

Petit Style

LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

VIAJAR

DOLOMITAS
para todos los
públicos

PSICOLOGÍA

ADOLESCENTES
y el primer amor

TENDENCIAS

TEMPORADA OI 23/24

COOL
SCHOOL



**Ana Flores**

Directora

EN PORTADA

Fotografía: **Laura de Benito**
 Estilismo: **Sandra Escala**
 Make up & Hair: **Barbara Martos**
 Producción: **Marian Martín**
 Modelo: **Francesc**

STAFF

Ana Flores Directora / Editora

COLABORADORES

Maria Beneyto	Tendencias
Esther García	Psicología
Abigail Baldwin	Artículo

© AVISO LEGAL COPYRIGHT: Las imágenes han sido cedidas por sus propietarios a través de nuestros colaboradores, bajo su consentimiento. Datos ofrecidos válidos salvo error tipográfico. Petit Style no se hace responsable de los comentarios de sus colaboradores ni el contenido que publican.

Estamos a las puertas de un nuevo curso y una vez más se ponen en alerta todos los sentidos de muchas familias, profesionales de la educación y otros muchos agentes relacionados con la infancia.

Hace años que la sociedad vive una situación de emergencia sanitaria en el ámbito de la salud mental, en especial entre la infancia y las personas adolescentes, crisis que se ha agravado como consecuencia de la pandemia de la COVID. Estos trastornos pueden tener consecuencias muy graves, que van desde las autolesiones hasta el suicidio.

La vuelta a la rutina no es fácil, tampoco para los niños. Por tanto, además de estar alerta por lo que pueda pasárselos en su centro es importante hablar con ellos, que sean capaces de verbalizar si algo está mal y ayudarles a gestionar sus emociones y a enfrentar situaciones que muchas veces son desagradables.

Y por supuesto, para enfrentar la vuelta al cole, es importante mantener sus horarios habituales, retomar la hora para irse a la cama y para levantarse.

Es importante no perder la rutina de una alimentación saludable. Mantener una dieta sana y equilibrada con una importante presencia de frutas, verduras y otros productos frescos, ayudará a los niños a mantener el ánimo y la energía suficiente para afrontar el día a día.

Y para que la vuelta a la rutina no sea tan brusca, es importante que en el día a día incorporemos también un tiempo para el juego y el esparcimiento y que tengan tiempo de aburrirse para que su imaginación se ponga en marcha.

EN ESTE NÚMERO

Laura de Benito Fotografía

Redacción y Administración

C/. Riu Ter, 5, 2º1ª 08850 Gavà (Barcelona) Spain

info@petitstyle.es • www.petitstyle.es

Depósito legal: B-8496-2012

Síguenos en

Barbiecore

#barbiecore #barbiestyle #pinktrend



5

1. Boboli · 2. Maison Mangostan · 3. Givenchy · 4. Marc Jacobs · 5. MIL Gufo · 6. Billlieblush · 7. Sonia Rykiel · 8. Kenzo · 9. Il gufo · 10. Smallable · 11. Sonia Rykiel · 12. Maison Mangostan



6



7



9



8



11



10



12

cool to SCHOOL

#backtoschool #backtocoool #schooltrends



1



4



2



5



6

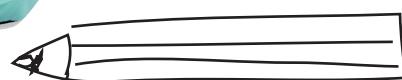
TENDENCIAS

6



7

1. Zara: 19,95€ · 2. Kiabi · 3. Auriculares inalámbricos de bambú de Aldi · 4. Aigle · 5. Scalpers · 6. Mango: 35,99€ · 7. Mr. Wonderful · 8. Kiabi · 9. Boboli: 32,95€ · 10. Wander & Wonder · 11. Biomecanics · 12. Mango: 15,99€ · 13. Mr. Wonderful · 14. Djeco



CANASTILLA

NINA



1. Zara
2. Donsje
3. Minimalisma
4. Zara
5. Pisamonas
6. Boboli
7. Lilliputiens
8. Kiabi
9. Biomecanics
10. Djeco

NIÑO



10 + 10

MOCHILAS BACK TO SCHOOL

1



4



2



3



7



5



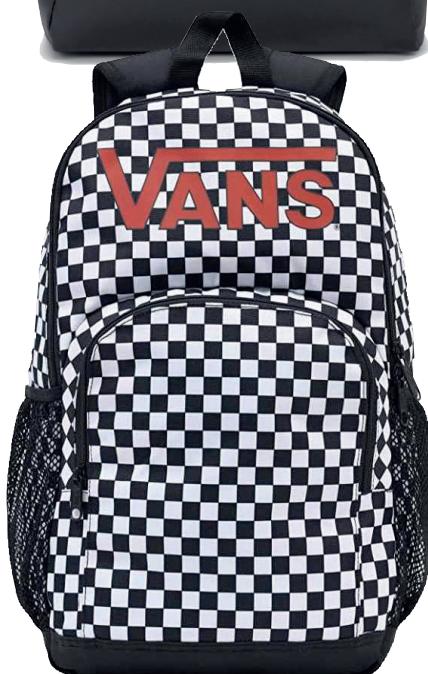
6



9



10



8



TENDENCIAS

1. Amythe: 36,99€ · 2. DCShoes: 29,99€ · 3. Amazon: 16,50€ · 4. Eastpack: 35€ · 5. Reebok: 45€ · 6. Gabol: 37€ · 7. Nike: 34,99€ · 8. Totto: 53€ · 9. Skechers: 24,99€ · 10. Vans: 32€



Villa Engracia

HOTEL RURAL & APARTAMENTS

RODÉATE DE NATURALEZA

Situada en pleno paraje natural de Poblet, Villa Engracia convive en sintonía con la naturaleza y sus colores. Piérdete entre sus árboles o sigue tu instinto por alguno de los senderos y rutas que atraviesan nuestro establecimiento.

El hotel modernista data del año 1888 y cuenta con 11 habitaciones. Además, el complejo dispone de 28 apartamentos rurales, 3 villas y una masía.

Villa Engracia os espera con las puertas abiertas para que disfrutéis de su alrededor y sus instalaciones cualquier fin de semana en familia o con amigos. Desconexión, tranquilidad y naturaleza.



NOS GUSTA

SIEMPRE "OJO AVIZOR" CON LOS ARTÍCULOS DE MODA, ACCESORIOS, GADGETS, COMPLEMENTOS Y COSAS BONITAS QUE NOS LLEGAN A LA REDACCIÓN.



1. Colmar
2. Scalpers
3. Boboli
4. Zara
5. Timberland
6. Mayoral





EL PREMIADO ALTAZOZ CUENTACUENTOS, FABA

Faba es un cuentacuentos súper divertido. Es el juego perfecto para ir de viaje y para que se entretengan en casa a la vez que aprenden y se divierten.

FABA es la alternativa perfecta para el exceso de pantallas y ha sido premiado en tres categorías en los Loved by Parents Awards como:

- Mejor juguete educativo
- Mejor juguete interactivo para 3-6 años
- Mejor juguete de estimulación para 3-6 años

Es una caja de audio que educa y entretiene sin necesidad de pantallas a través de sus cuentos, canciones y contenido educativo adecuados para las diversas etapas de crecimiento que se adaptan al desarrollo del niño y lo acompañan en todo momento. FABA pretende ser el primer juguete inteligente que entra en la pequeña habitación de los niños, para seguir acompañándolos en su crecimiento en un momento tan importante de su día a día como es la lectura fomentando la unión entre juguetes inteligentes y contenido audio editorial dedicado a niños de 0 a 6 años.



JANOD Y JUGUETE PEDAGÓGICO

Con el fin de aprender divirtiéndose, la marca Janod presenta su colección „pedagógica“, representada por 7 bonitos juegos y juguetes de madera, para aprender los primeros conceptos tratados en la escuela infantil.

Esta nueva gama pedagógica está diseñada en colaboración con una maestra de escuela infantil. Bonitos juegos y juguetes de madera FSC, duraderos, con el objetivo de apoyar a los padres y profesionales de la primera infancia creando momentos de aprendizaje lúdicos y privilegiados solos o en pareja.

A partir de los 2 años, los niños podrán desarrollar su vocabulario y orientarse en el espacio, pero también comprender la composición y descomposición de los números y, finalmente, desarrollar su sentido de la observación.

Estos juegos de colores vivos y primaverales con la temática del jardín permitirán la construcción de su mente lógica.

RINGANA LANZA UNA NOVEDOSA LÍNEA DE PRODUCTOS PARA BEBÉS

Pensada y diseñada específicamente para niños de 0 a 4 años, RINGANA ya cuida la piel de los más pequeños con FRESH baby.

Fiel a la filosofía RINGANA, toda la gama de productos baby está creada con productos de cuidado frescos, naturales y veganos, desarrollados con máximo esmero y con la mayor calidad farmacéutica y ecológica certificada. La línea cuenta con un jabón corporal y de cabello; una crema y un aceite muy suave

La historia de RINGANA dio comienzo en 1996 con las profundas convicciones, los valores firmemente arraigados y las ganas indomables de dos personas que querían hacer su aportación para lograr un mundo mejor. El detonante fue una pasta de dientes que su hijo trajo a casa de la guardería. Ulla Wannemacher y Andreas Wilfinger quedaron tan sorprendidos al constatar que contenía triclosán, una sustancia altamente nociva, que decidieron crear alternativas mejores para el resto del mundo. Ahora, 26 años después, vuelven a los inicios de su historia, presentando una nueva línea para bebés. observando y aprendiendo a la vez.



iDescúbrelos!



Los zapatitos que cambian de color con la luz del sol

 **chameleon**
by **8 BigToes**

www.bigtoesonline.com



María Beneyto
@by_mum

» NATURALEZA EN ESTADO PURO

La llegada de una nueva estación del año nos invita a tomar contacto con la naturaleza, en este sentido, la moda nos acerca a ella a través de colores de la Tierra. El azul nos traslada a la calma mares y océanos; el verde nos evoca a la viveza de los bosques; el naranja al elemento de fuego; los colores caldera, burdeos, beige y marrones nos recuerda a la infinitud de las llanuras y a la inmensidad de la tierra.

