

# Petit Style

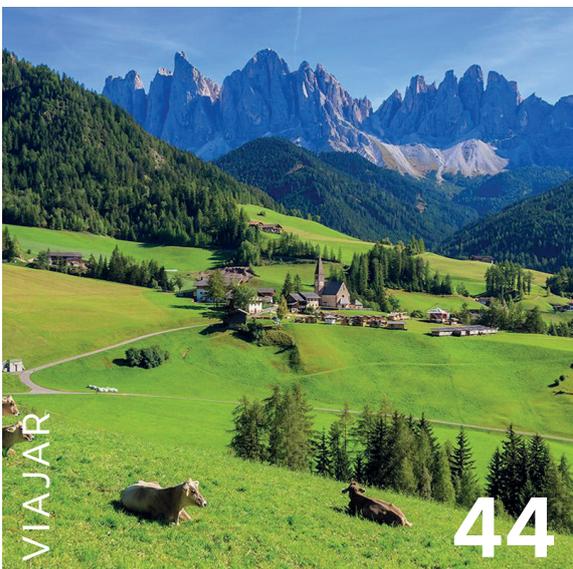


LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

VIAJAR  
DOLOMITAS  
para todos los  
públicos

PSICOLOGÍA  
ADOLESCENTES  
y el primer amor

TENDENCIAS  
TEMPORADA OI 23/24  
COOL  
SCHOOL





**Ana Flores**

Directora

## EN PORTADA



Fotografía: **Laura de Benito**

Estilismo: **Sandra Escala**

Make up & Hair: **Barbara Martos**

Producción: **Marian Martín**

Modelo: **Francesc**

**E**stamos a las puertas de un nuevo curso y una vez más se ponen en alerta todos los sentidos de muchas familias, profesionales de la educación y otros muchos agentes relacionados con la infancia.

Hace años que la sociedad vive una situación de emergencia sanitaria en el ámbito de la salud mental, en especial entre la infancia y las personas adolescentes, crisis que se ha agravado como consecuencia de la pandemia de la COVID. Estos trastornos pueden tener consecuencias muy graves, que van desde las autolesiones hasta el suicidio.

La vuelta a la rutina no es fácil, tampoco para los niños. Por tanto, además de estar alerta por lo que pueda pasarles en su centro es importante hablar con ellos, que sean capaces de verbalizar si algo está mal y ayudarles a gestionar sus emociones y a enfrentar situaciones que muchas veces son desagradables.

Y por supuesto, para enfrentar la vuelta al cole, es importante mantener sus horarios habituales, retomar la hora para irse a la cama y para levantarse.

Es importante no perder la rutina de una alimentación saludable. Mantener una dieta sana y equilibrada con una importante presencia de frutas, verduras y otros productos frescos, ayudará a los niños a mantener el ánimo y la energía suficiente para afrontar el día a día.

Y para que la vuelta a la rutina no sea tan brusca, es importante que en el día a día incorporemos también un tiempo para el juego y el esparcimiento y que tengan tiempo de aburrirse para que su imaginación se ponga en marcha.

## STAFF

**Ana Flores** Directora / Editora

## COLABORADORES

**María Beneyto** Tendencias

**Esther García** Psicología

**Abigail Baldwin** Artículo

## EN ESTE NÚMERO

**Laura de Benito** Fotografía

## Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain  
info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

Síguenos en    

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

# Barbiecore

#barbiecore #barbiestyle #pinktrend



1



3



2



5

4

TENDENCIAS

4

1. Boboli · 2. Maison Mangostan · 3. Givenchy · 4. Marc Jacobs · 5. MIL Gufo · 6. Billieblush · 7. Sonia Rykiel · 8. Kenzo · 9. Il gufo · 10. Smallable · 11. Sonia Rykiel · 12. Maison Mangostan



6



7



8



9



10



11



12

# Cool to SCHOOL

#backtoschool #backtocol #schooltrends



3



1



4



2



5



6



7

TENDENCIAS

1. Zara: 19,95€ · 2. Kiabi · 3. Auriculares inalámbricos de bambú de Aldi · 4. Aigle · 5. Scalpers · 6. Mango: 35,99€ · 7. Mr. Wonderful · 8. Kiabi · 9. Boboli: 32,95€ · 10. Wander & Wonder · 11. Biomechanics · 12. Mango: 15,99€ · 13. Mr. Wonderful · 14. Djeco



8



9



10



11



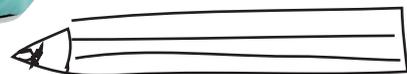
12



14



13



# CANASTILLA

## NIÑA



1



3



4



2



5

1. Zara · 2. Donsje · 3. Minimalisma · 4. Zara · 5. Pisamonas · 6. Boboli ·  
7. Lilliputiens · 8. Kiabi · 9. Biomechanics · 10. Djeco

# NIÑO



6



8



7



10



9

# 10+10

## MOCHILAS BACK TO SCHOOL



1



2



3



4



5



6



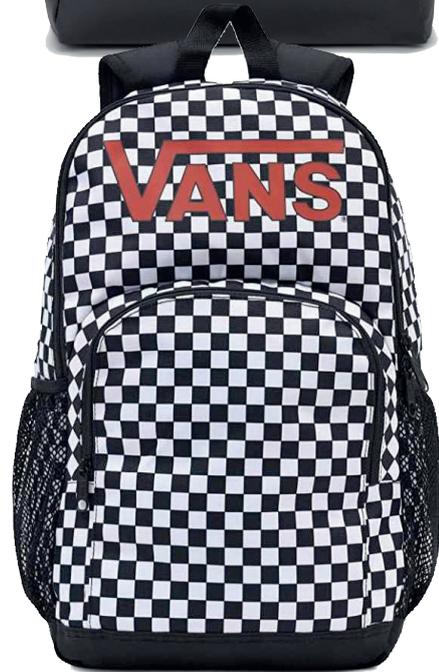
7



8



9



10

TENDENCIAS

10

1. Amythe: 36,99€ · 2. DCShoes: 29,99€ · 3. Amazon: 16,50€ · 4. Eastpack: 35€ · 5. Reebok: 45€ · 6. Gabol: 37€ · 7. Nike: 34,99€ · 8. Totto: 53€ · 9. Skechers: 24,99€ · 10. Vans: 32€



# Villa Engracia

HOTEL RURAL & APARTAMENTS

## RODÉATE DE NATURALEZA

Situada en pleno paraje natural de Poblet, Villa Engracia convive en sintonía con la naturaleza y sus colores. Piérdete entre sus árboles o sigue tu instinto por alguno de los senderos y rutas que atraviesan nuestro establecimiento.

El hotel modernista data del año 1888 y cuenta con 11 habitaciones. Además, el complejo dispone de 28 apartamentos rurales, 3 villas y una masía.

Villa Engracia os espera con las puertas abiertas para que disfrutéis de su alrededor y sus instalaciones cualquier fin de semana en familia o con amigos. Desconexión, tranquilidad y naturaleza.



# NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



1



2

1. Colmar
2. Scalpers
3. Boboli
4. Zara
5. Timberland





## EL PREMIADO ALTAVOZ CUENTACUENTOS, FABA

Faba es un cuentacuentos súper divertido. Es el juego perfecto para ir de viaje y para que se entretengan en casa a la vez que aprenden y se divierten.

FABA es la alternativa perfecta para el exceso de pantallas y ha sido premiado en tres categorías en los Loved by Parents Awards como:

- Mejor juguete educativo
- Mejor juguete interactivo para 3-6 años
- Mejor juguete de estimulación para 3-6 años

Es una caja de audio que educa y entretiene sin necesidad de pantallas a través de sus cuentos, canciones y contenido educativo adecuados para las diversas etapas de crecimiento que se adaptan al desarrollo del niño y lo acompañan en todo momento. FABA pretende ser el primer juguete inteligente que entra en la pequeña habitación de los niños, para seguir acompañándolos en su crecimiento en un momento tan importante de su día a día como es la lectura fomentando la unión entre juguetes inteligentes y contenido audio editorial dedicado a niños de 0 a 6 años.



## JANOD Y JUGUETE PEDAGÓGICO

Con el fin de aprender divirtiéndose, la marca Janod presenta su colección „pedagógica“, representada por 7 bonitos juegos y juguetes de madera, para aprender los primeros conceptos tratados en la escuela infantil.

Esta nueva gama pedagógica está diseñada en colaboración con una maestra de escuela infantil. Bonitos juegos y juguetes de madera FSC, duraderos, con el objetivo de apoyar a los padres y profesionales de la primera infancia creando momentos de aprendizaje lúdicos y privilegiados solos o en pareja.

A partir de los 2 años, los niños podrán desarrollar su vocabulario y orientarse en el espacio, pero también comprender la composición y descomposición de los números y, finalmente, desarrollar su sentido de la observación.

Estos juegos de colores vivos y primaverales con la temática del jardín permitirán la construcción de su mente lógica.

## RINGANA LANZA UNA NOVEDOSA LÍNEA DE PRODUCTOS PARA BEBÉS

Pensada y diseñada específicamente para niños de 0 a 4 años, RINGANA ya cuida la piel de los más pequeños con FRESH baby.

Fiel a la filosofía RINGANA, toda la gama de productos baby está creada con productos de cuidado frescos, naturales y veganos, desarrollados con máximo esmero y con la mayor calidad farmacéutica y ecológica certificada. La línea cuenta con un jabón corporal y de cabello; una crema y un aceite muy suave

La historia de RINGANA dió comienzo en 1996 con las profundas convicciones, los valores firmemente arraigados y las ganas indomables de dos personas que querían hacer su aportación para lograr un mundo mejor. El detonante fue una pasta de dientes que su hijo trajo a casa de la guardería. Ulla Wannemacher y Andreas Wilfinger quedaron tan sorprendidos al constatar que contenía triclosán, una sustancia altamente nociva, que decidieron crear alternativas mejores para el resto del mundo. Ahora, 26 años después, vuelven a los inicios de su historia, presentando una nueva línea para bebés, observando y aprendiendo a la vez.



¡Descúbrelos!



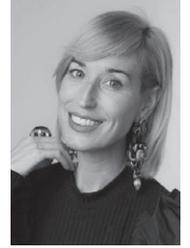
Los zapatitos que cambian  
de color con la luz del sol

 **chameleon**  
by  **BigToes®**

[www.bigtoesonline.com](http://www.bigtoesonline.com)

# Teens

by Mum



María Beneyto  
@by\_\_mum

## » NATURALEZA EN ESTADO PURO

La llegada de una nueva estación del año nos invita a tomar contacto con la naturaleza, en este sentido, la moda nos acerca a ella a través de colores de la Tierra. El azul nos traslada a la calma mares y océanos; el verde nos evoca a la viveza de los bosques; el naranja al elemento de fuego; los colores caldera, burdeos, beige y marrones nos recuerda a la infinidad de las llanuras y a la inmensidad de la tierra.

Naturaleza en estado puro.



