,95€



Nobodinoz
89,95€



Amazon
23,99€



DECORACIÓN

64

Burrito Blanco
63,95€



Sklum
32,95€



Maison du Monde
38,95€



Tramas
19,99€



H&M
28€



Vertbaudet
37,99€

ELS CAÇADORS D' HISTÒRIES

Nuestros protagonistas quieren conseguir la medalla de "Cazadores de historias" y el maestro Rambutan les ha dado las instrucciones: lo conseguirán solo si son capaces de hacer cinco historias improvisadas al teatro! Serán capaces de inventarlas en directo? Tendrán suficiente imaginación? Los tendremos que ayudar en esta aventura? No te lo pierdas, ven a verlo y quizás descubres que tú también eres un cazador de historias.

**AQUITANIA TEATRE
BARCELONA
DEL 4 AL 26 DE
NOVIEMBRE. SÁBADOS Y
DOMINGOS A LAS 12.00 H**

www.aquitaniateatre.com



LOS INSECTOS DE OVO DE CIRQUE DU SOLEIL

OVO es una emocionante y colorida experiencia temática creada por Cirque du Soleil en torno a los insectos. A través de acrobacias de altísimo nivel que destacan las habilidades únicas de especies de insectos seleccionadas, OVO explora la belleza de la biodiversidad en toda su vitalidad. Desde poderosos grillos saltando en trampolines hasta una araña hipnótica contorsionándose dentro de su telaraña, OVO ofrece un espectáculo extraordinario que despierta la imaginación en personas de todas las edades.

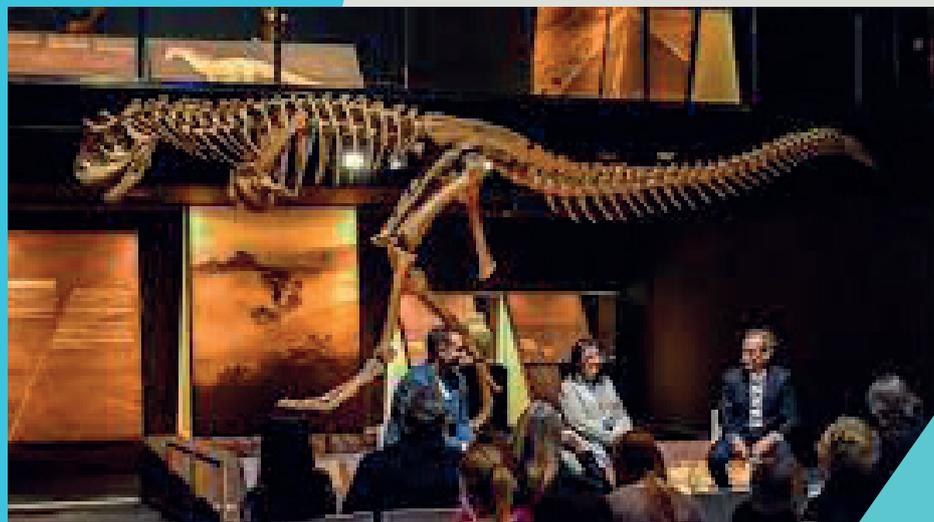
OVO by Cirque du Soleil, estará en:
Palacio Municipal de los Deportes de Granada
del 13 al 17 de diciembre de 2023.
MultiuSO Fontes Do Sar de Santiago de C.
del 3 al 7 de enero de 2024.
Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza
del 10 al 14 enero de 2024.

DINOSAURIOS DE LA PATAGONIA

La estrella de la muestra es una réplica a tamaño real del mayor dinosaurio conocido hasta el momento, el Patagotitan mayorum, de cerca de 40 metros de largo. La exposición contiene 13 ejemplares de dinosaurios que muestran la diversidad de dinosaurios de la Patagonia, entre los que se encuentran otra de las especies más grandes –el Tyrannotitan chubutensis– y alguna de las más pequeñas, como el Manidens condorensis.

**COSMOCAIXA
BARCELONA
26 OCTUBRE AL 2 DE
JUNIO DE 2024**

www.cosmocaixa.org



"ORIGEN" 20 Noviembre al 21 de Enero Barcelona

Es un proyecto para los Jardines de Torre Girona, que ofrece al visitante una experiencia inmersiva que nos llevará a entender el principio de los seres vivos a través de la micología. A diferencia de su anterior paso por la Ciudad Condal, cuando el proyecto pionero de la productora LETSGO encendió Los Jardines de Pedralbes, esta vez se ha optado por su complejo adyacente: Los Jardines de Torre Girona, hasta ahora menos reconocido a nivel local y turístico. "Con este cambio, se pretende homenajear a la finca resaltando su arquitectura y vegetación a través de la luz y el color."