Naturaleza en estado puro.



Stradivarius

Mango

Pacsun



Mango



Bershka



Stradivarius



Subdued

San Saru



La marca de joyas San Saru ha abierto las puertas de su primera tienda física en Barcelona. La popular marca da el salto así al sector retail tras 8 años operando exclusivamente online. El nuevo establecimiento cuenta con 110m² de local, 57m² de tienda, donde los usuarios podrán encontrar en primera persona todas las colecciones ya lanzadas así como las nuevas. La ubicación escogida para esta tienda, en la C/ Provença, 253 Barcelona, es una de las principales calles de la ciudad condal ubicada en el corazón de

Barcelona. Paralelamente, cumple a la perfección el objetivo principal de San Saru con esta primera tienda, el de mantenerse en su hogar y estar más cerca que nunca de sus consumidores.

Desde su creación en 2015, San Saru aglutina un público mayoritariamente milenario y cuenta con un promedio de 7.9M de visitas anuales a su, hasta ahora, principal canal de venta online.

C/ Provença, 253 . Barcelona
www.sansarushop.com

Veja Madrid



VEJA ha elegido abrir su próxima tienda en el barrio de Justicia, en la calle del Barquillo 44, un barrio lleno de vida donde se concentran artistas, comerciantes, cafés vanguardistas y locales de moda. La tienda cuenta con una superficie de 190 metros cuadrados, suficiente espacio para

exponer nuestras últimas colecciones de zapatillas para mujer, hombre y niño. También se ha creado un espacio para organizar eventos en el que se reunirán proyectos y personas inspiradoras.

C/ del Barquillo, 44 . 28004 Madrid
www.veja.com

El Funko Corner más grande



El 19 de mayo la cadena de juguetes Toy Planet abría una nueva tienda en el Centro Comercial Área Sur en Jerez de la Frontera y Funko cuenta allí con un espacio exclusivo de más de 100m². Se trata de la tienda más grande de Funko en España hasta la fecha, demostrando con ello su consolidación en el mercado y, como dice su lema, que „todo el mundo es fan de algo“.

Este nuevo espacio de cultura, creatividad, color y fanatismo estará repleto de los mejores productos de Funko y Loungefly: accesorios, juegos de mesa, Funko Pop!, y mucho más!

www.funkoeurope.com

Hada Madrina



Hada Madrina Boutique Infantil es una nueva tienda online dedicada a los más pequeños de la casa. En su stock tienen un amplio catálogo de ropa de primera calidad para niñas, niños y bebés, desde la talla 0 a la talla 12. Hada Madrina Boutique Infantil es un proyecto que lleva fraguándose varios años y

que tiene su base principal en el amor y fascinación por la moda infantil de sus creadoras.

C/ San Clemente, 15- Jaén
www.hadamadrinaboutique.com

VUELTA AL COLE: MAYORAL NOS DESCUBRE CUÁLES SON LAS PRENDAS CLAVE Y LAS TENDENCIAS PARA EL OTOÑO



La vuelta a la rutina no es fácil, tampoco para los niños. Es importante saber volver a sus horarios habituales, retomar hábitos y preparar con ilusión todo lo relacionado con el nuevo curso y la nueva temporada. Por ello queremos compartir los consejos que, después de muchos números de vuelta al cole, mejor funcionan con los pequeños y no tan pequeños de casa:

HORARIOS

Es importante que los días previos, los niños retomen la hora para irse a la cama y levantarse. También los horarios de comidas, meriendas y cenas. En definitiva, establecer una rutina para los momentos de descanso y ocio, facilitando el nuevo horario escolar.





MATERIAL ESCOLAR

Preparar el material escolar puede ser una actividad divertida para los niños. Además, les ayudará a encarar la vuelta al cole con entusiasmo y fomentará su responsabilidad. Sacar punta a los lápices, etiquetar los libros y cuadernos, revisar el listado de materiales... hay muchas tareas en las que pueden participar.

Además, volver al cole significa reencontrarse con amigos y profesores, por lo que la ilusión se apoderará de ellos tan pronto como se sientan involucrados en el proceso. ¡Todo ventajas!

RENOVAR SU ARMARIO

La tercera y última es nuestra favorita. Sin duda, lo mejor de la vuelta al cole es poder estrenar las prendas de la nueva temporada. Dedica un momento especial junto a ellos y déjalos escoger según sus gustos, vuestras necesidades y lo que las firmas ofrecen en sus catálogos.

En este sentido, **Mayoral** es una marca que siempre es garantía de calidad, aunando las últimas tendencias en cada una de sus colecciones.

Para el nuevo curso y para afrontar todas las actividades que realizan semanalmente, los niños necesitan prendas cómodas, versátiles y con diseños exclusivos, pero también que se ajusten a su ritmo. Las colecciones de **Mayoral** se adaptan a las necesidades de cada etapa, distinguiendo entre ropa para recién nacidos (de 0 a 18 meses), bebés (de 6 a 36 meses), niños (de 2 a 9 años) y chicos (de 8 a 16 años).

Esta temporada **Mayoral** presenta propuestas irresistibles, con total looks que abarcan desde las prendas hasta los complementos. El toque sofisticado lo aportan las gasas, muselinas, crepes, tulles y lentejuelas, en outfits que transportan a un mundo de fantasía e imaginación.

Además, este otoño-invierno, la marca trae chalecos acolchados para ellos y chalecos de punto para ellas. Sin olvidar los diseños espaciales o los animales superhéroes en prendas donde los estampados son los auténticos protagonistas. ¡Te van a encantar!

Además, este otoño-invierno, la marca trae chalecos acolchados para ellos y chalecos de punto para ellas. Sin olvidar los diseños espaciales o los animales salvajes en prendas donde los estampados son los auténticos protagonistas. ¡Te van a encantar!



Biomecanics te paga los libros de texto de la vuelta al cole



La firma especializada en calzado infantil BIOMECHANICS, ha lanzado un gran sorteo en el que pretenden ayudar a las familias regalando 20 cheques de 200€ cada uno en metálico.

Se trata de una promoción activa desde el 6 de junio de 2023 y que finalizará el 1 de octubre 2023. Para poder participar en el sorteo, será necesario la compra de zapatos colegiales Biomecanics, conservar el ticket de compra, y llenar el formulario en la web promocional:

www.biomecanics.com/spain/es/colegiales

Biomecanics sigue apostando por un calzado respetuoso con el crecimiento natural del pie en su nueva colección de zapato colegial, desde sus primeros pasos y hasta la talla 42. La conocida firma alicantina trabaja en diseños en los que muestra una constante pasión por la investigación científica que da como resultado un constante cuidado en los pasos de nuestros niños en su día a día

Para esta temporada presentan diseños que ya son todo un clásico dentro de la línea back to school y otros con un estilo más sport marcado por las tendencias y demandas, sobre todo en tonos blanco, negro y azul marino.

Biomecanics ofrece un calzado ideal para su rutina diaria: flexible, para proporcionar libertad de movimiento y con una horma evolutiva que cambia de forma en cada talla, respetando siempre la holgura en puntera y empeine, ayudando así al correcto desarrollo de dedos y pies.

Además destaca su plantilla extraíble y transpirable para prevenir la aparición de hongos y bacterias

fabricada con forro microperforado biolining: sostenible y aún más duradero.

Otra de las características más importantes para el calzado escolar es que las punteras estén reforzadas y que mejoren la resistencia en las zonas más susceptibles.

Por último, merece la pena destacar que todos los modelos de calzado infantil se han desarrollado junto al Instituto de Biomecánica de Valencia, dando lugar así a un calzado respetuoso que se adapta a las características morfológicas del pie del niño y que evoluciona con él en cada etapa, protegiendo al pie con la libertad que necesita.



Mr. Wonderful presenta la colección VUELTA AL COLE más sostenible y creativa



Mr. Wonderful siempre es sinónimo de vuelta a la rutina con mucha alegría, ya que la marca presenta su nueva gama de productos escolares y artículos de papelería más buenrollistas y creativos.

La nueva colección de la compañía sigue presentando un sinfín de productos icónicos como los subrayadores de colores y los bolígrafos con personajes, las mochilas de materiales 100% reciclables y las libretas más originales para anotar ideas excepcionales.

Las nuevas mochilas **Mr. Wonderful**, transportarán la creatividad al cole y cuentan con diseños increíbles. Con colores vivos, patrones festivales y frases inspiradoras, las nuevas mochilas tienen asas ajustables, espalda acolchada y varios compartimentos interiores para garantizar una comodidad perfecta. Si se prefiere transportar la imaginación sobre ruedas, hay diseños que también traen una banda en la parte trasera especialmente pensada para adaptar a carrito si se desea. Además, sin renunciar al positivismo de cada diseño, todas las mochilas son producidos en rPET, un material 100 % recicitable obtenido a partir del reciclaje de botellas de plástico.

Las emblemáticas Agendas **Mr. Wonderful** también vuelven con distintos modelos organizativos. Como cada año, se diseñan en dos formatos: con vista diaria y vista semanal.

Además, algunos modelos se presentan en diferentes tamaños y otros también se presentan en formato bolsillo, ideal para tener la agenda a mano allí donde lleve la inspiración. 13 nuevos diseños llenos de color y energía para afrontar el nuevo curso

Conservando su carácter inspirador, la marca vuelve a apostar por ofrecer opciones de agendas para todo tipo de públicos, adaptando sus originales diseños y con los mensajes más positivos

Mr. Wonderful propone dar un toque de decoración extra a cada agenda. Con el Kit Para Decorar Tu Agenda o con el Set de 6 Hojas de Pizarra Blanca, cada página se podrá organizar y llenar con un toque aún más especial y lleno de energía positiva, haciendo cada agenda tan especial como el nuevo curso.