Stradivarius



Pacsun



Mango



Mango



Bershka



Stradivarius



Subdued

# San Saru



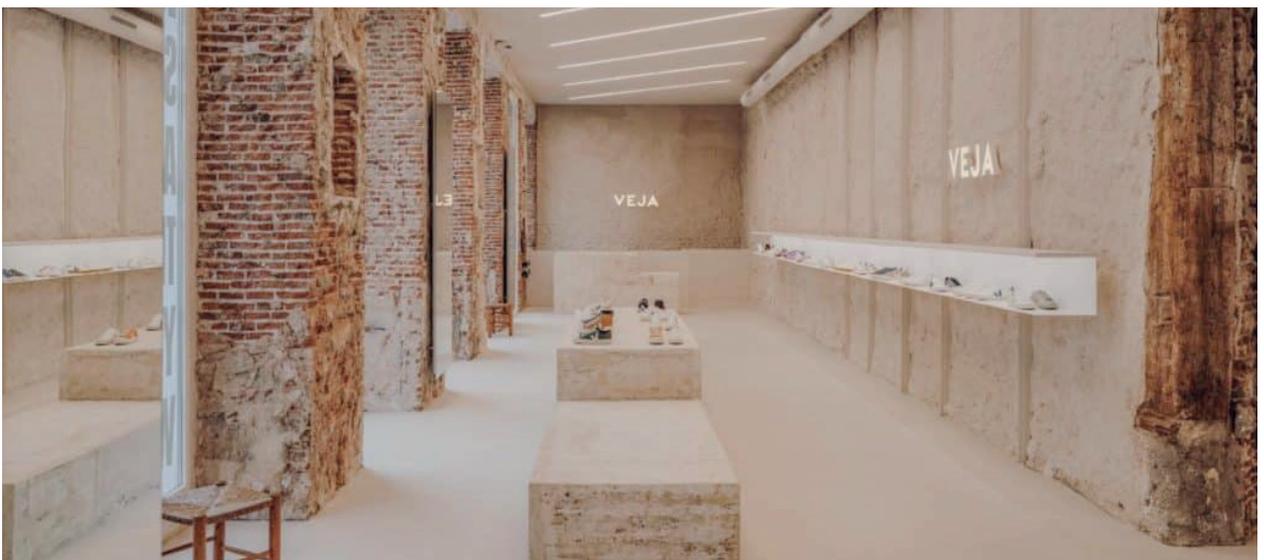
La marca de joyas San Saru ha abierto las puertas de su primera tienda física en Barcelona. La popular marca da el salto así al sector retail tras 8 años operando exclusivamente online. El nuevo establecimiento cuenta con 110m<sup>2</sup> de local, 57m<sup>2</sup> de tienda, donde los usuarios podrán encontrar en primera persona todas las colecciones ya lanzadas así como las nuevas. La ubicación escogida para esta tienda, en la C/ Provença, 253 Barcelona, es una de las principales calles de la ciudad condal ubicada en el corazón de

Barcelona. Paralelamente, cumple a la perfección el objetivo principal de San Saru con esta primera tienda, el de mantenerse en su hogar y estar más cerca que nunca de sus consumidores.

Desde su creación en 2015, San Saru aglutina un público mayoritariamente milenial y cuenta con un promedio de 7,9M de visitas anuales a su, hasta ahora, principal canal de venta online.

**C/ Provença, 253 . Barcelona**  
**[www.sansarushop.com](http://www.sansarushop.com)**

# Veja Madrid



VEJA ha elegido abrir su próxima tienda en el barrio de Justicia, en la calle del Barquillo 44, un barrio lleno de vida donde se concentran artistas, comerciantes, cafés vanguardistas y locales de moda. La tienda cuenta con una superficie de 190 metros cuadrados, suficiente espacio para

exponer nuestras últimas colecciones de zapatillas para mujer, hombre y niño. También se ha creado un espacio para organizar eventos en el que se reunirán proyectos y personas inspiradoras.

**C/ del Barquillo, 44 . 28004 Madrid**  
**[www.veja.com](http://www.veja.com)**

# El Funko Corner más grande



El 19 de mayo la cadena de juguetes Toy Planet abría una nueva tienda en el Centro Comercial Área Sur en Jerez de la Frontera y Funko cuenta allí con un espacio exclusivo de más de 100m<sup>2</sup>. Se trata de la tienda más grande de Funko en España hasta la fecha, demostrando con ello su consolidación en el mercado y, como dice su lema, que „todo el mundo es fan de algo“.

Este nuevo espacio de cultura, creatividad, color y fanatismo estará repleto de los mejores productos de Funko y Loungefly: accesorios, juegos de mesa, Funko Pop!, y mucho más!

[www.funkoeurope.com](http://www.funkoeurope.com)

# Hada Madrina



Hada Madrina Boutique Infantil es una nueva tienda online dedicada a los más pequeños de la casa. En su stock tienen un amplio catálogo de ropa de primera calidad para niñas, niños y bebés, desde la talla 0 a la talla 12. Hada Madrina Boutique Infantil es un proyecto que lleva fraguándose varios años y

que tiene su base principal en el amor y fascinación por la moda infantil de sus creadoras.

*C/ San Clemente, 15- Jaén*  
[www.hadamadrinaboutique.com](http://www.hadamadrinaboutique.com)

# VUELTA AL COLE: MAYORAL NOS DESCUBRE CUÁLES SON LAS PRENDAS CLAVE Y LAS TENDENCIAS PARA EL OTOÑO



**L**a vuelta a la rutina no es fácil, tampoco para los niños. Es importante saber volver a sus horarios habituales, retomar hábitos y preparar con ilusión todo lo relacionado con el nuevo curso y la nueva temporada. Por ello queremos compartir los consejos que, después de muchos números de vuelta al cole, mejor funcionan con los pequeños y no tan pequeños de casa:

## HORARIOS

Es importante que los días previos, los niños retomen la hora para irse a la cama y levantarse. También los horarios de comidas, meriendas y cenas. En definitiva, establecer una rutina para los momentos de descanso y ocio, facilitando el nuevo horario escolar.





En este sentido, **Mayoral** es una marca que siempre es garantía de calidad, aunando las últimas tendencias en cada una de sus colecciones.

Para el nuevo curso y para afrontar todas las actividades que realizan semanalmente, los niños necesitan prendas cómodas, versátiles y con diseños exclusivos, pero también que se ajusten a su ritmo. Las colecciones de **Mayoral** se adaptan a las necesidades de cada etapa, distinguiendo entre ropa para recién nacidos (de 0 a 18 meses), bebés (de 6 a 36 meses), niños (de 2 a 9 años) y chicos (de 8 a 16 años).

Esta temporada **Mayoral** presenta propuestas irresistibles, con total looks que abarcan desde las prendas hasta los complementos. El toque sofisticado lo aportan las gasas, muselinas, crepes, tules y lentejuelas, en outfits que transportan a un mundo de fantasía e imaginación.

Además, este otoño-invierno, la marca trae chalecos acolchados para ellos y chalecos de punto para ellas. Sin olvidar los diseños espaciales o los animales superhéroes en prendas donde los estampados son los auténticos protagonistas. ¡Te van a encantar!

Además, este otoño-invierno, la marca trae chalecos acolchados para ellos y chalecos de punto para ellas. Sin olvidar los diseños espaciales o los animales salvajes en prendas donde los estampados son los auténticos protagonistas. ¡Te van a encantar!

## MATERIAL ESCOLAR

Preparar el material escolar puede ser una actividad divertida para los niños. Además, les ayudará a encarar la vuelta al cole con entusiasmo y fomentará su responsabilidad. Sacar punta a los lápices, etiquetar los libros y cuadernos, revisar el listado de materiales... hay muchas tareas en las que pueden participar.

Además, volver al cole significa reencontrarse con amigos y profesores, por lo que la ilusión se apoderará de ellos tan pronto como se sientan involucrados en el proceso. ¡Todo ventajas!

## RENOVAR SU ARMARIO

La tercera y última es nuestra favorita. Sin duda, lo mejor de la vuelta al cole es poder estrenar las prendas de la nueva temporada. Dedicar un momento especial junto a ellos y dejarlos escoger según sus gustos, vuestras necesidades y lo que las firmas ofrecen en sus catálogos.



# Biomechanics te paga los libros de texto de la vuelta al cole



**L**a firma especializada en calzado infantil BIOMECHANICS, ha lanzado un gran sorteo en el que pretenden ayudar a las familias regalando 20 cheques de 200€ cada uno en metálico.

Se trata de una promoción activa desde el 6 de junio de 2023 y que finalizará el 1 de octubre 2023. Para poder participar en el sorteo, será necesario la compra de zapatos colegiales Biomechanics, conservar el ticket de compra, y rellenar el formulario en la web promocional:

[www.biomechanics.com/spain/es/colegiales](http://www.biomechanics.com/spain/es/colegiales)

Biomechanics sigue apostando por un calzado respetuoso con el crecimiento natural del pie en su nueva colección de zapato colegial, desde sus primeros pasos y hasta la talla 42. La conocida firma alicantina trabaja en diseños en los que muestra una constante pasión por la investigación científica que da como resultado un constante cuidado en los pasos de nuestros niños en su día a día

Para esta temporada presentan diseños que ya son todo un clásico dentro de la línea back to school y otros con un estilo más sport marcado por las tendencias y demandas, sobre todo en tonos blanco, negro y azul marino.

Biomechanics ofrece un calzado ideal para su rutina diaria: flexible, para proporcionar libertad de movimiento y con una horma evolutiva que cambia de forma en cada talla, respetando siempre la holgura en puntera y empeine, ayudando así al correcto desarrollo de dedos y pies.

Además destaca su plantilla extraíble y transpirable para prevenir la aparición de hongos y bacterias

fabricada con forro microperforado biolining: sostenible y aún más duradero.

Otra de las características más importantes para el calzado escolar es que las punteras estén reforzadas y que mejoren la resistencia en las zonas más susceptibles.

Por último, merece la pena destacar que todos los modelos de calzado infantil se han desarrollado junto al Instituto de Biomecánica de Valencia, dando lugar así a un calzado respetuoso que se adapta a las características morfológicas del pie del niño y que evoluciona con él en cada etapa, protegiendo al pie con la libertad que necesita.



# Mr. Wonderful presenta la colección VUELTA AL COLE más sostenible y creativa



**M**r. Wonderful siempre es sinónimo de vuelta a la rutina con mucha alegría, ya que la marca presenta su nueva gama de productos escolares y artículos de papelería más buenrollistas y creativos.

La nueva colección de la compañía sigue presentando un sinfín de productos icónicos como los subrayadores de colores y los bolígrafos con personajes, las mochilas de materiales 100% reciclables y las libretas más originales para anotar ideas excepcionales.