A lo largo de todas sus ediciones en la Barcelona, Naturaleza Encendida ha recibido la visita de miles de personas, respaldando el espectáculo como uno de los planes familiares por excelencia de la época navideña.



DESAYUNOS Y MERIENDAS PARA NIÑOS CAFÉ DE LA ÓPERA . MADRID

Desayuna o merienda, en el Café de la Opera, y desde tan solo 8 euros, un menú muy especial y divertido inspirado en los personajes de Disney, todos los días de la semana. La magia de Disney, ahora, en el corazón más castizo de Madrid.

La capital madrileña será el escenario de la exposición inmersiva "Disney, El Poder de la Amistad: The Experience" y el concierto "Disney 100 La Gala", que tendrá lugar el 30 de septiembre, a las 20 h, en el Teatro Real.



JURASSIC WORLD BY BRICK MAN MADRID.

Más de 50 dinosaurios y actividades relacionadas con el apasionante mundo jurásico invadirán el Pabellón 5.1 del Recinto Ferial de Ifema Madrid cuando la exposición Jurassic World by Brickman® abra sus puertas el sábado 30 de septiembre de 2023. La exposición permanecerá abierta hasta el domingo, 14 de enero de 2024.

Creada por Ryan "The Brickman" McNaught en colaboración con Universal Pictures y Amblin Entertainment, la famosa exposición nos traerá la exitosa franquicia Jurassic World con la mayor exhibición LEGO® mostrada en España hasta la fecha.



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
ADIDAS
www.adidas.com
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuizelaprada.com
AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babyproductos.es
BARRUGUET
www.barruguet.com
BASS 10
www.elcorteingles.es
BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
BELLEROSE
www.bellerose.com
BENETTON
www.benetton.com
BERG
www.bergoutdoor.com
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
BONNET A POMPON
www.bonnetapompon.com
BOBO CHOSÉS
www.bobochoses.com
BOBOLI
www.boboli.es
BUHO
www.buhobcn.com/es
BURBERRY'S
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrement-beau
CHEAP MONDAY
www.cheap-monday.stylight.es
CHICCO
www.chicco.es
CLARKS
www.clarks.es
CONDOR
www.condor.es
CONQUITOS
www.conquitos.es
CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
DOUBLE AGENT
www.doubleagentusa.com
DKNY
www.dkny.com
D&G
www.dolcegabbanacom
DR MARTENS
www.drmartens.com

E

ELISABETH PUIG
www.elisabethpuig.es
EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
FREESTYLE
www.elcorteingles.es
FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
GENUINS
www.genuins.com
GIOSEPPO
www.gioseppo.com
GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
HOPSOCKS
www.hopsocks.com
HUGO BOSS
www.hugoboss.com
H&M
www.hm.com/es
HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaesocom

I

IDO
www.ido.it/en/
IKKS
www.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
juliana vistiendo bebes
www.vistiendo bebes.com
JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

K

KIABI
www.kiabi.es
KIDKRAFT
www.kidkraft.com
KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
LASUANZES
www.lasuanzes.com
LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
LEVI'S
www.levis.com
LILU
www.lilu.de
LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
LITTLE CREATIVE FACTORY
www.littlecreativefactory.com
LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisonsdumonde.com
MANGO
www.mangokids.com
MARÍA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com

MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es
MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es

N

NADADELAZOS
www.nadadelazos.com
NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NICE THINGS
www.nicethingspalomas.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconcept.es
NITA
www.nita.com.es
NUECES KIDS
www.nueceskids.com

O

OKAASPAIN
www.okaaspain.com

P

PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com

R

ROCKING BABY
www.rockingbaby.es
ROPA CHICA
www.ropachica.com
Reprepol
www.reprepol.eu

S

SAFILO
www.safilo.com
SATILA
www.satila.com/en/kids
SCALPERS
www.scalpers.es
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
STELLA MCCARTNEY
www.stellamccartney.com
SWILDENS
www.swildens.fr/

T

TARANTELA
www.tarantela.es
TARALETA
www.tartaleta.es
THE FIRST MODA
www.thefirst.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGUER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com

U

UBS2
www.ubs2.com

V

VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es
VIOLETA E FEDERICO
www.violetaefederico.com

Y

YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com

Z

ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es