*Arranca un nuevo curso, lleno de retos
por cumplir, actividades que disfrutar y
al que le vamos a poner mucha*

ACTITUD

let's go!

Estilismo: **Sandra Escala** @sandra_escala

Make up & Hair: **Barbara Martos**. @barbimartosbeauty firma
para MAC PRO y LIVING PROOF

Producción y Casting: **Marian Martin** by Enlazate BCN
@enlazate_bcn

Fotografía: **Laura de Benito** @lauradebenito_photography



Izda.

Peto: Bobo Choses

Sudadera y mochila: Tiny Cottons

Botín: Clarks x Zara

Dcha.:

Chaleco: Bellerose

Sudadera y gorra: Bonmot

Pantalón: Finger in the nose

Botín: Clarks x Zara



Camisa, falda y abrigo:
Compañía Fantástica
Calcetines: Bobo Choses
Botín: Clarks x Zara



Vestido: Belle Chiara
Bolso: Bellerose
Clacetines: bobo Choses
Botín: Clarks x Zara



Izda.:
Abrigo: Suuky
Jersey: Compañía Fantástica
Falda y bolsito: Bellerose
Calcetines: Bobo Choses
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:
Abrigo: Compañía Fantástica
Jersey y falda: Finger in the nose
Calcetines: Bellerose
Botín: Clarks x Zara



Sudadera: Compañía Fantástica
Pantalón: Finger in the nose
Gorro: Bobo Choses
Botín: Clarks x Zara



Mono: Bonmot
Chaleco: True Artist
Jersey, bolso y gorro: Bellerose
Calcetines: bobo Choses
Botín: Clarks x Zara



Izda.:
Sudadera, pantalón y
calcetines: Bobo Choses
Camiseta: Bellerose
Gorro: Tiny Cottons
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:
Chaleco: Gingersnaps
Jersey: Compañía Fantástica
Pantalón: True Artist
Gorro: Bellerose
Botín: Clarks x Zara

Camiseta: Anguè Anguè
Chaleco: iDO
Pantalón: True Artist
Bufanda: Bellerose
Clips: PipoPipa
Botín: Clarks x Zara



Izda.:
Jersey: Tiny Cottons
Pantalón: Gingersnaps
Gorro: Bobo Choses
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:
Jersey: Bellerose
Pantalón: Tiny cottons
Gorro: Bobo Choses
Botín: Clarks x Zara

Izda.:

Jersey: Bobo Choses
Mono: Anguè Anguè
Bolso y calcetines: Bellerose
Gorro: Durinn
Botín: Clarks x Zara

Dcha.:

Jersey: Bobo Choses
Pantalón: Gingersnaps
Gorro: Bellerose
Botín: Clarks x Zara





Jersey, gorro y bolso:
Bellerose
Pantalón: Bonmot
Botín: Clarks x Zara

Proyecto piloto que busca fomentar el turismo regenerativo de las praderas de Posidonia



La Fundación Blue Life (Ibiza Sostenible) arranca su nuevo proyecto Restaura Posidonia Ibiza, cuyo objetivo es contribuir en la conservación y la restauración de las praderas de Posidonia y los fondos coralígenos del Mediterráneo.

La iniciativa, a su vez, incentiva la diversificación de la oferta turística y la generación de trabajo y actividad.

Es un proyecto pionero en España que trata de incentivar la participación ciudadana para restaurar las praderas de Posidonia y los fondos coralígenos del Mediterráneo a la vez que promueve un modelo turístico sostenible y de calidad que impacta de manera positiva en la economía local.

Esta planta submarina sólo se encuentra en el Mar Mediterráneo, por lo que su preservación es una de las principales preocupaciones ambientales. En los fondos de Ibiza se extienden praderas de Posidonia oceánica kilométricas de más de 100.000 años de vida. Se trata de un único ser vivo reconocido como el más longevo y extenso del planeta y distinguido Patrimonio Mundial de la UNESCO, cuya conservación es fundamental para mantener el ecosistema submarino Balear y Mediterráneo. Y, para poder seguir disfrutando del buen estado de nuestros mares y playas, uno de los principales atractivos turísticos de nuestro país.



La aventura de Patricia Reina y Fernando Gómez, de la Asociación Vivir sin plástico



Juntos van a recorrer 6.000km de costa por la península ibérica: desde Irún (Guipúzcoa) hasta Port Bou (Gerona). ¿El objetivo? Reivindicar la necesidad de proteger el océano generando el menor impacto posible.

Además de organizar quedadas de limpieza de playas y charlas alrededor de la importancia de reducir el uso masivo de plástico desechable, Patricia y Fernando han aprovechado la ocasión para optar por una alternativa de alojamiento diferente y sostenible: el intercambio de casas. Para ello, utilizarán la plataforma HomeExchange, una modalidad de turismo responsable, ya que aprovecha los recursos existentes, apoyando así el propósito zero waste que reivindican en esta aventura que durará un año. De esta forma, ambos podrán sentirse como en su propia casa gracias a la amabilidad y confianza en la que se basa la comunidad, ofreciendo un trato muy personal y único para que los huéspedes puedan vivir una experiencia lo más auténtica y local posible.

A través de la iniciativa de Vivir sin plástico, que comenzó en 2015, Patricia y Fernando pretenden concienciar a la población acerca del impacto de los plásticos, además de aportar soluciones para mejorar la situación. Con este viaje a pie, la pareja busca aún más ser un ejemplo de ello y demostrar que es posible llevar a cabo una vida que sea respetuosa con el medio ambiente.



LOS BUENOS VIEJOS TIEMPOS



Abigail Baldwin

Directora de Buttercrumble



Ha habido una ansiedad persistente tras la pandemia, la guerra en Ucrania y la crisis del coste de la vida. Se ha creado una disidencia masiva. De hecho, las protestas afectaron nuestra asistencia al evento comercial infantil Playtime en julio.

Los consumidores todavía están aprendiendo cómo vivir con el COVID-19 y el aumento de la inflación; está claro que los desafíos han sido implacables y los buenos tiempos parecen un recuerdo lejano. Esto ha creado una renovada necesidad de nostalgia. Buscamos gustos en nuestra juventud. En la moda infantil funciona tan bien que casi envidiamos los momentos sencillos que disfrutan nuestros pequeños. Todos anhelamos comodidad.

Los millennials recurren cada vez más a los favoritos de la infancia para consolarlos en estos tiempos estresantes (Ad Age, 2023), y esto se está extendiendo a las próximas generaciones, la Generación Z y la Alfa. Por ejemplo, las películas de Barbie y las Tortugas Ninja: Mutant Mayhem se han convertido en éxitos de taquilla, presentando a las tortugas a una audiencia completamente nueva. Mientras que el último cambio de marca de Burger King revisita su historia, pero con un toque contemporáneo con su refinamiento en las formas y su nueva tipografía.

Mientras tanto, en las redes sociales, los hashtags #ChildhoodMemories y #MemoryLane están creciendo con millones de publicaciones en Instagram. Además, #MomsCooking ha obtenido más de 195 millones de visitas en TikTok. Al volver a conectarse con la moda, "Ropa de bebé de crochet" experimentó un aumento en el interés en Pinterest.

Biografía

Abigail es cofundadora de Buttercrumble, un galardonado estudio creativo. Adoptan una combinación especializada de diseño, ilustración y estrategia para ayudar a las marcas familiares a convertirse en la opción preferida de su público. Han colaborado con minoristas como John Lewis y Mamas & Papas.

En 2023, la marca de moda JW Anderson revivió las famosas botas de agua de rana (Wellipets) que adornaban las páginas de los periódicos británicos en los años 80 cuando la princesa Diana vestía con ellas a sus hijos, lo que causó furor. Ahora, cuatro décadas después, estos zapatos evocarán recuerdos hogareños y de infancia para muchos padres. ¿Cómo pueden los diseñadores aprovechar el valor del sentimentalismo y brindar a los padres exhaustos un escapismo saludable? Imagínese iluminar un camino feliz, lleno de vitalidad (y, por supuesto, margaritas). Puedes adoptar una paleta decolorada por el sol con tintes sombríos. Piensa en aguacate y verde menta. Los chalecos, polos y pantalones de punto pueden quedar bonitos, así como con vestidos de crochet y conjuntos coordinados.

La nostalgia con una mezcla de buen humor proporcionará una dosis de dopamina

El lino ligero funciona en el oeste para climas más cálidos y se puede combinar con un estampado integral para darle un toque vibrante. La nostalgia despierta una sensación de alegría en todas las generaciones e introduce conversaciones entre niños, padres y abuelos. Crea momentos de conexión que ayudan a los miembros de

la familia a conocerse mejor. Esta unión es muy necesaria durante estos tiempos estresantes. Puede motivar a las personas a aspirar a un futuro mejor recordando los aspectos positivos de nuestra historia.

El veredicto es claro: la nostalgia con una mezcla de buen humor proporcionará una dosis de dopamina a cualquiera que se sienta sentimental. Combina esto con la progresión beneficiosa de nuestros días modernos y será un caballo ganador.

Los buenos viejos tiempos ya están aquí.



CUIDADO CAPILAR PARA LA
VUELTA AL COLE

Anian Kids

Llevar una rutina de cuidado capilar es esencial, también para los más pequeños. La línea de cuidado infantil de la marca española capilar ANIAN, que cuenta con más de 30 años de experiencia y nos trae una nueva línea de producto muy práctica para la vuelta al cole.