Las nuevas mochilas **Mr. Wonderful**, transportarán la creatividad al cole y cuentan con diseños increíbles. Con colores vivos, paternos festiveros y frases inspiradoras, las nuevas mochilas tienen asas ajustables, espalda acolchada y varios compartimentos interiores para garantizar una comodidad perfecta. Si se prefiere transportar la imaginación sobre ruedas, hay diseños que también traen una banda en la parte trasera especialmente pensada para adaptar a carrito si se desea. Además, sin renunciar al positivismo de cada diseño, todas las mochilas son producidas en rPET, un material 100 % reciclable obtenido a partir del reciclaje de botellas de plástico.

Las emblemáticas Agendas **Mr. Wonderful** también vuelven con distintos modelos organizativos. Como cada año, se diseñan en dos formatos: con vista diaria y vista semanal.

Además, algunos modelos se presentan en diferentes tamaños y otros también se presentan en formato bolsillo, ideal para tener la agenda a mano allí donde lleve la inspiración. 13 nuevos diseños llenos de color y energía para afrontar el nuevo curso

Conservando su carácter inspirador, la marca vuelve a apostar por ofrecer opciones de agendas para todo tipo de públicos, adaptando sus originales diseños y con los mensajes más positivos

**Mr. Wonderful** propone dar un toque de decoración extra a cada agenda. Con el Kit Para Decorar Tu Agenda o con el Set de 6 Hojas de Pizarra Blanca, cada página se podrá organizar y rellenar con un toque aún más especial y lleno de energía positiva, haciendo cada agenda tan especial como el nuevo curso.

*Arranca un nuevo curso, lleno de retos  
por cumplir, actividades que disfrutar y  
al que le vamos a poner mucha*

# ACTITUD

*let's go!*

Estilismo: **Sandra Escala** @sandra\_escala  
Make up & Hair: **Barbara Martos**. @barbimartosbeauty firma  
para MAC PRO y LIVING PROOF  
Producción y Casting: **Marian Martin** by Enlazate BCN  
@enlazate\_bcn  
Fotografía: **Laura de Benito** @lauradebenito\_photography





Izda.  
Peto: Bobo Choses  
Sudadera y mochila: Tiny Cottons  
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:  
Chaleco: Bellerose  
Sudadera y gorra: Bonmot  
Pantalón: Finger in the nose  
Botín: Clarks x Zara



Camisa, falda y abrigo:  
Compañía Fantástica  
Calcetines: Bobo Choses  
Botín: Clarks x Zara



Vestido: Belle Chiara  
 Bolso: Bellerose  
 Clacelines: bobo Choses  
 Botin: Clarks x Zara



Izda.:  
 Abrigo: Suuky  
 Jersey: Compañía Fantástica  
 Falda y bolsito: Bellerose  
 Calcetines: Bobo Choses  
 Botín: Clarks x Zara

Dcha.:  
 Abrigo: Compañía Fantástica  
 Jersey y falda: Finger in the nose  
 Calcetines: Bellerose  
 Botín: Clarks x Zara



Sudadera: Compañía Fantástica  
Pantalón: Finger in the nose  
Gorro: Bobo Choses  
Botín: Clarks x Zara



**Mono: Bonmot**  
**Chaleco: True Artist**  
**Jersey, bolso y gorro: Bellerose**  
**Calcetines: bobo Choses**  
**Botin: Clarks x Zara**



Izda.:  
Sudadera, pantalón y  
calcetines: Bobo Choses  
Camiseta: Bellerose  
Gorro: Tiny Cottons  
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:  
Chaleco: Gingersnaps  
Jersey: Compañía Fantástica  
Pantalón: True Artist  
Gorro: Bellerose  
Botín: Clarks x Zara

Camiseta: Anguè Anguè  
Chaleco: iDO  
Pantalón: True Artist  
Bufanda: Bellerose  
Cllips: PipoPipa  
Botín: Clarks x Zara



Izda.:  
Jersey: Tiny Cottons  
Pantalón: Gingersnaps  
Gorro: Bobo Choses  
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:  
Jersey: Bellerose  
Pantalón: Tiny cottons  
Gorro: Bobo Choses  
Botín: Clarks x Zara

Izda.:  
Jersey: Bobo Choses  
Mono: Anguè Anguè  
Bolso y calcetines: Bellerose  
Gorro: Durinn  
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:  
Jersey: Bobo Choses  
Pantalón: Gingersnaps  
Gorro: Bellerose  
Botín: Clarks x Zara





Jersey, gorro y bolso:  
Bellerose  
Pantalón: Bonmot  
Botín: Clarks x Zara

# Proyecto piloto que busca fomentar el **turismo regenerativo** de las praderas de Posidonia



**L**a Fundación Blue Life (Ibiza Sostenible) arranca su nuevo proyecto Restaura Posidonia Ibiza, cuyo objetivo es contribuir en la conservación y la restauración de las praderas de Posidonia y los fondos coralígenos del Mediterráneo.

La iniciativa, a su vez, incentiva la diversificación de la oferta turística y la generación de trabajo y actividad.

Es un proyecto pionero en España que trata de incentivar la participación ciudadana para restaurar las praderas de Posidonia y los fondos coralígenos del Mediterráneo a la vez que promueve un modelo turístico sostenible y de calidad que impacta de manera positiva en la economía local.

Esta planta submarina sólo se encuentra en el Mar Mediterráneo, por lo que su preservación es una de las principales preocupaciones ambientales. En los fondos de Ibiza se extienden praderas de Posidonia oceánicas kilométricas de más de 100.000 años de vida. Se trata de un único ser vivo reconocido como el más longevo y extenso del planeta y distinguido Patrimonio Mundial de la UNESCO, cuya conservación es fundamental para mantener el ecosistema submarino Balear y Mediterráneo. Y, para poder seguir disfrutando del buen estado de nuestros mares y playas, uno de los principales atractivos turísticos de nuestro país.



# La aventura de Patricia Reina y Fernando Gómez, de la **Asociación Vivir sin plástico**



**J**untos van a recorrer 6.000km de costa por la península ibérica: desde Irún (Guipúzcoa) hasta Port Bou (Gerona). ¿El objetivo? Reivindicar la necesidad de proteger el océano generando el menor impacto posible.

Además de organizar quedadas de limpieza de playas y charlas alrededor de la importancia de reducir el uso masivo de plástico desechable, Patricia y Fernando han aprovechado la ocasión para optar por una alternativa de alojamiento diferente y sostenible: el intercambio de casas. Para ello, utilizarán la plataforma HomeExchange, una modalidad de turismo responsable, ya que aprovecha los recursos existentes, apoyando así el propósito zero waste que reivindican en esta aventura que durará un año. De esta forma, ambos podrán sentirse como en su propia casa gracias a la amabilidad y confianza en la que se basa la comunidad, ofreciendo un trato muy personal y único para que los huéspedes puedan vivir una experiencia lo más auténtica y local posible.

A través de la iniciativa de Vivir sin plástico, que comenzó en 2015, Patricia y Fernando pretenden concienciar a la población acerca del impacto de los plásticos, además de aportar soluciones para mejorar la situación. Con este viaje a pie, la pareja busca aún más ser un ejemplo de ello y demostrar que es posible llevar a cabo una vida que sea respetuosa con el medio ambiente.



# LOS BUENOS VIEJOS TIEMPOS



**Abigail Baldwin**  
Directora de Buttercrumble



**H**a habido una ansiedad persistente tras la pandemia, la guerra en Ucrania y la crisis del coste de la vida. Se ha creado una disidencia masiva. De hecho, las protestas afectaron nuestra asistencia al evento comercial infantil Play-time en julio.

Los consumidores todavía están aprendiendo cómo vivir con el COVID-19 y el aumento de la inflación; está claro que los desafíos han sido implacables y los buenos tiempos parecen un recuerdo lejano. Esto ha creado una renovada necesidad de nostalgia. Buscamos gustos en nuestra juventud. En la moda infantil funciona tan bien que casi envidiamos los momentos sencillos que disfrutaban nuestros pequeños. Todos anhelamos comodidad.

Los millennials recurren cada vez más a los favoritos de la infancia para consolarlos en estos tiempos estresantes (Ad Age, 2023), y esto se está extendiendo a las próximas generaciones, la Generación Z y la Alfa. Por ejemplo, las películas de Barbie y las

Tortugas Ninja: Mutant Mayhem se han convertido en éxitos de taquilla, presentando a las tortugas a una audiencia completamente nueva. Mientras que el último cambio de marca de Burger King revisita su historia, pero con un toque contemporáneo con su refinamiento en las formas y su nueva tipografía.

Mientras tanto, en las redes sociales, los hashtags #ChildhoodMemories y #MemoryLane están creciendo con millones de publicaciones en Instagram. Además, #MomsCooking ha obtenido más de 195 millones de visitas en TikTok. Al volver a conectarse con la moda, "Ropa de bebé de crochet" experimentó un aumento en el interés en Pinterest.

En 2023, la marca de moda JW Anderson revivió las famosas botas de agua de rana (Wellipets) que adornaban las páginas de los periódicos británicos en los años 80 cuando la princesa Diana vestía con ellas a sus hijos, lo que causó furor. Ahora, cuatro décadas después, estos zapatos evocarán recuerdos hogareños y de infancia para muchos padres. ¿Cómo pueden los diseñadores aprovechar el valor del sentimentalismo y brindar a los padres exhaustos un escapismo saludable? Imagínese iluminar un camino feliz, lleno de vitalidad (y, por supuesto, margaritas). Puedes adoptar una paleta decolorada por el sol con tintes sombríos. Piensa en aguacate y verde menta. Los chalecos, polos y pantalones de punto pueden quedar bonitos, así como con vestidos de crochet y conjuntos coordinados.

## ***La nostalgia con una mezcla de buen humor proporcionará una dosis de dopamina***

El lino ligero funciona en el oeste para climas más cálidos y se puede combinar con un estampado integral para darle un toque vibrante. La nostalgia despierta una sensación de alegría en todas las generaciones e introduce conversaciones entre niños, padres y abuelos. Crea momentos de conexión que ayudan a los miembros de

la familia a conocerse mejor. Esta unión es muy necesaria durante estos tiempos estresantes. Puede motivar a las personas a aspirar a un futuro mejor recordando los aspectos positivos de nuestra historia.

El veredicto es claro: la nostalgia con una mezcla de buen humor proporcionará una dosis de dopamina a cualquiera que se sienta sentimental. Combina esto con la progresión beneficiosa de nuestros días modernos y será un caballo ganador.

Los buenos viejos tiempos ya están aquí.

---

### **Biografía**

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

[www.buttercrumble.com/](http://www.buttercrumble.com/)

CUIDADO CAPILAR PARA LA VUELTA AL COLE

## Anian Kids

Llevar una rutina de cuidado capilar es esencial, también para los más pequeños. La línea de cuidado infantil de la marca española capilar ANIAN, que cuenta con más de 30 años de experiencia y nos trae una nueva línea de producto muy práctica para la vuelta al cole.

La colección Árbol de Té de ANIAN Kids es una invitación a la aventura y a la exploración, pero también es una garantía de protección para las familias. Su fórmula a base de aceite de Árbol del Té, Aloe Vera y Manzanilla, cuida el cabello de los más pequeños, protegiéndoles de piojos y otras bacterias. Recomendada para mayores de 3 años.