La colección Árbol de Té de ANIAN Kids es una invitación a la aventura y a la exploración, pero también es una garantía de protección para las familias. Su fórmula a base de aceite de Árbol del Té, Aloe Vera y Manzanilla, cuida el cabello de los más pequeños, protegiéndoles de piojos y otras bacterias. Recomendada para mayores de 3 años.

www.anian.es



INNOVADOR APLICADOR DE CREMA
SOLAR

Tusole

TUSOLE es un revolucionario aplicador de crema que será tu aliado para protegerte la piel este verano. Su facilidad de transporte y limpieza lo diferencia frente a cualquier aplicador, ideal para el verano y las actividades de deporte en niños y adultos al aire libre. TUSOLE nace como la solución frente a estas dificultades, siendo el primer aplicador de crema 100% sostenible, testado dermatológicamente y fabricado en España. Gracias a su mango, es perfecto para aplicarse crema por todo el cuerpo, especialmente en zonas de difícil alcance como espalda y piernas.

www.tusole.eco



NOVEDADES EN MOBILIARIO
INFANTIL

Flexa

La cama de tu hijo es mucho más que una cama. De pequeño la utiliza para saltar o hacer volteretas, pero cuando sea un poco más mayor, querrá convertirla en una cueva, por ejemplo. Y quizás en la adolescencia quiera dormir en una litera con un escritorio incorporado para hacer deberes o estudiar. UNA CAMA, INFINITAS POSIBILIDADES. El innovador concepto de cama que crece con los niños en base a sus necesidades es ya un clásico de la marca danesa de mobiliario infantil FLEXA. Se trata de un sistema modular al que puedes añadir o quitar diferentes partes, como barreras, cajones, una cama nido, un escritorio click on.

www.flexaworld.com



AGENDAS ESCOLARES PARA EL NUEVO CURSO

Mr. Wonderful

Mr. Wonderful presenta su esperada colección de Agendas 2023-2024 con 13 nuevos diseños llenos de color y energía para afrontar el nuevo curso. Conservando su carácter inspirador, la marca vuelve a apostar por ofrecer opciones de agendas para todo tipo de públicos, adaptando sus originales diseños y con los mensajes más positivos.

Para aquell@s que se definen por tener una personalidad más juvenil y festivalera, los modelos Teen les permitirán cumplir todos sus objetivos con la mejor de las energías y good vibes. Los colores pastel se combinan con colores neón que enamorarán a los más vitales.

Para los que quieran conservar la creatividad sin renunciar a la seriedad, la marca presenta sus diseños más adultos. Con tonalidades más soft y colores nude combinados con las quotes más positivas serán la envidia de cualquier soñador. Además, Mr. Wonderful vuelve a traer las agendas en formato bolsillo para tenerla a mano allí donde llegue la inspiración. ser mi día" y "Hazlo Posible". Mr. Wonderful también apuesta por diseños más masculinos. Para los que no quieran renunciar a su lado más wonder ni a su creatividad, la agenda Mister combina la formalidad del negro con colores fluor iUn regalo perfecto para los hombres de la casa!

Además, todos los modelos se despliegan en 12 meses siguiendo el calendario del curso ordinario; de septiembre 2023 hasta agosto 2024. Y para aquellos que quieran empezar a organizarse antes, podrán hacerlo con los modelos de 18 meses; de julio 2023 hasta diciembre 2024.

www.mrwonderfulshop.com

EDICIÓN LIMITADA DE SU CLÁSICA BOX

Cheerz y Petit Bateau

Cheerz y Petit Bateau se han unido para crear una edición limitada de su clásica Cheerz Box Retro que se viste con dos diseños emblemáticos de Petit Bateau: uno marinero y otro con un estampado de corazones.

Cheerz quiere que almacenes todos esos viajes, escapadas o nuevos lugares descubiertos y los revivas una y otra vez, para así sacarte una sonrisa y trasladarte de nuevo a esos días mágicos. Para ello, te recomendamos que reveles tus mejores fotos, aquellas que tengan un significado para ti, que las veas y seas capaz de contar una historia. Un momento en el que fuiste muy feliz.

www.cheerz.com

Adolescentes y el primer amor

El cambio en la pubertad es tan espectacular que el resultado es una persona casi que completamente distinta a la que hay que aprender a tratar y enseñarla a funcionar. La herencia genética, la nutrición, el clima, además de la variable sexo, condicionan la aparición de los caracteres sexuales secundarios.



Esther García
Psicóloga



Los adolescentes comienzan a experimentar deseos en una intensidad que depende de su grado de maduración, algo paralelo a su nueva y espectacular imagen corporal. Pero antes o después, el despertar sexual llega, y las nuevas emociones y los impulsos para expresarlo, también.

MENTES INMADURAS EN CUERPOS DESARROLLADOS

La edad de iniciarse en la actividad sexual ha descendido en nuestro país, pero parece que el resultado de tales experiencias no ha sufrido muchas variaciones, y en numerosas ocasiones nos encontramos con unos cuerpos desarrollados para la actividad sexual, con mentes no tan preparadas para ello.

La confusión entre los sentimientos experimentados, unida a la mentalidad reinante de iniciarse precozmente y cuanto antes mejor, conduce a no dar la importancia que se merece al primer amor, tan decisivo para nuestra futura vida afec-

tiva. Cuando caen en el enamoramiento, algunos adolescentes lo hacen sin una mínima reflexión y a veces con motivo a falta de comunicación familiar, emocional sobre todo. Cambian continuamente su foco de interés, se enamoran cada poco de una persona distinta, lo que les puede hacer creerse o verse en ojos ajenos como más inseguros y vulnerables. Otros, los más tímidos o difíciles de contentar, por el contrario, no lo consiguen, aunque lo intenten.

Este estado de enamoramiento altera su estado vital. Todo pasa a un segundo plano: los padres, los hermanos, los amigos y, no digamos, los estudios. El elegido o elegida queda investido de un halo de perfección por el que se suspira, y se producen unos cambios físicos palpables: falta de sueño, ensimismamiento, trastornos alimentarios por exceso o por defecto y sentimientos de euforia que llevan de la risa al llanto. Esta primera etapa de ánimo exaltado no suele durar demasiado y pueden ocurrir dos cosas: o que se termine –el final del verano es propicio para los súbitos finales– o que se consolide y se transforme en un amor más firme y sereno.

APOYO FAMILIAR, MUY IMPORTANTE SIEMPRE

Para enfrentarse a todos esos cambios y a esta vorágine de sentimientos, el adolescente necesita el apoyo de la familia y de su entorno. Para muchos padres, hablar con sus hijos de estos temas no es fácil. Temen que entablar una conversación sobre las relaciones amorosas signifique una invitación a la promiscuidad o sirva para transmitir "malas" ideas al hijo/a, cuando en realidad lo que sucede es exactamente lo contrario.

Desde la más temprana infancia no solo se debe responder a todas las preguntas del menor, sino además introducirnosotros el tema, abordándolo en sus distintos aspectos y con total naturalidad. Lo que no conviene es tener una única conversación en la que se cuente "todo" y en la que se le advierta de los peligros. Hay que aprovechar situaciones cotidianas para comentar, al hilo de algo concreto, noticias, sucesos familiares... Escuchar sus opiniones y estimular tanto su razonamiento como su capacidad crítica. De esta forma estaremos dando margen para que entiendan y coloquen correctamente toda la información vertida en ellos y evitar correr así el riesgo de que mucho de lo que le digamos acabe en el olvido o incluso no llegue ni a registrarse.

Cuando son mayores, a ellos les costará hablar de sus sentimientos y deseos, de los que a menudo se avergüenzan. Además, en ocasiones no conciben que sus padres puedan ser interlocutores válidos en estos temas. El egocentrismo propio de la edad les hará creer que han sido ellos los primeros en descubrir el amor, a la vez que verán a sus progenitores, no como a un hombre y una mujer, sino tan solo como a sus padres.

La conversación con los hijos es un elemento básico, y los temas a tratar pueden ser muy diversos:

Cambios en su cuerpo y en el de los demás.

Es un tema fácil de abordar. Aunque en los centros escolares suelen tratarlo, no debemos dejar en manos de los docentes toda la información. Es nuestro deber y derecho, como padres, comentar estos cambios de su persona y mitigar sus dudas.

Emociones nuevas que van a experimentar.

No hay que temer hablar de ellas directamente. Los adolescentes se sienten confusos cuando se enamoran debido, entre otras cosas, a la educación tan vacía de sentimientos que impera hoy día. Se preguntan: ¿es esto realmente amor? ¿Será solo atracción sexual? ¿Se parece a lo que veo en casa, a la relación de mis padres? Son muchos los padres que no tienen una relación afectuosa o que la ocultan delante de sus hijos como algo vergonzoso. Los hogares en los que no se siente el afecto, en los que el cariño no se manifiesta de forma física, en forma de besos, abrazos,

caricias, son fríos y pésimos modelos para una educación en la afectividad. Las relaciones entre las personas deben tener emoción y ternura, y su expresión física no debe estar desvinculada de estas emociones.

Aprender a escucharlos.

Hay que permitirles expresarse y, lo más difícil, evitar caer en el sermón y el consejo antes de que terminen de hablar (error muy generalizado entre los papás). No debemos condenar de antemano. Es mejor hacer preguntas indirectas sobre lo que sienten y les preocupa, para poder ayudarlos a razonar y a tomar decisiones y sobre todo, a que nos sigan eligiendo para contarnos sus inquietudes.

Su información es insuficiente.

Aunque las relaciones amorosas suelen ser el tema sobre el que versan todas sus conversaciones y sobre el que todos creen saberlo todo, la información que manejan es insuficiente y plagada de errores, a pesar de lo cual será frecuente que corten a sus padres cuando éstos traten de hablar al respecto.



Enseñarles a controlar sus impulsos.

Hay que mostrarles la necesidad de decir no cuando piensan que no y enseñarles a no dejarse arrastrar por las presiones de los demás. Deben saber valorar cuáles son las consecuencias de sus acciones.

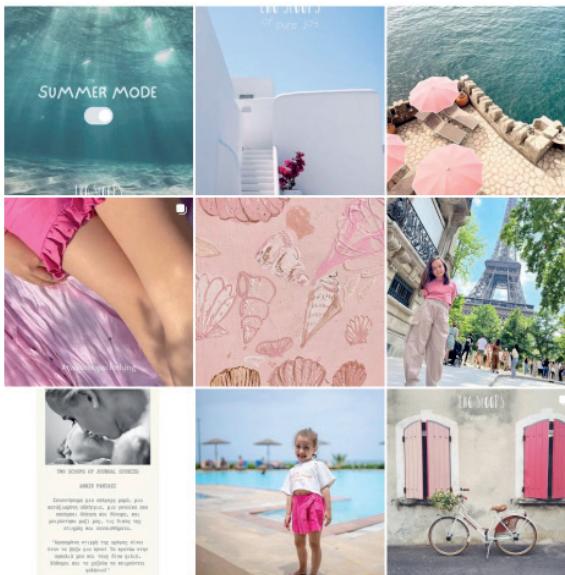
Hay que estar cerca cuando el periodo de exaltación llega a su fin.

A veces acaba sin estridencias, pero en la mayoría de los casos no hay acuerdo en el momento de poner el punto final y aparece el sufrimiento que en algunos adolescentes llega a ser muy somatizado. Su escasa experiencia en la forma de resolver problemas afectivos puede llevarlos, en muchas ocasiones, a tomar decisiones y medidas. Para finalizar si remarcó que debemos explicarles y cerciorarnos de que han entendido bien el mensaje que "nadie debe obligar nunca a otra persona a hacer nada que no quiera hacer". Que conocerse y experimentar el amor es bonito que vaya ligado a unos sentimientos más profundos que los del mero desahogo. Hay que tener siempre presente que las primeras experiencias amorosas son bastante relevantes, porque suelen verse reflejadas en nuestra posterior trayectoria personal.

COOL TO FOLLOW

Instagram

@twoscoops clothing

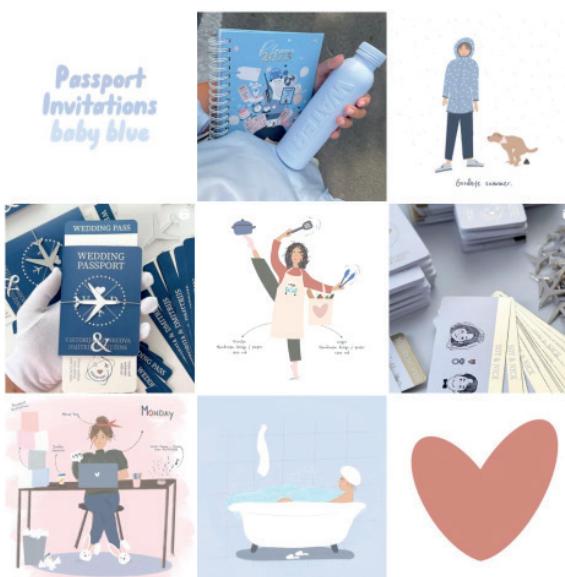


Moda infantil con un marcado carácter mediterráneo y con un firme compromiso con la moda sostenible y ética.

Sus colecciones son además todo un tributo a los mejores momentos de la infancia. Algodones bordados, tejidos orgánicos y preciosas prendas en tonos muy candy son sus señas de identidad.

Instagram

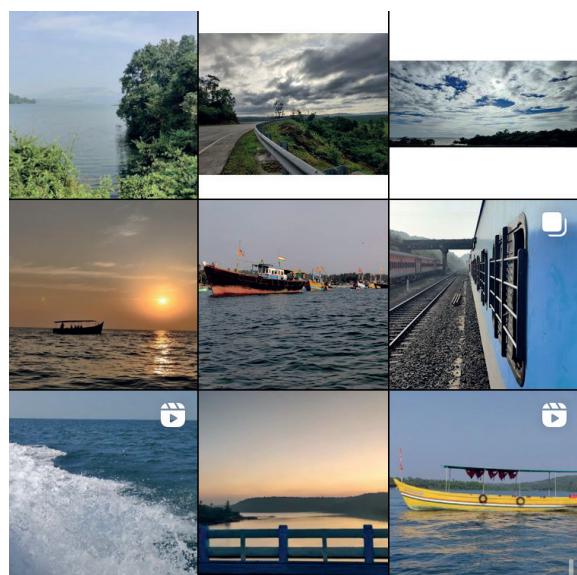
@mandrapadesign



Artista ilustradora con originales invitaciones, cartelería e imagen. Tonos pastel, una imagen muy candy y un gusto exquisito para diseñar un mundo que sobre todo gira alrededor del universo de los viajes.

Instagram

@travel_with_tricks



Buscando lugares escondidos y no conocidos por todo el planeta y los mejores consejos para viajar y llegar hasta ellos.

Fotos de rincones impenetrables, lugares que no aparecen en las guías y nuevas formas de trasladar la información a través de fotografías disruptivas y atrevidas

Facebook

@nonnasilvioofficial



Más de 1,5 millones de personas no pueden estar equivocadas siguiendo a la abuela cocinera más molona de la Toscana. Con un estilo y una energía arrolladoras, Silvana nos traslada sus recetas de la sabiduría italiana popular y les da su particular toque. Encontrarás recetas tan sencillas como sabrosas explicadas en vídeos y tutoriales sencillos y de recetas imprescindibles en la cocina italiana



PETIT SUISSE DE FRESA SIN AZUCAR

Este postre petit suisse de fresa sin azúcar es sano y rico, sin necesidad de añadirle edulcorantes químicos y solo utilizando tres ingredientes.

Ingredientes:

- 250 gr. de fresas
- 85 gr. de dátiles
- 250 gr. de queso mascarpone

Elaboración:

- Lava las fresas, retiras las hojas y las cortas al a mitad. Las introduces en el vaso de la trituradora y las picas hasta que estén líquidas.
- Incorpora los dátiles y vuelves a triturar hasta que esté completamente mezclado, triturado.
- Pon el queso mascarpone (ideal a temperatura ambiente para que sea más fácil) en un bol o recipiente. Vuelca encima la mezcla de las fresas y los dátiles. Remueve hasta que esté completamente incorporado, sea una mezcla cremosa y esté homogéneo.
- Despues, solo queda llenar los vasos o recipientes que hayas escogido y dejarlos enfriar durante unas horas para que se asiente.

DOLOMITAS

PARA TODOS LOS PÚBLICOS



Las montañas de los Dolomitas son muy diferentes al resto de los Alpes, tienen algo mágico y especial, en su forma, en sus valles y en sus preciosos pueblos. El verano y el otoño son la época ideal para visitarlos. Se caracterizan por tener valles amplios cubiertos de bosques y prados, desde los que se alzan verticalmente por centenares de metros, numerosos y aislados macizos montañosos.

El aspecto recortado y agrietado que tienen los macizos se debe a la erosión del viento y de la lluvia, que por miles de años fueron gastando las capas más blandas. Los residuos de esa erosión se acumularon a los pies de las paredes de piedra formando los característicos ghiaccioni (talud), como los que se ven en Monument Valley, Estados Unidos.

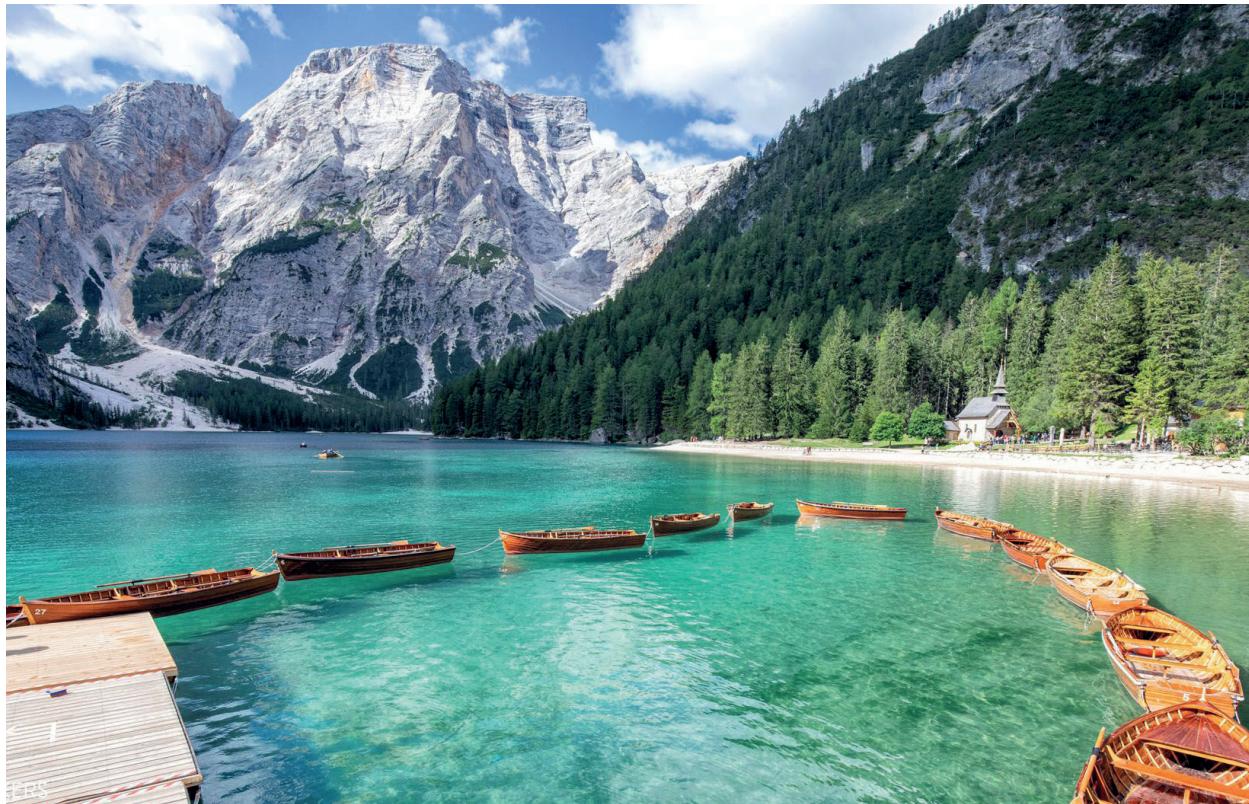
LOS TREKKING MAS FAMILIARES DE DOLOMITAS

Tri Cime Lavaredo

Las Tres Cimas de Lavaredo: son la cara de los Dolomitas. Estos tres picos son el macizo más famoso de esta cadena montañosa. Es una ruta circular de 10,1-km cerca de Misurina. Por lo general, se considera una ruta moderada. Es una región muy popular para realizar en familia y disfrutar de la observación de aves y el senderismo

La Marmolada:

Es la "Reina de los Dolomitas" es la montaña más alta de los Dolomitas. Para llegar al mirador de la Marmolada hay que hacer la ruta que va desde el Passo Pordoi hasta el Lago Fedaia. Son un total de



7 km de solo ida de espectaculares paisajes que transcurren por un sendero al filo de la montaña. El camino hasta este espectacular mirador tiene una dificultad media, aunque se complica un poco más en la bajada al lago.