[www.anian.es](http://www.anian.es)



INNOVADOR APLICADOR DE CREMA SOLAR

## Tusole

TUSOLE es un revolucionario aplicador de crema que será tu aliado para proteger tu piel en este verano. Su facilidad de transporte y limpieza lo diferencia frente a cualquier aplicador, ideal para el verano y las actividades de deporte en niños y adultos al aire libre. TUSOLE nace como la solución frente a estas dificultades, siendo el primer aplicador de crema 100% sostenible, testado dermatológicamente y fabricado en España. Gracias a su mango, es perfecto para aplicarse crema por todo el cuerpo, especialmente en zonas de difícil alcance como espalda y piernas.

[www.tusole.eco](http://www.tusole.eco)



NOVEDADES EN MOBILIARIO INFANTIL

## Flexa

La cama de tu hijo es mucho más que una cama. De pequeño la utiliza para saltar o hacer volteretas, pero cuando sea un poco más mayor, querrá convertirla en una cueva, por ejemplo. Y quizás en la adolescencia quiera dormir en una litera con un escritorio incorporado para hacer deberes o estudiar. UNA CAMA, INFINITAS POSIBILIDADES. El innovador concepto de cama que crece con los niños en base a sus necesidades es ya un clásico de la marca danesa de mobiliario infantil FLEXA. Se trata de un sistema modular al que puedes añadir o quitar diferentes partes, como barreras, cajones, una cama nido, un escritorio click on.

[www.flexaworld.com](http://www.flexaworld.com)





## AGENDAS ESCOLARES PARA EL NUEVO CURSO

### Mr. Wonderful

Mr. Wonderful presenta su esperada colección de Agendas 2023-2024 con 13 nuevos diseños llenos de color y energía para afrontar el nuevo curso. Conservando su carácter inspirador, la marca vuelve a apostar por ofrecer opciones de agendas para todo tipo de públicos, adaptando sus originales diseños y con los mensajes más positivos.

Para aquell@s que se definen por tener una personalidad más juvenil y festivalera, los modelos Teen les permitirán cumplir todos sus objetivos con la mejor de las energías y good vibes. Los colores pastel se combinan con colores neón que enamorarán a los más vitales.

Para los que quieran conservar la creatividad sin renunciar a la seriedad, la marca presenta sus diseños más adultos. Con tonalidades más soft y colores nude combinados con las quotes más positivas serán la envidia de cualquier soñador. Además, Mr. Wonderful vuelve a traer las agendas en formato bolsillo para tenerla a mano allí donde llegue la inspiración. "ser mi día" y "Hazlo Posible". Mr. Wonderful también apuesta por diseños más masculinos. Para los que no quieran renunciar a su lado más wonder ni a su creatividad, la agenda Mister combina la formalidad del negro con colores fluor. ¡Un regalo perfecto para los hombres de la casa!

Además, todos los modelos se despliegan en 12 meses siguiendo el calendario del curso ordinario; de septiembre 2023 hasta agosto 2024. Y para aquellos que quieran empezar a organizarse antes, podrán hacerlo con los modelos de 18 meses; de julio 2023 hasta diciembre 2024.

[www.mrwonderfulshop.com](http://www.mrwonderfulshop.com)



## EDICIÓN LIMITADA DE SU CLÁSICA BOX

### Cheerz y Petit Bateau

Cheerz y Petit Bateau se han unido para crear una edición limitada de su clásica Cheerz Box Retro que se viste con dos diseños emblemáticos de Petit Bateau: uno marinero y otro con un estampado de corazones.

Cheerz quiere que almacenes todos esos viajes, escapadas o nuevos lugares descubiertos y los revivas una y otra vez, para así sacarte una sonrisa y trasladarte de nuevo a esos días mágicos. Para ello, te recomendamos que reveles tus mejores fotos, aquellas que tengan un significado para ti, que las veas y seas capaz de contar una historia. Un momento en el que fuiste muy feliz.

[www.cheerz.com](http://www.cheerz.com)



# Adolescentes y el primer amor

El cambio en la pubertad es tan espectacular que el resultado es una persona casi que completamente distinta a la que hay que aprender a tratar y enseñarla a funcionar. La herencia genética, la nutrición, el clima, además de la variable sexo, condicionan la aparición de los caracteres sexuales secundarios.



**Esther García**  
Psicóloga



**L**os adolescentes comienzan a experimentar deseos en una intensidad que depende de su grado de maduración, algo paralelo a su nueva y espectacular imagen corporal. Pero antes o después, el despertar sexual llega, y las nuevas emociones y los impulsos para expresarlo, también.

## MENTES INMADURAS EN CUERPOS DESARROLLADOS

La edad de iniciarse en la actividad sexual ha descendido en nuestro país, pero parece que el resultado de tales experiencias no ha sufrido muchas variaciones, y en numerosas ocasiones nos encontramos con unos cuerpos desarrollados para la actividad sexual, con mentes no tan preparadas para ello.

La confusión entre los sentimientos experimentados, unida a la mentalidad reinante de iniciarse precozmente y cuanto antes mejor, conduce a no dar la importancia que se merece al primer amor, tan decisivo para nuestra futura vida afectiva.

Cuando caen en el enamoramiento, algunos adolescentes lo hacen sin una mínima reflexión y a veces con motivo a falta de comunicación familiar, emocional sobre todo. Cambian continuamente su foco de interés, se enamoran cada poco de una persona distinta, lo que les puede hacer creerse o verse en ojos ajenos como más inseguros y vulnerables. Otros, los más tímidos o difíciles de contentar, por el contrario, no lo consiguen, aunque lo intenten.

Este estado de enamoramiento altera su estado vital. Todo pasa a un segundo plano: los padres, los hermanos, los amigos y, no digamos, los estudios. El elegido o elegida queda investido de un halo de perfección por el que se suspira, y se producen unos cambios físicos palpables: falta de sueño, ensimismamiento, trastornos alimentarios por exceso o por defecto y sentimientos de euforia que llevan de la risa al llanto. Esta primera etapa de ánimo exaltado no suele durar demasiado y pueden ocurrir dos cosas: o que se termine –el final del verano es propicio para los súbitos finales– o que se consolide y se transforme en un amor más firme y sereno.

## APOYO FAMILIAR, MUY IMPORTANTE SIEMPRE

Para enfrentarse a todos esos cambios y a esta vorágine de sentimientos, el adolescente necesita el apoyo de la familia y de su entorno. Para muchos padres, hablar con sus hijos de estos temas no es fácil. Temen que entablar una conversación sobre las relaciones amorosas signifique una invitación a la promiscuidad o sirva para transmitir "malas" ideas al hijo/a, cuando en realidad lo que sucede es exactamente lo contrario.

Desde la más temprana infancia no solo se debe responder a todas las preguntas del menor, sino además introducir nosotros el tema, abordándolo en sus distintos aspectos y con total naturalidad. Lo que no conviene es tener una única conversación en la que se cuente "todo" y en la que se le advierta de los peligros. Hay que aprovechar situaciones cotidianas para comentar, al hilo de algo concreto, noticias, sucesos familiares... Escuchar sus opiniones y estimular tanto su razonamiento como su capacidad crítica. De esta forma estaremos dando margen para que entiendan y coloquen correctamente toda la información vertida en ellos y evitar correr así el riesgo de que mucho de lo que le digamos acabe en el olvido o incluso no llegue ni a registrarse.

Cuando son mayores, a ellos les costará hablar de sus sentimientos y deseos, de los que a menudo se avergüenzan. Además, en ocasiones no conciben que sus padres puedan ser interlocutores válidos en estos temas. El egocentrismo propio de la edad les hará creer que han sido ellos los primeros en descubrir el amor, a la vez que verán a sus progenitores, no como a un hombre y una mujer, sino tan solo como a sus padres.

La conversación con los hijos es un elemento básico, y los temas a tratar pueden ser muy diversos:

### **Cambios en su cuerpo y en el de los demás.**

Es un tema fácil de abordar. Aunque en los centros escolares suelen tratarlo, no debemos dejar en manos de los docentes toda la información. Es nuestro deber y derecho, como padres, comentar estos cambios de su persona y mitigar sus dudas.

### **Emociones nuevas que van a experimentar.**

No hay que temer hablar de ellas directamente. Los adolescentes se sienten confusos cuando se enamoran debido, entre otras cosas, a la educación tan vacía de sentimientos que impera hoy día. Se preguntan: ¿es esto realmente amor? ¿Será solo atracción sexual? ¿Se parece a lo que veo en casa, a la relación de mis padres? Son muchos los padres que no tienen una relación afectuosa o que la ocultan delante de sus hijos como algo vergonzoso. Los hogares en los que no se siente el afecto, en los que el cariño no se manifiesta de forma física, en forma de besos, abrazos,

caricias, son fríos y pésimos modelos para una educación en la afectividad. Las relaciones entre las personas deben tener emoción y ternura, y su expresión física no debe estar desvinculada de estas emociones.

### **Aprender a escucharlos.**

Hay que permitirles expresarse y, lo más difícil, evitar caer en el sermón y el consejo antes de que terminen de hablar (error muy generalizado entre los papás). No debemos condenar de antemano. Es mejor hacer preguntas indirectas sobre lo que sienten y les preocupa, para poder ayudarlos a razonar y a tomar decisiones y sobre todo, a que nos sigan eligiendo para contarnos sus inquietudes.

### **Su información es insuficiente.**

Aunque las relaciones amorosas suelen ser el tema sobre el que versan todas sus conversaciones y sobre el que todos creen saberlo todo, la información que manejan es insuficiente y plagada de errores, a pesar de lo cual será frecuente que corten a sus padres cuando éstos traten de hablar al respecto.



### **Enseñarles a controlar sus impulsos.**

Hay que mostrarles la necesidad de decir no cuando piensan que no y enseñarles a no dejarse arrastrar por las presiones de los demás. Deben saber valorar cuáles son las consecuencias de sus acciones.

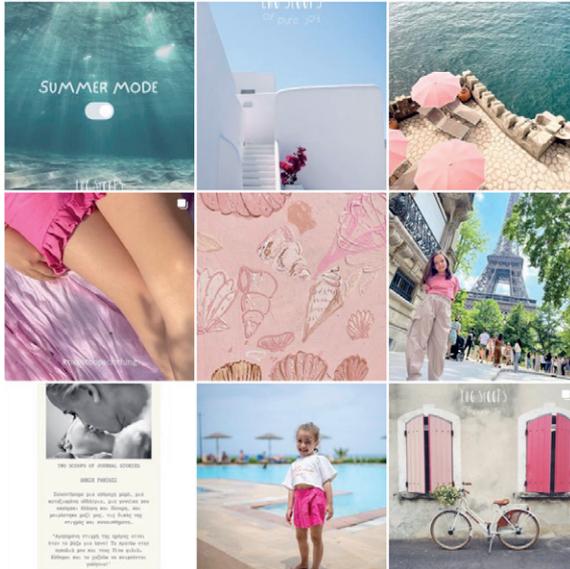
### **Hay que estar cerca cuando el periodo de exaltación llega a su fin.**

A veces acaba sin estridencias, pero en la mayoría de los casos no hay acuerdo en el momento de poner el punto final y aparece el sufrimiento que en algunos adolescentes llega a ser muy somatizado. Su escasa experiencia en la forma de resolver problemas afectivos puede llevarlos, en muchas ocasiones, a tomar decisiones y medidas. Para finalizar si remarco que debemos explicarles y cerciorarnos de que han entendido bien el mensaje que "nadie debe obligar nunca a otra persona a hacer nada que no quiera hacer". Que conocerse y experimentar el amor es bonito que vaya ligado a unos sentimientos más profundos que los del mero desahogo. Hay que tener siempre presente que las primeras experiencias amorosas son bastante relevantes, porque suelen verse reflejadas en nuestra posterior trayectoria personal.

# COOL TO FOLLOW

Instagram

@twoscoopsclothing



Moda infantil con un marcado carácter mediterráneo y con un firme compromiso con la moda sostenible y ética.

Sus colecciones son además todo un tributo a los mejores momentos de la infancia. Algodones bordados, tejidos orgánicos y preciosas prendas en tonos muy candy son sus señas de identidad.

Instagram

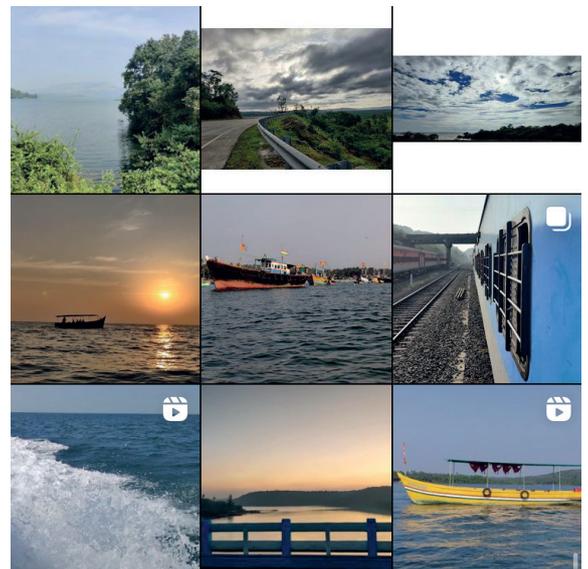
@mandrapadesign



Artista ilustradora con originales invitaciones, cartelería e imagen. Tonos pastel, una imagen muy candy y un gusto exquisito para diseñar un mundo que sobre todo gira alrededor del universo de los viajes

Instagram

@travel\_with\_tricks

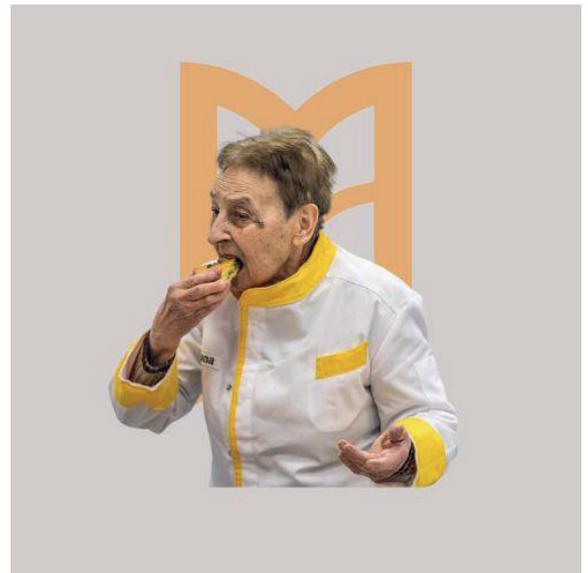


Buscando lugares escondidos y no conocidos por todo el planeta y los mejores consejos para viajar y llegar hasta ellos.

Fotos de rincones impenetrables, lugares que no aparecen en las guías y nuevas formas de trasladar la información a través de fotografías disruptivas y atrevidas

Facebook

@nonnasilviofficial



Más de 1,5 millones de personas no pueden estar equivocadas siguiendo a la abuela cocinera más molona de la Toscana. Con un estilo y una energía arrolladoras, Silvana nos traslada sus recetas de la sabiduría italiana popular y les da su particular toque. Encontrarás recetas tan sencillas como sabrosas explicadas en videos y tutoriales sencillos y de recetas imprescindibles en la cocina italiana



# PETIT SUISSE DE FRESA SIN AZUCAR

***Este postre petit suisse de fresa sin azúcar es sano y rico, sin necesidad de añadirle edulcorantes químicos y solo utilizando tres ingredientes.***

## ***Ingredientes:***

- 250 gr. de fresas
- 85 gr. de dátiles
- 250 gr. de queso mascarpone

## ***Elaboración:***

- Lava las fresas, retiras las hojas y las cortas a la mitad. Las introduces en el vaso de la trituradora y las picas hasta que estén líquidas.
- Incorpora los dátiles y vuelves a triturar hasta que esté completamente mezclado, triturado.
- Pon el queso mascarpone (ideal a temperatura ambiente para que sea más fácil) en un bol o recipiente. Vuelca encima la mezcla de las fresas y los dátiles. Remueve hasta que esté completamente incorporado, sea una mezcla cremosa y esté homogéneo.
- Después, solo queda rellenar los vasos o recipientes que hayas escogido y dejarlos enfriar durante unas horas para que se asiente.

# DOLOMITAS

## PARA TODOS LOS PÚBLICOS



Las montañas de los Dolomitas son muy diferentes al resto de los Alpes, tienen algo mágico y especial, en su forma, en sus valles y en sus preciosos pueblos. El verano y el otoño son la época ideal para visitarlos. Se caracterizan por tener valles amplios cubiertos de bosques y prados, desde los que se alcanzan verticalmente por centenares de metros, numerosos y aislados macizos montañosos.

El aspecto recortado y agrietado que tienen los macizos se debe a la erosión del viento y de la lluvia, que por miles de años fueron gastando las capas más blandas. Los residuos de esa erosión se acumularon a los pies de las paredes de piedra formando los característicos ghiaioni (talud), como los que se ven en Monument Valley, Estados Unidos.

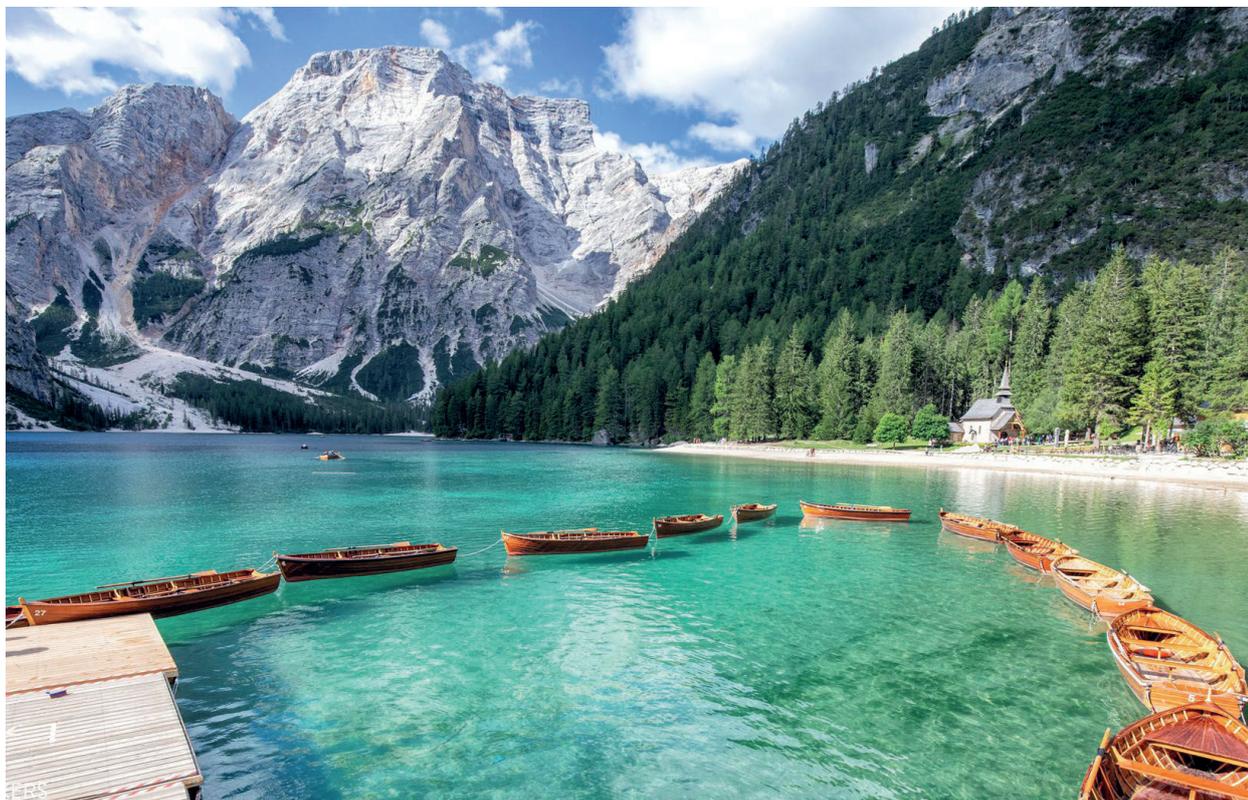
### LOS TREKKING MAS FAMILIARES DE DOLOMITAS

#### Tri Cime Lavaredo

Las Tres Cimas de Lavaredo: son la cara de los Dolomitas. Estos tres picos son el macizo más famoso de esta cadena montañosa. Es una ruta circular de 10,1-km cerca de Misurina. Por lo general, se considera una ruta moderada. Es una región muy popular para realizar en familia y disfrutar de la observación de aves y el senderismo

#### La Marmolada:

Es la "Reina de los Dolomitas" es la montaña más alta de los Dolomitas. Para llegar al mirador de la Marmolada hay que hacer la ruta que va desde el Passo Pordoi hasta el Lago Fedaiia. Son un total de



7 km de solo ida de espectaculares paisajes que transcurren por un sendero al filo de la montaña. El camino hasta este espectacular mirador tiene una dificultad media, aunque se complica un poco más en la bajada al lago.

### **Alpe di Susi**

Es un lugar único lleno de granjas tradicionales, cabañas alpinas y senderos por los que pasear relajadamente disfrutando de las vistas. Esta visita es accesible para carritos de bebé y sillas de ruedas porque una gran parte de los senderos está asfaltada. Mucha gente prefiere subir por la mañana temprano o a última hora de la tarde cuando las montañas están envueltas entre nubes que le otorgan un aire único al lugar. En total son unas 2 horas de caminata, 9 kilómetros ida y vuelta, haciendo el mismo trayecto en ambos sentidos

## **LOS LAGOS MÁS BONITOS DE EUROPA**

### **Lago Di Braies**

Este es un pequeño lago alpino que se encuentra cercano a la ciudad de Bolzano, una localidad del norte de Italia; lugar maravilloso cuyo paisaje parece ser sacado de antiguas postales panorámicas, rodeado por un sendero circular muy accesible para todos los públicos

### **Lago di Carezza**

La superficie de sus aguas es de aproximadamente 300 metros de largo y 140 de ancho y es alimentada por los manantiales subterráneos de la cordillera. Es muy accesible y también lo rodea una ruta circular fácil.