Alpe di Susi

Es un lugar único lleno de granjas tradicionales, cabañas alpinas y senderos por los que pasear relajadamente disfrutando de las vistas. Esta visita es accesible para carritos de bebé y sillas de ruedas porque una gran parte de los senderos está asfaltada. Mucha gente prefiere subir por la mañana temprano o a última hora de la tarde cuando las montañas están envueltas entre nubes que le otorgan un aire único al lugar. En total son unas 2 horas de caminata, 9 kilómetros ida y vuelta, haciendo el mismo trayecto en ambos sentidos

LOS LAGOS MÁS BONITOS DE EUROPA

Lago Di Braies

Este es un pequeño lago alpino que se encuentra cercano a la ciudad de Bolzano, una localidad del norte de Italia; lugar maravilloso cuyo paisaje parece ser sacado de antiguas postales panorámicas, rodeado por un sendero circular muy accesible para todos los públicos

Lago di Carezza

La superficie de sus aguas es de aproximadamente 300 metros de largo y 140 de ancho y es alimentada por los manantiales subterráneos de la cordillera. Es muy accesible y también lo rodea una ruta circular fácil.

Tiene un color de agua muy especial, poco profunda pero con un fondo increíble de las montañas que lo enmarcan.

Lago Misurina

Es una ruta fácil y corta que nos permite descubrir a través de un sendero circular el lago más famoso de las Dolomitas. Puede llevarse a cabo a cualquier hora del día, sin importarnos la franja horaria como ocurre en otras rutas, ya que en caso de mal tiempo, rápidamente podemos resguardarnos. También es una opción recomendable mientras se despeja el tiempo en las Tres cimas de Lavaredo u otra zona que tengamos pensado recorrer.

El Lago Misurina es conocido como «La perla de los Dolomitas» y está situado a más de 1.700 metros de altura. Es un lugar muy turístico, pero merece muchísimo la pena una visita

OTROS LUGARES QUE MERECEN LA PENA UNA VISITA

REFUGIO ODLE Y JUEGOS INFANTILES

Para llegar al Refugio del grupo de montañas Odle, hay una ruta sencilla de 8 km apta para todos los públicos. En hora y media aproximadamente llegas a la cima y al Refugio de Odle donde hay un bar al más puro estilo alpino y lo mejor, unos parques y juegos infantiles, hamacas de madera y juegos preciosos y muy sostenibles para los más pequeños

SAN CÁNDIDO Y FUN BOB

San Cándido es uno de los pueblos con la mayor belleza natural de Italia, pues está ubicado al sur de la frontera con Austria, entre un paisaje lleno de hermosos prados verdes y montañas nevadas.



Aquí puedes disfrutar la amabilidad de los residentes y muchas actividades divertidas durante todo el año.

Mientras paseas por el pueblo, mira hacia el sur para encontrarte con la figura colosal de la montaña Haunold. Con sus 677 metros (2,221 ft) de altura, esta montaña se usa frecuentemente como base para diferentes excursiones y actividades deportivas. Deslizate por el tobogán de verano de 3 kilómetros (2 mi) antes de subirte a la atracción gigante llamada Fun Bob. A los niños les encantará este tobogán alpino.

Ortisei

Ortisei es un pueblo encantador ubicado en la región de Val Gardena, donde el patrimonio de Tirol del Sur ha dejado su marca en el majestuoso paisaje alpino y en las enormes montañas Dolomitas. Descubre una gran área de ski llena de pistas bien cuidadas e instalaciones modernas entre las tradiciones de esta zona del norte de Italia

Alleghe

Alleghe es uno de los pueblos más bonitos de Dolomitas. Está encajonado a los pies del majestuoso Monte Civeta y bañado por el Lago di Alleghe. Es decir, una preciosa estampa rodeada de montañas, agua y verde.

Cortina d'Ampezzo

Cortina d'Ampezzo es considerada la joya de la corona de los Dolomitas.

En la región del Véneto, en el norte de Italia, es un destino turístico popular durante todo el año. Cortina d'Ampezzo es el lugar ideal para disfrutar de unas vacaciones inolvidables debido a su magnífico paisaje alpino y su rico patrimonio cultural e histórico.

Además, gracias a su ambiente elegante y lujoso, también se ha ganado una reputación como destino de lujo, con gran concentración de tiendas de moda (Gucci, Moncler, Louis Vuitton, entre otros), elegantes hoteles con spa y centro bienestar, restaurantes de alta cocina, algunos con estrellas Michelin.

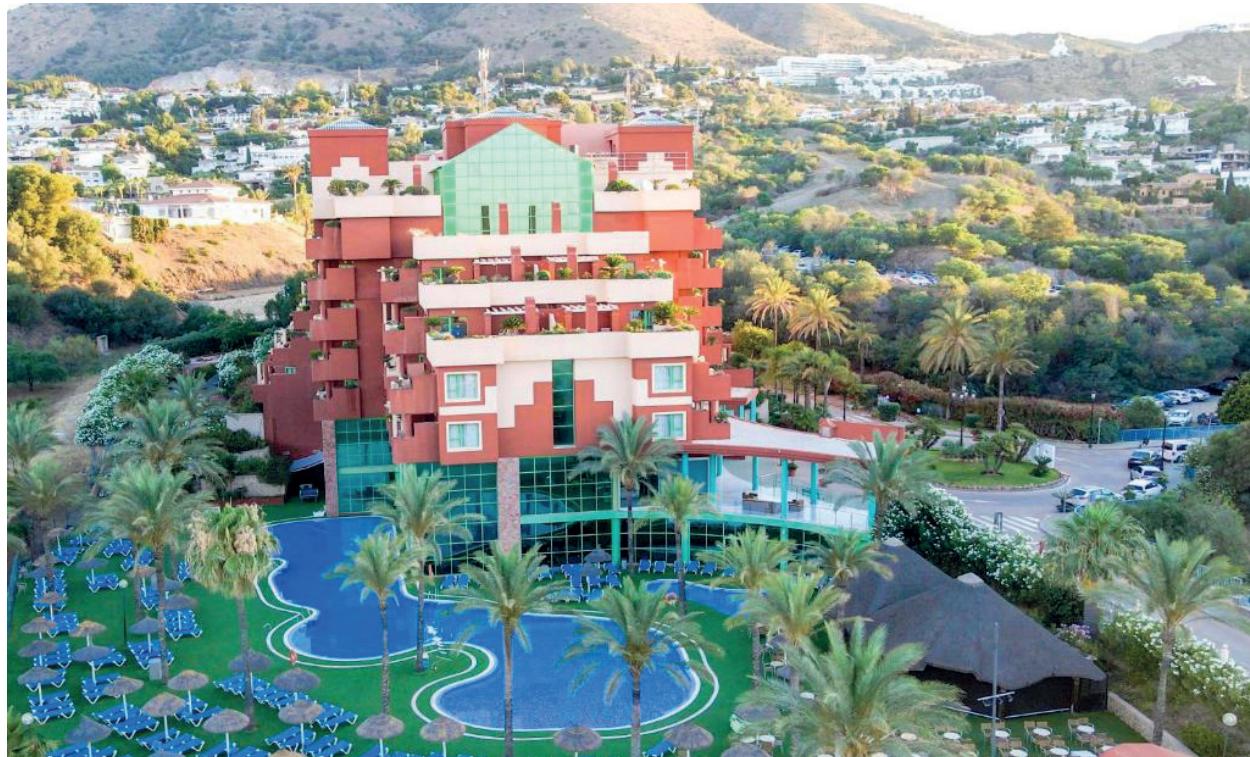
Santa Maddalena y Val di Funes

Val di Funes" es un pequeño valle que discurre paralelo al norte, al "Val Gardena" y en cuyo final se encuentra el bonito pueblo de Santa Maddalena

Es un valle tranquilo y poco transitado si lo comparamos con los archiconocidos valles del corazón de Dolomitas. Es este valle un lugar de peregrinación para los amantes del senderismo y desde donde parten multitud de rutas que acercan al bonito e imponente Grupo Odle. Se ha hecho muy famoso por la cercanía a la conocida iglesia de Sant Giovanni y un banco con unas maravillosas vistas del valle que hay en lo más alto junto a la Iglesia de Santa Maddalena



HOTEL recomendado



Holiday Riwo Benalmádena Holiday World

Se trata de unos de los mejores alojamientos con actividades para niños en la provincia de Málaga, dado que ofrece dos piscinas, un magnífico spa, una sala de juegos electrónicos, teen club y mucho más.

Mucho más que un parque acuático, un solarium, o un club de playa... Aquí todo está pensado para que cualquier persona, sea cual sea su edad o sus gustos, encuentre el plan más adecuado para pasar unas vacaciones perfectas.

El hotel Holiday Riwo de Benalmádena cuenta con una cafetería que ofrece comidas a la medida de los pequeños, un maravilloso jardín para pasear con ellos, vistas al mar, un club para niños, cuidado para los nenes en la habitación, servicio de TV vía satélite y, por si acaso, un centro de salud, para atenderlos ante cualquier eventualidad.

Entre los restaurantes del hotel destacamos el Restaurante Buffet „Kiara“, „Chic Bar“, donde disfrutar con la mejor música, y el bar-piscina „Jalapa Chambao“ Snack Bar, para refrescarse por partida doble.

Holiday World apuesta por los hábitos saludables y el deporte como parte importante de la educación de los más pequeños. Sus campus deportivos de verano se han convertido ya en un referente y alcanzan esta temporada su novena edición, bajo la dirección del conocido entrenador Reuf Dervic. El Campus de Verano se dirige a niños entre 4 y 13 años y es una combinación perfecta de deporte y diversión para los niños.

Un amplio abanico de disciplinas deportivas que se completa con los divertidos toboganes y piscinas del club de playa. El campus de verano destaca como una excelente opción para los padres que trabajan durante los días de vacaciones escolares, con posibilidad de ampliar horarios en función de la jornada laboral.

Fútbol, pádel, baloncesto, balonmano, toboganes, piscinas... Además de entrenamiento funcional infantil, baile moderno y pádel surf.

**Manada de Elefantes, Av. del Sol, 195,
29630 Benalmádena, Málaga
Tel.: 952 57 97 57**

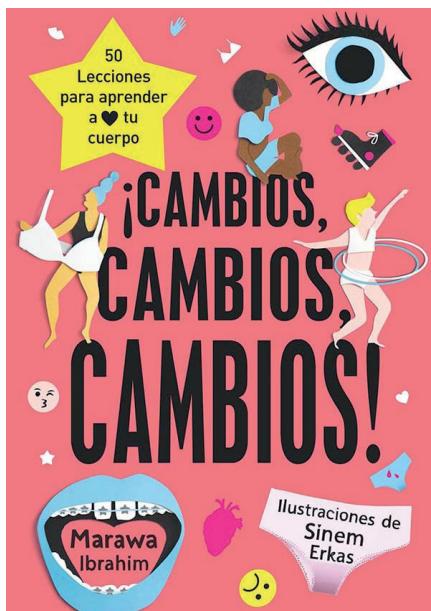


> PÚBLICO: + 14 AÑOS

Siempre me querré

Siempre me querré es la historia de cómo la influencer Sara Kibum tocó fondo y floreció. También es una íntima reflexión sobre los temas que han marcado su camino hacia la sanación -relaciones tóxicas, culpa, autoestima, terapia y salud mental...- y un safe space en el que puedes escribir, dibujar, reflexionar e inspirarte para ser siempre la mejor versión de tí misma.

Autor: Sara Kibum • Ediciones B • 17.95€ • 176 pag.



> PÚBLICO: +10 AÑOS

¡Cambios, cambios, cambios!

Si quieras saber porqué vives en una montaña rusa de emociones, qué es la regla y cuál es el mejor producto de higiene íntima, cómo mantener tu cuerpo y tu mente en forma... Si quieras conocerse un poquito más por dentro y por fuera, isigue leyendo! Esta divertida guía está llena de consejos para entender mejor todos estos cambios, y descubrirás que todas hemos pasado por lo mismo.

Autor: Marawa Ibrahim. Ilustración: Sinem Erkas • Editorial SM • 14,94 € • 226 págs.



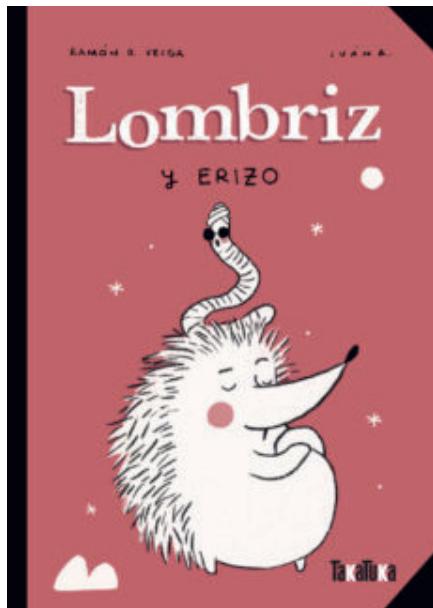
> PÚBLICO: + 6 AÑOS

De la tierra al espacio . Album ilustrado

¿Te interesa el espacio? ¿Te gustaría conocer qué objetos y máquinas creados por los seres humanos flotan por su inmensidad? ¿Quieres convertirte en astronauta y poder verlo todo con tus propios ojos? Esta es la pasión de Karlos, el kiwi, un pajarito que no puede volar y todas las noches mira al cielo soñando que algún día podrá convertirse en el más famoso de los exploradores espaciales. Por eso, no tarda en unirse a una tripulación espacial y empieza a ser astronauta en prácticas.

Únete a Karlos en su nave espacial y aprende sobre el sistema solar y mucho más! Quién sabe qué se esconde más allá de nuestra galaxia...

Autor: Paula Hanackova • Ed. Algar • 15.95 € • 20 págs.

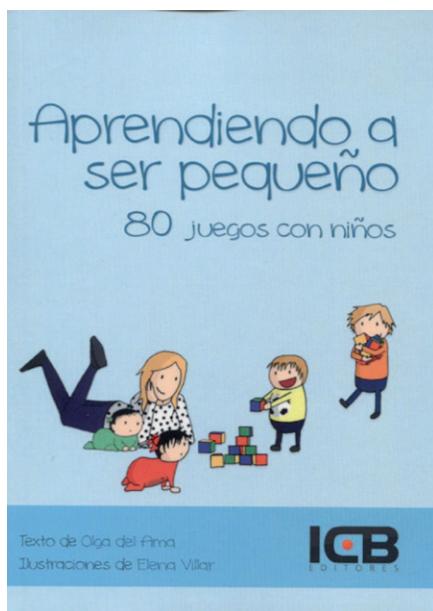


> PÚBLICO: + 5 AÑOS

Lombriz y erizo

Erizo está frustrado porque cuando duerme boca arriba se pincha con sus propias púas y se hace sangre. Lombriz no entiende para qué quiere dormir boca arriba. Es un Erizo faquir, afirma él, y los faquires no se hacen daño cuando se tumban encima de pinchos. «Tú no lo entiendes —le dice— porque las lombrices no podéis ser faquires. Ni siquiera tenéis sangre». Lombriz replica ofendida que, aunque es pequeña, sí que tiene sangre. Así que Erizo tiene un plan para comprobarlo: se propone hipnotizar a Lombriz — como hacen los faquires con las serpientes— y someterla a otra de sus «habilidades»: el lanzamiento de púas.

.....
Autor: Ramón D. Veiga • Ed Takatuka • 14.50 € • 64 Pág.



> PÚBLICO: + 4 AÑOS

Aprendiendo a ser pequeño: 80 juegos con niños

Ante jornadas laborales cada vez más complicadas y el ritmo acelerado de nuestra sociedad, la pandemia nos hizo ver que parar era clave para las relaciones con los seres queridos. Ahora que han vuelto las rutinas, el tiempo de calidad que los padres pasan con sus hijos vuelve a ser casi inexistente. En este escenario "HAZTE PEQUEÑO" lanza el segundo volumen de 'Aprendiendo a ser Pequeño. 80 juegos con niños' de la autora Olga del Alma y la ilustradora Elena Villar. Este libro, para niños de entre 4 y 6 años, propone hasta 80 juegos para que padres e hijos tengan siempre ideas novedosas para 'tirarse al suelo' y jugar juntos.

.....
Autor: Olga Del Alma • Ed: Cuatro Hojas • 15 € • 150 Pág



> PÚBLICO: + 6 AÑOS

El arquitecto y el árbol

Un libro formidable que nos muestra la convivencia entre la ciudad y la naturaleza. Cómo los humanos llegamos a exigirnos para adaptarnos a lo imprevisto, cómo descubrimos que a partir del caos, nace nuestra creatividad y cómo podemos entender, respetar y amar la naturaleza, a pesar de que se nos presente de manera inesperada.

.....
Autor: Thibaut Rassat • Ed Coco Books • 16.35 € • 40 Pág.

Escritorios

para todos los espacios



Ikea
129€



Maison du Monde
149€



Sklum
115€



Leroy Merlin
83,90€



El Corte Inglés
159€



Kenay Home
219€



Vertbaudet
199€



Benak
200€

FIT MADRIZ - TEATRO TÍTERES MADRID

Del 23 de agosto al 3 de septiembre vuelve FIT Madriz, el festival gratuito de verano del Teatro de Títeres, organizado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, en el que se representarán

16 funciones de 12 compañías. De los 12 espectáculos que podrán verse, cinco han sido premiados en alguna ocasión y tres están recomendados por la Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.

Las compañías participantes en el festival, que proceden de España, Italia, Francia y Dinamarca, presentan un programa que contempla espectáculos para niños, jóvenes y adultos.



MUSICAL ALADDIN MADRID Hasta el 23/09 18h. Teatro Coliseum Madrid.

Magia, espectáculo y diversión, en una espléndida producción que te transportará al más deslumbrante de los mundos desde que se levanta el telón. Una fastuosa escenografía que convive con hasta 84 increíbles efectos especiales, un espectacular vestuario confeccionado con más de 2 millones de cristales de Swarovski y exóticos tejidos provenientes de hasta 9 países, y un equipo integrado por más de 180 profesionales en cada representación convierten a Aladdin en uno de los mejores musicales de todos los tiempos.

De los mismos productores de otros musicales míticos de Disney como la Bella y la Bestia y El Rey León (show que continúa batiendo records en la Gran Vía madrileña), Aladdin cuenta además con una de las más destacadas bandas sonoras de todos los tiempos. Compuesta por el maestro del musical y ganador de 8 premios Oscar, Alan Menken (compositor de otras bandas inolvidables como La Sirenita, La Bella y la Bestia o Pocahontas), Aladdin fue premiada con los Oscar a Mejor banda sonora y Mejor canción original por Un mundo ideal.