Tiene un color de agua muy especial, poco profunda pero con un fondo increíble de las montañas que lo enmarcan.

### **Lago Misurina**

Es una ruta fácil y corta que nos permite descubrir a través de un sendero circular el lago más famoso de las Dolomitas. Puede llevarse a cabo a cualquier hora del día, sin importarnos la franja horaria como ocurre en otras rutas, ya que en caso de mal tiempo, rápidamente podemos resguardarnos. También es una opción recomendable mientras se despeja el tiempo en las Tres cimas de Lavaredo u otra zona que tengamos pensado recorrer.

El Lago Misurina es conocido como «La perla de los Dolomitas» y está situado a más de 1.700 metros de altura. Es un lugar muy turístico, pero merece muchísimo la pena una visita

## **OTROS LUGARES QUE MERECE LA PENA UNA VISITA**

### **REFUGIO ODLE Y JUEGOS INFANTILES**

Para llegar al Refugio del grupo de montañas Odle, hay una ruta sencilla de 8 km apta para todos los públicos. En hora y media aproximadamente llegas a la cima y al Refugio de Odle donde hay un bar al más puro estilo alpino y lo mejor, unos parques y juegos infantiles, hamacas de madera y juegos preciosos y muy sostenibles para los más pequeños

### **SAN CÁNDIDO Y FUN BOB**

San Cándido es uno de los pueblos con la mayor belleza natural de Italia, pues está ubicado al sur de la frontera con Austria, entre un paisaje lleno de hermosos prados verdes y montañas nevadas.



En la región del Véneto, en el norte de Italia, es un destino turístico popular durante todo el año. Cortina d'Ampezzo es el lugar ideal para disfrutar de unas vacaciones inolvidables debido a su magnífico paisaje alpino y su rico patrimonio cultural e histórico.

Además, gracias a su ambiente elegante y lujoso, también se ha ganado una reputación como destino de lujo, con gran concentración de tiendas de moda (Gucci, Moncler, Louis Vuitton, entre otros), elegantes hoteles con spa y centro bienestar, restaurantes de alta cocina, algunos con estrellas Michelin.

### **Santa Maddalena y Val di Funes**

Val di Funes" es un pequeño valle que discurre paralelo al norte, al „Val Gardena“ y en cuyo final se encuentra el bonito pueblo de Santa Maddalena

Aquí puedes disfrutar la amabilidad de los residentes y muchas actividades divertidas durante todo el año.

Mientras paseas por el pueblo, mira hacia el sur para encontrarte con la figura colosal de la montaña Haunold. Con sus 677 metros (2,221 ft) de altura, esta montaña se usa frecuentemente como base para diferentes excursiones y actividades deportivas. Deslízate por el tobogán de verano de 3 kilómetros (2 mi) antes de subirte a la atracción gigante llamada Fun Bob. A los niños les encantará este tobogán alpino.

### **Ortisei**

Ortisei es un pueblo encantador ubicado en la región de Val Gardena, donde el patrimonio de Tirol del Sur ha dejado su marca en el majestuoso paisaje alpino y en las enormes montañas Dolomitas. Descubre una gran área de ski llena de pistas bien cuidadas e instalaciones modernas entre las tradiciones de esta zona del norte de Italia

### **Alleghe**

Alleghe es uno de los pueblos más bonitos de Dolomitas. Está encajonado a los pies del majestuoso Monte Civeta y bañado por el Lago di Alleghe. Es decir, una preciosa estampa rodeada de montañas, agua y verde.

### **Cortina d'Ampezzo**

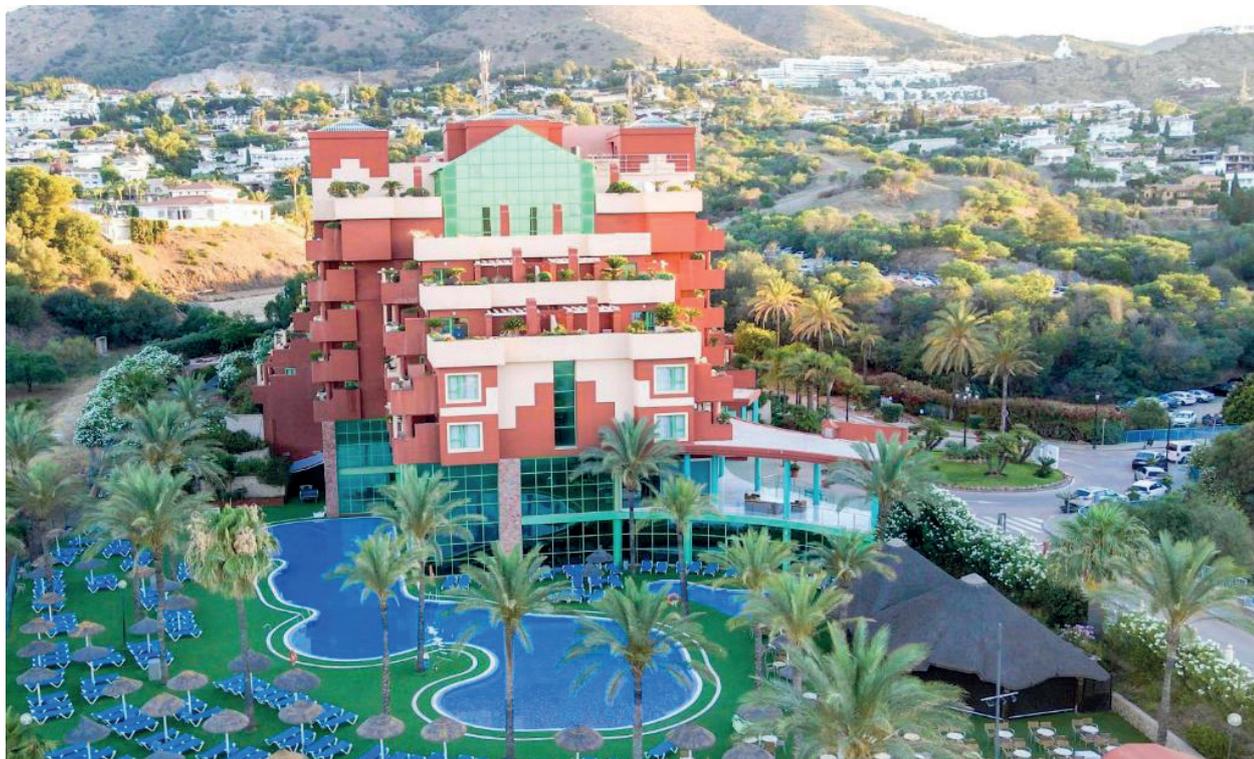
Cortina d'Ampezzo es considerada la joya de la corona de los Dolomitas.

Es un valle tranquilo y poco transitado si lo comparamos con los archiconocidos valles del corazón de Dolomitas. Es este valle un lugar de peregrinación para los amantes del senderismo y desde donde parten multitud de rutas que acercan al bonito e imponente Grupo Odle. Se ha hecho muy famoso por la cercanía a la conocida iglesia de Sant Giovanni y un banco con unas maravillosas vistas del valle que hay en lo más alto junto a la Iglesia de Santa Maddalena



# HOTEL

## recomendado



## Holiday Riwo Benalmádena

### Holiday World

**S**e trata de unos de los mejores alojamientos con actividades para niños en la provincia de Málaga, dado que ofrece dos piscinas, un magnífico spa, una sala de juegos electrónicos, teen club y mucho más.

Mucho más que un parque acuático, un solarium, o un club de playa... Aquí todo está pensado para que cualquier persona, sea cual sea su edad o sus gustos, encuentre el plan más adecuado para pasar unas vacaciones perfectas.

El hotel Holiday Riwo de Benalmádena cuenta con una cafetería que ofrece comidas a la medida de los pequeños, un maravilloso jardín para pasear con ellos, vistas al mar, un club para niños, cuidado para los nenes en la habitación, servicio de TV vía satélite y, por si acaso, un centro de salud, para atenderlos ante cualquier eventualidad.

Entre los restaurantes del hotel destacamos el Restaurante Buffet „Kiara“, „Chic Bar“, donde disfrutar con la mejor música, y el bar-piscina „Jalapa Chambao“ Snack Bar, para refrescarse por partida doble.

Holiday World apuesta por los hábitos saludables y el deporte como parte importante de la educación de los más pequeños. Sus campus deportivos de verano se han convertido ya en un referente y alcanzan esta temporada su novena edición, bajo la dirección del conocido entrenador Reuf Dervic. El Campus de Verano se dirige a niños entre 4 y 13 años y es una combinación perfecta de deporte y diversión para los niños.

Un amplio abanico de disciplinas deportivas que se completa con los divertidos toboganes y piscinas del club de playa. El campus de verano destaca como una excelente opción para los padres que trabajan durante los días de vacaciones escolares, con posibilidad de ampliar horarios en función de la jornada laboral.

Fútbol, pádel, baloncesto, balonmano, toboganes, piscinas... Además de entrenamiento funcional infantil, baile moderno y pádel surf.

**Manada de Elefantes, Av. del Sol, 195,  
29630 Benalmádena, Málaga  
Tel.: 952 57 97 57**

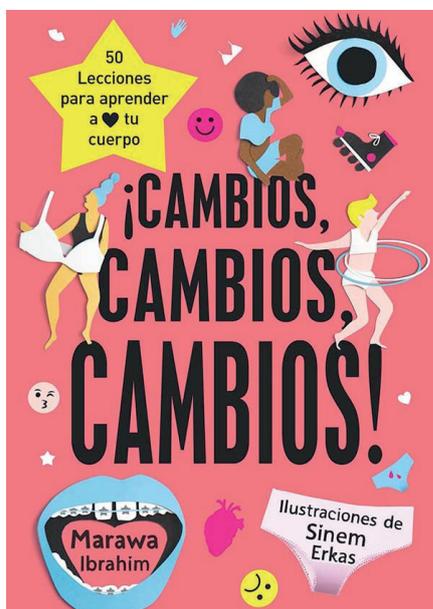


> PÚBLICO: + 14 AÑOS

## Siempre me querré

Siempre me querré es la historia de cómo la influencer Sara Kibum tocó fondo y floreció. También es una íntima reflexión sobre los temas que han marcado su camino hacia la sanación -relaciones tóxicas, culpa, autoestima, terapia y salud mental...- y un safe space en el que puedes escribir, dibujar, reflexionar e inspirarte para ser siempre la mejor versión de ti misma.