PERROTÓN 8/10 MADRID

Perrotón Madrid 2023 Nicka Run es la XII edición de la Carrera Solidaria* por la Adopción y Tenencia Responsable de Animales de Compañía y contra el Abandono y Maltrato Animal, cuya embajadora es la actriz y cantante Alejandra Botto, que cuenta con la Presidencia de Honor de Su Majestad la Reina Doña Sofía. Desde esta próxima edición, Perrotón Madrid se convierte en Perrotón Madrid 2023 Nicka Run como homenaje a Nicka, la perrita chihuahua que durante once años fue la imagen y la voz de los sin voz de esta singular carrera solidaria. Perrotón Madrid 2023 Nicka Run la Carrera cuenta con el apoyo del Excmo Ayuntamiento de Madrid, la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, la Universidad Alfonso X El Sabio y el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid.



**TADEO JONES,
LA TABLA ESMERALDA,
MUSICAL**
22 Oct.
Teatro ESAD . Málaga

Tadeo Jones, el personaje animado con el que podrás disfrutar de sus aventuras en el nuevo musical.

Descubre los misterios de La Tabla Esmeralda con los personajes de Sara, Momia y el resto de amigos.



**PETITS CAMALEONS
SANT CUGAT (BCN)**

Bajo el lema "el derecho de las niñas y los niños a la buena música! Se celebrará del 29 de septiembre al 1 de octubre la doceava edición del Festival de música para niños y niñas, Petits Camaleons

Artistas de primera fila como Joan Dausà, Macaco, Li'l dami, Suu, Triquell, Doctor Prats y Gertrudes encabezan un cartel paritario de lujo. En total serán 29 artistas que ofrecerán 73 conciertos en 9 escenarios.

El precio de las entradas, a la venta desde el 13 de junio, es de 23 a 28 euros y el del abono para el fin de semana es de 46 euros

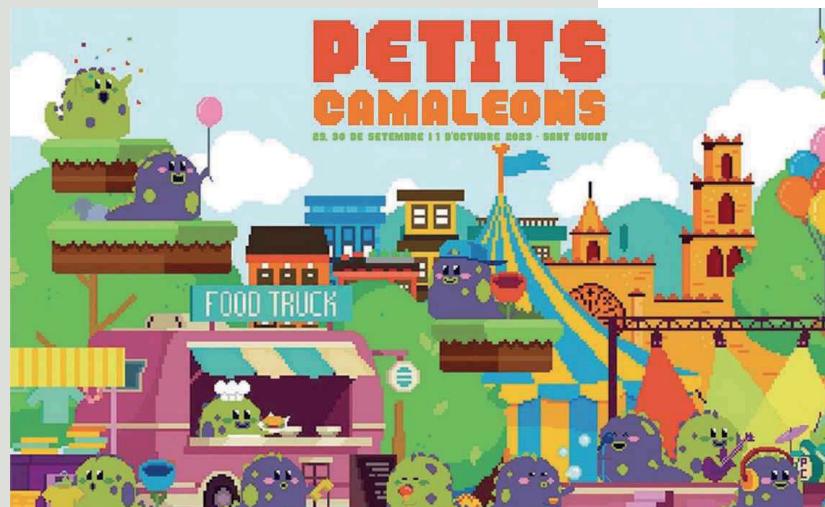
www.petitscamaleons.com



**VISITA CASTILLO
LÉCHAR
GRANADA**
8 Sept.

Pasa una tarde inolvidable en el Castillo de Léchar.

Comienzan a las 19:30 con una visita guiada al Castillo. Tras la visita, sobre las 21:00, tendrá lugar la representación de una obra de teatro de la compañía "En la Luna Teatro" en el majestuoso jardín principal: "Rufina y Estrella" cuenta una historia muy especial. *EL CUENTO QUE LO CAMBIA TODO*.



SHOPPING

A

ABEL & LULA
www.abelandlula.com
 ADIDAS
www.adidas.com
 AGATHA RUIZ DE LA PRADA
www.agatharuizelapradacom
 AMAYA FASHION FOR KIDS
www.amayaforkids.com
 ANTONIO LOBATO KIDS
www.antoniolobatokids.com

B

BABY PRODUCTOS
www.babypdctos.es
 BARRUGUET
www.barruguet.com
 BASS 10
www.elcorteingles.es
 BEATRIZ MONTERO
www.beatrizmontero.es
 BELLA BIMBA
www.bellabimba.es
 BELLE CHIARA
www.bellechiara.com
 BELLE & REBEL
www.elcorteingles.es
 BELLEROSE
www.belleroose.com
 BENETTON
www.benetton.com
 BERG
www.bergoutdoor.com
 BILLIEBLUSH y BILLYBANDIT
www.childrensalon.com/designer/billie-blush
 BONNET A POMPON
www.bonnetapompon.com
 BOBO CHOSES
www.bobochoses.com
 BOBOLI
www.boboli.es
 BUHO
www.buhobcn.com/es
 BURBERRYS
www.es.burberry.com

C

CANADA HOUSE
www.canadahouse.es
 CARRÉMENT BEAU
www.kidsaround.com/brand/carrment-beau
 CHEAP MONDAY
www.cheap-mondaystylight.es
 CHICCO
www.chicco.es
 CLARKS
www.clarks.es
 CONDOR
www.condores.es
 CONQUITOS
www.conquitos.es
 CONVERSE
www.converse.com/

D

DESIGUAL
www.desigual.com
 DOUBLE AGENT
www.doubleagentusa.com
 DKNY
www.dkny.com
 D&G
www.dolcegabbana.com
 DR MARTENS
www.drmartens.com

I

IDO
www.ido.it/en/
 IKKS
wwws.ikks.com

J

JEAN BOURGET
www.jeanbourget.com
 JEUNE PREMIER
www.jeunepremier.be
 juliana vistiendo bebes
www.vistiendoabebe.com
 JUNIOR GAULTIER
www.jeanpaulgaultier.com

E

ELISABETH PUIG
www.elisabethpuig.es
 EL GANSO
www.elganso.com

F

FOQUE
www.foque.es
 FREESTYLE
www.elcorteingles.es
 FUN FUN
www.fun-fun.it

G

GARVALIN
www.garvalin.com
 GENUINS
www.genuins.com
 GIOSEPPO
www.gioseppe.com
 GOCCO
www.gocco.es

H

HOLLISTER
www.es-eu.hollisterco.com
 HOPSOCKS
www.hopsocks.com
 HUGO BOSS
www.hugoboss.com
 H&M
www.hm.com/es
 HORTENSIA MAESO
www.hortensiamaeso.com

K

KIABI
www.kiabi.es
 KIDKRAFT
www.kidkraft.com
 KICKERS
www.kickers.com

L

LA REDOUTE
www.laredoute.es
 LASUANZES
www.lasuanzes.com
 LE COQ SPORTIF
www.lecoqsportif.com
 LEVI'S
www.levis.com
 LiiLU
www.liilu.de
 LILI GAUFRETTE
www.liligaufrette.com
 LITTLE CREATIVE FACTORY
www.littlecreativefactory.com
 LOIS
www.lois.com

M

MAISONS DU MONDE
www.maisondumonde.com
 MANGO
www.mangokids.com
 MARIA CATALÁN SHOES
www.mariacatalanshoes.com

MARTA Y PAULA
www.martaypaula.es
MAXI-COSI
www.maxi-cosi.es
MAYORAL
www.mayoral.com
MERCEDES DE ALBA
www.mercedesdealba.com
MINIMALISMA
www.minimalisma.com
MON AIR
www.monair.es

R
ROCKING BABY
www.rockingbaby.es
ROPA CHICA
www.ropachica.com
Reprepol
www.reprepol.eu

V
VANS
www.vans.es
VERTBAUDET
www.vertbaudet.es
VIOLETA E FEDERICO
www.violetaefederico.com

N
NADADELAZOS
www.nadadelazos.com
NAME IT
www.nameit.es
NANOS
www.nanos.es
NECK AND NECK
www.neckandneck.com
NICE THINGS
www.nicethingspalomas.com
NIKIDOM
www.nikidom.com
NIU CONCEPT
www.niuconceptes.com
NITA
www.nita.com.es
NUECES KIDS
www.nueceskids.com

S
SAFILO
www.safilo.com
SATILA
www.satila.com/en/kids
SCALPERS
www.scalpers.es
SCOTCH & SODA
www.scotch-soda.com
SIENA COMPLEMENTOS
www.sienacomplementos.com
SKECHERS
www.es.skechers.com
STELLA McCARTNEY
www.stellamccartney.com
SWILDENS
www.swildens.fr/

Y
YPORQUE
www.yporque.com
YOEDU
www.yoedu.com

O
OKAASPAIN
www.okaaspain.com

T
TARANTELA
www.tarantela.es
TARTALETA
www.tartaleta.es
THE FIRST MODA
www.thefirst.es
THE CAMPAMENTO
www.thecampamento.com
TIMBERLAND
www.timberland.com
TINY COTTONS
www.tinycottons.com
TOCOTO VINTAGE
www.tocotovintage.com
TOMMY HILFIGER
es.tommy.com
TUC TUC
www.tuctuc.com
TUTETE
www.tutete.com

Z
ZARA
www.zara.com
ZARA HOME
www.zarahome.com
ZIPPY
www.zippy.es

P
PAN CON CHOCOLATE
www.panconchocolate.com
PEPE JEANS
www.pepejeans.com
PIKOLINOS
www.pikolinos.com
PISAMONAS
www.pisamonas.es
POLO BY RALPH LAUREN
www.ralphlauren.com
PULL & BEAR
www.pullandbear.com

U
UBS2
www.ubs2.com