**Autor: Sara Kibum · Ediciones B · 17.95€ · 176 pag.**

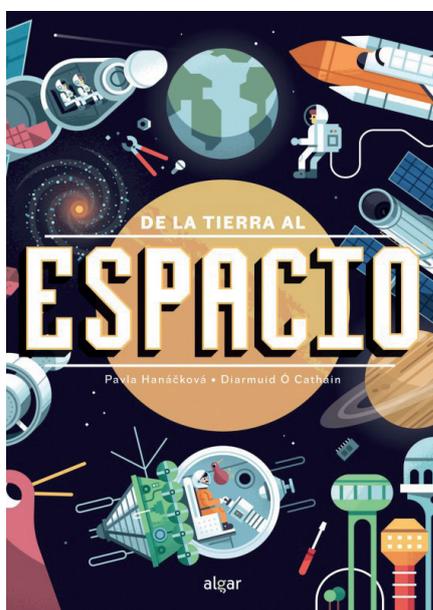


> PÚBLICO: +10 AÑOS

## ¡Cambios, cambios, cambios!

Si quieres saber por qué vives en una montaña rusa de emociones, qué es la regla y cuál es el mejor producto de higiene íntima, cómo mantener tu cuerpo y tu mente en forma... Si quieres conocerte un poquito más por dentro y por fuera, isigue leyendo! Esta divertida guía está llena de consejos para entender mejor todos estos cambios, y descubrirás que todas hemos pasado por lo mismo.

**Autor: Marawa Ibrahim. Ilustración: Sinem Erkas · Editorial SM · 14,94 € · 226 pág.**

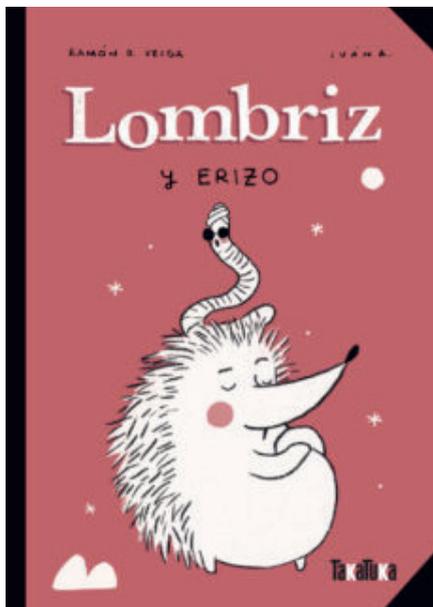


> PÚBLICO: + 6 AÑOS

## De la tierra al espacio . Album ilustrado

¿Te interesa el espacio? ¿Te gustaría conocer qué objetos y máquinas creados por los seres humanos flotan por su inmensidad? ¿Quieres convertirte en astronauta y poder verlo todo con tus propios ojos? Esta es la pasión de Karlos, el kiwi, un pajarito que no puede volar y todas las noches mira al cielo soñando que algún día podrá convertirse en el más famoso de los exploradores espaciales. Por eso, no tarda en unirse a una tripulación espacial y empieza a ser astronauta en prácticas. Únete a Karlos en su nave espacial y aprende sobre el sistema solar y mucho más! Quién sabe qué se esconde más allá de nuestra galaxia...

**Autor: Paula Hanackova · Ed. Algar · 15.95 € · 20 pág.**

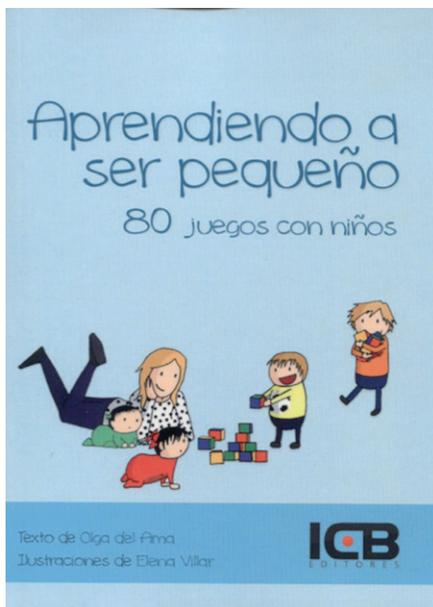


> PÚBLICO: + 5 AÑOS

## Lombriz y erizo

Erizo está frustrado porque cuando duerme boca arriba se pincha con sus propias púas y se hace sangre. Lombriz no entiende para qué quiere dormir boca arriba. Es un Erizo faquir, afirma él, y los faquires no se hacen daño cuando se tumban encima de pinchos. «Tú no lo entiendes —le dice— porque las lombrices no podéis ser faquires. Ni siquiera tenéis sangre». Lombriz replica ofendida que, aunque es pequeña, sí que tiene sangre. Así que Erizo tiene un plan para comprobarlo: se propone hipnotizar a Lombriz — como hacen los faquires con las serpientes— y someterla a otra de sus «habilidades»: el lanzamiento de púas.

.....  
**Autor: Ramón D. Veiga • Ed Takatuka • 14.50 € • 64 Pág.**



> PÚBLICO: + 4 AÑOS

## Aprendiendo a ser pequeño: 80 juegos con niños

Ante jornadas laborales cada vez más complicadas y el ritmo acelerado de nuestra sociedad, la pandemia nos hizo ver que parar era clave para las relaciones con los seres queridos. Ahora que han vuelto las rutinas, el tiempo de calidad que los padres pasan con sus hijos vuelve a ser casi inexistente. En este escenario "HAZTE PEQUEÑO" lanza el segundo volumen de 'Aprendiendo a ser Pequeño. 80 juegos con niños' de la autora Olga del Ama y la ilustradora Elena Villar. Este libro, para niños de entre 4 y 6 años, propone hasta 80 juegos para que padres e hijos tengan siempre ideas novedosas para 'tirarse al suelo' y jugar juntos.

.....  
**Autor: Olga Del Alma • Ed: Cuatro Hojas • 15 € • 150 Pág**



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

## El arquitecto y el árbol

Un libro formidable que nos muestra la convivencia entre la ciudad y la naturaleza. Cómo los humanos llegamos a exigirnos para adaptarnos a lo imprevisto, cómo descubrimos que a partir del caos, nace nuestra creatividad y cómo podemos entender, respetar y amar la naturaleza, a pesar de que se nos presente de manera inesperada.

.....  
**Autor: Thibaut Rassat • Ed Coco Books • 16.35 € • 40 Pág.**

# Escritorios

para todos los espacios



Ikea  
129€



Maison du Monde  
149€



Sklum  
115€



Leroy Merlin  
83,90€



Kenay Home  
219€



El Corte Inglés  
159€



Vertbaudet  
199€



Benak  
200€

## FIT MADRIZ - TEATRO TÍTERES MADRID

Del 23 de agosto al 3 de septiembre vuelve FIT Madriz, el festival gratuito de verano del Teatro de Títeres, organizado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, en el que se representarán

16 funciones de 12 compañías. De los 12 espectáculos que podrán verse, cinco han sido premiados en alguna ocasión y tres están recomendados por la Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.

Las compañías participantes en el festival, que proceden de España, Italia, Francia y Dinamarca, presentan un programa que contempla espectáculos para niños, jóvenes y adultos.



## PERROTÓN 8/10 MADRID

Perrotón Madrid 2023 Nicka Run es la XII edición de la Carrera Solidaria\* por la Adopción y Tenencia Responsable de Animales de Compañía y contra el Abandono y Maltrato Animal, cuya embajadora es la actriz y cantante Alejandra Botto, que cuenta con la Presidencia de Honor de Su Majestad la Reina Doña Sofía. Desde esta próxima edición, Perrotón Madrid se convierte en Perrotón Madrid 2023 Nicka Run como homenaje a Nicka, la perrita chihuahua que durante once años fue la imagen y la voz de los sin voz de esta singular carrera solidaria. Perrotón Madrid 2023 Nicka Run la Carrera cuenta con el apoyo del Excmo Ayuntamiento de Madrid, la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, la Universidad Alfonso X El Sabio y el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid.

## MUSICAL ALADDIN MADRID

Hasta el 23/09 18h.  
Teatro Coliseum Madrid.

Magia, espectáculo y diversión, en una espléndida producción que te transportará al más deslumbrante de los mundos desde que se levanta el telón. Una fastuosa escenografía que convive con hasta 84 increíbles efectos especiales, un espectacular vestuario confeccionado con más de 2 millones de cristales de Swarovski y exóticos tejidos provenientes de hasta 9 países, y un equipo integrado por más de 180 profesionales en cada representación convierten a Aladdín en uno de los mejores musicales de todos los tiempos.

De los mismos productores de otros musicales míticos de Disney como la Bella y la Bestia y El Rey León (show que continúa batiendo records en la Gran Vía madrileña), Aladdín cuenta además con una de las más destacadas bandas sonoras de todos los tiempos. Compuesta por el maestro del musical y ganador de 8 premios Oscar, Alan Menken (compositor de otras bandas inolvidables como La Sirenita, La Bella y la Bestia o Pocahontas), Aladdín fue premiada con los Oscar a Mejor banda sonora y Mejor canción original por Un mundo ideal.



## TADEO JONES, LA TABLA ESMERALDA, MUSICAL

22 Oct.  
Teatro ESAD . Málaga

Tadeo Jones, el personaje animado con el que podrás disfrutar de sus aventuras en el nuevo musical.

Descubre los misterios de La Tabla Esmeralda con los personajes de Sara, Momia y el resto de amigos.



## VISITA CASTILLO LÉCHAR GRANADA 8 Sept.

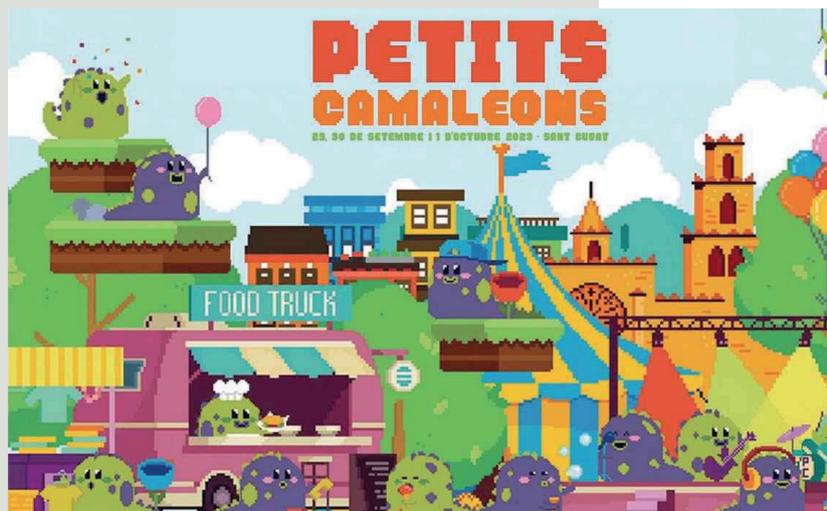
Pasa una tarde inolvidable en el Castillo de Láchar.

Comienzan a las 19:30 con una visita guiada al Castillo. Tras la visita, sobre las 21:00, tendrá lugar la representación de una obra de teatro de la compañía "En la Luna Teatro" en el majestuoso jardín principal: "Rufina y Estrella" cuenta una historia muy especial. *EL CUENTO QUE LO CAMBIA TODO.*

## PETITS CAMALEONS SANT CUGAT (BCN)

Bajo el lema "el derecha de las niñas y los niños a la buen música! Se celebrará del 29 de septiembre al 1 de octubre la doceava edición del Festival de música para niños y niñas, Petits Camaleons

Artistas de primera fila como Joan Dausà, Macaco, Li'dami, Suu, Triquell, Doctor Prats y Gertrudes encabezan un cartel paritario de lujo. En total serán 29 artistas que ofrecerán 73 conciertos en 9 escenarios.



El precio de las entradas, a la venta desde el 13 de junio, es de 23 a 28 euros y el del abono para el fin de semana es de 46 euros

[www.petitscamaleons.com](http://www.petitscamaleons.com)

# SHOPPING

## A

ABEL & LULA  
[www.abelandlula.com](http://www.abelandlula.com)  
ADIDAS  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)  
AGATHA RUIZ DE LA PRADA  
[www.agatharuizelaprada.com](http://www.agatharuizelaprada.com)  
AMAYA FASHION FOR KIDS  
[www.amayaforkids.com](http://www.amayaforkids.com)  
ANTONIO LOBATO KIDS  
[www.antoniolobatokids.com](http://www.antoniolobatokids.com)

## B

BABY PRODUCTOS  
[www.babyproductos.es](http://www.babyproductos.es)  
BARRUGUET  
[www.barruguet.com](http://www.barruguet.com)  
BASS 10  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)  
BEATRIZ MONTERO  
[www.beatrizmontero.es](http://www.beatrizmontero.es)  
BELLA BIMBA  
[www.bellabimba.es](http://www.bellabimba.es)  
BELLE CHIARA  
[www.bellechiara.com](http://www.bellechiara.com)  
BELLE & REBEL  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)  
BELLEROSE  
[www.bellerose.com](http://www.bellerose.com)  
BENETTON  
[www.benetton.com](http://www.benetton.com)  
BERG  
[www.bergoutdoor.com](http://www.bergoutdoor.com)  
BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT  
[www.childrensalon.com/designer/billie-blush](http://www.childrensalon.com/designer/billie-blush)  
BONNET A POMPON  
[www.bonnetapompon.com](http://www.bonnetapompon.com)  
BOBO CHOSÉS  
[www.bobochoses.com](http://www.bobochoses.com)  
BOBOLI  
[www.boboli.es](http://www.boboli.es)  
BUHO  
[www.buhobcn.com/es](http://www.buhobcn.com/es)  
BURBERRY'S  
[www.es.burberry.com](http://www.es.burberry.com)

## C

CANADA HOUSE  
[www.canadahouse.es](http://www.canadahouse.es)  
CARRÉMENT BEAU  
[www.kidsaround.com/brand/carrement-beau](http://www.kidsaround.com/brand/carrement-beau)  
CHEAP MONDAY  
[www.cheap-monday.stylight.es](http://www.cheap-monday.stylight.es)  
CHICCO  
[www.chicco.es](http://www.chicco.es)  
CLARKS  
[www.clarks.es](http://www.clarks.es)  
CONDOR  
[www.condor.es](http://www.condor.es)  
CONQUITOS  
[www.conquitos.es](http://www.conquitos.es)  
CONVERSE  
[www.converse.com/](http://www.converse.com/)

## D

DESIGUAL  
[www.desigual.com](http://www.desigual.com)  
DOUBLE AGENT  
[www.doubleagentusa.com](http://www.doubleagentusa.com)  
DKNY  
[www.dkny.com](http://www.dkny.com)  
D&G  
[www.dolcegabbanacom](http://www.dolcegabbanacom)  
DR MARTENS  
[www.drmartens.com](http://www.drmartens.com)

## E

ELISABETH PUIG  
[www.elisabethpuig.es](http://www.elisabethpuig.es)  
EL GANSO  
[www.elganso.com](http://www.elganso.com)

## F

FOQUE  
[www.foque.es](http://www.foque.es)  
FREESTYLE  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)  
FUN FUN  
[www.fun-fun.it](http://www.fun-fun.it)

## G

GARVALIN  
[www.garvalin.com](http://www.garvalin.com)  
GENUINS  
[www.genuins.com](http://www.genuins.com)  
GIOSEPPO  
[www.gioseppo.com](http://www.gioseppo.com)  
GOCCO  
[www.gocco.es](http://www.gocco.es)

## H

HOLLISTER  
[www.es-eu.hollisterco.com](http://www.es-eu.hollisterco.com)  
HOPSOCKS  
[www.hopsocks.com](http://www.hopsocks.com)  
HUGO BOSS  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)  
H&M  
[www.hm.com/es](http://www.hm.com/es)  
HORTENSIA MAESO  
[www.hortensiamaesocom](http://www.hortensiamaesocom)

## I

IDO  
[www.ido.it/en/](http://www.ido.it/en/)  
IKKS  
[www.ikks.com](http://www.ikks.com)

## J

JEAN BOURGET  
[www.jeanbourget.com](http://www.jeanbourget.com)  
JEUNE PREMIER  
[www.jeunepremier.be](http://www.jeunepremier.be)  
juliana vistiendo bebes  
[www.vistiendo bebes.com](http://www.vistiendo bebes.com)  
JUNIOR GAULTIER  
[www.jeanpaulgaultier.com](http://www.jeanpaulgaultier.com)

## K

KIABI  
[www.kiabi.es](http://www.kiabi.es)  
KIDKRAFT  
[www.kidkraft.com](http://www.kidkraft.com)  
KICKERS  
[www.kickers.com](http://www.kickers.com)

## L

LA REDOUTE  
[www.laredoute.es](http://www.laredoute.es)  
LASUANZES  
[www.lasuanzes.com](http://www.lasuanzes.com)  
LE COQ SPORTIF  
[www.lecoqsportif.com](http://www.lecoqsportif.com)  
LEVI'S  
[www.levis.com](http://www.levis.com)  
LILU  
[www.lilu.de](http://www.lilu.de)  
LILI GAUFRETTE  
[www.liligaufrette.com](http://www.liligaufrette.com)  
LITTLE CREATIVE FACTORY  
[www.littlecreativefactory.com](http://www.littlecreativefactory.com)  
LOIS  
[www.lois.com](http://www.lois.com)

## M

MAISONS DU MONDE  
[www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)  
MANGO  
[www.mangokids.com](http://www.mangokids.com)  
MARÍA CATALÁN SHOES  
[www.mariacatalanshoes.com](http://www.mariacatalanshoes.com)

MARTA Y PAULA  
[www.martaypaula.es](http://www.martaypaula.es)  
MAXI-COSI  
[www.maxi-cosi.es](http://www.maxi-cosi.es)  
MAYORAL  
[www.mayoral.com](http://www.mayoral.com)  
MERCEDES DE ALBA  
[www.mercedesdealba.com](http://www.mercedesdealba.com)  
MINIMALISMA  
[www.minimalisma.com](http://www.minimalisma.com)  
MON AIR  
[www.monair.es](http://www.monair.es)

## N

NADADELAZOS  
[www.nadadelazos.com](http://www.nadadelazos.com)  
NAME IT  
[www.nameit.es](http://www.nameit.es)  
NANOS  
[www.nanos.es](http://www.nanos.es)  
NECK AND NECK  
[www.neckandneck.com](http://www.neckandneck.com)  
NICE THINGS  
[www.nicethingspalomas.com](http://www.nicethingspalomas.com)  
NIKIDOM  
[www.nikidom.com](http://www.nikidom.com)  
NIU CONCEPT  
[www.niuconcept.es](http://www.niuconcept.es)  
NITA  
[www.nita.com.es](http://www.nita.com.es)  
NUECES KIDS  
[www.nueceskids.com](http://www.nueceskids.com)



OKAASPAIN  
[www.okaaspain.com](http://www.okaaspain.com)



PAN CON CHOCOLATE  
[www.panconchocolate.com](http://www.panconchocolate.com)  
PEPE JEANS  
[www.pepejeans.com](http://www.pepejeans.com)  
PIKOLINOS  
[www.pikolinos.com](http://www.pikolinos.com)  
PISAMONAS  
[www.pisamonas.es](http://www.pisamonas.es)  
POLO BY RALPH LAUREN  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)  
PULL & BEAR  
[www.pullandbear.com](http://www.pullandbear.com)



ROCKING BABY  
[www.rockingbaby.es](http://www.rockingbaby.es)  
ROPA CHICA  
[www.ropachica.com](http://www.ropachica.com)  
Reprepol  
[www.reprepol.eu](http://www.reprepol.eu)



SAFILO  
[www.safilo.com](http://www.safilo.com)  
SATILA  
[www.satila.com/en/kids](http://www.satila.com/en/kids)  
SCALPERS  
[www.scalpers.es](http://www.scalpers.es)  
SCOTCH & SODA  
[www.scotch-soda.com](http://www.scotch-soda.com)  
SIENA COMPLEMENTOS  
[www.sienacomplementos.com](http://www.sienacomplementos.com)  
SKECHERS  
[www.es.skechers.com](http://www.es.skechers.com)  
STELLA MCCARTNEY  
[www.stellamccartney.com](http://www.stellamccartney.com)  
SWILDENS  
[www.swildens.fr/](http://www.swildens.fr/)



TARANTELA  
[www.tarantela.es](http://www.tarantela.es)  
TARTELETA  
[www.tartaleta.es](http://www.tartaleta.es)  
THE FIRST MODA  
[www.thefirst.es](http://www.thefirst.es)  
THE CAMPAMENTO  
[www.thecampamento.com](http://www.thecampamento.com)  
TIMBERLAND  
[www.timberland.com](http://www.timberland.com)  
TINY COTTONS  
[www.tinycottons.com](http://www.tinycottons.com)  
TOCOTO VINTAGE  
[www.tocotovintage.com](http://www.tocotovintage.com)  
TOMMY HILFIGUER  
[es.tommy.com](http://es.tommy.com)  
TUC TUC  
[www.tuctuc.com](http://www.tuctuc.com)  
TUTETE  
[www.tutete.com](http://www.tutete.com)



UBS2  
[www.ubs2.com](http://www.ubs2.com)



VANS  
[www.vans.es](http://www.vans.es)  
VERTBAUDET  
[www.vertbaudet.es](http://www.vertbaudet.es)  
VIOLETA E FEDERICO  
[www.violetaefederico.com](http://www.violetaefederico.com)



YPORQUE  
[www.yporque.com](http://www.yporque.com)  
YOEDU  
[www.yoedu.com](http://www.yoedu.com)



ZARA  
[www.zara.com](http://www.zara.com)  
ZARA HOME  
[www.zarahome.com](http://www.zarahome.com)  
ZIPPY  
[www.zippy.es](http://www.zippy.es)